

跨境电商背景下中职商务英语教学的困境 及其对策研究

齐红

广州市番禺区职业技术学校, 广东 广州 511400

DOI: 10.61369/SSSD.2025120028

摘 要 : 在全球化与数字化叠加演进、跨境电商连续保持高速增长的背景下, 行业对“懂英语、精电商、通文化”的复合型技术技能人才需求急剧扩大, 为中职商务英语教学带来前所未有的改革窗口。文章基于广州市番禺区职业技术学校及同类院校的调研数据, 系统梳理了跨境电商岗位对英语沟通能力、跨文化交际能力与电商实操能力的新要求, 指出当前中职商务英语教学普遍存在“学生基础弱、内容滞后、模式单一、师资缺实践、校企难深度”五大困境。针对痛点, 论文提出“课程重构—课堂革命—教师重塑—校企重塑”四维联动对策。研究旨在为中职商务英语专业快速响应产业变化、培养高素质跨境电商一线人才提供可复制、可推广的范式。

关 键 词 : 跨境电商; 商务英语; 中职教育

Research on the Challenges and Countermeasures in Vocational English Business Education under the Background of Cross-Border E-Commerce

Qi Hong

Guangzhou Polytechnic University, Guangzhou, Guangdong 511400

Abstract : Against the backdrop of globalization and digitalization converging and evolving, as well as the sustained rapid growth of cross-border e-commerce, the industry's demand for compound technical and skilled professionals proficient in English, e-commerce, and cultural competence has surged dramatically, creating an unprecedented reform window for vocational business English education. Based on survey data from Panyu District Vocational Technical School in Guangzhou and similar institutions, this paper systematically analyzes the new requirements for English communication skills, cross-cultural communication capabilities, and practical e-commerce competencies in cross-border e-commerce positions. It identifies five major challenges in current vocational business English education: weak student foundations, outdated content, monotonous teaching models, a lack of practical experience among faculty, and difficulties in deepening school-enterprise collaboration. To address these issues, the paper proposes a four-dimensional coupled switch strategy involving "curriculum restructuring, classroom revolution, faculty transformation, and school-enterprise reformation." The study aims to provide replicable and scalable paradigms for vocational business English programs to swiftly adapt to industry changes and cultivate high-quality frontline talents in cross-border e-commerce.

Keywords : cross-border e-commerce; business English; secondary vocational education

我国作为世界第二大经济体, 其跨境电商的发展尤为迅速, 跨境电商不仅打破了传统贸易的时空限制, 还促进了国际贸易模式的深刻变革, 这一趋势对商务英语人才提出了更高的要求。特别是对于中等职业教育的学生而言, 掌握实用的商务英语技能是他们进入职场的重要资本。然而, 当前中职商务英语教学中存在诸多问题, 如教材内容陈旧、教学方法单一、师资力量不足等, 这些问题严重制约了学生商务英语能力的提高。因此, 探讨新时代跨境电商背景下中职商务英语教学的改革与创新具有重要的现实意义。^[1]

一、我国跨境电商的行业现状与发展趋势

近年来, 随着“互联网+”战略的深入推进, 我国跨境电商持续保持高速增长态势。据海关总署发布的《2025年中国跨境电商

进出口监测报告》显示, 2025年我国跨境电商进出口总额达2.71万亿元, 同比增长14%, 增速高于同期全国货物贸易平均水平9个百分点。过去五年, 我国跨境电商贸易规模增长超过10倍, 已成为全球最大的跨境电商市场之一。阿里巴巴、京东等大型电商

平台积极布局海外市场，推动中国品牌“出海”。与此同时，越来越多的中小企业借助第三方平台，如亚马逊、eBay、Shopee、Temu、Lazada 参与国际贸易，形成了多层次、多元化的跨境电商生态体系。这一增长趋势在未来几年有望延续，为商务英语人才创造了广阔的就业空间与良好的发展机会。^[3]

未来，随着5G、人工智能、大数据等新技术的应用，跨境电商正朝着智能化、个性化和多元化的方向发展。以马来西亚、印度、越南等为代表的新兴市场国家将成为跨境电商的重要增长点，这种市场多元化趋势要求商务英语人才不仅要熟悉欧美市场的商务文化和商务实践，还要具备跨文化交流能力，以适应不同国家和地区的商业需求。

二、跨境电商背景下中职商务英语教学的时代要求

中职教育主要是以促进区域经济发展为宗旨，以促进就业为导向。通过对当地从事对外贸易跨境电商企业调研了解到，企业对中职跨境电商的学生提出了更高的要求，由于中职跨境电商学生的就业方向多数是一些对外经贸或涉外商务等具有较强应用性与实操性的工作，单纯的“听说读写”已经无法满足企业用人的需求。根据企业问卷调查显示，除了要加强英语听说读写综合能力外，还需要具备跨境电商业务场景英语沟通能力、相应的跨文化商务交际能力、电子商务操作能力以及行业洞察能力等来提升他们的职业化能力，从而能够更好地适应时代和社会的需要。

（一）英语沟通能力：从“通用”走向“场景化”

跨境电商领域对从业者的英语能力要求，不仅限于扎实的语言基础，更强调在真实商务场景中的灵活运用。与传统贸易侧重线下面对面洽谈不同，跨境电商依托互联网开展业务，

从平台 Listing 撰写、客户询盘回复，到订单跟进、售后纠纷处理，均以线上文字沟通为主导，这种场景特性对语言的专业性、准确性和场景适配性提出了远超传统英语能力的要求。从业者不仅需掌握通用商务英语语法与词汇，更需精准运用行业专属术语（如“FBA”“DDP”“SKU”等物流与产品术语）、精准提炼产品卖点表述（如“waterproof”“energy-saving”等功能化表达），同时还要兼顾不同目标市场的沟通习惯（如欧美市场注重直接高效，东南亚市场需更具亲和力）。因此，中职商务英语教学必须强化“场景化”语言训练，提升学生在真实商务语境中的语言应用能力。^[2-4]

（二）跨文化商务交际能力：从“语言”走向“文化”

语言是文化的载体。跨文化商务交际能力解决的是“能否让英语沟通符合对方文化习惯、能否读懂语言背后文化意图”的问题，是在语言能力基础上的“文化增值”。

2023年，某跨境电商企业因在穆斯林斋月期间发布不当促销广告，引发大规模投诉，导致产品下架，单月损失超过50万元。这一事件充分说明，了解目标市场的文化习俗、宗教信仰、节日禁忌、颜色象征等，是避免商务风险、提升客户满意度的重要保障。因此，中职商务英语教学应加强文化内容的渗透，帮助学生

理解语言背后的文化逻辑，提升其跨文化敏感性与适应能力。^[5]

（三）电商实操能力：从“语言工具”走向“商务核心”

跨境电商不仅是语言交流，更是完整的商务活动流程，涉及平台操作、产品发布、营销推广、客户服务、物流管理等多个环节。中职商务英语教学应打破“语言与商务割裂”的传统模式，构建“语言为载体、电商技能为核心”的融合教学体系。例如，在讲授“客户服务话术”时，可模拟海外客户投诉场景进行角色扮演；在训练“营销文案写作”时，可结合真实产品撰写推广文案，提升学生的市场敏感度与语言实战能力。通过“边学语言边练技能”的教学模式，实现从“课堂学习”到“岗位上手”的无缝衔接。^[6-7]

三、当前中职商务英语教学的现状及存在问题

（一）学生英语基础薄弱，学习难度大

中职学生普遍存在英语基础参差不齐的问题，部分学生词汇量小、语法薄弱、听说能力差。而跨境电商相关课程内容庞杂，既涉及语言知识，又涵盖电商实务、国际贸易、市场营销等内容，对学生综合能力要求较高，导致学习难度加大，教学效果不佳。

（二）教学内容滞后，脱离行业实际

目前，中职商务英语课程仍以传统语言教学为主，内容偏重理论，缺乏与跨境电商行业接轨的实操案例。教材更新滞后，未能及时反映行业发展动态与岗位需求，导致学生所学知识与实际工作脱节，毕业后难以快速适应岗位。^[8]

（三）教学模式单一，缺乏实践环节

传统“讲授式”教学仍占主导地位，课堂互动性差，学生参与度低，学习积极性不高。同时，许多学校缺乏完善的实训设施，如跨境电商模拟平台、语言实验室、虚拟谈判室等，学生缺乏真实场景下的语言与技能训练，实践能力不足。^[9]

（四）师资力量薄弱，缺乏行业经验

大部分中职英语教师为语言专业出身，对跨境电商行业了解有限，缺乏实际工作经验，难以将语言教学与电商实务有效融合。以“广州市番禺区职业技术学校”（以下简称“我校”）为例，9名跨境电商专业教师中，只有1-2人曾经有从事传统外贸行业的经验。部分中职英语教师为语言专业出身，对跨境电商行业了解有限，缺乏实际工作经验，难以将语言教学与电商实务有效融合。^[10]

（五）校企合作困难，深度难以持久

校企合作是职业教育发展中一个永恒的主题。目前中职学校的校企合作项目大多是浅层的短期合作，很少有长期深度合作。由于企业调整、合作机制不健全等原因，合作往往难以持续，学生参与度不高，实践效果不理想。教师也难以深入企业一线，无法实现真正的“产教融合”。以我校为例，2020年我校国际商务专业与广州硕拓科技有限公司合作，该企业为一家小型B2C公司，主要在速卖通、虾皮等跨境电商平台对外出口零售插座、接线板、开关等小型电器产品。我校引入该企业跨境电商项目入校

园,在校成立跨境电商工作室,选拔国际商务专业的一部分优秀的学生脱岗停课参与企业工作岗位,企业提供真实的跨境电商平台账号给学生运营,并定期给学生培训,学校为企业提供办公场所,教师采用轮班制的形式参与到项目中学习。但由于企业内部调整,校企合作断断续续只维持了2年,学生和教师并没有深入参与到企业实践中。

四、新时代跨境电商背景下中职商务英语教学的改革对策

（一）优化课程设置，明确人才培养目标

应根据跨境电商岗位需求,重新构建商务英语课程体系,将语言学习与电商实务深度融合。课程内容应涵盖平台操作、产品描述、客户服务、营销推广、跨文化交际等模块,突出实用性与职业性。同时,引入企业真实案例与项目任务,增强教学的针对性与实效性。

（二）融入文化教育，提升跨文化交际素养

跨境电商涉及不同国家和地区的客户,因此,学生需要具备跨文化交际能力,了解不同文化的差异和商务礼仪,在深入了解文化内涵的基础上正确使用语言和掌握跨文化语用习惯,站在浏览者的角度思考问题,把浏览者的感受放在首位,以建立长期和谐的商务关系。

首先将跨文化交际内容贯穿于教学全过程,开设“国际商务礼仪”“跨文化沟通技巧”“目标市场文化解析”等课程,帮助学生了解不同国家的文化背景与商业习惯。其次是组织开展与商务英语相关的形式多样的跨文化活动,如英语演讲比赛、文化节、英语角、国外文学影视赏析和主题竞赛等,营造多元文化氛围,提升学生的文化敏感性与沟通能力。^[11]

（三）创新教学方法，锻炼应用能力

一是推广项目化教学、任务驱动教学、情景模拟教学等多样化教学方法。通过实施跨境电商项目教学,构建“基础+场景+

实战”的三维培养体系,提升学生参与度与学习兴趣。二是利用VR/AR技术模拟跨境电商场景,开展虚拟客服、产品发布、直播带货等实训活动,提升学生的语言应用能力与岗位适应能力。虚拟环境中进行角色扮演和情景对话,提高他们的语言运用能力和应变能力。^[12-13]

（四）加强师资建设，打造“双师型”教师队伍

跨境电商背景下对教师的实操提出了更高的要求。首先中职教师要转变观念,敢于跨界学习新知识,及时捕捉行业动态和市场需求。其次,教师团队要“走出去”,鼓励教师参加企业实践、行业培训与技能认证,提升其电商实操能力与行业认知水平。同时,还要“引进来”,引进企业技术骨干、行业专家担任兼职教师,定期开展讲座、授课与项目指导,形成“校内教师+企业导师”的协同育人机制。^[14]

（五）深化校企合作，构建实训平台

中职学校应该积极寻找具有一定规模的跨境电商企业建立长期稳定的校企合作关系。推动“引企入校”“订单式培养”“企业导师进课堂”等合作模式。共建跨境电商实训基地,共同制定人才培养方案,承担实践教学任务,共同研发跨境电商一系列校本课程等,开展真实项目实训、岗位实习、技能竞赛等活动,实现人才培养与产业需求的无缝对接。^[15]

五、结束语

综上所述,在跨境电商迅猛发展的时代背景下,中职商务英语教学面临着前所未有的机遇与挑战。作为中职学校的教师,唯有坚持以产业需求为导向,深化教学改革,推动语言教学与电商技能、跨文化素养的有机融合,才能培养出真正适应行业需求的高素质复合型人才。中职教育应积极拥抱变化,主动服务产业,助力学生在全球化职场中实现高质量就业,也为我国跨境电商产业的可持续发展提供坚实的人才支撑。

参考文献

- [1] 周倩萍. 于跨境电商背景下中职商务英语专业教学的思考 [J]. 广东职业技术教育与研究, 2017(1): 153-155.
- [2] 张小莉. 跨境电商背景下商务英语人才需求与教学模式研究 [J]. 湖北函授大学学报, 2017(13): 168-170.
- [3] 刘亚琼. 新时代商务英语在跨境电商发展中的应用探究 [J]. 电子商务, 2023(18): 28-30.
- [4] 叶丹. 商务英语在跨境电商中的应用研究 [J]. 中国市场, 2019(22): 193-194, 196.
- [5] 姚坚. 跨境电商背景下中职商务英语教学的现实问题与实践路径 [J]. 贺州学院学报, 2023(3): 158-162.
- [6] 卢凤珊. 中职商务英语专业学生跨文化交际能力调查研究 [J]. 职业技术教育, 2020(14): 54-57.
- [7] 王慧. 跨境电商英语术语特征与教学策略 [J]. 中国职业技术教育, 2022(2): 77-81.
- [8] 李思. VR技术在中职商务英语实训教学中的应用 [J]. 职业教育论坛, 2021(12): 88-91.
- [9] 陈静. 跨境电商实训基地建设标准研究 [J]. 职业技术教育, 2020(20): 43-46.
- [10] 赵雪. 基于项目教学的中职商务英语课程改革 [J]. 广东教育: 职教版, 2019(5): 33-35.
- [11] 孙悦. 跨境电商客服话语分析与教学启示 [J]. 海外英语, 2022(10): 19-21.
- [12] 黄立. 中职“双师型”教师培养路径研究 [J]. 教师教育论坛, 2021(8): 62-65.
- [13] 郑琳. 跨境电商文化禁忌案例解析 [J]. 电子商务导刊, 2023(5): 50-52.
- [14] 马骏. 产教融合背景下校企协同育人机制探索 [J]. 中国职业技术教育, 2022(15): 39-42.
- [15] 海关总署. 2025年中国跨境电商进出口监测报告 [R]. 2025.