

# 茶旅融合驱动下中职茶艺人才的培养路径探析 ——以粤北地区为例

邹亮军

清远市清新区职业技术学校, 广东 清远 511800

DOI: 10.61369/RTED.2025200004

**摘 要 :** 伴随乡村振兴战略的深入推进, 茶产业与旅游业呈现出深度融合趋势, 茶旅的融合需要一批既懂茶又懂旅游的复合型人才。本文从知识结构、技能结构和职业素养出发, 以粤北地区为例, 阐述茶旅驱动下茶艺人才的新要求, 分析当前粤北中职茶艺人才培养与新要求脱节的现状, 并围绕课程体系建设、产教深度融合、岗课赛证融通、师资队伍建設四个方面, 探析中职茶艺人才的培养路径, 为培养符合茶旅融合需求的优质茶艺人才提供参考。

**关 键 词 :** 茶旅融合; 中职; 茶艺人才; 培养路径

## Exploration on the Cultivation Path of Secondary Vocational Tea Art Talents Driven by Tea-Tourism Integration

### ——A Case Study of Northern Guangdong

Zou Liangjun

Qingxin District Vocational and Technical School of Qingyuan City, Qingyuan, Guangdong 511800

**Abstract :** With the in-depth advancement of the rural revitalization strategy, the tea industry and tourism industry have shown a trend of in-depth integration. The integration of tea and tourism requires a group of interdisciplinary talents who understand both tea and tourism. Starting from the knowledge structure, skill structure and professional quality, this paper takes Northern Guangdong as an example to elaborate on the new requirements for tea art talents driven by tea-tourism integration, and analyzes the current situation where the cultivation of secondary vocational tea art talents in Northern Guangdong is disconnected from these new requirements. Focusing on four aspects—curriculum system construction, in-depth integration of industry and education, integration of posts, courses, competitions and certificates, and teaching staff construction—the paper explores the cultivation path of secondary vocational tea art talents, aiming to provide references for cultivating high-quality tea art talents that meet the needs of tea-tourism integration.

**Keywords :** tea-tourism integration; secondary vocational education; tea art talents; cultivation path

## 引言

在文旅融合与乡村振兴背景下, 我国主要茶区正在以茶叶为媒介、以茶文化为依托、以市场需求为导向, 将中国的传统茶文化与现代旅游业结合, 逐步形成一个强有力的产业链。茶旅融合是在茶叶种植和加工业的基础上, 以茶文化体验、欣赏和体验为核心, 实现茶文化与旅游产业的深度融合, 推出茶宿休闲、茶艺欣赏、茶园观光等一系列茶旅服务, 形成“以茶兴旅、以旅促茶”的良性发展格局。在茶旅融合驱动下, 社会对茶艺人才的专业知识、能力结构和职业素养提出了新要求, 要求人才在了解茶文化和历史知识, 精通茶艺的基础上, 具备策划茶艺旅游项目与旅游服务能力。然而, 部分中职学校特别是不发达地区中职学校在茶艺教学方面尚未改变人才培养理念, 对茶艺融合趋势及对人才需求关注度不足, 现有的人才培养方案脱离茶旅融合发展需求。由此, 围绕茶旅融合驱动下企业对茶艺人才需求, 合理地优化人才培养方案与教育体系, 提高人才职业能力与服务能力, 推动茶叶旅游产业发展势在必行。基于我校位于粤北地区, 结合本地区的茶叶种植情况和发展特色及教学实践中的困惑, 本文旨在探索茶旅融合背景下, 中职茶艺人才的培养路径。

## 一、茶旅融合驱动下茶艺人才的新要求

茶旅融合的深入推进, 为粤北地区以“英德红茶”为代表的

特色茶产业注入了新动能, 本地茶旅业态从单一的茶园种植、观光, 向集红茶文化体验、茶主题研学、茶事活动策划等于一体的综合服务模式升级。这一转变, 对服务于一线岗位的中职茶艺人

才提出了更具地方性和实践性的新要求。

### （一）复合知识结构：跨领域知识的深度整合

茶文化与旅游产业的融合具有复杂性特点，涉及茶文化、旅游管理、营销等专业领域，要求人才建立起跨学科、复合型的知识体系。在茶文化知识上，要了解六大茶类历史脉络、品质特征、冲泡技艺，能在茶旅活动中引导游客领略茶文化的魅力；在旅游知识上，要掌握景区管理规范、导游服务技能、线路设计逻辑，能针对不同年龄群体，提供科普、休闲、采摘等方面的规划方案；在旅游营销知识上，要懂得和会用营销技巧、产品定价策略、客户关系管理等知识，通过各种渠道提高茶旅游产品的吸引力。

### （二）多元技能：从“单一技艺”到“综合服务”的跨越

茶旅产业的多岗位需求，要求人才具备“一专多能”的技能体系。在掌握专业茶艺能力的基础上，人才要将茶艺创新运用在旅游服务场景中，掌握多元化服务技能，胜任综合服务场景。例如，在茶文化主题的民宿中，能够结合民宿环境，设计融入茶文化的体验项目与服务流程，能够快速识别和品鉴地方茶产品的特征，能够结合民宿场景，以叙事化的方式现场表演茶艺<sup>[1]</sup>。在茶园休闲与观光项目中，能够针对青少年、中年和老年游客，策划全流程的茶事活动，设计个性化的讲解词，灵活地组织互动环节。

### （三）职业素养：符合茶旅产业特性的综合品质

茶旅融合是基于中国传统茶文化与现代旅游服务业，具有鲜明的文化性和服务性特征，要求人才具备高尚的职业素养，如良好的服务态度、较强的创新意识与强烈的文化自信心。在服务细节上，要做到精细化与定制化服务，如向高血糖游客推荐无糖茶点；在服务创新上，要大胆地将茶叶与地方非遗项目结合，如茶叶包装纸的制作，利用剪纸来推动地方茶文化与非遗文化传承；在服务文化上，要向国内外游客介绍“廉、美、和、敬”等传统茶道理念，促进茶文化传播。

## 二、当前中职茶艺培养与新需求脱节的现状分析

当前，粤北地区中职茶艺专业培养理念相对滞后，与茶旅融合新需求存在明显脱节，主要体现在四方面：

### （一）课程体系偏重传统技艺，跨界内容缺失

学校的茶艺课程教学体系较为滞后，课程教学内容以传统茶文化与技艺为主，缺乏旅游、策划等跨界内容。在茶艺专业课程设置上，茶叶基础知识类与传统冲泡技艺课程占据着重要地位<sup>[2]</sup>。在课程教学中，部分教师尚未关注到茶旅所需的跨界知识与技能，未能将旅游策划、产品营销内容引入课堂上，学生难以胜任茶旅岗位要求。

### （二）教学方式单一，与实践结合松散

在中职茶艺专业教学方式上，部分教师仍保留传统的教学方式，全程依赖教材开展理论授课，未能充分联系实际工作场景，课堂教学活动与实践结合不够紧密。如此一来，学生局限于知识学习，难以接触真实的行业岗位环境，难以得到实践锻炼机会。

### （三）课赛证融合不足，创业能力培养欠缺

在中职茶艺专业教学中，存在赛证与课程融合不足的情况。

部分教师尚未将竞赛标准、证书要求融入日常课程教学中，同时，对学生创业能力的培养不够重视，未能结合茶旅行业新需求实施创业教育与实践，难以帮助学生将茶艺技能运用到创业中。

### （四）师资缺乏行业一线经验，双师型教师不足

学校师资队伍存在“理论强、实践弱”的问题，诸多教师往往是从高校毕业直接任教，缺乏在茶文化一线工作经验，教学过程过于依赖教材通用案例，难以胜任实践教学需求。真正具备行业经验的双师型教师数量较少。

## 三、中职茶艺人才培养的创新路径探析

### （一）路径一：立足现有课程基础，构建面向茶旅融合的模块化教学路径

打破传统学科体系，其核心在于以岗位能力为导向，对现有相关课程进行整合与内容升级，构建“基础共享、核心融合、特色强化”的模块化教学路径。通过对《茶艺概论》《旅游概论》《导游基础知识》《市场营销》等现有课程的整合与内容升级，构建能力本位的模块化教学体系。基础模块重在系统强化茶文化与旅游服务的复合知识。核心模块则聚焦四大能力培养：茶文化导览能力，通过整合《导游实务》与《茶艺》课程，增加讲解词设计、路线规划等内容，结合实地实训培养导览技能。茶产品营销能力：在《市场营销》课程中嵌入新媒体营销、直播等专题，以本地茶企项目进行驱动教学<sup>[3]</sup>。茶事策划能力：利用《活动策划》课程，以本地茶文化节为案例，教学茶会、研学活动的策划与执行。智慧茶旅应用能力：结合《电子商务》等课程，介绍物联网、线上平台等智慧运营基础知识，利用VR技术辅助教学。特色模块（约占总课时20%）则充分利用本地资源，开发校本实践项目，如《英德红茶茶艺实训》、《蒲坑茶乡服务实践》等，确保教学与本地产业需求无缝对接。

### （二）路径二：深化“产教融合、校企协同”的实践路径

以校企协同为核心，整合粤北地区茶旅资源，构建“实训+学徒+项目”实践体系。共建实训基地，校内建“茶文化体验中心”“营销实训室”，配备导览模拟系统、直播设备；校外与地区茶厂共建“研学实训中心”，学生参与研学接待、课程讲解；与茶旅企业共建“茶园服务中心”，学生在春秋采茶季、暑假参与观光引导、茶会策划，初期由企业导师带队引导，后期可逐步独立负责小型茶会的策划等；与茶厂共建“营销中心”，参与销售、新媒体推广，实行校企共管模式，学校负责制定教学计划，企业提供岗位与导师。推行现代学徒制，校企共选学徒，签订培养协议；配备“学校导师+企业导师”，学校教理论、企业教岗位技能；学徒在导览、策划、营销岗轮岗，每岗实训3个月以上，学校可定向与研学旅行社合作，学徒参与研学季导师工作，毕业后定向就业<sup>[4-5]</sup>。引入真实项目，校企共开发教学项目（如红旗茶厂研学课程设计、蒲坑茶园茶会策划），学生小组完成并由企业验收；组织学生参与企业业务，如红茶文化节协助策划接待、积庆里研学季担任导师，在实战中提升技能，积累行业经验。

（三）路径三：创新“赛证促学、以创促教”的赋能路径

以竞赛、证书、创业实践为驱动，提升学生综合竞争力。以赛促学，对接全国职业学校技能大赛、茶艺竞赛标准，将竞赛要点（创意茶艺、导览感染力）融入课程，如《茶艺表演》课融入竞赛创意设计要求；定期举办校内“茶旅服务技能大赛”，设导览、策划、茶艺环节，模拟竞赛流程；选拔学生参与省级赛事，通过参赛检验教学成果，提升行业认可度<sup>[6]</sup>。课证融通，鼓励学生积极参加技能证书的考取或者认定，如茶艺师（中级）、评茶员（中级）、新媒体营销师（初级）；将证书考核内容分解到课程，《茶艺基础》对接茶艺师证书；学校与企业合作开展证书培训，邀请行业专家授课，提升考证通过率<sup>[7-8]</sup>。以创促教，鼓励学生开展创业实践，如运营茶艺短视频账号（拍摄茶园、茶艺教学）、开设茶叶微店（销售地方特色红茶）、设计茶旅文创（茶主题剪纸、茶具）；学校提供创业孵化支持，如免费场地、创业导师（企业营销总监）；对接企业资源，如老茶人茶业提供茶叶供应链，帮助学生降低创业成本，以创业反哺技能提升。

（四）路径四：打造“双师型”教师团队的成长路径

从制度建设、人才引进、团队培育三方面，构建高素质双师团队。建立教师企业实践制度，学校制定《教师企业实践管理办法》，要求教师每学年到茶旅企业实践不少于2个月，实践岗位应覆盖研学策划、营销推广、导游服务等关键领域，如粤北地区中职学校的老师可以到到积庆里红茶谷、红旗茶厂等茶园参与研学课程开发、到老茶人茶业参与直播带货，实践结束提交报告，纳入教师考核，未达标者暂缓评优；鼓励教师考取跨界证书，对考取电子商务师、新媒体营销师证的教师给予补贴，提升双师型教

师占比。聘请行业兼职教师，邀请茶旅企业家、茶艺大师担任兼职教师，每学期授课不少于16课时，开设“茶旅实战”专题课，讲解茶文化节策划、茶园应急处理等实际案例；建立兼职教师资源库，动态更新行业人才，确保教学内容与行业同步。组建校企教学创新团队，以“学校教师+企业专家”为核心，团队共研课程（如联合开发《茶旅服务实务》教材）、共设计教学项目（如茶园茶事活动策划项目）、共指导学生竞赛与创业<sup>[9-10]</sup>；定期开展教研活动，如每月召开“茶旅教学研讨会”，分析教学问题、交流行业动态，提升团队整体教学与实践能力，为粤北茶旅融合人才培养提供师资保障。

四、结论与展望

综上所述，茶旅融合作为茶文化与现代旅游业深度耦合的新形态，高质量发展离不开适配的复合型人才支撑。中职学校作为茶艺人才培养的关键阵地，应坚持因地制宜原则，深入分析本地茶业旅游发展规律，直面当前培养模式与产业需求的脱节问题，以模块化课程重构知识体系，以产教融合搭建实践平台，以赛证创融合激活成长动能，以双师团队筑牢育人根基，形成“需求导向、校企协同、能力为本”的培养闭环。未来，还需结合茶旅产业智慧化、个性化发展趋势，动态优化培养方案，推动教学内容与行业前沿同频，让中职茶艺人才既能扎根传统茶文化，又能适配产业创新需求，最终实现人才培养与茶旅产业发展的双向赋能，为乡村振兴与传统文化传播注入持久动力。

参考文献

[1] 刘林. 文旅融合背景下高职旅游管理专业产教融合人才培养模式分析 [J]. 旅游与摄影, 2024, (24): 123-125.  
[2] 杨瑞. 乡村振兴背景下茶旅融合发展路径探析 [J]. 福建茶叶, 2024, 46 (10): 7-9.  
[3] 黄鑫, 斯震. 茶旅融合发展路径探索——以浙江省安吉县为例 [J]. 福建茶叶, 2024, 46 (10): 86-88.  
[4] 赵晶, 于敏章. 文旅融合背景下高校复合型旅游人才培养的路径研究 [N]. 山西市场导报, 2024-10-15 (A09).  
[5] 杨德新, 李黎伟. 文旅融合背景下高职院校将产教融合融入人才培养策略 [J]. 四川劳动保障, 2024, (09): 122-123.  
[6] 刘杨. 茶旅融合背景下酒店茶文化体验产品开发与设计 [J]. 漫旅, 2024, 11 (18): 47-49.  
[7] 张红英. 乡村振兴背景下贵港市覃塘区茶旅产业融合发展路径研究 [J]. 西部旅游, 2024, (15): 65-67.  
[8] 李阳, 陈静, 林琴玉, 等. 闽东地区茶旅融合复合型人才路径探索——以高职院校为例 [J]. 中国茶叶, 2024, 46 (07): 49-57.  
[9] 张景. 广东文旅融合发展背景下农村创新创业人才培养的实施路径研究 [J]. 上海商业, 2024, (06): 32-34.  
[10] 毕家萍, 韩霄, 乔海燕. 文旅融合背景下高职旅游类专业群人才培养模式创新研究 [J]. 旅游纵览, 2024, (06): 76-79+96.