

数字化转型背景下高校职业规划指导模式创新探索

夏小燕¹, Sazali Bin Yusoff¹, 余雄²

1. 马来西亚世纪大学, 马来西亚 雪兰莪州 47810

2. 马来西亚国立大学, 马来西亚 万宜新镇 43600

DOI: 10.61369/RTED.2025200038

摘要 基于数字化转型浪潮, 高等教育面对改革机遇, 高校开展的职业规划指导, 可以连接高等教育和就业市场, 其模式的创新成为新的趋势。为了满足时代需求, 高校职业规划指导模式需要进行创新, 提升模式的操作性, 为学生的个性化职业发展保驾护航。本文从数字化转型背景出发, 分析了高校职业规划指导存在的问题, 并提出具体的职业规划对策, 旨在促进高质量就业目标的达成, 为职业规划指导工作提供借鉴。

关键词 数字化转型; 高校; 职业规划指导

Exploration on the Innovation of Career Planning Guidance Mode in Universities under the Background of Digital Transformation

Xia Xiaoyan¹, Sazali Bin Yusoff¹, Yu Xiong²

1. SEGI University, Kota Damansara, Selangor Darul Ehsan, Malaysia 47810

2. Universiti Kebangsaan Malaysia, Bandar Baru Bangi, Malaysia 43600

Abstract : Against the tide of digital transformation, higher education is facing reform opportunities. Career planning guidance carried out by universities can connect higher education and the job market, and the innovation of its mode has become a new trend. To meet the needs of the times, the career planning guidance mode in universities needs to be innovated to improve its operability and safeguard students' personalized career development. Starting from the background of digital transformation, this paper analyzes the existing problems in university career planning guidance and puts forward specific career planning countermeasures, aiming to promote the achievement of high-quality employment goals and provide reference for career planning guidance work.

Keywords : digital transformation; universities; career planning guidance

引言

随着大数据、区块链等技术的发展, 我国逐渐进入数字化时代, 数字化不仅可以调整经济结构、就业市场格局, 还为高等教育的育人目标、模式提出新要求。在未来的劳动力市场内, 大学生属于主力, 其职业能力、规划都受数字化浪潮带来的影响, 传统职业规划模式很难满足学生发展所需, 难以适应人才培养、社会需求要求。在高校职业规划指导工作内, 需要帮助学生形成正确职业价值理念, 促进其职业竞争力的提升, 促进个人职业发展、社会需求的统一。基于此, 数字化转型背景下, 高校职业规划指导模式创新, 可以应对指导工作面临的问题, 并建设科学、高效的数字化职业指导体系, 促进大学生就业质量的提升, 加快育人模式创新, 为国家数字经济发展战略的实施打下基础。

一、数字化转型背景下高校职业规划指导存在的问题

(一) 指导理念滞后, 与数字化时代需求脱节

部分高校缺少对职业规划指导工作的深刻认知, 指导理念尚未渗透数字化思维, 缺少对数字化就业市场趋势、学生数字化发展所需的把握^[1]。部分高校忽视了学生的长期职业能力发展所需, 缺少数字技术岗位认知、数字化职业素养培训等内容, 不利于学

生适应数字化就业市场需求。如部分高校开展的职业规划课程, 将职业规划理论、传统行业就业形势分析作为主要内容, 缺少有关人工智能、大数据分析等领域信息, 学生面对数字化职业认知相对模糊, 很难产生清晰职业定位。

(二) 课程教学体系不完善, 数字化整合不足

在高校职业规划指导环节, 课程属于核心载体, 但部分高校的职业规划课程体系出现了结构不合理、数字化整合有点提升等

问题，不利于展现课程系统指导作用^[2]。其中课程的设置缺少连贯性、层次性，许多高校仅在大一、大三开展职业规划课程，不同年级的课程缺少衔接，很难结合学生职业发展情况进行指导。另外，课程内容、数字化资源的整合效果有待提升，课程教材与教学案例的更新速度较为迟缓，仍将传统行业作为主体，缺少有关数字经济的案例，学生很难掌握最新的数字化职业信息。

（三）教学方法单一固化，数字技术应用不足

从教学方式的角度出发，部分高校开展的职业规划指导仍将传统线下课程作为主体，教学方式存在单一性问题，无法灵活应用数字技术，不利于发挥学生知识学习热情，阻碍个性化教学的实施^[3]。在线下课堂的教学中，受到时间、空间的限制，很难满足学生知识学习所需，不利于顺利开展指导工作^[4]。基于单向知识传授形式，教师常常忽视学生主体地位，学生缺少互动与实践机会，很难将职业规划理论、数字化实践进行融合，不利于教学质量的提升。

二、数字化转型背景下高校职业规划指导模式的创新实践对策

（一）完善课程教学体系，构建数字化、层次化的课程框架

构建适应数字化转型需求的职业规划课程教学体系，是提升指导工作系统性和针对性的基础。第一，教师可以结合学生职业发展情况，把握其阶段性所需，积极建设层次化课程，促进课程内容和学生成长节奏的对接^[5]。在大一阶段，可以借助数字化职业认知、自我探索课程，并巧用数字化职业测评工具，帮助学生清晰认识自身职业兴趣，并讲述数字经济的发展趋势，提升学生数字化职业认知能力。针对大二阶段，可以借助专业、数字化职业衔接课程，把握差异化的专业特征，客观分析专业相应的数字化职业发展路径，讲述数字化岗位核心能力需求，积极引进有关专业的数字化职业案例与报告，帮助学生将专业、知识联系起来。面对大三阶段，可以借助数字职业能力提升与实践课程，重视学生数字化技能的提升，并借助数字化技能培训课程，提升学生专业素质^[6]。同时数字化实习信息平台建设，可以为学生带来有关专业的数字化实习岗位，帮助学生撰写有关数字化的实习机会、总结。面对大四阶段的学生，可以借助数字化就业指导、职业适应课程，重视数字化简历绘制、数字化职场能力提升等，帮助学生顺利参与职场。

第二，高校需重视课程、数字化资源的整合，积极建设动态革新课程资源库。高校可以加强与数字经济企业、在线教育平台等开展交流，并积极整理全新的数字化职业信息、企业岗位需求以及行业发展报告等，有效建设线上课程资源库，做到课程内容的定期革新，保障教学内容的时效性、前沿性^[7]。例如，在课程教学环节，可以融入行业领头企业的数字化岗位介绍内容、数字化经济研究成果等，方便学生更好的获取最新的数字化职业资源。另外，通过课程学分、数字化技能证书的衔接，可以激励学生考取有关专业的数字化资格证书，并将证书成绩与课程考核相融合，切实提高学生的数字技能。

（二）创新课程教学内容，聚焦数字化职业发展核心需求

第一，增加数字化职业认知内容，帮助学生全面了解数字经济领域的职业类型、发展前景和岗位能力要求^[8]。具体可包括数字经济的发展历程与趋势（如数字产业化、产业数字化的发展现状）、数字化职业分类（如技术型数字化职业：人工智能工程师、大数据开发工程师等）、典型数字化职业的工作内容与职业发展路径（如从大数据分析师到数据挖掘专家再到数据总监的晋升路径）以及数字化职业的薪酬水平和就业前景分析（结合最新的就业市场数据）。通过这些内容的教学，帮助学生打破对数字化职业的认知局限，形成清晰的数字化职业定位。

第二，融入数字化职业素养培育内容，培养学生的数字化职业竞争力。数字化职业素养包括数字意识、信息素养、创新思维、跨界协作能力、网络伦理等核心要素^[9]。在课程教学中，应通过案例分析、小组讨论、情景模拟等方式，培养学生的数字化职业素养：例如，通过分析数字经济领域的创新案例（如字节跳动的算法推荐创新、美团的本地生活服务数字化创新），培养学生的创新思维；通过组织线上跨专业小组合作项目，培养学生的跨界协作能力和远程沟通能力；通过讲解网络安全法规、个人信息保护知识以及数字化职场中的伦理规范，培养学生的网络伦理和法律意识。此外，还应关注数字化时代下的职业价值观教育，引导学生树立正确的职业价值观，认识到数字化职业不仅是追求高薪的手段，更是服务社会、实现个人价值的重要途径。

第三，丰富教学案例和数据支撑，提升内容的实用性和说服力。收集整理国内外数字经济领域的典型职业案例，包括成功案例和失败案例，通过案例分析让学生直观感受数字化职业发展的机遇与挑战。同时，引入最新的就业市场数据（如国家统计局、人社部发布的数字化岗位就业数据、各行业数字化人才需求报告），用数据说话，帮助学生准确把握就业市场趋势，理性制定职业规划。例如，在讲解数字营销职业时，引用某招聘平台发布的数字营销岗位就业报告，分析数字营销岗位的需求增长率、平均薪酬、核心能力要求等数据，让学生对该职业有更客观的认识。

（三）采取多元教学方法，推动数字技术与教学深度融合

第一，混合式教学方式。高校需融合线上、线下教学，灵活开展互动，切实提高教学成效。从线上教学视角出发，教师可以使用在线教学平台，及时公布课程视频、作业等，学生能结合自身知识学习情况、学习时间参与自主学习。同时，平台互动功能的发挥，可以密切教师、学生的沟通，更好的应对学习困惑^[10]。在线下的教学环节，可以引导学生参与课堂交流、小组项目展示等，加深对知识的理解、应用。第二，智能化教学方式。教师可以使用大数据、人工智能等技术，促进个性化教学的开展。教师可以使用在线教学平台，整理学生知识学习行为数据，并巧用大数据分析技术，为学生学习需求、职业发展潜力进行画像，明确学生职业规划存在的薄弱部分。教师可以结合学生画像，灵活使用人工智能技术，为学生带来个性化知识学习资源，并提供相应的学习建议，设置个性化知识学习计划。例如，在专业教学实践活动中，教师需要为学生提供足够的实习机会，并结合学生实习过程表现，进行相关课程的推荐，有效提升职业规划教学的针

对性。

三、结束语

综上所述,数字化浪潮背景下,高校职业规划指导面临新挑战与机遇,深层次分析存在的问题,积极探究创新对此,明确数字化技术具有的潜力、价值。具体来讲,高校可以借助课程体系

优化、多元教学方式的应用等,促进职业规划指导质量的提升,满足学生的职业发展所需。在职业规划指导实践环节,高校、教师与学生需要共同努力,为职业规划指导的开展提供资源保障。随着数字化技术的发展,高校职业规划指导需要不断创新、完善,培养出满足社会发展所需的创新型人才,为社会经济发展提供助力。

参考文献

- [1] 张玉,欧阳超群.职业规划主题班会课程化建设对高职学生职业成熟度的干预研究 [J].内江科技,2024,45(12):141-142.DOI:CNKI:SUN:KJNJ.0.2024-12-062.
- [2] 王慧,巩海燕,查海玲,等.基于未来职业规划的超声专业学位硕士研究生培养模式探索 [J].现代医学,2024,52(S1):179-182.DOI:CNKI:SUN:TDYX.0.2024-S1-044.
- [3] 李晓慧,张念伟.新时代背景下艺术类大学生职业规划现状与对策研究 [C]//中国高校校办产业协会终身学习专业委员会.第三届教育信息技术创新与发展学术研讨会论文集.青岛城市学院;,2024:239-241.DOI:10.26914/c.cnkihy.2024.071854.
- [4] 马唯薇.艺术类高校辅导员加强职业规划指导的策略探究 [J].时代报告(奔流),2024,(12):79-81.DOI:CNKI:SUN:SDBB.0.2024-12-026.
- [5] 呼延永江,张志显.智能制造专业高职学生职业规划课程设计研究——以胜任力提升就业质量为导向 [J].河南教育(高教),2024,(12):51-52.DOI:CNKI:SUN:HEGJ.0.2024-12-021.
- [6] 李梦汝.文化背景对大学生职业规划的影响及应对策略刍探 [J].成才之路,2024,(36):9-12.DOI:CNKI:SUN:CCZL.0.2024-36-003.
- [7] 王海峰.思政教育在大学生职业规划指导中的实施路径探讨 [J].文教资料,2024,(23):97-99.DOI:CNKI:SUN:WJZZ.0.2024-23-026.
- [8] 王营.民办高校职业规划教学团队建设研究 [J].山西青年,2024,(02):153-155.DOI:CNKI:SUN:SXQS.0.2024-02-050.
- [9] 邹驾云.产业链创新链深度融合下高校生涯教育的转型路径 [J].教育理论与实践,2023,43(06):7-11.DOI:CNKI:SUN:JYLL.0.2023-06-002.
- [10] 蒋芳.高校职业规划教学问题分析及策略研究 [J].科技风,2022,(25):32-34.DOI:10.19392/j.cnki.1671-7341.202225011.