

新媒体环境下大学生人文素养培育的创新实践研究

武安娇

新疆医科大学，新疆 乌鲁木齐 830017

DOI:10.61369/ETI.2025110037

摘要：新媒体的普及重构了大学生的信息接触渠道与认知环境，既为人文素养的培育提供了多元载体，也带来了许多挑战。本文聚焦新媒体环境下大学生人文素养培育这一问题，从助力学生全面发展、为社会输送优质人才、传承与发展优秀传统文化的现实意义出发，挖掘了新媒体环境下大学生人文素养培育的目的，即：塑造正确的价值观与人生观、提升社交沟通能力、增强文化鉴赏与批判能力。探索了新媒体环境下大学生人文素养培育的创新实践，提出了大学生人文素养培育的创新实践策略，为提升大学生人文素养、助力大学生全面发展提供了解决方案。

关键词：新媒体环境；大学生人文素养；培育；创新实践

Innovative Practice Research on The Cultivation of College Students' Humanistic Quality in The New Media Environment

Wu Anjiao

Xinjiang Medical University, Urumqi, Xinjiang 830017

Abstract : The popularization of new media has restructured the information access channels and cognitive environment of college students, providing multiple carriers for the cultivation of humanistic qualities while also bringing many challenges. This article focuses on the issue of cultivating humanistic qualities of college students in the new media environment. Starting from the practical significance of promoting the all-round development of students, providing high-quality talents for society, and inheriting and developing excellent traditional culture, it explores the purpose of cultivating humanistic qualities of college students in the new media environment, namely: Shape correct values and outlooks on life, enhance social communication skills, and strengthen cultural appreciation and critical thinking abilities. Innovative practices for cultivating college students' humanistic qualities in the new media environment were explored, and innovative practical strategies for cultivating college students' humanistic qualities were proposed, providing solutions for enhancing college students' humanistic qualities and promoting their all-round development.

Keywords : new media environment; humanities literacy of college students; cultivation; innovation practice

引言

随着数字技术的飞速发展，新媒体已深度融入了大学生的学习生活与社交场景，重塑了信息传播方式与知识获取路径。作为国家未来建设的中坚力量，大学生的人文素养不仅关乎个人成长成才，更与优秀文化传承、社会文明进步紧密相连^[1]。然而，新媒体环境的复杂性也带来诸多挑战，碎片化信息易导致认知片面化，娱乐化倾向可能弱化人文精神培育，部分学生还存在媒介素养不足、文化鉴别能力欠缺等问题。在此背景下，传统人文素养培育模式已难以适应时代需求，创新实践成为破局关键^[2]。

一、新媒体环境下大学生人文素养培育的现实意义

(一) 助力大学生全面发展

从“技能本位”到“素养导向”，当代高等教育的转型在新媒体环境下愈发清晰，而人文素养培育的创新实践正是推动大学生全面发展的关键抓手。专业知识与技能是大学生立足社会的

“硬实力”，但人文素养所涵盖的道德情操、价值判断、审美能力等“软实力”，才是决定其发展高度的核心要素^[3]。新媒体打破了传统人文教育“课堂讲授+书本阅读”的单一模式，将经典著作转化为有声书、把历史典故制作成动画短片、让哲学思辨融入播客对话，使人文知识以更鲜活的形态渗透到大学生的碎片化时间中。新媒体的出现，不仅改变了传统人文教育枯燥乏味、“扁平

化”等问题，更为人文教育赋能，使大学生能通过多元方式实现对社会主义核心价值观、优秀传统文化等的内化，让他们在掌握专业技能的同时，具备共情他人的同理心、面对困境的耐挫力，最终实现“知识、能力、素养”三位一体的全面发展。

（二）为社会输送优质人才

在社会进步的浪潮中，优质人才的评判标准早已超越了“术业有专攻”的单一维度，兼具专业能力与人文情怀的复合型人才成为时代刚需，新媒体环境下的人文素养培育创新正是对接这一需求的重要路径^[4]。当前职场中，无论是技术研发的伦理边界把握，还是企业管理的人文关怀落地，亦或是公共服务的群众需求回应，都离不开扎实的人文素养作为支撑。大学生作为未来社会建设的主力军，其人文素养的高低直接关系到行业发展的温度与社会进步的深度。新媒体的培育实践以大学生喜闻乐见的方式，将人文精神融入成长过程，使他们在本科学习阶段就形成“技术向善”的价值理念、“精益求精”的职业操守和“胸怀家国”的责任担当。这些带着人文底色的人才进入各行各业，既能凭借专业能力创造价值，又能以人文精神引领行业风气，必将为社会高质量发展注入源源不断的优质动能。

（三）传承与发展优秀传统文化

优秀传统文化是民族的精神命脉，其传承与发展必须紧跟时代步伐，新媒体环境下人文素养的创新培育为文化传承开辟了新的路径。优秀传统文化的传承往往受限于地域、载体等因素，难以与追求个性化、互动式体验的当代大学生产生深度共鸣，而新媒体的传播优势恰好弥补了这一短板^[5]。创新实践通过“文化+科技”的融合模式，让沉睡在典籍、博物馆中的优秀文化“活起来”——《国家宝藏》新媒体衍生内容以趣味解读的方式让文物背后的故事生动而立体，“非遗技艺直播”让传统手艺在镜头前吸引年轻粉丝，“诗词接龙挑战赛”通过社交平台激发大学生的创作热情。大学生在参与这些活动的过程中，不仅成为优秀传统文化的接受者，更成为优秀传统文化传播的参与者和创造者。他们通过二次创作、社交分享等方式，为优秀传统文化注入青春元素，使优秀传统文化在代际传递中实现了创造性转化、创新性发展，并筑牢了民族文化的根基。

二、新媒体环境下大学生人文素养培育的目的

（一）塑造正确价值观与人生观

网络上的极端言论、功利化思想、历史虚无主义等不良信息，容易对缺乏辨别能力的大学生产生误导，甚至扭曲其价值认知。创新实践精准对接这一需求，摒弃传统思政教育的生硬说教，构建“正能量人文内容矩阵”^[6]。通过邀请时代楷模开展新媒体直播分享、制作“青春奋斗”主题微纪录片、搭建“人生选择”在线讨论社区等方式，将爱国主义、集体主义、社会主义核心价值观融入生动鲜活的内容中。大学生在观看、思考和互动的过程中，潜移默化地树立起“以奋斗为底色”的人生态度，形成“明辨是非、恪守正道”的价值准则，在纷繁复杂的信息环境中站稳立场，为人生发展找准方向。从个体成长的维度来看，正确的

价值观与人生观是大学生破解成长困惑的“金钥匙”。新媒体时代大学生面临学业竞争、人际交往、职业选择等多重压力，部分学生因过度沉迷虚拟世界出现理想模糊、功利心膨胀等问题。培育大学生人文素养的创新实践通过构建沉浸式人文体验场景，助力大学生完成自我认知的升华。例如开展“非遗文化数字传承”实践项目，大学生在拍摄非遗技艺纪录片、运营文化传播账号的过程中，既感受到传统文化的魅力，又在团队协作中懂得了相互支持与包容的意义。同时，借助线上心理疏导与人文关怀平台，将哲学思辨、文学经典中的人生智慧转化为可感知的成长建议，引导大学生以豁达心态面对挫折，树立“脚踏实地、志存高远”的人生态度，为未来发展奠定坚实的精神基础。

（二）提升社交与沟通能力

新媒体既为大学生搭建了跨越时空的社交桥梁，也带来了“线上侃侃而谈、线下沉默寡言”的沟通困境。提升社交与沟通能力因此成为创新实践的重要着力点。当下许多大学生习惯用表情包、碎片化语言进行线上交流，缺乏深度表达与沟通能力，这一问题在步入社会后会直接影响其人际关系与职业发展。创新实践有针对性地设计多元化互动场景，将打破线上线下沟通壁垒。例如，开展“人文主题跨校辩论赛”，让学生通过线上组队备赛、线下现场交锋的方式，锻炼逻辑表达与临场应变能力；发起“身边的人文故事”征集活动，鼓励大学生用文字、图片、视频记录生活，并在线下分享会上进行深度交流。这些活动以人文内容为载体，使大学生学会倾听不同观点、精准表达自我、共情他人情感，实现社交沟通从“浅表化”到“深层次”、从“偏线上”到“全方位”的提升。

（三）增强文化鉴赏与批判能力

新媒体的开放性使得各类文化内容泥沙俱下，既有传承千年的经典文化，也有低俗媚俗的劣质产品，增强大学生的文化鉴赏与批判能力是培育大学生人文素养的重要目标。部分大学生因缺乏系统的人文积淀，容易陷入“流量至上”的认知误区，对优秀传统文化视而不见，却对低俗内容盲目追捧。大学生人文素养培育的创新实践通过“鉴赏+批判”的双轨模式，帮助大学生建立科学的文化判断标准。如，邀请文化学者、艺术专家开设新媒体公开课，解析诗词歌赋的文字之美、传统书画的意境之深、经典影视的思想内涵，提升大学生的审美品味与文化底蕴；设置“新媒体内容评析”实践课程，引导大学生从文化内涵、价值导向、艺术水准等维度，对网络热门文化产品进行分析，批判地提出自己的观点。这种培育让大学生在接触多元文化时，既能精准捕捉优质内容的精髓，又能敏锐辨别不良文化的危害，形成独立、成熟的文化认知^[7]。

三、新媒体环境下大学生人文素养培育的创新实践策略

（一）打造新媒体人文教育平台

构建集约化、专业化的新媒体人文教育平台，是实现大学生人文素养常态化培育的基础工程。高校应发挥资源整合优势，联

合人文学院、马克思主义学院等多院系，打造集“内容供给、在线学习、互动交流、成果展示”于一体的综合平台。平台内容需兼顾系统性与趣味性：针对不同年级设计阶梯式课程体系，新生阶段开设“人文素养入门”通识课，高年级设置“新媒体与文化传承”专题课；同时推出“人文知识闯关”“经典片段配音”等趣味板块，增强内容吸引力。技术层面可以引入智能算法，根据用户的学习记录与兴趣偏好，精准推送适配内容；并搭建师生互动社区、同学交流群组，支持实时提问、话题讨论、成果分享。此外，积极对接博物馆、美术馆、文化馆等社会机构，开通线上资源端口，引入数字文物、线上展览等优质内容，让平台成为大学生触手可及的“人文知识库”^[9]。

（二）开展新媒体互动教学活动

以新媒体为纽带设计互动教学活动，能够有效破解传统人文教育“被动接受”的难题，激发大学生的主动参与意识。高校可结合课程目标与学生特点，打造“线上+线下”联动的活动体系^[10]。线上可举办“人文微视频创作大赛”，鼓励大学生围绕“家国情怀”“青春担当”“文化传承”等主题，运用剪辑软件制作短视频，通过平台投票、专家评审的方式评选优秀作品；开展“云端人文研学”活动，借助VR技术还原敦煌莫高窟、故宫等文化场景，让学生在虚拟环境中沉浸式体验，并通过弹幕互动、在线答疑与老师实时交流。线下可组织“新媒体人文沙龙”，邀请学生分享微视频制作心得、解读热门人文话题；举办“经典改编情景剧”展演，将新媒体平台上的优秀创意转化为舞台作品。这些互动活动能让大学生从人文知识的“旁观者”转变为“参与者”和“创造者”，在实践中深化对人文精神的理解与认同。

（三）提升大学生新媒体运用素养

要让新媒体真正助力人文素养的培育，就必须同步提升大学生的新媒体运用素养，实现“工具使用”与“素养提升”的同频

共振。高校应将新媒体素养教育纳入人才培养方案，开设专门课程，内容涵盖信息筛选、内容创作、伦理规范三个核心模块。信息筛选模块重点教授如何运用关键词精准检索优质人文资源、如何通过权威信源辨别信息真伪；内容创作模块结合人文主题，讲解文案撰写、图片处理、视频剪辑等实用技能，让学生掌握传递人文精神的表达工具；伦理规范模块则通过案例分析，强调新媒体使用中的版权意识、言论责任，引导学生遵守网络文明公约。同时，鼓励学生成立“人文新媒体工作室”，自主运营公众号、视频号等平台，围绕人文主题开展内容的创作与传播实践。通过“理论教学+实践操作”的模式，让大学生既会用新媒体学习人文知识，又能用新媒体传播人文精神，真正实现新媒体与人文素养的深度融合。

四、结语

新媒体的迅猛发展既为大学生人文素养培育带来了全新机遇，也提出了时代挑战^[10]。大学生人文素养的培育创新，绝非简单的技术叠加，而是人文精神与新媒体特性的深度融合，是教育理念与实践模式的系统性革新。从助力个体全面发展到为社会输送优质人才，从传承优秀传统文化到塑造正确的价值观，这一实践贯穿了个人成长、社会进步与文化传承的多重维度，彰显了深刻的时代价值与现实意义。打造专业化平台、开展互动式活动、提升新媒体运用素养等策略，为培育实践提供了可行路径，让人文教育突破时空限制，真正走进大学生的日常生活。在未来，我们需持续探索新媒体与人文教育的融合点，不断优化培育模式、丰富内容供给，引导大学生在时代浪潮中坚守人文底色、提升综合素养，成长为兼具专业能力、文化底蕴与责任担当的新时代青年，为社会高质量发展与文化繁荣兴盛注入持久动力。

参考文献

- [1] 吴志彬. 革命文化融入医学生人文素养培育的路径探索 [J]. 福建医科大学学报(社会科学版), 2021, 22(03): 28-30+85.
- [2] 郑心茹. 新媒体环境下企业文化建设路径研究 [J]. 中国报业, 2023, (14): 140-141.
- [3] 简承渊, 冯思潮. 智能传播时代全媒体人才职业素养提升 [J]. 中国出版, 2021, (12): 31-35.
- [4] 李佳轩. 新媒体语境下主流价值观在抖音平台的传播研究 [D]. 哈尔滨师范大学, 2021.
- [5] 王志宏. 新媒体时代下理工科院校大学生人文素质教育困境与对策研究 [J]. 大学教育, 2019, (08): 154-156.
- [6] 肖慧欣. 新时代大学生法治素养培育研究 [D]. 福建师范大学, 2022.
- [7] 李素媛. 大学生思政教育与人文素养培育研究 [J]. 公关世界, 2021, (24): 130-131.
- [8] 吴洪晓. 新媒体时代大学生审美素养提升路径研究 [D]. 西安理工大学, 2020.
- [9] 余亚楠. 立德树人视域下大学生核心素养构成要素与提升对策研究 [D]. 大理大学, 2020.
- [10] 陶光均, 龙亮, 沙远峰. 社会主义核心价值观引领下医学生人文素养培育的探索与实践——以桂林医学院为例 [J]. 教育观察, 2019, 8(20): 143-144.
- [11] 刘大勇. 社会主义核心价值观引领下高校大学生人文素养提升途径 [J]. 内江科技, 2016, 37(06): 12-13.