

混合式教学模式下高校商务英语谈判教学改革与实践

张宝荣

广东工商职业技术大学, 广东 肇庆 526020

DOI: 10.61369/SDME.2025230036

摘要 : 随着教育的信息化发展, 全球商务交流愈发频繁, 高校商务英语谈判课程肩负着培养跨文化商务交流人才的责任。其中混合式教学的开展, 可以发挥线上、线下教学优势, 为商务英语谈判教学的创新提供新思路。本文从高校商务英语谈判教学的视角出发, 分析了混合式教学模式的应用价值, 并提出具体的教学改革策略, 旨在提升商务英语谈判教学质量, 培养出符合现代商务环境需求的人才, 为后续专业教学的创新提供借鉴。

关键词 : 混合式教学; 高校; 商务英语谈判教学

Reform and Practice of Business English Negotiation Teaching in Colleges and Universities under the Blended Teaching Model

Zhang Baorong

Guangdong Business and Technology University, Zhaoqing, Guangdong 526020

Abstract : With the informatization development of education and the increasing frequency of global business communication, the Business English Negotiation course in colleges and universities undertakes the responsibility of cultivating talents for cross-cultural business communication. Among various teaching approaches, the implementation of blended teaching can leverage the advantages of online and offline teaching, providing new ideas for the innovation of Business English Negotiation teaching. From the perspective of Business English Negotiation teaching in colleges and universities, this paper analyzes the application value of the blended teaching model and proposes specific teaching reform strategies. The aim is to improve the teaching quality of Business English Negotiation, cultivate talents that meet the needs of the modern business environment, and provide references for the subsequent innovation of professional teaching.

Keywords : blended teaching; colleges and universities; business English negotiation teaching

引言

基于经济全球化背景, 我国和世界各国的商务交流日益密切, 要求商务英语人才具有英语专业技能, 并掌握良好的跨文化与商务谈判技能。高校的商务英语谈判课程, 可以将语言学习、商务实践联系起来, 其教学质量影响到学生的竞争力。随着混合式教学的广泛应用, 有效打破了传统教学限制, 能够梳理线上线下资源, 促进教学模式的优化。其中混合式教学和高校商务英语谈判教学的结合, 可以拓展教学方式, 提升学生知识学习热情, 使其获得更广阔的学习与实践空间, 改善传统教学存在的不足。

一、混合式教学模式融入高校商务英语谈判教学的意义

第一, 有助于提高学生知识学习热情。高校的商务英语谈判课程具有实践性、互动性特征, 传统教学活动内, 教师占据课堂主体地位, 学生被动接受相关理论知识, 其缺少自主思考与实践机会, 很容易出现学习疲劳问题。而混合式教学可以借助线上平台的建设, 如学习通、雨课堂等, 有效拓展商务英语学习资源, 如商务谈判案例、视频教程等。^[1] 学生能够结合自身知识学习进度、需求等, 选择合适的学习内容, 并灵活调整自身学习时间,

突破传统课堂的时间、空间束缚。例如, 面对商务谈判的开局内容时, 学生能够利用课前时间, 使用线上软件, 查看相关理论视频与谈判案例, 直观认识商务谈判的开局技巧, 之后可以在线下课堂内针对相关问题开展交流。以上教学模式下, 学生可以积极参与知识学习, 扮演好参与者角色, 并根据相关问题开展学习与思考, 切实提升知识学习效率。^[2] 第二, 提升学生商务谈判实践能力。在商务英语谈判课程内, 教师的核心目标是提升学生谈判技能。而传统教学模式下, 受到时间、空间的限制, 学生缺乏足够的实践机会, 往往模拟谈判案例开展练习, 实践场景存在单一性, 很难处理实践商务谈判的复杂问题。混合式教学的开展, 可

以发挥线上、线下教学优势，为学生提供良好的实践场所。在线上教师能够借助虚拟仿真技术，构建商务谈判场景，鼓励学生扮演不同角色，如中间商、买方、卖方等，积极开展虚拟谈判。在虚拟场景内，可以模拟各种突发状况，帮助学生积累经验，切实提高复杂情况应对能力。而线下课堂的教学中，教师可以将学生划分为不同小组，有效开展模拟谈判活动，并针对相关问题，开展针对性指导。

二、混合式教学模式下高校商务英语谈判教学改革策略

（一）巧用信息技术，提高教学效率

第一，完善线上知识学习平台。教师需要结合学生情况，选择相应的在线平台，如钉钉、学习通等，并结合商务英语谈判的教学目标、内容，构建针对性的知识学习模块。例如，高校可以设置理论知识学习模块，将理论视频、电子教材等上传到相关模块，为学生自主学习的开展提供便利。^[3]同时，高校可以搭建案例分析模块，不断整理归纳国内外的经典商务谈判安排，并引导学生进行案例的分析，深层次判断案例蕴含的谈判策略与技巧。另外，高校能够设置互动交流板块，具体包括在线交流区、小组合作区等，鼓励学生共享自身的学习心得，并提出相关问题，加强教师、学生的互动。教师还可以在线上平台及时回答学生问题，帮助学生认识自身存在的不足，从而开展针对性的知识探究。第二，利用信息技术实现课堂教学的互动与反馈。在传统课堂教学中，教师很难及时了解每个学生的学习情况，互动反馈效果较差。而在混合式教学模式下，教师可以利用雨课堂、课堂派等互动教学工具，增强课堂教学的互动性和反馈的及时性。^[4]例如，在课堂讲授过程中，教师可以通过雨课堂向学生推送选择题、判断题、简答题等实时测试题目，学生通过手机扫码即可完成答题，教师能够即时查看答题结果，了解学生对知识点的掌握情况，针对学生普遍存在的问题进行重点讲解，提高教学的针对性。此外，教师还可以利用互动工具开展课堂投票、头脑风暴等活动，激发学生的参与热情，活跃课堂氛围。

（二）调整课程内容，凸显学生主体

第一，积极调整课程的结构体系，提升教学实用性。高校的商务英语谈判课程内容需符合商务领域需求，改善与实际脱节的内容，并不断增加具有实用性的内容，营造真实性的商务知识场景。例如，在教学理论知识的相关内容时，不仅需要蕴含传统商务谈判原则、策略等，还可以适当增加跨境电商谈判技巧等内容，有效满足当前的商务环境需求，帮助学生认识最新的商务动态和实际需求。^[5]面对教学存在的实践，可以设置多元的实践项目，如模拟进出口贸易谈判、商务合同纠纷解决谈判等，使学生积极参与实践活动，掌握不同场景的谈判技巧。同时，高校能够邀请企业商务谈判专家，进行课程内容的优化，并结合企业需求，提出科学合理的建议，切实提升课程内容的针对性，帮助学生掌握更多专业知识。

第二，采用模块化教学，满足个性化需求。不同学生的英语

水平、商务知识基础以及未来的职业规划存在差异，对课程内容的需求也有所不同。采用模块化教学，将课程内容划分为不同的模块，如“基础谈判模块”“专业领域谈判模块”“跨文化谈判模块”“高级谈判技巧模块”等，每个模块包含相应的理论知识和实践项目。学生可以根据自己的实际情况和学习需求，自主选择学习模块，制定个性化的学习计划。^[6]例如，英语基础较弱的学生可以先重点学习“基础谈判模块”，打好英语语言和谈判理论基础；未来打算从事国际贸易工作的学生可以选择“专业领域谈判模块”中的“国际贸易谈判子模块”进行深入学习；对跨文化交流感兴趣的学生则可以选择“跨文化谈判模块”，提升跨文化谈判能力。这种模块化的课程内容设计，充分体现了以学生为中心的理念，满足了学生的个性化学习需求，提高了学生的学习积极性和主动性。

（三）完善教学评估，确保教学实践

在高校的商务英语谈判教学中，教学评估属于重要组成之一，通过完善评估体系，可以有效反馈出教学成效，明确教学出现的问题，为教学创新的顺利开展提供借鉴，并提高学生知识学习热情，确保混合式教学的顺利开展。^[7]在混合式教学活动中，教师需要重视评估主体的丰富，提升评估结果的客观性、全面性。传统的教学评估模式通常将教师作为评估主体，具体的评估结果存在主观性、片面性。而混合式教学模式下，教师可以拓展评估主体，包括学生、企业导师等，建设多元化评价体系。其中教师评估的开展，主要关注学生的线上学习状况、课程参与度等。学生自评的开展，可以鼓励学生反思、总结自身学习过程，明确自身的知识学习进度，了解可能出现的问题，制定科学、合理的知识学习计划。^[8]而学生互评的开展，能够加强学生的交流互动，明确同伴存在的优缺点，一定程度上可以提升学生批判性思维技能。企业评价的开展，主要是通过企业商务谈判导师进行，结合学生实践成果、虚拟谈判表现等，并适当的根据企业需求，客观评价学生综合能力，使评估与实际商务需求相契合。例如，在学生完成“模拟国际贸易谈判”项目后，教师可以从谈判方案的合理性、谈判技巧的运用等方面进行评估，学生可以进行自评，分析自己在谈判中的优点和不足，小组内其他成员可以进行互评，提出改进建议，同时还可以邀请企业专家观看谈判视频，从商务实战的角度对学生的谈判表现进行点评和打分，形成多元化的评估结果。

（四）加强师资培养，夯实教学基础

在混合式教学活动中，教师扮演着设计者、实施者角色，其专业与教学素养关系到教学创新效果。其中在高校商务英语谈判教学中，为了顺利开展混合式教学，需要重视师资队伍的建设，建设复合型教师团队，掌握良好专业知识与谈判经验。^[9]第一，建设系统化师资培训体系。高校需结合教师需求，制定差异化的培训内容，满足教师发展需求。面对缺少信息技术素养的教师，可以实施大数据分析工具应用等培训活动，积极要求技术专家参与实践，帮助教师熟练掌握先进工具的使用。面对缺乏商务谈判实践经验的教师，可以积极组织企业挂职锻炼活动，鼓励教师与企业专家进行交流，并建设合作机制，帮助其清晰认识商务谈判的

流程，更好的将自身实践经验与教学相融合，有效提升线上线下教学质量。第二，搭建师资交流与合作平台。一方面，鼓励教师参与国内外商务英语教学领域的学术会议、混合式教学研讨会，与同行交流教学经验、探讨教学难题，了解行业最新的教学改革动态和研究成果；另一方面，组建校内商务英语谈判混合式教学教研团队，定期开展集体备课、教学案例研讨、教学成果交流等活动，针对教学实践中遇到的问题进行集体攻关。^[10]例如，团队成员可以共同设计某一教学模块的线上线下教学方案，分享各自在虚拟仿真谈判教学、项目式学习指导中的经验，相互点评教学效果，形成“教学—反思—改进—再实践”的良性循环。此外，还可以推动校际师资合作，与其他高校的商务英语专业建立师资互派、联合教研机制，共享优质教学资源和师资培养经验，拓宽

教师的教学视野。

三、结束语

综上所述，基于教育信息化与经济全球化的融合，高校商务英语谈判教学承担着培养高素质商务人才的使命，而传统教学方式存在局限性，为了提升人才培养效果，需要重视混合式教学模式的落实。在高校商务英语谈判教学中，混合式教学的渗透，可以提升学生知识学习热情，提升其实践能力，并改善教学资源配置。在教学的实践活动中，高校可以使用信息技术、优化教学评价以及加强师资培训等，建设完整的混合式教学体系，切实提升育人效果。

参考文献

- [1] 崔璨.混合式教学模式下商务英语专业学生跨文化交际能力培养[J].吉林农业科技学院学报,2024,33(03):117-120.
- [2] 张小艳.混合式教学模式下高校英语教学改革探索与实践[J].吉林广播电视台大学学报,2024,(03):146-148.
- [3] 马娟.混合式教学模式下基于学习能力培养的商务英语阅读基础课程建设研究[J].海外英语,2024,(03):96-98.
- [4] 李小芳.情景认知理论下高校商务英语翻译混合式教学探研[J].黑河学院学报,2023,14(10):107-110.
- [5] 张翠平.线上线下混合式教学模式下的高校英语教学改革探讨[J].教育信息化论坛,2023,(02):15-17.
- [6] 张丽君.混合式教学模式下商务英语专业学生学习行为分析——以单证实务课程为例[J].吉林农业科技学院学报,2022,31(04):113-116.
- [7] 张晨花.信息化背景下高校英语教学改革思路分析——评《信息化背景下高校英语混合式教学模式探索与应用》[J].中国教育学刊,2022,(05):149.
- [8] 王瑞卿,孙小军.线上线下混合式教学模式在高校商务英语课程教学中的实践探索[J].现代英语,2021,(04):13-15.
- [9] 余慧君.混合式教学模式下的商务英语阅读课程教学实践[J].辽宁科技学院学报,2020,22(04):64-66.
- [10] 刘静静.高校商务英语课程混合式教学模式探究[J].文教资料,2020,(13):212-213+211.