

关于杭州市的共富市集建设现状与优化路径研究

张妍

浙江工商大学法学院,浙江杭州 310018

DOI: 10.61369/SSSD.2025110026

摘要：在浙江省高质量发展建设共同富裕示范区的战略背景下，“共富市集”作为融合传统集市功能与现代化治理的创新载体应运而生。杭州市已初步形成共富多元型、街道特色型与城乡联动型三类市集模式，在促进就业创业、助农增收与文化传承方面成效显著。然而，其发展亦面临区域不均衡、运营可持续性不足、数字化与文化融合层次不深以及基础设施滞后等多重挑战。其中文化特色是驱动共富成效的核心因素，政策精准性与数字化赋能则为关键支撑。据此，本文提出应从深化文化特色与经济结构品牌建设、完善基础设施与协同机制三方面系统优化，推动共富市集实现从“政策驱动”向“内生增长”的范式转型，为乡村振兴与共同富裕提供可复制的实践路径。

关键词：共富市集；共同富裕；系统动力学；耦合协调模型；杭州市

Research on the Construction Status and Optimization Path of Common Prosperity Markets in Hangzhou

Zhang Yan

Law School, Zhejiang Gongshang University, Hangzhou, Zhejiang 310018

Abstract : Against the strategic background of high-quality development and construction of a demonstration zone for common prosperity in Zhejiang Province, the "Common Prosperity Market" has emerged as an innovative carrier that integrates traditional market functions with modern governance. Hangzhou has initially formed three types of market models: diversified prosperity, street characteristic, and urban-rural linkage, which have achieved significant results in promoting employment and entrepreneurship, increasing agricultural income, and cultural heritage. However, its development also faces multiple challenges such as regional imbalance, insufficient operational sustainability, shallow integration of digitalization and culture, and lagging infrastructure. Cultural characteristics are the core factors driving the effectiveness of shared prosperity, while policy precision and digital empowerment are key supports. Based on this, this article proposes that systematic optimization should be carried out from three aspects: deepening the construction of cultural characteristics and economic structure brands, improving infrastructure and collaborative mechanisms, and promoting the transformation of the common prosperity market from a "policy driven" to an "endogenous growth" paradigm, providing a replicable practical path for rural revitalization and common prosperity.

Keywords : gongfu market; common prosperity; system dynamics; coupling coordination model; Hangzhou City

引言

共同富裕是中国特色社会主义的本质要求，而乡村振兴则是实现这一目标的必然路径。2021年《中共中央国务院关于支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区的意见》的发布，标志着浙江省在探索共同富裕路径上承担了先行示范的国家使命。在此宏观政策引领下，“共富市集”作为一种创新性的基层实践形态，在浙江各地迅速涌现。它超越了传统集市单纯的商品交易功能，整合了资源盘活、就业促进、文化传承与社区服务等多重目标，成为链接城乡、助力“扩中提低”、推动乡村振兴的重要微观载体。本研究立足于杭州市的实地调研，旨在系统剖析共富市集的建设现状、发展瓶颈及其深层作用机制，进而为提升其可持续性提供完善建议。

一、共富市集共富功能的作用机理

(一) 城乡联合产销对接，农特畅通品质消费

乡镇共富市集的开展主要依托城市地区联合、帮助、支撑乡

镇结合自身农旅文化产业特色，举办特色大型活动穿插文旅市集、供销市集等活动为农户提供免费摊位，能够通过活动流量增加农户商品曝光度，同时政府强化打造特色产品品牌，以共富市集为交流平台与村集体签订购销协，与当地农户提供就业办岗

位、开展农合社、共富工坊等长期合作，此外，搭建网络直播“订单式”农产品销售体系，直采直供保障特色产品销路，文化故事叙述增强品牌底蕴，标准选品质量把关培养顾客口碑。

（二）公益帮扶特殊群体，搭建“家门口”创业就业新桥梁

市集经济作为健全高质量就业创业促进体系的重要抓手。一方面，联合公益组织、地区妇联组织为当地低收入群众、大学生农创客、灵活就业人员，重点关注残障人群特殊重点群体提供低成本甚至于免费的活动市集摊位以及创业就业平台。另一方面，创新坚持公益性和市场性有机结合，科学设置保洁、保安、交通协管等公益性岗位，利于促进灵活就业，市场临时用工信息共享，帮助周边困难群众“家门口”就业。

（三）古今优秀传统交互融合，文化创新拓宽消费链条

古今优秀文明创新交互融合，不仅能够提升文化吸引力，生产创造衍生提升农特产品附加值，还能文化跨界融合更能开辟多元传播渠道，赋能非遗文化共生圈的形成^[1]；更能打破产品供销的传统局限，活化绵延发展延伸新活力。此外，阻断乡村流量困局与传播局限，持续共富市集定期开展夯实基础，俨然是乡村振兴完整文化生态产业链的新兴占位点。

二、杭州市共富市集类型化特征

共富市集在促进就业创业、带动居民增收、活化传统文化方面发挥了切实作用。数据显示，参与共富市集的摊主月均收入有显著增长，增幅区间多在10%至50%，同时创造了大量灵活就业岗位。通过聚类分析，本研究将杭州市繁杂的共富市集实践归纳为三种主导类型：其一为“共富多元型”市集，此类市集通常覆盖社区、街区乃至数字平台等多种场景，强调文化元素与数字化手段的融合，注重提供沉浸式体验^[2]；其二为“街道特色型”市集，此类市集深深植根于特定街道或片区，以地方特色美食、手工艺品为核心吸引力，旨在打造地域品牌；其三为“城乡联动型”市集，此类市集核心功能在于搭建城乡对接的桥梁，促进农产品从乡村流向城市，同时引导城市服务与消费理念下乡。

三、市集共富功能效益影响机制分析

共富市集作为促进共同富裕的重要载体，其功能效益的实现依赖于多系统、多路径的协同作用。基于DSPIR模型分析，市集的共富功能的影响机制可从政策扶持、文化特色、数字化运营、基础服务四个维度进行系统解析，并通过耦合协调度模型与结构方程模型验证各维度间的互动关系与驱动效应^[3]。

（一）政策扶持是基础动力

在共富市场的发展中，通过减免摊贩费、提供创业补贴、开展技能培训等方式，直接降低摊主经营成本，增强其参与意愿和经营信心。结构方程式模型计算结果表明，政策执行程度与市集经济效益、社会效益呈显著正相关。然而在这种情况下，仍存在由于资源整合能力不强，政策传导效率不高，导致部分区县市集覆盖率不足。

（二）文化特色是核心要素

非遗展示、民俗体验、地域IP打造等多种方式能够实现差异化竞争和价值提升，使文化元素有效增强市场辨识度和客户粘性^[4]。模型分析表明，文化赋能显著提升市场品牌影响力和消费转化率，是文化特色对共富成效的最高表现。但目前多数共富市集对文化资源的挖掘还停留在表层，需要进一步推动传承和创新转化。

（三）数字化运营必不可少

作为提升市场效益和辐射范围的。利用直播带货、网上预约、数字支付等工具，突破时空限制，扩大客源覆盖，优化供需匹配。其中街道特色型共富市集在数字化应用方面表现突出，摊主利用网络平台推广市集，显著拉动销售额。然而在这种情况下市集联动市场数字化普及率不高，仍反映出农村场景数字化工具应用的短板^[5]。

（四）基础服务是重要支撑

保障市场可持续发展和社会认同是持续发展的重要动力源，档口设施完善、交通配套、卫生管理到位，直接影响客户体验与档主的经营效益。而公益摊点、便民服务等措施，则会增强市民对城市的社会包容性，提升市民的愉悦感。耦合协会调度模型计算结果显示，在共富多元型市场中，基础设施与政策、文化、数字化等维度的良性互动，对实现整体共富裕的效果具有基础性作用。

四、面临的挑战困境现状

（一）社会文化层面的制约因素

共富市集的发展既承载着文化传承与社会认同的功能，也面临着参与度不足与文化内涵挖掘不深的现实问题。目前杭州市共富市集在社会文化层面的建设仍处于初步阶段，区域间差异显著，文化资源转化能力亟待提升。共富市集虽在形式上引入了非遗展示、民俗表演等内容，但多数市集仍停留在“展示”层面，未能真正实现文化资源的活态传承与创新转化^[6]。同时由于地理位置、交通条件等限制，乡村市集主要吸引和服务周边本地游客，难以吸引固定流量群体。往往节假日客流火爆，平日则相对冷清，经营成本普遍较高成为弊病。

（二）经济产业运行的结构性瓶颈

共富市集虽然在带动就业、促进销售等方面取得了一定成效，但仍面临常态化运营机制缺失、对供需两端的带动力弱等突出问题。共富市集为摊主提供了低成本创业平台，如富阳区供销社市集累计助农销售超5680万元，摊主却普遍反映收入稳定性差，季节性客流波动影响大。主要原因在于当前杭州各地区市集尚处于自发探索阶段，缺乏统一指导和常态化支持，难以形成持续的经济带动效应导致市集在消费端、产业端还没有完全释放带动潜力，消费端同质化市集激增，市集未能充分发挥优质产品“展销平台”的作用，难以形成有效产业链上下游联动效果。

（三）生态环境与服务保障的短板

共富市集在基础设施、公共服务、环境治理等方面明显的

板是直接影响消费者体验与市集可持续发展的桎梏。基础设施方面的交通便利性、停车设施、卫生条件等参差不齐。此外，数字化设施如线上支付、网络覆盖、直播设备等在农村市集中普及率较低，制约了市集的现代化运营。市集运营缺乏专业化团队与标准化流程。多数市集由村委会或街道临时组织，管理松散，缺乏长期规划。市集主办方大多只需要摆摊者提供健康证明、身份证复印件、联系方式等，导致部分市集缺乏行业标准，食品卫生安全存在风险，影响了市集的整体形象与消费者信任度^[7]。同时，市集在政策咨询、金融服务、技能培训等配套服务方面尚未形成体系，摊主与消费者获得感有限。

五、可持续发展的优化路径

（一）深化文化赋能，塑造特色品牌

鼓励每个市集立足本地资源，打造独一无二的文化标签。开展“一集一品”文化溯源行动，创造性引入“非遗+”模式，加强非遗技能的培训指导，复制和宣传推广适合在现场展示的非遗项目，加强各共富市集品牌建设，实施“线上引流+线下体验”双轮驱动。深入挖掘所在地的历史典故与民俗传说，以此为核心构思市集的主题叙事，提升产品的情感价值和品牌溢价。此外，可贯通“工坊供货+市集代销”模式^[8]。生产端从市集运营方出发根据本地特色与消费数据分析，将市场信息提前反馈给摊主农户，开市前，通过线上社群、小程序开展预售和众筹，提前锁定需求，降低经营风险。消费端则可以在市集设立特定区域，邀请匠人农民进行现场制作讲解，将一次性的购买行为转化为深度的文化体验和记忆点。

（二）创新运营机制，强化市场驱动

首先，利用先进数字技术深入挖掘和分析市场数据，积极开发线上市场，利用电商平台和社交媒体等渠道扩大销售范围。其次，进行差异化定位与精准施策，摒弃“一刀切”的模式。对于优势区域，鼓励其向“品牌化、高端化、体验化”升级，成为辐射周边的中心节点。对于薄弱地区，则重点扶持其“特色化、本土化、低成本”运营，挖掘当地独特价值，避免同质竞争。并加强品牌建设和营销，提升产品附加值与市场竞争力。再次，建立“政府主导+国企运营+社会参与”的模式，由政府科学选址，第三方专业团队策划，联动本地商会、优秀代表人士、本土企业等社会力量^[9]。

（三）完善基础设施，优化服务保障

良好的硬件环境是提升体验的基础。场地与交通的科学规划、前置化评估人流量，配备足够容量的公共空间，优化市集内部的动线设计，确保通道畅通功能分区合理；与交通部门协调，在市集开放期间增设临时公交线路或接驳班车。配备无障碍通道等人性化设施，提升各人群的逛集体验，并设置统一的客户服务中，提供咨询投诉等服务。对于临时性市集，可以采用模块化、可移动的设施进行柔性布置，快速响应需求。数字经济背景下更尝试大力培育打造县域电商选品中心，推动县、乡镇快递物流配送中心数字化改造，完善智慧仓储、自动分拣、新能源配送车辆等设施设备，与第三方物流公司建立战略合作，为市集商户提供优惠、高效的集中配送服务^[10]。

六、结论与展望

共富市集作为促进乡村振兴与共同富裕的有效载体，其所蕴含的巨大潜力与面临的现实约束。杭州市的实践探索已初步形成了多元模式并进的格局，但其可持续发展深度依赖于能否成功实现从外部“政策驱动”向内生“价值驱动”的根本性转变。本研究结论仅局限于样本范围主要集中于杭州市域，长期追踪数据尚有不足。未来的研究可以进一步拓展至浙江省内乃至全国范围内的对比分析，并引入更长时间序列的动态观测，从而更深刻地揭示共富市集演化的内在规律及其与区域经济社会发展的互动关系，为丰富共同富裕的理论与实践提供持续的知识贡献。

参考文献

- [1] 李昊, 张琪璇, 廉军伟. 以共富集市为载体打造浙江共富新场景举措建议——基于浙江省共同富裕实践观察点的调研 [F]. 浙江经济, 2024 (11).
- [2] 王煜琪. 非遗新生 IP 领航 [J]. 文化产业, 2025, (20): 79-81. DOI: CNKI:SUN:WHCC.0.2025-20-027.
- [3] 嘉善县创新“西塘晓市”共富市集助推“以旅促富”新业态 [F]. 浙江经济, 2025 (02).
- [4] 浅谈温州打造共富市集的对策建议 [N]. 温州日报, 2024.09.25.
- [5] 荆文娜. 乡村振兴“共富市集”来助力 [N]. 中国改革报, 2025-02-28 (002).
- [6] 刘可文, 李秋成, 王丽, 肖琛. 长三角宜居城市与创新城市发展的耦合协调研究 [J]. 地理与地理信息科学, 2019, 35 (02): 120-126+134.
- [7] 潘毅刚. 武林的烟火 [J]. 浙江经济, 2024(12).
- [8] 杨芝. 赶有礼市集 沐文明新风 [J]. 宁波通讯, 2024(14).
- [9] 亓惠洁. 文化之光点亮“精神共富” [J]. 今日浙江, 2024(12).
- [10] 李昊, 张琪璇, 廉军伟. 搭建消费新平台 激活城乡新经济 [J]. 浙江经济, 2025(2).