

# 数字化时代非遗刺绣传承模式创新对乡村振兴的驱动作用研究

刘昭艳

白河昭华文化传媒工作室, 陕西 白河 725800

DOI: 10.61369/SDME.2025230008

**摘 要 :** 本文旨在研究数字化时代背景下非遗刺绣传承模式通过创新赋能乡村振兴建设的作用与策略。文章首先分析了现阶段非遗刺绣传承面临的障碍与问题, 并由此提出了依托数字档案、新媒体、电商平台、虚拟现实技术等构建多元传承路径的方法与对策。其次, 针对非遗刺绣传承模式的创新举措, 提出其在乡村振兴战略下对农村经济、文化、社会以及生态等多维度产生的积极影响。通过研究发现, 非遗刺绣传承模式的数字化转型不仅推动了生产关系与传播机制的变革, 而且重构了文化赋能产业发展、技术激活传统文化的发展范式, 从而为乡村振兴提供了可复制、可推广的发展模型。

**关 键 词 :** 数字化时代; 非遗刺绣; 乡村振兴; 驱动

## Research on the Driving Effect of the Innovation of Intangible Heritage Embroidery Inheritance Patterns in the Digital Age on Rural Revitalization

Liu Zhaoyan

Baihe Zhaohua Culture and Media Studio, Baihe, Shaanxi 725800

**Abstract :** This paper aims to study the role and strategies of the innovation of intangible heritage embroidery inheritance patterns in empowering rural revitalization in the digital age. First, it analyzes the obstacles and problems faced by the inheritance of intangible heritage embroidery at the current stage, and then proposes methods and countermeasures for constructing multiple inheritance paths relying on digital archives, new media, e-commerce platforms, virtual reality technology, etc. Secondly, in view of the innovative measures of the inheritance pattern of intangible heritage embroidery, it puts forward its positive impacts on the rural economy, culture, society, and ecology under the rural revitalization strategy. The research shows that the digital transformation of the inheritance pattern of intangible heritage embroidery not only promotes the transformation of production relations and communication mechanisms, but also reconstructs the development paradigm of cultural empowerment of industrial development and technology activation of traditional culture, thus providing a replicable and promotable development model for rural revitalization.

**Keywords :** digital age; intangible heritage embroidery; rural revitalization; driving force

### 引言

随着5G、大数据、人工智能、虚拟仿真等技术的快速发展与普及应用, 数字时代对传统文化传承的影响日益提升, 并且带来了新的机遇与挑战。在乡村振兴语境下, 产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕是其核心要义, 而文化振兴是实现上述核心要义的必要举措。同时, 非遗刺绣文化在传承中正面临着传承人老龄化、传播渠道单一、受众面狭窄、与时代脱节、经济效益低下等现实问题, 因此如何借助数字化技术赋能非遗刺绣传承模式创新, 并以此驱动乡村振兴深化发展, 成为当下值得关注的焦点问题。

### 一、乡村振兴下非遗刺绣传承模式的创新路径探索

#### (一) 传承手段的创新: 从“口传心授”到“数字永生”

在数字化时代背景下, 非遗刺绣的传承手段可以从传统的师徒“口传心授”向“数字化”模式转型, 以此确保刺绣文化与技

艺永久留存。

第一, 建立数字基因库。针对当前非遗刺绣文化与技艺濒临失传的问题, 应发挥数字化技术优势, 通过高精度扫描、数字摄影、3D 建模等方式, 将非遗刺绣的纹样、针法、流程等技艺以及相应的刺绣作品进行数字化采集, 并建立对应的“数字档案”<sup>[1]</sup>,

形成永久性的留存方式，从而解决技艺流失的隐患。

第二，建立沉浸式体验场馆。非遗文化的传承不能单纯依赖传承人，而是需要通过大众参与与文化传播，扩大非遗影响力，并逐步建成相应的文化品牌与产业链。对此可以推进线上数字博物馆与线下体验馆建设，并利用VR、AR等技术，让用户身临其境地感受非遗刺绣文化<sup>[2]</sup>，并在模拟制作中对其文化本质与内核有更深刻的理解。

第三，构建知识数据库。为方便非遗刺绣文化传播与技艺传承，还应依托知识图谱技术推进数据库建设，将非遗刺绣的历史、流派、针法、文化寓意等内容进行整合，建立结构化、关联化的知识体系，从而方便感兴趣的人员检索与学习。

## （二）传播方式的创新：从“地域局限”到“全网触达”

非遗刺绣的传承发展需要建立在文化传播的基础之上，通过文化影响力构建新型产业，进而与乡村振兴战略协同施展。在数字化时代，非遗刺绣必须从传播方式层面进行创新，从其地域文化视野向全网覆盖发展。

第一，建立新媒体传播矩阵。传承人、非遗刺绣相关产业机构以及研究人员等，应发挥抖音、小红书、B站等多元新媒体平台的传播作用，通过制作科普短视频、刺绣直播活动、图文专栏写作等形式与方法<sup>[3]</sup>，为大众展现刺绣技艺魅力，并讲述传承人工匠的故事，以此打造网络IP，让新一代年轻用户对非遗刺绣产生兴趣。

第二，共创跨界传播内容。除了非遗刺绣文化的直接传播外，还可以联合当代年轻人喜欢的动漫、游戏、影视剧、综艺节目等形式进行跨界合作，将刺绣元素塑造成新的文化符号，并逐步植入人们的现实生活，达到“破圈”传播效果。

第三，社交媒体互动传播。在数字时代背景下，营销与传播方式需要注重与用户之间的交流互动。因此在非遗刺绣文化传播中，也可以利用互动营销方式扩大传播效用。比如可以在微博发起#我的第一件刺绣作品#话题，也可以在B站开展线上非遗故事征集活动，鼓励用户参与和分享，并由此达到化被动为主动的效果，发挥社群传播作用。

## （三）产业形态的创新：从“单一产品”到“融合生态”

非遗刺绣文化传播还需要立足其经济产业发展基础之上，因此必须在产业形态层面进行创新，通过多元化、融合性的产品生态建设，满足当代人们的文化产品需求。

第一，建立C2M柔性定制模式。基于电商平台与大数据分析，可以针对高端消费人群建立用户直连制造机制，以此为用户提供个性化、小批量的定制服务<sup>[4]</sup>，提高刺绣产品的附加值。

第二，打造“刺绣+”产业融合发展模式。非遗刺绣文化不仅要以为刺绣为产品，更要通过与其他产业的融合，带动其衍生产业扩张发展。比如可以将刺绣与服饰设计、家居用品、文创产品、美妆产品等进行融合，赋予其他产品形式新的文化内涵或审美风格，开发具有高颜值、故事性的衍生产品。

第三，发展文旅融合体验经济。地区文旅部门应充分发挥非遗刺绣文化的影响力，打造以“非遗刺绣”为中心主题的乡村文旅项目，通过刺绣工坊体验馆、非遗文化研学旅行、刺绣主题民

宿等载体，将本土文化资源转化为文旅体验消费模式。

## （四）人才培养的创新：从“师徒制”到“开源社群”

非遗刺绣文化的传承还需要依靠人才培养，但传统“师徒制”的人才培养规模小、速度慢，无法达到大范围推广的目的和效果，因此可以基于数字技术建立线上教育系统。

第一，开发线上教学体系。可以将非遗刺绣老师傅的教学过程录制为在线课程，通过慕课、微课等方式提供教学服务，甚至可以通过视频连线提供远程指导，扩大人才培养的范围。

第二，构建线上互助社区。可以将非遗刺绣相关的传承人、设计人员、爱好者以及消费者引入统一交流平台，通过相互之间的交流分享与技艺切磋，形成“开源创新”的网络社群<sup>[5]</sup>。

第三，建立“新乡贤”与人才引进机制。乡村地区可以借助非遗刺绣的数字化项目吸引大学生返乡创业，同时也可以从外部吸引设计师、运营人员、电商专家等进驻乡村，参与到刺绣文化传播与技艺传承之中。

# 二、数字化时代非遗刺绣传承模式创新对乡村振兴的驱动作用分析

## （一）经济驱动：培育乡村特色产业，拓宽农民增收渠道

在经济层面，非遗刺绣传承模式的数字化创新为乡村振兴创造了更好的产业发展空间，对于提高农民收入有着直接作用。

第一，带来直接经济效益。通过线上销售途径，可以大幅扩张非遗刺绣产品的市场边界，从而为农村刺绣工作者增加订单，提升了其收入水平。在文旅融合发展中，其可以借助强大的社会号召力，吸引旅行者在乡村地区进行吃、住、行、游、购、娱等综合消费<sup>[6]</sup>。

第二，推进产业链延伸拓展。非遗刺绣产业的发展还会带动上下游产业的快速扩张，为农村产业链建设提供支持。比如刺绣产业的发展必然会带动原材料种植、布料加工、丝线纺织、物流快递、包装设计、直播运营等产业的协同发展，进而实现农村产业集群化发展，创造更多就业机会。

第三，提升品牌溢价效应。在数字化叙事、个性化定制服务与品牌化包装支持下，非遗刺绣产品从传统“土特产”向“时尚品”与“收藏品”级别跃迁，可以显著提升其文化内涵与溢价水平。

## （二）文化驱动：重塑乡村文化认同，增强内生发展自信

在文化层面，非遗刺绣传承模式的创新发展可以有效提升大众对乡村文化的认同，同时提高乡村人民的内生发展自信，有利于乡村振兴战略的可持续发展。

第一，活化文化记忆。数字档案可以将濒临失传的非遗文化拥有更完整和科学的延续渠道，并由此得到活化作用，将老一辈的工匠精神与精湛技艺全面传承，是增强农村文化自信与社会认同感的重要举措。

第二，推进乡风文明建设。非遗刺绣文化蕴含着吉祥如意、工匠精神、幸福追求等传统文化，通过数字化传播与文化品牌建设<sup>[7]</sup>，可以为乡风民俗改善与文明乡村建设创造良好环境。

第三，打造文化 IP。乡村与非遗刺绣品牌的深度绑定，可以将乡村从地理概念向文化符号转变升级，不仅更有利于提升乡村自身的影响力与文化软实力，而且可以塑造新的区域形象，获得更多的发展机遇。

**（三）社会驱动：促进人才回流，优化乡村人口结构**

在社会层面，非遗刺绣传承模式的创新发展可以为乡村带来更多的人才支持，从而为乡村振兴事业的人才振兴工作提供全方位的帮助，并逐步优化乡村人口结构，为乡村经济发展拓宽路径。

第一，吸引青年人才返乡就业创业。非遗刺绣产业的数字化转型，推动了乡村产业的新业态建设，尤其在电商运营、文旅服务、短视频编导等发展中，为乡村外出上学的青年人才提供了具有较高吸引力、符合专业方向、满足薪资要求的岗位，从而为乡村振兴提供了人才支持<sup>[8]</sup>。

第二，赋能乡村女性力量发展。非遗刺绣文化传承中的女性力量至关重要，而数字化传承模式的构建也为乡村女性提供了更好的发展机遇<sup>[9]</sup>，是乡村女性获得优质就业岗位与创业机遇、提升经济地位与社会参与度的重要表现。

第三，构建新型乡村社群。非遗刺绣相关产业链的建设与线上线下互动打破了乡村的信息孤岛壁垒，可以推动乡村人民与外部世界建立更紧密的联系，并强化乡村之间以及乡村与城市之间的交流，有利于基于非遗文化建立新型社会纽带。

**（四）生态与环境驱动：践行绿色可持续发展理念**

在生态与环保层面，非遗刺绣传承模式可以推动乡村转变以

破坏环境获取经济利益的发展模式，转而依托非遗文化及其相关产业链创造绿色产业。

第一，降低环境负荷。刺绣文化产业具有绿色、低碳属性，不仅对环境污染小，而且符合“绿水青山就是金山银山”的生态发展理念。

第二，促进生态保护。优质刺绣原材料离不开蚕丝、植物染料等，而养蚕与染料植物种植需要建立在良好生态环境之上，这就迫使区域政府与乡村人民必须重视生态保护问题，并积极参与到环境保护领域。

第三，优化乡村空间利用。通过非遗刺绣文化产业的发展以及相应文旅融合项目建设，可以进一步发挥乡村空间利用率，包括闲置祖宅、祠堂、传统房屋等，均可以转化为刺绣工坊、文化展览馆、民宿等有经济价值的场地<sup>[10]</sup>。

**三、结语**

综上所述，在数字化时代背景下，非遗刺绣传承模式在手段、传播、产业与人才等层面均有显著变化，为非遗刺绣相关产业发展创造了良好环境与空间。与此同时，非遗刺绣传承模式的创新发展也从经济、文化、社会、生态四个维度驱动了乡村振兴建设，进一步证明了科技、文化、产业三者融合的巨大潜力，为全球范围内的乡村文化振兴提供了“中国方案”。

**参考文献**

[1] 杨飞飞. 乡村振兴背景下非遗活态传承的实践路径探索——以镇湖苏绣为例 [J]. 艺苑, 2024, (04): 75-80.  
[2] 努尔比亚. 生产与保护：阿克陶县柯尔克孜族刺绣非遗工坊的实践研究 [D]. 辽宁大学, 2024.  
[3] 韩艺. 基于乡村振兴战略下和顺牵绣传承与发展研究 [D]. 太原理工大学, 2024.  
[4] 徐婷. 乡村振兴的内生动力 [D]. 吉首大学, 2024.  
[5] 叶威. 乡村振兴战略下大冶刺绣艺术传承与发展研究 [D]. 武汉纺织大学, 2024.  
[6] 杨梅. 非物质文化遗产助力乡村振兴——凉山州越西县普雄镇的实践经验 [J]. 西昌学院学报 (社会科学版), 2023, 35(03): 21-29.  
[7] 张楠, 王纯. 乡村振兴视域下非遗传播策略新思路——以湖北纺织刺绣为例 [J]. 传播与版权, 2023, (17): 71-74.  
[8] 吴佳音. 乡村振兴语境中松桃苗绣的传承与发展研究 [D]. 中南民族大学, 2023.  
[9] 彭丹. 禄劝彝族刺绣的多民族共同传承研究 [D]. 云南大学, 2023.  
[10] 熊雅倩, 徐开玉. 凉山彝族地区非遗传承发展思考以彝族刺绣传承为例 [J]. 当代县域经济, 2022, (12): 48-51.