

数字战略驱动下文旅行业产教融合发展路径研究

——以清源水城为例

彭露露

太原旅游职业学院, 山西 太原 030000

DOI: 10.61369/ETR.2025420038

摘 要 : 随着数字技术与文旅产业的深度融合, 人工智能、大数据、物联网和虚拟现实等新技术为文旅行业发展注入了活力, 让旅游行业对复合型人才的需求发生了结构性变革。本文立足数字战略驱动背景, 以清源水城为例, 分析了清徐县文旅产业与产教融合现状、互动逻辑和存在的问题, 从深化校企合作、构建产学研用教学体系、开展文旅融合直播教学和优化文旅人才培养模式四个方面进行阐述, 旨在促进文旅行业产教融合高质量发展。

关 键 词 : 数字战略; 文旅行业; 产教融合; 清源水城; 发展路径

Research on the Development Path of Industry-Education Integration in the Cultural Tourism Industry Driven by Digital Strategy — A Case Study of Qingyuan Water Town

Peng Lulu

Taiyuan Tourism College, Taiyuan, Shanxi 030000

Abstract : With the in-depth integration of digital technology and the cultural tourism industry, new technologies such as artificial intelligence, big data, the Internet of Things, and virtual reality have injected vitality into the development of the cultural tourism industry, leading to a structural change in the demand for interdisciplinary talents in the tourism industry. Based on the background of digital strategy-driven development, this paper takes Qingyuan Water Town as a case study, analyzes the current status, interaction logic, and existing problems of the integration between the cultural tourism industry and industry-education in Qingxu County. It elaborates on four aspects: deepening university-enterprise cooperation, constructing an industry-university-research-application teaching system, carrying out live-streaming teaching integrated with cultural tourism, and optimizing the training model for cultural tourism talents. The purpose is to promote the high-quality development of industry-education integration in the cultural tourism industry.

Keywords : digital strategy; cultural tourism industry; industry-education integration; Qingyuan Water Town; development path

引言

数字经济驱动文化与旅游产业融合发展, 帮助各地文旅部门打造特色文旅融合品牌, 通过直播带货、大数据营销等方式吸引各地游客, 极大地提升了各地区文旅产业发展潜力。这一背景下, 各地要促进文旅行业与教育的融合, 贯彻“以文塑旅, 以旅彰文”发展理念, 培育精通旅游管理与服务、文化保护与宣传、新媒体营销的复合型旅游管理人才, 满足文旅融合产业发展人才需求, 促进当地文化传承与发展。本文以清源水城文旅融合项目为例, 探索数字战略驱动下清源水城项目产教融合发展路径, 构建“数字+文旅+产教”融合发展新模式, 旨在促进文旅经济长远发展。

一、清徐县文旅产业与产教融合现状

清徐县隶属于山西省太原市, 不仅是闻名全国的葡乡、醋乡、鱼米之乡, 还是中国民间艺术之乡、首批国家级休闲农业和

乡村旅游示范县, 拥有得天独厚的文化和旅游资源。近几年来, 清徐县政府大力发展文旅融合产业, 依托清源水城等重点文旅项目, 积极推动文旅产业高质量发展, 先后出台了《清徐县文化旅游产业发展规划(2021-2025)》《关于促进文旅产业数字化转型

基金项目: 2024年山西省职业教育教学改革与实践研究重点项目, 《文旅行业产教融合共同体建设路径研究》(课题编号: 202402001)。

的指导意见》等文件，提出要深化校企合作，培养适应数字文旅发展的复合型人才^[1]。

在数字战略驱动下，清徐县全面推进文旅融合改革，在2022年启动建设文旅项目“清源水城”项目，以“滨水商业综合体、水城商城不夜城”为功能定位，把欧洲小镇、赛博朋克风格街区及古建景观，巧妙融合，景区分为：现代都市商业街、鱼街特色商业街、市楼传统商业街和“一带一路”文化街四大主题街区。该项目2024年5月正式开城运营后，举办了音乐节、泼水节等活动，累计接待游客超300万人次，成为清徐县最热门的网红景点之一。

这一背景下，清徐县政府全面推进文旅行业与职业教育的衔接，促进旅游景点、博物馆和旅行社之间的合作，重塑文旅产业新模式，让学生参与到文旅融合产业发展中，提高文旅融合人才培养质量，更好地服务文旅产业和数字经济发展。

二、清徐县文旅行业与产教融合的互动逻辑

（一）文旅行业政策推动产教融合

近几年来国家对职业教育发展越来越重视，先后出台《国家职业教育改革实施方案》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》等文件，明确提出要深化校企合作、产教融合，推动教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接。这一背景下，清徐县政府积极促进文旅企业、职业院校和高校之间的合作，构建协同育人模式，优化教育资源配置，促进了产教融合高质量发展^[2]。

（二）产教融合为文旅行业发展提供机遇

职业院校要积极响应国家政策，抓住数字战略发展机遇，推进产教融合改革，全面深化与旅行社、旅游景点和博物馆之间的合作，打造富有职业特色的产教融合模式，培养复合型旅游人才，解决当前文旅行业发展需求与人才供给不匹配的问题。同时，产教融合促进了清徐县文旅产业转型升级，促进了餐饮、住宿、文创设计和电商等产业跨界融合，为文旅产业发展创造更多机遇，逐步打响清徐县文旅品牌知名度。

三、数字战略驱动下清徐县文旅行业产教融合的问题

（一）文旅与数字化人才培养模式有待完善

近年来清徐县文旅产业蓬勃发展，亟需精通旅游管理、新媒体营销、电子商务和文创设计人才。虽然太原市很多职业院校与旅游景点、旅行社和博物馆建立了合作关系，但是校企合作仍存在“校企热冷，合而不深”的问题，只是为学生提供顶岗实习岗位，没有让企业参与到课程群建设、校内教学中，导致数字化文旅人才培养与文旅产业发展需求脱节，影响了产教融合质量^[3]。

（二）学校数字化教学模式有待创新

目前部分职业院校旅游管理、电子商务和文化创意等相关专业数字化教学模式有待创新，以线上线下混合式教学为主，对VR技术、生成式人工智能和大数据等新兴技术应用不多，难以发挥出数字技术在文旅融合、产教融合中的优势，影响了学生数字素

养发展^[4]。此外，部分职业院校缺少文旅研究室、智慧实训基地，难以对文旅产业直播带货、AI旅游客服机器人等新技能进行讲解，影响了数字化文旅人才培养。

（三）数字文旅教育与服务不完善

清徐县“清源水城”项目包括了：现代都市商业街、鱼街特色商业街、市楼传统商业街和“一带一路”文化街四大主题街区，餐饮店和纪念品店众多，文创产品比较少，没有充分彰显当地独特的醋文化、历史文化，影响了游客体验。此外，职业院校没有联合企业推进“文旅+研学”，没有组织数字、文旅相关专业师生深入“清源水城”项目进行实地考察与学习，影响了产教融合育人质量^[5]。

四、数字战略驱动下清源水城项目产教融合的发展路径

（一）以就业为导向，全面深化校企合作

数字战略背景下，职业院校要积极参与与企业合作，以服务文旅产业为目标，邀请企业参与相关专业课程群建设、实训基地建设和专业课教学。以太原市清源水城项目为例，职业院校要积极与当地旅行社、景区内餐饮企业、文创产品店等企业合作，邀请导游、餐饮店管理层和文创设计师参与校内教学，把清源水城热门美食、文创产品和网红打卡点融入相关专业教学中，加深学生对清源水城项目的了解，为他们未来就业奠定良好基础。此外，职业院校还要联合企业建立智慧旅游教学中心，打造“数字旅游”“智慧旅游”“特色旅游”实训教学基地，推出文旅融合直播带货、文创产品设计和AI语音讲解等实践教学活 动，全面呈现数字技术在文旅行业中的应用，激发学生学习智慧旅游的积极性，从而提高他们综合能力，满足清源水城项目人才需求^[6]。例如清源水城与太原旅游职业学院合作设立“数字文旅实训基地”，开设了智慧旅游、数字营销等课程，邀请景区讲解员参与教学，既可以帮助学生了解清源水城内的各项智慧旅游服务内容，又可以提高旅游管理相关专业教学、人才培养质量。

（二）构建产学研用教学体系，提高产教融合教学质量

第一，各个职业院校要积极与政府部门、旅游业企业合作，围绕清源水城项目发展现状、人才需求建立产学研用基地，一方面可以在清源水城内设立产学研用服务基地，定期组织旅游管理专业深入景区担任志愿者，让他们参与景区工作，提高他们实践能力和服务意识，并解决景区人才短缺的问题^[7]。另一方面，学校要联合企业、景区内商家建立实训基地，让学生体验景点讲解、文创产品销售、参观线路设计和历史文化讲解等岗位，提高产教融合教学质量。第二，职业院校要积极参与文旅产业项目开发与设计，鼓励相关专业教师参与清源水城项目课题研究工作，让他们结合清源水城项目特色设计文创产品、推出网红打卡路线、AI语音讲解与服务和智慧旅游项目设计，把职业教育资源转化为文旅产业生产力，促进文旅产业长远发展。例如教师可以深入清源水城进行实地考察，了解游客对景区文创纪念品、餐饮和景区服务等建议，进行清源水城智慧旅游相关项目研究，真正对景区

发展建言献策,逐步完善产学研用体系,从而发挥出职业教育对文旅产业发展的促进作用^[8]。

(三) AI 赋能产教融合,开展文旅直播教学

职业院校要积极应对数字战略挑战,利用 AI 技术推进文旅行业与产教融合协调发展,满足数字文旅发展需求,促进当地文旅产业高质量发展。首先,职业院校要抓住当前“直播带货”的风口,积极开展直播带货教学,深入讲解人工智能技术在景点宣传、文创产品营销和特色美食销售等方面的优势,提高学生数字素养、营销能力和创新能力^[9]。例如学校可以搭建虚拟网络直播间,线上推广清源水城项目,让学生以文旅主播推荐官的角色进行线上直播,让他们介绍独特的四大主题街区、深厚的历史文化底蕴、网红打卡点、特色美食和文创纪念品,让他们掌握直播带货技能,提高学生数字营销能力,为推广清源水城项目奠定良好基础。其次,学校还要鼓励学生为清源水城项目设计参观线路、文创产品,让他们在虚拟直播间、个人社交账号上宣传该景区,让他们为清源水城项目发展贡献一份力量;还可以让学生参与到清源水城项目直播中,让他们协助景区讲解员、商家进行线上直播,提高他们旅游管理能力和实践能力。

(四) 精准把握文旅人才需求,完善人才培养体系

在数字驱动背景下,职业院校要紧跟文旅行业发展热点,及时优化文旅人才培养方案,提高学生数字技术应用能力,满足数字文旅产业发展需求。第一,职业院校要把数字技术应用能力、

数字营销能力和创新能力融入文旅人才培养体系中,促进文旅产业需求侧和人才培养供给侧的对接,逐步完善旅游管理相关专业课程群。例如学校要积极开设智慧旅游、数字旅游等相关课程,深入讲解大数据精准营销、AI 语音智能讲解、智能导航和直播带货等新模式在文旅行业中的应用,激发学生学习人工智能、大数据等新技术的兴趣,提高他们综合能力^[10]。第二,学校要促进跨学科融合,促进旅游管理与文创设计、电子商务和计算机等相关专业的跨学科教学,融入真实的文旅融合项目,提高学生实践能力。例如太原旅游职业学院促进了网络营销与直播电商专业与旅游管理专业的融合,融入清源水城项目,引领学生学习数字营销和智慧旅游相关知识,提高了文旅人才培养质量。

五、结语

总之,职业院校要立足当地文旅行业发展趋势,以产教融合为抓手,加强与政府与企业之间的合作,完善校企合作模式、产学研用体系,构建“文旅+产教融合”发展新模式,培养更多文旅人才,助力当地文旅产业发展。未来,太原市高职院校要立足数字旅游、智慧旅游背景,深化文旅行业与产教融合,继续深化 AI 技术在产教融合中的应用,提高学生数字技术应用能力、实践能力和创新能力,服务文旅行业发展,促进职业教育高质量发展。

参考文献

[1] 李绍鸣. 基于游客满意度的清徐县乡村旅游发展研究 [D]. 西北师范大学, 2024.

[2] 陈豪, 陈宗义, 亓慧. 数字经济背景下烟台市文旅融合发展的动力机制及发展评价研究 [J]. 市场论坛, 2025, (01): 71-78.

[3] 王莎莎. 数字化转型背景下产教融合助推文旅专业人才培养进阶审思 [J]. 教育理论与实践, 2024, 44(15): 27-30.

[4] 黄颖. 数字中国驱动下的泉州文旅经济与产教融合的发展路径研究 [J]. 质量与市场, 2024, (09): 78-80.

[5] 杨赫. 数字经济赋能齐齐哈尔市文旅融合高质量发展的对策研究 [J]. 理论观察, 2024, (12): 102-108.

[6] 朱智. 高职旅游类专业人才培养模式探索——基于湖州职院“文旅融合、课证融通、项目贯通”的培育路径 [J]. 湖州职业技术学院学报, 2024, 22(02): 42-46.

[7] 甫力伟西·塔林图雅. 数字经济助推文旅产业融合的策略与建议研究——以西部地区为例 [J]. 旅游与摄影, 2024, (21): 19-21.

[8] 陈尧. 数字经济赋能城市文旅融合高质量发展路径研究 [J]. 旅游与摄影, 2024, (19): 10-12.

[9] 杨德新, 李黎伟. 文旅融合背景下高职院校将产教融合融入人才培养策略 [J]. 四川劳动保障, 2024, (09): 122-123.

[10] 张球飞, 朱海英. 数字经济赋能文旅融合高质量发展的机制与路径研究 [J]. 江苏商论, 2024, (09): 46-50.