

广西民族纹样在文创产品设计中的应用研究

梁瑛, 王玉莲, 韦微

桂林信息科技学院, 广西 桂林 541100

DOI:10.61369/ETI.2025110012

摘 要 : 民族纹样作为广西非物质文化遗产的重要组成部分,也是广西民族特色文化的重要表现,其独特的图形、色彩和特殊的象征意义,具有重大的文化、经济和艺术美学价值。在现代设计中,丰富的民族纹样不仅是民族文化的延续,也是创新文创设计中传统视觉与现代视觉融合的重要元素。在全球一体化与文化多元性背景下,研究民族纹样在现代文创产品中的应用,有利于更好的弘扬广西民族文化遗产与创新,使广西民族文化在新时代发出新的活力。

关 键 词 : 广西; 民族文化; 纹样; 文创产品

Research on the Application of Guangxi Ethnic Patterns in Cultural and Creative Product Design

Liang Ying, Wang Yulian, Wei Wei

Guilin Institute of Information Technology, Guilin, Guangxi 541100

Abstract : Ethnic patterns, as an important part of Guangxi's intangible cultural heritage and a significant manifestation of Guangxi's ethnic cultural characteristics, possess significant cultural, economic, and artistic aesthetic value due to their unique graphics, colors, and special symbolic meanings. In modern design, rich ethnic patterns not only represent the continuation of ethnic culture but also serve as crucial elements for integrating traditional and modern visual aesthetics in innovative cultural and creative product design. Against the backdrop of global integration and cultural diversity, studying the application of ethnic patterns in modern cultural and creative products is conducive to better promoting the inheritance and innovation of Guangxi's ethnic culture, enabling it to radiate new vitality in the new era.

Keywords : Guangxi; ethnic culture; patterns; cultural and creative products

文化创意产品的核心,是以符号为媒介、以设计为工具,达成“文化内涵—现代制品—市场价值”的三层转化。民族图腾、纹样、色彩等外在元素,与价值观、情感记忆等内在因素,经过精准提取、重新赋予语境及跨媒介讲述,转变为可体验、可消费、可传播的创新载体。在这一过程中,现代技术提供了再现与互动的方法,市场提供了验证与反哺的路径,而地域文化则依靠两者的共同作用,实现从“地方记忆”到“全球话语”的跨越。成功的文创并非单纯迎合消费,而是以文化自觉为基础,以符号体系为纽带,让消费者在日常使用中不知不觉地重建认同。其最终意义,是让传统在当下不断发展,使经济收益与文化自信协同共鸣,成为推动社会创新的持久动力。^[1-4]

一、广西民族纹样在文创产品设计中的意义

(一) 弘扬民族精神与提升使命感

广西民族文化历史悠久,其丰富的民族纹样更是记录广西民族文化的发展脉络。然而,在现代社会中人们往往更关注当下的生活需求,很少主动去查阅相关书籍,探寻民族文化的根源。因此,将广西民族纹样融入文创产品设计中,借助现代文创产品的传播力,不仅能生动地展现地域文化,还能为广大提供更多接触

和了解民族特色文化的机会。在使用这些带有广西民族纹样的产品过程中,人们能够潜移默化地增强民族自豪感和文化振兴的使命感。

(二) 促进地域经济发展

广西是东盟经济的中心,多民族融合又是广西一大特色文化,民族文化对于地域的经济发展承载了一份责任。将广西民族纹样应用于文化创意产品中,为产品注入了独特的文化内涵。这一创新举措不仅使文创产品从单纯的“制造”转向了更具价值的

课题项目:

2024 年广西哲学社会科学年度课题:广西花山岩画数字化保护与传播研究(项目编号 24KGF001);

2024 年度桂林信息科技学院科学研究一般项目:数字技术赋能广西民族纹样在文创产品设计中的应用研究。

作者简介:梁瑛(1988.06-),女,湖南吉首人,硕士,副教授,研究方向:视觉传达设计。

“智造”，还赋予相关文化创意产品独一无二的文化标识，这种标识是其他地域难以复制的，这种独特的文化标识不仅能够有效提升产品的市场竞争力，促进文创产品销售额的增长，还能通过文创产品的传播和推广，吸引更多人关注广西进而推动当地旅游业的发展，促进当地文旅经济的发展。

二、广西民族纹样在文创产品设计中发展趋势

目前，文化创意产业在国家相关的政策支持下发生了翻天覆地的变化并快速扩张，2018年的第十三届北京文博会上，吸引了来自5个国际组织、69个国家与地区的87个境外代表前来参加，本次参会国家数量也是达到了历届文博会之最；在“文化创意产业重点项目签约仪式”上共签署文化创意产业项目39个，金额高达到68亿人民币。其中“文化+金融+科技+创意”类金额占到总金额的65%。由此可以看出文化创意产业深度介入民众日常生活的各个方面。^[5]

总书记在广西考察调研时指出：振兴地方经济是国家的一个重大战略，要“抢占机遇、奋发有为”确立“新发展理念”，坚持“深化改革开放”，和“激发创新活力”，要以此为基础走出一条“发展新路”，言下之意是要求广西可以根据区域、民族、文化等特色，发展适合广西的特色经济。因此，广西民族文化创意产业得到了广西当地政府的高度重视。为了推动社会经济的转型，提升民族文化创意产业的核心力，广西壮族自治区政府先后颁布了《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的实施意见》等一系列政策措施。这些政策不仅为民族文化创意产品的设计与发展提供了有力支持，也为产业的繁荣创造了良好的政策环境。在国家的号召和政府的扶持下，民族文化创意产业迎来了前所未有的发展机遇。^[6-9]

广西的文化创意产品设计应立足于其丰富的民族纹样和多元民族文化，深入挖掘各民族纹样的独特魅力，找准设计的切入点。同时，结合青年群体的审美偏好和消费习惯，朝着“文化+科技+商业”深度融合的方向发展。通过数字化、跨界应用、IP化运营和国际化表达，创造出更具时代感和吸引力的产品。通过设计富有文化内涵的文创产品，不仅可以改变青年群体对民族纹样的固有印象，还能在传承和弘扬民族文化的过程中，增强文化自信，提升文化传播的效益，成为广西文化创意产业的重要名片。

三、广西民族纹样在文创产品设计中的角色

（一）构建民族纹样在文创设计产业的品牌形象

在文化创意产业中，品牌形象的塑造至关重要，而民族纹样特色则是构建品牌形象的核心要素。虽然，广西拥有丰富多样的民族纹样资源，但其纹样类的品牌效应尚未凸显，没有具有一定影响力的品牌形象。因此，重视民族纹样的价值，深入挖掘其文化内涵，是推动少数民族文创设计产业发展的关键所在。我们可以全面收集民族纹样的各种属性，包括色彩、服装、建筑形式等，深入分析其背后的文化内涵。通过这种方式，可以更好地理

解壮族文化的独特性，增强其可识别性，以纹样为切入点，实现广西民族纹样元素的创新设计。结合现代设计理念和市场需求，创造出丰富多彩的文创产品。例如，将壮族纹样应用于现代服饰、家居用品、旅游纪念品等，从而实现品牌文化的突出。^[10]

当前少数民族文化传承面临传统场域受限的问题，其传播途径常固定在特定族群内部，难以突破圈层壁垒。文创设计产品作为文化符号的载体，可有效将少数民族文化元素转化为可视化、可消费的产品形态，触达更广泛的社会受众，进而实现文化价值的对外输出与跨群体情感共鸣，助力少数民族文化突破地域与族群限制。基于此，需通过塑造代表性品牌形象、构建完整产业链等方式，形成少数民族文创发展的完备体系。

（二）促进广西民族纹样在文化创意产业中的多维度传播

一是推进民族纹样等文化符号的产业化转译，民族纹样是广西文化内涵的外在表现形式，可以通过文化场景营造（主题乐园、主题酒店等空间叙事载体）实现文化资源的商品形态转换，构建“符号提取—IP孵化—产业衍生”的完整价值链。

二是进行民族文化的数字叙事重构，传统的民族文化多以口口相传的方式进行传承，现今随着新媒体技术的发展，实现壮族口传文化在新媒体语境下的数字叙事转型，运用XR技术将民族纹样转译为沉浸式视觉表现，通过绘本数字化、混合现实展演等形式实现文化记忆的媒介化生存。

三是建立“政府—企业—文化机构”三元协同的治理共同体，运用文化治理理论打造集文物展陈、数字展演、旅游服务于一体的文化综合体，真正地实现民族纹样文化的多元化发展。以三元协同为纽带拉动区域经济提升，通过重塑广西民族文化形象认知，增强受众对该文化的接纳度与好感度。

（三）创新广西民族纹样在区域创新文创设计中的特性发展

创新广西民族纹样在区域文化创意产品设计中的个性化，可遵循“解码—混血—再编码”三步法。首先，可用数字孪生技术对壮锦、铜鼓纹等纹样进行高精度扫描，提取色彩、几何规律与文化语义，建立可参数化的“纹样基因库”。其次，引入跨界“联名”机制，与知名品牌共创限定款，实现两者的共同发展。把传统纹样拆解为像素图标、可拼装徽章或拉花模板，让年轻人“玩”纹样而非“看”纹样。最后，通过AI个性定制平台，让消费者在线重组基因库元素，即时生成专属T恤、滑板或手机壳等不同纹样，扫码即可溯源文化故事，实现“一人一款、千人千面”。保留了文化根脉，又让纹样成为可互动、可交易、可社交的“活IP”，完成从民族符号到个性消费品的跃迁。

四、广西民族纹样文创产品中的应用

（一）传统工艺类文创产品

广西民族纹样在文创产品中的应用，呈现出传统与现代交融的蓬勃态势。这些承载着壮、苗、侗等少数民族文化记忆的纹样，通过创新设计焕发出新的生命力。在传统工艺领域，壮锦的几何纹样被巧妙地运用在时尚服饰和家居用品中，苗绣的精湛工艺转化为精致的首饰配饰，而侗族蜡染的独特纹理则为日常生活

品增添了艺术气息。铜鼓纹样和花山岩画元素被重新诠释，出现在茶具、文具等实用物品上，让传统文化自然地融入现代生活。

（二）现代科技与数字文创

随着科技的发展，这些民族纹样以数字化形式获得更广阔的展示空间。手机壳、智能穿戴设备等科技产品通过 AR 技术让静态纹样“活”起来，NFT 数字藏品则为传统艺术开辟了全新的收藏维度。在游戏和虚拟世界中，民族纹样化身角色皮肤和数字服饰，吸引着年轻一代的关注。文旅融合方面，民族纹样成为连接游客与文化的桥梁，通过 DIY 工坊和互动装置，让体验者亲身感受纹样背后的文化内涵。

（三）跨界融合与品牌联名

跨界合作进一步拓展了民族纹样的应用载体。如与知名品牌的联名设计提升了纹样的时尚价值，食品包装上的民族元素强化了产品的文化认同，而卡通 IP 的开发则让传统文化以更亲切的方式走进大众视野。在全球化的背景下，这些纹样既保持着独特的民族特色，又不断吸收新的设计理念，展现出强大的适应性和创新力。

五、广西民族纹样文创产品的创新点

广西民族纹样文化丰富多元且蕴含着厚重的文化基因与多元的象征寓意，既映射了民族发展的历史轨迹，也展现了广西少数民族纹样文化中的独特美学。民族纹样在现代文化产品中的应用，不仅是美学与设计的革新，更核心在于传递文化认同。这些承载着民族历史、传说与信仰的纹样，能将深厚文化底蕴与情感价值具象化。对其进行创新性转化，既可彰显传统手工艺魅力，

又能推动文化符号融入现代生活，强化大众认同。这种认同传递具有双重价值：既为少数民族文化的传播与保护提供支撑，也为现代设计注入灵感。在全球化语境下，民族纹样的广泛应用，帮助设计者搭建起文化与市场的桥梁，使产品在保留民族特色的同时，精准契合现代消费需求。

（一）多样化的设计方法

将广西民族纹样元素融入文创产品设计的过程中，设计手法方面，设计者需打开思路，采用多样化的设计模式来呈现各类纹样文化元素，致力于让广西民族纹样元素自然地融入文创产品设计之中，促使二者达成有机统一。

（二）前瞻性的创意设计

文化创意产品应贴近生活，兼具实用价值与功能属性。将广西民族纹样运用到文创产品中，既通过产品创新来契合市场需求，又坚持了民族文化的独特性。借助先进的数字化技术和材料科学，传统纹样能够被精准还原，也留存了传统手工艺的精华。实现技术与创意的深度融合，这种均衡不仅作用于设计理念的迭代与实践方法的升级，更在市场运营成效与消费者实际反馈中形成直观体现。

（三）高水准的品牌建设

在文创产品设计中融入民族纹样元素时，优质品牌塑造是核心环节。应从民族纹样应用的整体性与系统性层面，对民族文化系列文创产品的品牌体系进行整体规划，在构建民族文化场景的同时，高效利用旅游地的资金、营销路径等资源，借文创产品的符号功能，直观呈现其承载的历史文化底蕴，进而使消费者在购买后对产品背后的文化故事产生认同。

参考文献

- [1]王巍,李昱娇.基于土家织锦符号化图形的文创产品设计方法研究[J].文艺评论,2015(09):138-141.
- [2]唐刚,卜俊,韩贺玲.从符号学视角探讨文化创意产品设计的自洽[J].轻工科技,2017,33(12):114-115+119.
- [3]白瑞荣,聂森.贵州侗面具造型艺术在文创产品设计研发中的应用[J].包装工程,2018,39(2):228-236.
- [4]宁彤彤,季铁,闵晓蕾.基于侗族鸟图腾文化的数字创意产品开发[J].包装工程,2018,39(10):34-39.
- [5]张歆.地域文化视角下的文创产品创新设计策略[J].设计,2018(19):54-56.
- [6]王薇,谢一槐.浅谈红色文化元素在文创产品设计中的应用[J].工业设计,2018(01):70-71.
- [7]葛畅.文创产品设计过程中的需求分析及转化[J].装饰,2018(02):142-143.
- [8]蒋佩蓉,林惠婷.白裤瑶纹样文创产品创新开发与应用[J].设计,2024,37(01):60-63.
- [9]和钰,张桢.遇见红瑶:桂北纹样系列文创产品[J].上海纺织科技,2023,51(03):106.
- [10]杨蜜.民族艺术在文创产品设计中的运用——以滨州学院学科竞赛获奖作品为例[J].美与时代(上),2022,(08):97-99.