

数字经济背景下箱包专业产教融合人才培养研究

蔡曦

广州工商学院, 广东 广州 510850

DOI:10.61369/SE.2025100013

摘要 : 现今, 随着箱包行业的数字化转型, 对从业人员也会提出更高的要求。不仅需要具备专业的箱包设计、生产、营销等知识和技能, 还需要掌握大数据分析、人工智能等数字化技能。这种趋势下, 箱包企业在人才培养方面就要顺应市场潮流, 采取产教融合的模式注重复合型人才的培养, 这样才能为产业智能化转型提供可靠的人才支撑。本文也会针对数字经济背景下对箱包专业人才培养的需求进行着重分析, 并在此基础上提出合理的产教融合人才培养策略, 以便相关人士参考。

关键词 : 箱包专业; 人才培养需求; 人才培养现状; 产教融合培养策略

Research on the Cultivation of Industry-Education Integration Talents in the Field of Luggage under the Background of Digital Economy

Cai Xi

Guangzhou College of Technology and Business, Guangzhou, Guangdong 510850

Abstract : Nowadays, with the digital transformation of the luggage industry, higher requirements will also be put forward for practitioners. Not only is it necessary to possess professional knowledge and skills in luggage design, production, marketing, etc., but also to master digital skills such as big data analysis and artificial intelligence. Under this trend, luggage enterprises should follow the market trend in talent cultivation, adopt the model of integrating industry and education, and focus on the cultivation of compound talents. Only in this way can they provide reliable talent support for the intelligent transformation of the industry. This article will also focus on analyzing the demand for cultivating talents in the luggage industry under the background of the digital economy, and on this basis, propose reasonable strategies for integrating industry and education to cultivate talents, so as to provide reference for relevant personnel.

Keywords : luggage major; demand for talent cultivation; the current situation of talent cultivation; strategies for integrating industry and education in training

数字经济背景下, 箱包行业迎来了新的机遇和挑战。要想切实满足当前消费者对箱包产品功能和品质的高要求, 相关企业就要结合消费者心理以及行业发展特点和需求等, 在人才培养上加大创新力度, 一方面要明确人才培养目标, 另一方面还要注重引入产教融合的人才培养模式, 这样才能更好地顺应时代发展潮流, 为社会培养出更多优秀的复合型、创新型箱包专业人才。

一、数字经济背景下箱包专业人才培养需求和特征分析

(一) 箱包产业人才的专业技能要求

目前, 数字化已成为各行业必然发展的大趋势。特别是对于箱包产业而言, 其正在逐步朝着数字化、智能化方向迈进。这一背景下, 箱包产业对人才专业技能的要求就会发生相应的变化。一方面要求从业人员具备良好的信息技术应用能力。例如, 从事

箱包设计、生产和营销的人员, 都要熟练运用 CAD、3D 打印、大数据分析等数字化工具, 这样才能满足产业数字化转型需求; 另一方面, 还要确保从业人员具备一定的跨界融合能力。随着数字经济快速发展, 消费者对于箱包产品的需求也在发生显著变化。他们不仅关注产品的功能和品质, 更注重箱包的个性化、时尚性和科技属性等。这种情况下, 就需要从业人员能够整合多方面知识与资源, 并洞察消费者心理、准确把握流行趋势, 进而运用数字化手段进行精准营销, 这样才能更好地适应快节奏的市场变

化，提高箱包企业的经济效益。

（二）新型箱包产业人才的综合素质特征

数字经济背景下，箱包产业对从业人员的综合素质要求也在发生转变。首先，要确保从业人员拥有相应的创新精神和创新能力。因为随着市场环境的不断变化，箱包企业要想实现数字化转型，需要源源不断的创新动力。所以这就需要引入大批具备创新思维和创新执行力的人才才能实现这一目标。另外，随着全球化进程的加快，箱包产业正日益面向国际市场，要想切实满足产业发展需求，就需要从业人员必须具有良好的语言沟通能力和文化适应能力。同时，还要具有终身学习和自我提升的意识，能够始终保持对新知识、新技能的学习热情，这样才能持续为企业创造价值，推动企业持久稳定发展。

（三）行业对箱包设计、生产、营销人才的需求

在箱包产业链中，设计、生产和营销环节至关重要，对人才的需求量也相对较大。尤其是箱包设计人才一直是行业内的稀缺资源，而优秀的设计师不仅需要具备扎实的专业技能，还要有一定的创意思维和敏锐的市场洞察力。近年来，很多知名箱包品牌都纷纷加大对设计人才的培养和引进力度，希望通过高水平的设计引领行业发展。另外，随着智能制造技术在箱包生产中的广泛应用，操作和维护数字化设备的技能越来越受到重视，这种情况下只有引入高素质技术技能型人才，才能满足当前箱包生产环节的需要。相对而言，箱包营销环节则急需引入复合型人才。既要确保从业人员懂得数字营销的新玩法，又要求其具备敏锐的市场洞察力和优秀的沟通协调能力，这样才能有利于提高箱包企业的整体经营效益^[1]。

二、箱包专业人才培养现状分析

（一）箱包专业人才培养方案不合理

现今，一些高校的箱包专业人才培养方案，对专业人才培养目标和定位存在模糊性，只是将箱包专业划分在服装、工艺美术等专业大类下，缺乏对箱包产业独特属性的认知。另外，箱包行业涉及材料、工艺、设计、营销等多个领域，但一些高校在设计培养方案时却常常按照传统专业框架进行设置，不仅缺乏跨学科融合，而且教学内容也呈现碎片化，再加上实践教学环节设置比例低于理论教学环节，这在某种程度上会给专业人才培养带来很大阻碍，导致学生毕业后难以快速适应行业需求。

（二）箱包专业教学内容与行业需求相脱节

目前，一些高校箱包专业的教学内容与行业实际需求相脱节。一方面，教学内容较为陈旧，难以跟上箱包行业技术更新迭代的速度，无法及时传授学生最新的技术和工艺知识。另一方面，从教学内容编排上看，缺乏针对性，难以满足不同岗位的需求。因为箱包行业涉及众多领域，如果教学内容过于理论化，缺乏实践应用性，不利于培养学生的专业技能，会阻碍学生的发展，使其毕业后很难快速适应行业需求。

（三）箱包专业实践教学环节有待加强

实践教学是箱包专业培养学生动手能力和积累实践经验的重

要环节。但在实际人才培养过程中仍存在一些问题。首先，一些高校实训室和实习基地条件有限，无法提供完整的生产加工环境，这在某种程度上就会限制学生的实践机会；其次，高校与企业之间合作力度不够，缺乏稳定的实习渠道和实践基地，这样就会导致学生实践锻炼的机会相对较少；最后，一些高校设置的实践教学内容大多停留在单一的实训操作层面，缺乏设计、营销、管理等环节的实践训练，这样就会给学生综合能力的提升带来很大的影响。

三、数字经济背景下箱包专业人才产教融合培养策略分析

（一）企业参与人才培养方案设计

数字经济背景下，要想确保箱包专业人才满足企业实际发展需要，前提条件就是要合理制定人才培养方案。在具体执行时，相关企业应积极参与到高校人才培养方案设计中，以此提高人才培养的针对性，为学生提供更多的实践机会。例如，某箱包企业在与当地高校合作过程中，积极派出技术骨干参与专业课程设置、实践环节安排等方面，从而确保人才培养方案与行业需求高度契合。首先，在课程设置方面，企业专家根据岗位要求，提出跨领域融合培养方案，增设市场营销、品牌管理等商业课程以及大数据分析、人工智能等新兴技术课程等。并参与制定课程标准和教学内容，以便让学生深入掌握前沿技术，满足市场对创新产品的需求，同时也能从商业角度出发进行产品设计和开发，进而为学生就业发展打下坚实基础；其次，在实践环节设置方面，企业一方面要安排专人指导学生实习，帮助学生实现从学校到职场的顺利过渡。另一方面还要在校内设立专门的实训基地，合理增加实践教学环节的比重，让学生有更多机会在企业真实环节中进行实践学习，这样才能尽快掌握岗位所需技能，提升学生的实践操作能力，使其能够尽早适应行业需求^[2]。

（二）优化教学模式与课程体系

1. 构建产教融合的实践教学模式

实践教学是培养箱包专业人才动手能力与创新精神的关键环节，各高校在开展箱包专业教学活动时，要想充分发挥产教融合的优势，首要任务就是要构建富有特色的实践教学模式。一方面，各高校要加强与企业间的紧密合作，共同建立稳定的校内外实践教学基地，为学生提供丰富的实践实训机会。例如，某高校与当地知名箱包企业共建校内实训基地和直播带货实践平台，学生不仅可以在这里系统地学习箱包设计、开发、制作等全过程，以此实现理论与实践的深度融合，更好地提高学生的专业技能。而且还可以亲身感受从选品策划到直播执行全流程的实战情况，并获得相应的销售提成，体验“边学边赚”的工作乐趣，进而为后续成功就业奠定扎实基础。另一方面，企业还要根据自身需求与学校签订订单培养协议，即学校按照企业要求制定人才培养方案，实施教学和培养，毕业后学生直接到企业就业。同时，校企双方还要共同开展箱包产品设计与研发、新材料与新工艺应用等项目，并要求每一位学生参与其中，这样才能更好地培养学生的

创新能力和实践能力，推动产学研用深度融合。

2. 保证课程体系契合产业需求

课程体系的科学设置是箱包专业人才培养的基础。相关高校必须根据行业发展需求合理设置箱包专业课程，这样才能确保人才培养紧跟产业前沿。在实际执行过程中，各高校应邀请行业专家定期就人才需求变化趋势进行咨询，以便及时掌握箱包行业对人才的具体需求，进而为后续专业建设和课程改革提供可靠的参考依据。另外，相关高校还要结合行业需求，科学调整课程设置，尽量增加实践性课程的比重，如产品设计、生产工艺、材料应用等。同时还要根据实际情况加强新技术、新工艺在课程中的应用，以此进一步提高学生的前沿性技能，使其能够毕业后快速适应行业需求。例如，可以在校内利用 VR 技术、AR 技术以及计算机模拟等高科技技术，搭建箱包设计、生产和销售的虚拟仿真平台。进而通过该平台鼓励学生尝试利用所学专业知识和技能模拟不同的设计场景、生产流程和市场环境，并进行虚拟设计、虚拟生产和虚拟销售。让学生在虚拟环境中深入体验箱包制作、设计和营销的全过程，不断丰富自身的实践经验，从而更好地适应行业需求。另外，为了帮助箱包专业人才快速了解市场动态和行业发展趋势，培养学生的数据分析能力和创新思维，各高校还要鼓励教师和学生利用大数据开展科研项目。如可以让学生利用大数据平台分析箱包市场的形势变化以及消费者需求等，以此为行业发展提供可靠的决策依据。同时，专业教师也要设计一系列虚拟项目，并明确项目目标和项目任务，让学生以团队形式参与其中。如可引导学生设计一款针对特定消费群体的箱包，并完成从设计到销售的全过程。通过这样的虚拟项目实践，学生既可以提高自身的专业知识和技能，积累丰富的实践经验，又能增强自身的团队协作意识和自主解决实际问题的能力等，进而为其未来的职业发展打下坚实基础^[3]。除此之外，相关高校还要加强与科技企业的合作，并在此基础上开设如智能穿戴设备与箱包结合的应用等课程。以便让学生学习如何将传感器、智能芯片等融入箱包设计中，使箱包具备定位、报警、环境监测等功能。通过这种跨领域学习，学生不仅拓宽了知识视野，而且也实现了利用前沿技术进行箱包智能制造的全过程，从而进一步提升自身的专业技能与实践能力，切实满足市场对创新产品的需求。

（三）加强师资队伍建设

1. 积极邀请行业专家授课和指导

在箱包专业产教融合过程中，相关高校应积极邀请行业专家

来校进行授课和指导，这样才能实现高质量箱包专业人才培养目标，推动箱包行业数字化转型。例如，某箱包企业与高校合作过程中，每年都会派出技术骨干来校为学生开设行业前沿课程，并就实践操作进行指导。通过这种方式，学生不仅可以全面了解行业发展动态和技术趋势，而且还能熟练掌握岗位所需的专业技能。同时，通过专家的实践经验分享，学生的学习热情也被进一步激发出来，这在一定程度上既有利于培养学生的创新意识和专业技能，又能促进学校与企业之间的深度融合，从而为学生的职业发展提供强有力支撑。

2. 加强教师企业实践培养

数字经济背景下，要想满足箱包专业人才培养需求，除了进一步深化校企合作，还要重视专业教师的企业实践培养。在具体执行过程中，相关高校应建立健全的教师企业实践培养机制，并鼓励箱包专业教师定期到合作企业学习岗位技能，了解实际生产操作流程，掌握先进的生产技术和工艺。另外，还要安排教师参与企业技术创新、产品研发等相关工作，以此更好地增强教师的实践经验和综合素质能力，这样才能在产教融合中发挥出相应的优势和作用，实现高质量箱包专业人才培养目标。例如，某高校与当地知名箱包企业建立了长期战略合作关系，一方面学校每年都会安排一定比例的教师到企业实践学习，以此掌握前沿技术和相关生产设备的操作维护，并全面了解优化生产流程的方法论。另一方面，学校还积极邀请企业技术骨干来校任教，将他们的丰富实践经验传授给箱包专业教师，以便为学生提供更多的实践教学活动，从而满足数字时代下的箱包行业对专业人才的迫切需求^[4]。

四、结束语

综上所述，随着箱包行业发展速度的不断加快以及市场需求的日益增长，对高素质箱包专业人才的需求也越来越迫切。这种情况下，就需要立足于满足行业发展的实际需求，不断加强校企合作。不仅相关企业要积极参与到人才培养方案设计中，确保方案设计的针对性与可行性。而且还要构建产教融合的实践教学模式，保证课程体系契合产业需求。同时也要邀请行业专家来校授课和指导，重视专业教师的企业实践培养，这样才能紧跟行业发展趋势，培养出能够适应箱包行业未来需求的复合型人才。

参考文献

- [1] 廖海,华驰.数字经济背景下产教融合实训平台构建与运行机制的研究[J].太原城市职业技术学院学报,2024,(07):10-14.
- [2] 张静,曹英.数字经济时代高职新商科产教融合路径研究[J].湖北画报(下半月),2024,(04):154-156.
- [3] 王刘彬.数字经济背景下高职商学院产教融合人才培养模式研究[J].大学,2024,(10):66-67.
- [4] 李柏洲,王雪,梁宇,苏屹.数字经济下“科教融合”基础上深化“产教融合”人才培养模式探索[J].高教学刊,2024,(08):78-79.