

基于大学生职业规划大赛背景的高职院校学生就业指导研究

李佳妍

四川建筑职业技术学院，四川 德阳 610000

DOI: 10.61369/RTED.2025210048

摘要：当前，高职院校学生存在职业生涯规划意识薄弱、目标设定与市场需求脱节、指导方法缺乏系统性与实践性等问题，导致学生就业意识淡薄、就业竞争力不足、职业适应力欠缺。基于此，本文深入探究了大学生职业规划大赛背景下对于高职院校学生就业指导的意义与策略，旨在通过不同的方法来更好地建立起“全程化生涯教育+精准化供需对接+动态化能力培育”的三维指导体系，提升高职学生职业规划能力与就业质量。

关键词：大学生；职业规划大赛；高职院校；就业指导

Research on Employment Guidance for Students in Higher Vocational Colleges from the Perspective of College Students' Career Planning Competition

Li Jiayan

Sichuan College of Architectural Technology, Deyang, Sichuan 610000

Abstract : At present, students in vocational colleges face problems such as weak awareness of career planning, a disconnect between goal setting and market demand, and guidance methods that lack systematic and practical approaches, resulting in poor employment awareness, insufficient competitiveness, and inadequate career adaptability. Based on this, this paper explores the significance and strategies of employment guidance for vocational college students from the perspective of university student career planning competitions, aiming to establish a three-dimensional guidance system of "comprehensive career education + precise supply-demand alignment + dynamic skill development" through various methods, thereby enhancing vocational students' career planning abilities and employment quality.

Keywords : college students; career planning competition; higher vocational colleges; employment guidance

引言

教育部关于举办第三届全国大学生职业规划大赛的通知中明确指出努力将大赛打造成强化生涯教育的大课堂、促进人才供需对接的大平台、服务毕业生就业的大市场；通过举办大赛，更好实现以赛促学，引导大学生树立正确的成长成才观和择业就业观，科学合理规划学业与职业发展，提升就业竞争力；以赛促教，促进高校强化生涯教育，做实做细就业指导服务；以赛促就，广泛发动行业企业和高校共同参与，推动人才供需有效对接，全力促进高校毕业生高质量充分就业^[1]。因此，高职院校应充分认识大学生职业规划大赛的重要性与必要性，在人才培养的过程中根据教育部的通知要求扎实推进各项工作，并以此为抓手做好就业指导教育，促进大学生好就业、就好业。

一、大学生职业规划大赛背景下高职院校学生就业指导的意义

(一) 推动高职院校就业指导体系创新，提升指导的科学性与实效性

以大学生职业规划大赛为背景开展研究，能够为高职院校就业指导提供实践检验与理论优化的双重路径。传统就业指导多侧重于简历制作、面试技巧等末端环节，而职业规划大赛通过“自我认

知—职业探索—目标设定—路径规划—动态调整”的全流程设计，暴露出学生职业定位模糊、规划执行力弱、抗挫折能力不足等深层问题^[2]。基于此，高职院校可反向重构就业指导体系：一方面，将大赛中的职业测评工具、情景模拟训练等转化为常态化课程，强化学生的自我认知与职业探索能力；另一方面，通过分析大赛作品中的共性缺陷（如目标可行性分析缺失、阶段性计划模糊），优化指导方法，推动就业指导从“经验式传授”向“数据化、个性化”转型，切实提升指导的精准度与学生的职业成熟度^[3]。

(二) 促进学生终身职业发展能力养成, 增强人才与社会需求适配性

职业规划大赛的核心价值不仅在于帮助学生实现短期就业, 更在于培养其终身职业发展的底层能力。大赛要求参赛者结合行业趋势、个人兴趣与能力特长制定动态规划, 这一过程迫使学生跳出“为求职而规划”的功利思维, 转而关注职业目标与人生价值的长期契合^[4]。高职院校通过大赛引导, 实现从“培养就业者”到“培育职业人”的转变, 增强人才供给与社会需求的动态匹配, 为区域经济发展输送更具韧性与创新力的技术技能人才^[5]。

二、大学生职业规划大赛背景下高职院校学生就业指导策略

(一) 职业规划大赛驱动下的课程体系重构

1. 模块化课程设计

将职业规划分解为自我认知、职业探索、目标设定、路径规划四大模块。每个模块设置理论讲授、案例分析、实践演练环节, 例如通过“职业人物访谈”深化行业认知, 运用“SWOT分析”优化个人定位, 形成“学-练-用”一体化课程体系^[6]。

2. 跨学科融合教学

打破专业壁垒, 将职业规划与通识教育全方位结合。例如在应用文沟通写作课程中融入职场写作训练, 在心理健康教育课程中嵌入职业压力管理, 在专业课程中渗透行业发展趋势分析, 构建“专业+职业”的复合型知识结构^[7]。

3. 数字化工具应用

引入AI职业测评系统、虚拟现实职业体验平台等工具, 提升指导精准度。学生通过模拟面试、岗位沉浸式体验等活动, 提前感知职场环境, 教师则利用数据分析工具追踪学生成长轨迹, 实现个性化指导^[8]。

(二) 职业规划大赛背景下的指导方法创新

1. 教练式指导模式

采用“提问-反思-行动”的教练技术, 替代传统说教式指导。教师通过开放式问题引导学生自主探索, 例如“你理想中的职业状态是什么?”“现有能力与目标差距如何弥补?”, 帮助学生建立内在驱动机制^[9]。

2. 同伴互助学习机制

组建跨专业、跨年级职业规划小组, 实行朋辈榜样力量, 开展“老带新”“强带弱”的互助活动^[10]。通过作品互评、模拟答辩等形式, 促进学生间的经验共享与思维碰撞, 形成“比学赶超”的良性竞争氛围。

3. 企业导师深度参与

邀请企业HR、技术骨干担任校外导师, 参与课程设计、项目评审与实战指导。例如开设“企业视角下的职业规划”工作坊, 由导师点评学生方案的可操作性, 提供真实职场案例供分析研讨。

(三) 职业规划大赛暴露的高校就业指导短板

1. 职业认知偏差问题

部分学生存在“高估自身能力”“盲目追求热门行业”等现

象。指导教师需通过企业调研、岗位见习等活动, 帮助学生建立“能力-兴趣-市场”三维度匹配模型, 纠正认知偏差^[11]。

2. 规划执行力不足

部分学生因目标模糊、路径不清导致规划流于形式。教师需指导学生将大目标分解为阶段性小任务, 制定“周计划-月总结”的执行表, 并通过定期检查与反馈机制强化过程管理^[12]。

3. 抗挫折能力薄弱

面对求职失败或职业调整时, 学生易产生自我怀疑。指导教师应设计“挫折模拟训练”, 如模拟面试被拒场景, 引导学生分析原因、调整策略, 培养“失败-反思-成长”的韧性思维。

(四) 职业规划大赛与就业指导的路径融合

1. 以赛促教: 课程优化

将大赛评审标准转化为教学指标, 例如将“职业目标合理性”纳入课程考核, 将“实施路径可行性”作为实践作业要求。通过“作品展示-专家点评-修订完善”的循环, 提升课程质量^[13]。

2. 以赛促练: 实践强化

建立“系赛-校赛-省赛”三级选拔机制, 形成“人人参与、层层递进”的实践格局。设置“职业规划档案袋”, 记录学生从自我认知到目标实现的全过程, 作为毕业评价的重要依据^[14]。

3. 以赛促改: 制度创新

推动就业指导中心与教务处的协同改革, 将职业规划纳入人才培养方案。建立“职业规划学分认证制度”, 明确其在毕业要求中的地位, 倒逼教学体系与指导方法的持续优化。

(五) 职业规划大赛背景下的校企协同机制

1. 共建职业体验基地

与企业合作开发“岗位认知课程”, 例如安排学生到合作企业短期见习, 参与真实项目运作。通过“观察-实践-总结”的流程, 帮助学生理解职业内涵, 缩小认知与现实的差距^[15]。

2. 联合开发职业能力标准

与企业共同制定“岗位能力清单”, 明确各职业阶段所需的知识、技能与素养要求。指导教师根据标准设计训练项目, 例如针对技术岗位开发“设备操作模拟系统”, 提升学生实操能力。

3. 建立人才需求预警机制

定期收集合作企业的人才需求数据, 分析行业发展趋势与技能要求变化。指导教师据此调整教学内容, 例如增设新兴技术模块或淘汰过时课程, 确保人才培养与市场需求同步。

(六) 职业规划大赛对指导教师的角色重塑

1. 从知识传授者到成长伙伴

教师需放下“权威”姿态, 以平等身份参与学生规划过程。通过倾听、提问与反馈, 帮助学生梳理思路、解决问题, 建立“亦师亦友”的信任关系, 提升指导效果。

2. 从单一技能指导到综合素养培养

教师需具备跨学科知识背景, 既能讲解职业规划理论, 又能指导简历撰写、面试技巧等实务。同时需关注学生心理健康, 通过职业压力管理、情绪调节等辅导, 培养全面发展的职业人。

3. 从执行者到创新推动者

教师需主动研究职业规划新理论、新方法, 例如引入“生涯

建构理论”“设计思维”等前沿工具，开发本土化指导方案。通过参与行业论坛、企业调研等活动，保持对职场动态的敏感度。

(七) 职业规划大赛的长效机制保障

1. 制度保障体系

成立校领导牵头的工作专班，统筹资源推进大赛与就业指导融合。制定《大学生职业规划大赛管理办法》，明确组织流程、评审标准与奖励机制，确保活动规范化、常态化开展。

2. 资源支持体系

设立专项经费，用于课程开发、企业合作与师资培训。建设职业规划实训室，配备测评软件、模拟面试系统等设备，为实践教学提供硬件支撑。

3. 质量监控体系

建立“学生满意度调查－企业反馈－同行评价”三维评价机

制，定期评估指导效果。根据反馈结果调整课程结构、改进指导方法，形成“评估－改进－再评估”的闭环管理。

三、结语

基于大学生职业规划大赛背景的高职院校学生就业指导研究，不仅为破解传统就业指导“重技巧轻规划、重结果轻过程”的困局提供了新思路，更能通过大赛的实践检验与数据反馈，推动高职院校构建起“生涯教育全覆盖、供需对接精准化、能力培育动态化”的就业指导新范式，实现学生职业规划能力与就业质量的双重提升。

参考文献

- [1] 徐向东, 陈江虹, 卢姝颖.“双减”背景下英语专业学生就业影响因素及对策研究——以浙江省高校为例 [J]. 特区经济, 2024,(08):114–119.
- [2] 李小洁, 吴楠, 张婷婷. 边疆少数民族地区高职院校就业质量提升对策分析研究——以云南林业职业技术学院为例 [C]// 北京大学出版社有限公司. 2024 高校辅导员队伍建设与职业发展论坛论文集. 云南林业职业技术学院 ;, 2024:34–37.
- [3] 吕鹤, 王建宾. 辅导员依托学生创业社团开展创新创业教育路径研究——以山东轻工职业学院嘉创科技创业社团为例 [C]// 北京大学出版社有限公司. 2024 高校辅导员队伍建设与职业发展论坛论文集. 山东轻工职业学院 ;, 2024:643–647.
- [4] 王冯博, 敬婕妤, 蒲奕蓓. 高校辅导员职业规划与就业指导服务创新策略探究 [C]// 北京大学出版社有限公司. 2024 高校辅导员队伍建设与职业发展论坛论文集. 绵阳职业技术学院 ;, 2024:213–216.
- [5] 骆宇, 严乐萱, 包文昊, 等. 建筑类专业大学生职业生涯规划与发展研究——以苏州科技大学为例 [J]. 就业与保障, 2024,(07):64–66.
- [6] 邢慧, 吴佳璇. 精准化视域下理工科大学生学业表现对其就业影响的实证研究——以某高校本科生为例 [J]. 西部学刊, 2024,(14):112–115.
- [7] 官美辰. 大学生职业规划与就业指导方法体系的创新路径 [J]. 四川劳动保障, 2024,(06):134–135.
- [8] 吴萍娜. 高职学生就业心理状态与对策研究——基于福州地区高职院校2024届毕业生的调查 [J]. 经济研究导刊, 2024,(12):131–136.
- [9] 金虹. 以职业胜任力为导向的高职院校大学生能力培养体系的构建 [J]. 吕梁教育学院学报, 2024,41(02):52–56.
- [10] 吴源. 三全育人理念下高校大学生就业工作探索——以广州番禺职业技术学院旅游商务学院为例 [J]. 成才之路, 2024,(17):1–4.
- [11] 王译梓. 高职院校家庭经济困难学生就业困境与解决方法——以国内部分高职院校家庭经济困难学生为例 [J]. 昆明冶金高等专科学校学报, 2024,40(03):73–77.
- [12] 李锦涛. 江西省体育教学方向硕士研究生就业的 SWOT 分析及优化路径研究 [D]. 景德镇陶瓷大学, 2024.
- [13] 姚玮昕. 民航服务专业学生就业能力培养策略——针对民航地面服务类岗位 [J]. 公关世界, 2024,(11):43–45.
- [14] 马蕊. 小组工作介入硕士研究生就业焦虑缓解的实务研究 [D]. 西北民族大学, 2024.
- [15] 刘小丽. 高职院校毕业生就业工作的困境及破解对策研究 [D]. 江西财经大学, 2024.