

基于 BOPPPS 教学模式下的课程思政教学改革研究 ——以“电子商务基础”课程为例

尹新新, 王梦晗, 付茹月

聊城职业技术学院, 山东 聊城 252000

DOI: 10.61369/SSSD.2025110019

摘 要 : 在全面推进课程思政建设大背景下, 如何有机融入思政元素, 发挥育人目标、提升教学效果, 是值得思考和践行的问题。电子商务基础课程是电子商务专业核心课程之一, 存在专业教育与思政教育两张皮的困境。基于此, 本文以 BOPPPS 教学模式为载体, 探索课程思政改革路径, 构建“思政主线 + 专业主线”双线融合体系, 将“文化、生态、经济、人才”四维思政元素, 通过 BOPPPS 六环节融入“课前任务、课中探究、课后拓展”三环教学, 并贯穿人才培养方案、课程开发、课堂教学、实习实训四环节, 形成“双线三环四贯提升”模式。研究表明, 该改革可有效调动学生课堂参与性, 强化其职业素养与家国情怀, 同时提升教师思政教学能力, 为电子商务专业及同类课程的课程思政建设提供可复制的结构化教学范式, 有效培养德技并修的数字经济领域人才。

关 键 词 : BOPPPS 教学模式; 课程思政; “电子商务基础”课程

Research on the Reform of Ideological and Political Teaching under the BOPPPS Teaching Model — A Case Study of the Course “Fundamentals of E-Commerce”

Yin Xinxin, Wang Menghan, Fu Ruyue

Liaocheng Vocational and Technical College, Liaocheng, Shandong 252000

Abstract : Against the background of comprehensively promoting the construction of ideological and political education in courses, how to organically integrate ideological and political elements, realize the goal of moral education, and improve teaching effects is a problem worthy of thinking and practicing. The “Fundamentals of E-Commerce” course is one of the core courses for e-commerce majors, and it faces the dilemma that professional education and ideological and political education are disconnected. Based on this, this paper takes the BOPPPS teaching model as the carrier to explore the reform path of ideological and political education in the course, and constructs a “dual-line integration” system consisting of an “ideological and political main line” and a “professional main line”. It integrates the four-dimensional ideological and political elements into the three-cycle teaching process through the six links of BOPPPS, and runs through the four links of talent training program, course development, classroom teaching, and internship training, thus forming a “dual-line, three-cycle, four-penetration improvement” model. The research shows that this reform can effectively enhance students' classroom participation, strengthen their professional literacy and national feelings, and at the same time improve teachers' ability in ideological and political teaching. It provides a replicable structured teaching paradigm for the construction of ideological and political education in the e-commerce major and similar courses, and effectively cultivates talents with both moral integrity and professional skills in the digital economy field.

Keywords : BOPPPS teaching model; ideological and political education in courses; “Fundamentals of E-Commerce” course

引言

2020年5月, 教育部印发《高等学校课程思政建设指导纲要》, 明确指出“课程思政建设是全面提高人才培养质量的重要任务”, 要求将思想政治教育融入各类课程教学, 实现知识传授、能力培养和价值引领的有机统一。本文通过引入 BOPPPS 教学模式, 对“电子商务基础”课程思政教学改革研究, 通过构建“双线三环四贯提升”教学体系, 解决传统教学痛点, 以期实现德技并修的电商人才培养目标, 同时为同类专业课程思政改革提供参考范式。

一、BOPPPS 与“电子商务基础”课程思政融合的必要性

（一）响应国家数字经济战略与人才培养需求

当前，跨境电商、农村电商等领域亟需兼具专业能力与家国情怀的人才，而“电子商务基础”作为入门课程，需通过课程思政引导学生认识电商行业的社会价值，将个人职业发展与国家战略结合^[1]。BOPPPS 模式的目标导向性，可将“数字经济”“乡村振兴”等思政主线融入教学目标，确保人才培养与国家需求同频。

（二）破解电商行业职业素养缺失困境

随着电子商务行业规模扩大，主播低俗带货、违规刷单、信息泄露等问题频发，反映出部分从业者职业素养不足。“电子商务基础”课程需提前介入，培养学生的诚信意识、法律意识与社会责任感^[2]。BOPPPS 模式的参与式学习环节，可通过案例讨论引导学生主动思考行业伦理，使学生真正认可思政教育，并在实践中践行行业伦理与思政要求。

（三）弥补传统教学思政融入的不足

传统“电子商务基础”教学多以教材为中心，思政元素融入常依赖教师个人经验，存在“碎片化”“形式化”问题。BOPPPS 模式的结构化框架，可将思政元素系统分解至“导入、参与式学习、总结”等环节，将思政教育贯穿教学全过程，避免专业教育和思政教育两张皮现象^[3]。

二、基于 BOPPPS 的“电子商务基础”课程思政改革设计

（一）“思政主线 + 专业主线”双线融合设计

学校应当积极挖掘专业课程蕴含的思政元素，发挥课堂主渠道作用，强化专业课程的思政育人作用，以“思政主线 + 专业主线”，双线融合育人为切入点，构建课程思政育人体系^[4]。

思政主线的构建，需要从文化、生态、经济和人才四个维度挖掘思政元素。例如，文化维度要聚焦优秀传统文化与民族自豪感；生态维度则需强调绿色低碳，如电商物流包装回收等。

专业主线的构建，需结合“电子商务基础”的课程模块，将思政元素与专业知识点对应^[5]。例如，网络零售模块可以融入绿色消费理念，引导学生设计环保商品的零售方案；跨境电商模块融入开放全局意识，讨论跨境电商在“一带一路”中的作用；电子支付模块可以融入安全意识，结合《网络安全法》分析支付风险防范。

双线融合的核心就在于将专业知识点与相应的思政案例进行匹配，在传授学生专业知识的同时，让学生潜移默化地接受思政教育，实现知识传授与价值引领的统一。

（二）基于 BOPPPS 六要素的“三环”教学模式

将 BOPPPS 六环节分解至“课前任务、课中探究、课后拓展”三环，形成闭环教学，保证思政元素层层递进：

课前任务环节，对应 BOPPPS “前测”。教师可通过线上平台

发布预习任务，一是要求学生预习专业知识；二是要求学生预习思政案例；三是前测问卷，了解学生学情。前测可以让教师更加了解学生知识掌握情况，同时还可以引导学生关注电商行业的发展和成就，提高学生的民族自豪感^[6]。

课中探究环节，对应 BOPPPS 模式中的导入、目标、参与式学习和后测环节。

导入（Bridge-in）：教师可利用当下的热点案例导入，如播放数字人民币助力乡村振兴短视频，提问数字人民币如何解决农村支付难题，这样既可以引出电子支付的相关知识点，同时也能够凸显电商对民生的助力，激发学生的学习兴趣^[7]。

目标（Objective）：明确“知识目标”“能力目标”“育人目标”三维目标。以“电子支付”模块为例，知识目标设置为学生需掌握第三方支付的模式；能力目标可设置为分析支付安全风险；育人目标为培养学生的安全意识与法治观念^[8]。

参与式学习（Participatory Learning）：教师可利用分组讨论的模式，引导学生探讨“为什么第三方支付能在中国快速发展？”“如何防范支付信息泄露？”等问题，同时引导学生结合《电子商务法》《网络安全法》分析，关联“中国金融科技的创新能力”，强化学生的家国情怀。

后测（Post-assessment）：通过课堂提问，如“举例说明第三方支付在乡村振兴中的应用”检验知识掌握情况，同时考察学生对思政元素的理解，以实现知识传授与价值引领的双重目标。

课后拓展环节，对应 BOPPPS “总结”环节。教师需布置专业实践拓展任务和思政反思任务。同时设计成果展示环节，让学生很深刻地理解专业知识，同时深化对电商社会价值的认知。

（三）思政元素“四贯提升”设计

将思政元素贯穿人才培养方案、课程开发、课堂教学和实习实训四个环节，形成全程育人体系。一是在人才培养方案中明确思政要求，如明确培养具有家国情怀、诚信意识的电商入门人才，并将思政目标纳入课程考核标准^[9]。二是在课程开发中编写融入思政元素的教学资源，如案例库、课件、习题等，将思政元素贯穿于课程开发过程；三是在课堂教学中，通过 BOPPPS 六环节营造思政氛围，如导入环节用正能量案例、参与式学习环节引导价值讨论、总结环节升华思想内涵，将思政元素有机融入教学之中，避免生搬硬套；四是在实习实训中融合思政育人，通过企业真实的项目锻炼学生的团队协作能力、敬业精神等，在提升学生专业技能的同时，实现思政育人。

三、课程思政改革的实践路径

（一）重构教学内容，全面覆盖思政元素

首先，需在课程大纲中为每个模块设置价值塑造目标，同时在教案中明确思政元素与融入方式。其次，教学过程中要为专业知识点匹配思政教育，如电商起源知识点对应改革开放以来中国电商的发展成就，电商安全知识点对应国家网络安全观，确保思政元素随课而行。最后，需要加强教师思政能力的培训，通过集体备课、思政专题研讨会，提升教师挖掘思政元素的能力；引导

学生主动参与思政讨论，改变教师主导课堂的传统模式，强化课堂中的师生互动。

（二）联动多方资源，强化思政实践育人

学校应将思政教育“小课堂”和社会“大课堂”有效融合起来，将思政教育与实践相结合。一是，深化校企合作，与电商企业合作开展多循环工学交替的培养模式，让学生以员工身份参与现场生产和实际项目教学，打通学校教育与企业需求的“最后一公里”^[10]。同时，让学生在企业实践中感受

精益求精的工匠精神、客户至上的服务意识等，增强思政教育的育人效果。

二是，组织学生参与“农村电商助农”实践活动，如为乡村特产设计电商推广方案、开展直播带货等，让学生在实践中体会电商对乡村振兴的价值，将家国情怀转化为实际行动。

（三）改进教学方法，提升思政参与度

教师需以落实立德树人根本任务为核心，通过教学形式创新构建高效思政育人场景。教师可采用案例教学法，选择带有专业性与思政性的典型案例，如“京东物流抗震救灾捐赠”体现的企业社会责任、“支付宝反诈宣传”蕴含的科技向善理念，引导学生在分析案例专业知识点的同时挖掘思政内涵，让思政教育自然融入专业学习。在此基础上，搭配互动教学法激发学生主动参与，借助小组讨论、角色扮演、头脑风暴等形式，在模拟实践中提升学生的专业沟通能力，并深化诚信服务的思政认知。

此外，还可依托学习通、雨课堂等数字化平台，发布思政案例视频、开展“电商平台‘绿色包装’举措的意义”等线上讨论，打破课堂时空限制，延伸思政教育触角，进一步提升学生的

参与积极性与思政学习深度，形成多元教学方法协同育人的良好效果。

（四）建立多元评价机制，保障思政育人效果

学校需打破唯分数的单一评价体系，构建小组互评、教师评价和企业评价协同发力的多元评价模式，对学生思政素养与专业能力的提升进行全方位、过程性评价。

小组互评聚焦参与式学习成果，如案例分析报告、助农方案等，由小组内部从专业逻辑性、思政内涵深度、团队协作度三个维度展开评价，促使学生在互评中深化对思政与专业融合点的理解，同时培养团队协作意识；教师评价则综合课堂表现、课后作业与知识测试，从知识掌握的专业维度与价值塑造的思政维度，把握学生思政认知与专业能力的成长；企业评价针对参与实习实训的学生，由企业导师从职业素养、责任意识、实践能力的维度进行评估，确保思政育人成果切实转化为学生的职业素养，形成从课堂到实践的评价闭环，全面保障思政育人实效。

四、结论

本文以“电子商务基础”课程为载体，探索 BOPPPS 教学模式与课程思政的融合路径，以破解传统教学中专业与思政两张皮的困境，提升课程思政的系统性与实效性，实现知识传授、能力培养和价值引领的有机统一。未来，随着电子商务行业的发展与课程思政建设的深化，需持续优化教学设计，确保改革始终紧扣国家战略、行业需求与学生发展，培养高质量的电子商务人才。

参考文献

- [1] 刘翠君,王昱峥,肖杰.电子商务专业课程思政教学创新研究与实践[J].北华航天工业学院学报,2024,34(06):28-30.
- [2] 陈定,孙珂.高职院校课程思政质量提升实践研究[J].云南开放大学学报,2024,26(04):82-87.
- [3] 车绪武,赵丽娜,杨志鹏.高职院校“课程思政”建设的守正与创新路径探析[J].陕西教育(高教),2024,(11):27-29.
- [4] 吴珊珊.基于BOPPPS的高职专业课课程思政设计与实现[J].科教文汇,2024,(19):156-159.
- [5] 王远,郭芳.电子商务专业课程思政建设逻辑及实践路径[J].天津中德应用技术大学学报,2024,(04):70-75.
- [6] 何山,吴增源,李剑锋.BOPPPS模式下电子商务课程思政教学改革与实践研究[J].才智,2024,(21):5-8.
- [7] 段云华.基于BOPPPS教学模式的课程思政教学目标设计[J].湖北经济学院学报(人文社会科学版),2023,20(11):139-142.DOI:CNKI:SUN:HBRW.0.2023-11-032.
- [8] 党红云,陶燕.BOPPPS教学模式在高校课程思政教学中的应用研究[J].华东科技,2023,(11):124-126.
- [9] 刘翠,冯峰,贾洪涛.基于BOPPPS模式的课程思政课堂教学设计研究[J].黄河水利职业技术学院学报,2023,35(03):87-91.
- [10] 杨琢菀.大学英语教育资源开发利用问题及对策[J].山西青年,2022,(01):113-115.