

高职院校经济管理类专业应用型人才培养研究

詹超, 陶群

九江职业大学经济管理学院, 江西 九江 332000

DOI: 10.61369/SSSD.2025120014

摘 要 : 随着产业升级与数字经济发展, 高职院校经济管理类专业应用型人才培养需求迫切。本文剖析该类专业存在的课程与行业脱节、师资实践能力不足、实践保障薄弱、区域适配性差等问题, 提出动态课程构建、双师队伍打造、实践体系完善、区域协同育人路径, 为专业建设提供参考, 助力院校服务经济高质量发展。

关 键 词 : 高职院校; 经济管理类专业; 应用型人才

Research on the Cultivation of Applied Talents in Economics and Management Majors of Higher Vocational Colleges

Zhan Chao, Tao Qun

School of Economics and Management, Jiujiang Vocational University, Jiujiang, Jiangxi 332000

Abstract : With the upgrading of industries and the development of the digital economy, there is an urgent demand for the cultivation of applied talents in economics and management majors of higher vocational colleges. This paper analyzes the problems existing in these majors, such as the disconnection between courses and the industry, insufficient practical ability of teachers, weak practical support, and poor regional adaptability. It then puts forward paths including the construction of dynamic courses, the development of "double-qualified" teacher teams, the improvement of practical systems, and regional collaborative talent cultivation. This study provides reference for the construction of related majors and helps colleges and universities serve the high-quality development of the economy.

Keywords : higher vocational colleges; economics and management majors; applied talents

随着我国产业结构持续优化升级与数字经济蓬勃发展, 社会对经济管理领域具备实践能力、创新能力的应用型人才需求愈发迫切。高职院校作为培养此类人才的关键阵地, 其人才培养质量直接关联区域经济发展活力与产业转型成效。然而, 当前部分高职院校经济管理类专业在人才培养过程中, 逐渐显现出与市场需求脱节、人才培养实效不足等问题, 不仅影响学生就业竞争力提升, 也难以充分发挥服务社会经济发展的功能^[1]。在此背景下, 深入剖析高职院校经济管理类专业应用型人才培养的现存问题, 对优化人才培养模式、推动专业建设与行业需求深度融合、提升人才培养质量具有重要的现实意义与理论价值。

一、高职院校经济管理类专业应用型人才培养现存问题

(一) 课程体系与行业实际需求脱节

高职院校经济管理类专业的课程体系在设置上仍存在较强的理论导向性, 部分课程内容更新滞后于行业发展实际, 难以满足市场对应用型人才的能力要求。一方面, 课程结构中理论课程占比偏高, 实践教学模块多以案例分析、模拟实训为主, 缺乏与企业真实业务场景对接的实战内容, 导致学生掌握的理论知识难以有效转化为实际操作能力, 面对岗位工作时易出现“懂理论、不会操作”的情况^[2]。另一方面, 面对数字经济背景下跨境电商、直播带货、智能财税等新业态的兴起, 多数专业未能及时将相关

前沿内容纳入课程体系, 如缺乏数字化营销工具应用、智能财务系统操作等实用性课程, 使得学生毕业后需经过较长时间的企业培训才能胜任岗位, 既增加了企业用人成本, 也降低了人才培养的时效性与针对性, 无法快速响应行业对新型经济管理人才的需求。

(二) 师资队伍实践教学能力不足

师资队伍是保障应用型人才培养质量的核心要素, 但当前高职院校经济管理类专业教师的实践教学能力仍存在明显短板, 难以支撑高质量实践教学开展。多数专业教师为高校毕业后直接进入高职院校任教, 缺乏企业一线工作经历, 对经济管理领域的实际业务流程、岗位能力需求及行业发展动态认知不足, 在开展实践教学时, 往往只能依赖教材与模拟软件, 难以有效指导学生解

决实际工作中可能遇到的复杂问题，导致实践教学流于形式。尽管部分院校推行“双师型”教师培养计划，但受限于企业合作意愿不强、教师时间和精力有限、实践锻炼机制不完善等因素，教师深入企业参与实践锻炼的机会较少，双师型教师占比仍处于较低水平^[3]。同时，院校对企业行业专家的引进力度不足，兼职教师多以专题讲座形式参与教学，未能深度融入课程设计、实训指导、毕业设计等关键教学环节，导致实践教学缺乏行业一线资源的支撑，难以达到培养学生应用能力的目标，影响人才培养质量的提升。

（三）实践教学保障体系不完善

实践教学保障体系的薄弱是制约高职院校经济管理类专业应用型人才培养的重要瓶颈，主要体现在实训基地建设与实践考核机制两方面存在明显不足。在实训基地建设上，校内实训基地多依赖模拟软件开展教学，实训设备更新缓慢，部分设备已无法匹配企业当前使用的技术标准，如财务实训软件仍停留在传统会计核算功能，缺乏智能财务共享中心、业财一体化等符合行业现状的实训模块，学生在实训中难以接触到前沿技术与业务模式；校外实训基地则存在“挂牌多、实效少”的现象，多数合作企业仅提供少量实习岗位，且岗位多以基础性事务工作为主，如数据录入、文件整理等，学生难以接触到核心业务环节，无法实现全方位的实践能力锻炼，校企合作的育人功能未能充分发挥^[4]。在实践考核机制上，多数院校仍以实践报告、实训成果展示作为主要考核方式，缺乏对学生实践过程中问题解决能力、团队协作能力、创新能力等综合素养的动态评价，考核指标过于单一，难以真实反映学生的实际应用能力，也无法为实践教学改进提供有效反馈，导致实践教学质量难以持续提升。

二、高职院校经济管理类专业应用型人才培养路径

（一）构建对接行业需求的动态课程体系

针对课程体系与行业实际需求脱节的问题，需建立以行业需求为导向、动态调整的课程体系。首先，应定期开展行业人才需求调研，联合区域内重点企业、行业协会组建课程开发委员会，通过岗位能力拆解、职业发展趋势分析，明确不同岗位对知识、技能、素养的具体要求，以此作为课程设置的核心依据。例如，针对数字经济背景下的岗位需求，在市场营销专业增设“数字化营销工具应用”“直播电商运营”等课程，在财务管理专业融入“智能财务系统操作”“业财一体化实训”等内容，确保课程内容与行业前沿技术、业务模式同步更新。其次，采用模块化课程设计，将专业课程划分为“基础理论模块”“岗位核心技能模块”“行业特色模块”^[5]，其中岗位核心技能模块可根据企业实际需求灵活调整，如面向跨境电商产业集中区域，增设“跨境电商实务”“国际物流单证处理”等特色模块，实现“专业课程与岗位需求、行业特色与区域产业”的双重对接。同时，建立课程动态更新机制，每学年根据行业发展报告、企业反馈意见修订课程大纲，淘汰滞后内容，补充新型技术、政策法规等前沿知识，确保课程体系始终保持时效性与针对性，为学生构建“理论够用、技

能实用”的知识技能框架。

（二）打造双师型为主的多元化师资队伍

针对师资队伍实践教学能力不足的短板，需从“校内教师培养”与“校外资源引进”两方面入手，构建多元化师资队伍。一方面，强化校内教师实践能力培养，建立教师企业实践长效机制，明确要求经济管理类专业教师每3年累计不少于6个月在企业一线实践，实践内容需覆盖岗位核心业务流程，如安排市场营销教师参与企业营销策划项目、财务教师进驻企业财务部门参与账务处理，实践结束后需提交实践报告并将实践案例融入教学；同时，定期组织教师参加行业技能培训、学术研讨会，学习数字化教学工具、新型管理技术，提升教师将实践经验转化为教学资源的能力，并将企业实践经历、行业技能认证纳入教师职称评定、绩效考核的重要指标，激发教师提升实践能力的主动性^[6]。另一方面，加大校外行业专家引进力度，建立“行业专家库”，邀请企业高管、业务骨干担任兼职教师，不仅承担专题讲座，更深度参与课程设计、实训指导、毕业设计评审等环节，如让企业财务总监参与“财务实训”课程教学，指导学生完成真实企业的账务处理；此外，推行“校企师资互聘”模式，选派优秀教师到企业担任顾问，同时吸引企业专家到学校担任专业建设带头人，实现校企师资资源共享，通过“校内教师教理论、行业专家传技能”的协同教学，提升实践教学的专业性与实用性^[7]。

（三）完善多层次实践教学保障体系

针对实践教学保障体系不完善的问题，需从实训基地建设与考核机制优化两方面发力，构建多层次、立体化的实践教学保障体系。在实训基地建设上，首先升级校内实训基地，摒弃单一模拟软件教学模式，引入智能实训设备与仿真业务场景，如建设“智能财务共享中心”“跨境电商直播实训室”，模拟企业真实工作环境，配备与行业同步的财务软件、电商运营平台，让学生在实训中接触真实业务数据、操作前沿工具；同时，推动校内实训基地与企业共建，邀请企业参与实训基地规划，将企业业务流程、岗位标准融入实训场景设计，如与本地连锁企业合作建设“市场营销实训中心”，学生可参与企业真实的市场调研、促销活动策划等项目。其次，深化校外实训基地合作，改变“挂牌式”合作模式，与区域内优质企业签订长期合作协议，建立“订单式”实训基地，企业根据岗位需求提供实训岗位，安排企业导师全程指导，学生实训内容涵盖核心业务环节，如让财务管理专业学生参与企业成本核算、财务分析等工作，实训结束后企业优先录用表现优秀的学生，实现“实训与就业”无缝衔接^[8]。在实践考核机制上，构建“过程性评价+企业参与+综合能力导向”的考核体系，将实践教学分为实训准备、实操过程、成果输出三个阶段，采用任务完成度、实操技能测试、团队协作表现等多维度指标进行过程性评价；邀请企业导师参与考核，根据学生在企业实训中的岗位表现打分；同时增加创新能力考核，如对学生在实训中提出的优化方案、创意项目给予额外加分，通过多元化考核真实反映学生实践能力，为实践教学改进提供精准反馈。

（四）深化与区域经济的协同育人机制

针对与区域经济发展适配性不足的问题，需将专业建设与区

域产业发展深度绑定，构建“校地企”协同育人机制。首先，精准对接区域产业需求，围绕地方支柱产业、特色产业调整专业方向与培养目标，如在跨境电商产业集聚的沿海地区，将国际贸易专业调整为“国际贸易（跨境电商方向）”，增设跨境物流、海外市场运营等课程；在制造业发达地区，为财务管理专业增设“工业企业成本管理”“供应链财务分析”等内容，确保专业培养目标与区域产业人才需求高度契合^[9]。其次，共建区域协同育人平台，联合地方政府、行业协会、龙头企业成立“区域经济管理人才培养联盟”，平台内共享教学资源、企业资源、就业资源，如政府提供政策支持与资金补贴，企业提供实训岗位与师资，院校负责人才培养方案制定与教学实施；同时，依托平台共建产业学

院，如与地方物流园区合作建设“现代物流产业学院”，将企业生产线、项目案例引入教学，学生可参与园区企业的物流规划、仓储管理等实际项目，实现“教学—实践—就业”与区域产业发展的深度融合^[10]。

高职院校经济管理类专业应用型人才培养是适配产业需求、服务区域经济的关键。本文针对培养中课程脱节、师资不足、实践薄弱、区域适配性差等问题，提出动态课程构建、双师队伍打造、实践体系完善、区域协同育人四条路径，可有效破解培养与需求错位难题，提升人才实践能力，为专业建设提供实践参考，助力院校更好服务经济高质量发展。

参考文献

- [1] 马莉. 论高校经济管理类专业应用型人才培养模式改革实践 [J]. 中国管理信息化, 2024, 28(17): 169-171.
- [2] 苗雨君, 郑继兴. 高校经济管理类专业应用型人才培养模式研究与实践 [J]. 对外经贸, 2024, (04): 145-148.
- [3] 马骥, 李四聪. 新文科背景下管理类专业应用型人才培养对策分析 [J]. 牡丹江教育学院学报, 2024, (11): 15-19+96.
- [4] 李玲. 新商科视角下应用型高校工商管理类专业人才培养模式探析 [J]. 中国管理信息化, 2024, 27(11): 222-225.
- [5] 曹晶. 应用型本科院校旅游管理类专业“书院制+导师制”人才培养模式研究 [J]. 旅游与摄影, 2024, (02): 97-99.
- [6] 苗雨君, 张月武, 郑继兴. 基于 OBE 理念的管理类专业数智化应用型人才培养模式研究 [J]. 对外经贸, 2023, (11): 126-128+153.
- [7] 任嵘嵘, 路颖, 石云汇. 新文科背景下管理类专业应用型人才培养研究 [J]. 华北理工大学学报(社会科学版), 2023, 23(06): 104-111.
- [8] 丁晓琼, 代敏. 师范类专业认证背景下应用型本科院校学前教育专业人才培养创新与实践——以云南经济管理学院为例 [C]//中国陶行知研究会. 第五届生活教育学术论坛论文集. 云南经济管理学院; 2022: 24-31.
- [9] 彭顺绪. 应用型人才培养视角下公共管理类专业学生实习研究——以梧州学院管理学院为例 [J]. 西部素质教育, 2022, 8(05): 175-179.
- [10] 薛善媛, 芦丹. 应用型人才培养视角下高校经济管理类课程改革探析 [J]. 投资与合作, 2020, (12): 147-148.