

# 技工院校工学一体化教学模式探索与实践 ——以《包装设计与制作》课程为例

陈希

广东省南方技师学院，广东 韶关 512000

DOI: 10.61369/SDME.2025240008

**摘要：**本文基于技工院校工学一体化教学，以《包装设计与制作》课程为例，探讨了工学一体化教学模式。首先，分析课程的特点和要求，明确课程目标与培养目标；其次，介绍教学模式的设计和实施过程，包括教学内容的整合、教学方法的选择等；然后，剖析实施过程中可能遇到的问题与挑战，并针对这些问题提出相应的解决策略<sup>[1]</sup>；最后，总结所得经验提出改进建议，为技工院校在工学一体化教学模式的探索与实践过程中提供有价值的参考和指导。

**关键词：**工学一体化；包装设计与制作；教学模式探索与实践

## Exploration and Practice of the Work-Integrated Learning Model in Technical Colleges – A Case Study of the Course “Packaging Design and Production”

Chen Xi

Guangdong Province Nanfang Technician College, Shaoguan, Guangdong, 512000

**Abstract :** Based on the work-integrated learning (WIL) approach in technical colleges, this paper takes the course Packaging Design and Production as an example to explore the WIL teaching model. First, it analyzes the characteristics and requirements of the course, clarifying its curriculum objectives and training goals. Second, it introduces the design and implementation process of the teaching model, including the integration of teaching content and the selection of teaching methods. Then, it examines the problems and challenges that may arise during implementation and proposes corresponding strategies to address them<sup>[1]</sup>. Finally, it summarizes the experiences gained and offers suggestions for improvement, providing valuable references and guidance for technical colleges in their exploration and practice of the work-integrated learning model.

**Keywords :** work-integrated learning; packaging design and production; teaching model exploration and practice

技工院校在培养技能人才方面承担着重要职责，但随着社会经济和科技的飞速发展，传统教学模式面临挑战。工学一体化教学模式以学习和工作紧密结合的教学模式，为提升教学效果提供了新思路。工学一体化教学模式旨在通过实际工作情境中的学习任务，使学生在实践中学习，提升综合职业能力，从而增强学生的综合素养，使其更易于适应未来社会不断变化的需求。在这种背景下，本文以技工院校计算机广告制作专业中的核心专业课程——《包装设计与制作》为例，探讨了工学一体化教学模式的实践与探索。

## 一、课程特点和要求

### (一) 课程属性

《包装设计与制作》作为一门核心专业课，融合了视觉传达和设计学科，其核心在于传达产品信息、吸引消费者注意力并提升品牌形象。视觉传达与设计学科的结合，使得包装设计既注重艺术性又强调实用性。

包装设计作为融合了艺术性与实用性的学科，着重将美感与功能性相结合。学生在学习中注重美学原则和设计规范，综合考虑美观、实用、环保等因素，为品牌形象的建立和传播提供有力

支持。这种融合为学生提供广阔的设计空间和发展机会，也为包装设计行业带来全新的活力和强大的推动力。

### (二) 学情分析

学生的兴趣和实践经验对该课程至关重要。因此，教学应根据学生的兴趣水平采用多样化的教学方法激发学习兴趣。同时也要引入更多的案例以及项目，激发学生的参与热情，通过包装设计及自我创作，鼓励学生通过实践及社会调研，运用包装设计知识融入到产品的文化表达中<sup>[2]</sup>。逐步提升学生实操能力和技能水平，促进其在包装设计领域的全面发展。

学生的创意表达能力和市场认知对包装设计课程同样至关重

要。教学应注重培养学生的创意思维和表达能力，通过启发式教学和实践项目激发学生的创新意识。市场认知是学生成功从事包装设计行业的关键，教学应加强对市场营销和消费者心理学的教学，培养学生的市场洞察力和分析能力，提升其在市场中的竞争力和适应能力。

## 二、教学模式设计与实施

### (一) 教学内容的选取

在信息技术快速发展与全球化经济深度融合的时代背景下，视觉传达设计作为连接创意产业与市场需求的桥梁，其重要性日益凸显<sup>[3]</sup>。教师在教学内容选择时应始终以教学目标为依据，以任务驱动为导向、培养学生综合职业能力为目标<sup>[4]</sup>。课程设计应紧密结合企业实际生产要求，将其转化为具有实操意义的工作任务。因此，典型工作任务主要选取纸盒包装设计、单款包装设计、系列包装设计等作为教学的核心内容。通过实际项目的操作，学生能够更好地理解和掌握包装设计的各个环节，从而提高分析问题和解决问题的能力<sup>[5]</sup>。同时，课程内容还需涵盖企业生产中的质量管理知识、生产流程和管理规范，以此全面锻炼提高学生的专业素养及综合能力。

### (二) 教学方法和手段

工学一体化教学模式以学生为中心，教师应注重激发学生的自主探究热情，促进他们进行深度的交流合作<sup>[4]</sup>。这种教学模式不仅有助于学生实操设计和交流能力的显著提升，更能培养学生爱岗敬业的精神以及高效的团队协作能力，让学生将能够更好地适应未来的职业挑战。

多种教学方法的运用。一体化教学模式强调了学生的主体地位，教师在其中扮演引导和辅助的角色，共同推动教学任务的完成。因此，教师会根据不同教学项目的需求，灵活选择并运用任务驱动法、头脑风暴法、角色扮演法、自主探究法以及小组合作法等，以确保教学目标的有效实现。精准选择最适宜的教学方法，以最大化教学效果。

学习资源涵盖硬件和软件两大领域，其中硬件资源包括计算机广告制作一体化工作站、打印机等，为实际操作提供了必要的工具与平台。软件资源包括企业技术规范、工作页、软件、微课以及丰富的教学资源库等，为学生的学习提供了专业的指导与丰富的素材。通过整合这些硬件和软件资源，我们能更有效地支持学生的学习过程，确保教学目标的顺利实现。

### (三) 一体化教学模式实施流程

工学一体化教学设计按照咨询—计划—决策—实施—检查—评估 6 步法设计教学过程，每个阶段都必须要让学生参与<sup>[6]</sup>。以接企业工作流程、结合世赛要求，确定了每个环节的学习内容。并对配色方案和上色技巧做了重要的教学化处理<sup>[7]</sup>。以“任务一：纸盒包装设计”为例设计教学过程如下：

#### 学习活动1：香水品牌素材收集与整理

教师介绍活动的目的和重要性，强调对品牌特色、风格和市场定位的深入了解。学生分组获取香水品牌素材，学生收集的素

材包括品牌 logo、产品图片、宣传资料等，要求收集全面、详细。学生通过分析和整理素材，了解各个品牌的特点、风格和市场定位，并记录下重要信息。这个活动不仅是素材的收集，更是对品牌特色、风格和市场定位的深入了解，还可以为后续设计工作奠定坚实基础。

#### 学习活动2：香水品牌纸盒结构设计

教师引导学生学习纸盒结构的原理和设计要点，让学生掌握不同类型纸盒的结构特点、折叠和构造方法。学生选择合适的盒型进行结构草图设计，包括外形设计和内部结构设计，确保设计符合品牌特色和产品需求。学生利用白卡纸等材料进行纸盒结构模型的制作，体验样品制作的乐趣和实践能力的培养。在讲解中，向学生传授如何在日常学习和生活中培养质疑思维、逆向思维、系统思维和辩证思维，获取创新因子<sup>[8]</sup>。

#### 学习活动3：香水品牌平面展开图绘制

教师演示平面展开图的绘制方法，学生按组进行头脑风暴，并绘制平面展开图，并确保尺寸准确、排版布局合理。学生通过绘制平面展开图，加深对设计原理的理解，并为后续制作打下基础。这个活动不仅是技术的练习，更是对设计理念的体现。通过绘制平面展开图，他们可以深入理解设计原理，并在实践中加深对设计的把握。

#### 学习活动4：香水品牌纸盒初打样与制作

学生根据绘制好的平面展开图，教师指导学生利用白卡纸等材料进行纸盒的初步打样，对打样好的纸盒进行检查和修正，确保符合设计要求，同时学生在制作过程中在工作页上记录遇到的问题和解决方法，提高解决问题的能力。通过实际操作，学生不仅可以检验设计方案的可行性，还能深入了解制作过程中可能遇到的问题和解决方法，提高动手能力。

#### 学习活动5：香水品牌总结与评价

学生对整个设计制作过程进行总结和评价，学生分析设计方案的优缺点，讨论制作过程中遇到的困难和挑战，并提出改进建议。学生通过工作页的填写，将对课程中所学的知识和技能进行总结和评价。通过总结与评价，他们不仅可以加深对课程的理解，还能够提高自我反思和批判性思维能力<sup>[9]</sup>。

## 三、教学效果

通过精心设计和教学实施，《包装设计与制作》课程将取得显著的教学效果。学生通过项目驱动的学习方式，他们加深对纸盒结构设计、平面展开图绘制等方面的理解。这种将理论与实践紧密结合的教学方式将极大地激发学生的求知欲，提高他们的学习动力和参与度。

通过学习活动的设计和实施，学生将培养出扎实的专业技能和创新能力。在素材收集与整理的过程中，他们将通过深入研究品牌文化和市场需求，提升自己的市场洞察力和创意思维。在纸盒结构设计和平面展开图绘制等活动中，学生将锻炼自己的设计能力和技术水平，培养出创新意识和解决问题的能力。这些专业技能和创新能力的培养将为学生未来的职业生涯筑牢坚实的基

石，助其在行业中脱颖而出。

通过团队合作和任务驱动的学习方式，学生将提高自己的团队协作能力和沟通能力。这种团队合作精神和沟通能力的培养将使学生更加适应未来工作和生活中的团队合作环境，为其个人发展增添新的优势。

## 四、问题与反思

在教学模式设计与实施的过程中，可能会遇到一些问题和挑战，需要进行深入的反思和探讨。首先，可能会出现课程内容设计不够合理的问题。由于包装设计与制作涉及多个学科领域，课程内容的设计可能会过于复杂或者不够系统，导致学生难以理解和掌握。因此我们需要反思课程内容的设计，合理划分学习内容和学习进度，确保内容的连贯性和逻辑性，以提高学生的学习效果和成绩。

其次，可能会出现学生学习动力不足的情况。由于《包装设计与制作》课程的复杂性和技术性，学生可能会遇到学习困难导致学习动力下降。这需要我们思考如何激发学生的学习兴趣，增强他们的学习动力。可以在教学中设计趣味性强的学习活动、提供个性化的学习支持和鼓励学生自主探索和实践等。

## 五、改进策略

### (一) 优化教学目标

优化教学目标是为了确保学生在包装设计课程中获得全面的知识和技能，能够在未来的实践中胜任各种挑战。首先，我们需要设定清晰的教学目标，明确学生应该掌握的核心概念、技能和方法。其次，优化教学目标需要强调实践能力的培养，我们应该设定目标，让学生在实践中不断磨练设计技能，提高解决实际问题的能力。最后，优化包装设计教学目标也应该着重培养学生的创新能力，培养其成为具有创新意识和创造力的包装设计专业

人才。

### (二) 丰富教学结构

丰富教学结构是为了更好地满足学生的学习需求，促进他们的全面发展和专业成长。首先，我们需要在教学结构中实现理论与实践的有机结合。其次，丰富包装设计教学结构还需要引入跨学科的知识内容，拓展学生的视野，提升他们的综合能力。最后，丰富教学结构还需要注重任务驱动式教学，让学生在真实场景中学习和实践。因此，在教学结构中，教师应该充分利用各种资源，设计丰富多样的任务，让学生在实践中不断成长、不断提升。

### (三) 学习动力激发

学习动力的激发是教学中至关重要的一环。通过有趣的设计项目、实用的实践案例以及充满挑战性的任务来激发学生的好奇心和求知欲。同时，我们还需要提供个性化的学习支持和反馈。在学生的学习过程中，应给予及时、具体的反馈和鼓励，帮助他们发现并解决问题，增强学习动力，实现个人的最大潜能。

为了激发学生的学习动力，我们可以运用榜样和激励机制。通过展示优秀学生的作品和案例，我们不仅能够为其他学生树立可效仿的榜样，还能有效激发他们的学习热情和竞争意识。同时，建立奖励机制，鼓励学生在学习中展现出色的表现，提高他们的学习积极性。

## 六、结论

《包装设计与制作》课程工学一体化课程改革探究着重优化教学目标、丰富教学结构，通过分析课程特点及学情，强调实践能力培养和创新能力提升，可以提高学生的学习动力和专业能力，激发学生的创造力和创新意识，为其未来的实践工作打下坚实基础。综上所述，基于一体化教学模式改革将为学生的成长和发展提供更广阔的空间和更丰富的学习体验，有助于培养全面发展的高素质人才<sup>[10]</sup>。

## 参考文献

- [1] 杜涛. 基于大数据技术的计算机应用课程个性化教学分析[J]. 电子技术, 2024(09):340-341.
- [2] 杨璇."课程思政、竞赛、实践创新"一体化教学模式探究——以包装设计课程为例[J]. 中国包装, 2024(03):108-110.
- [3] 赵琳娜. 产教融合视角下高校视觉传达设计专业创新人才培养策略[J]. 上海包装, 2024(12):195-197.
- [4] 杨宗娜. 技工院校"电子产品装配与调试"一体化教学模式探索与实践[J]. 中国培训, 2023,(07):89-90.
- [5] 田梓煊. 工学一体化教学在技工院校包装设计课程中的应用——以单款纸盒包装设计为例[J]. 上海包装, 2024(10):187-189.
- [6] 冯昊. 技工院校工学一体化课程教学实践——以数控加工专业"简单零件数控铣床加工"为例[J]. 中国培训, 2023,(04):63-66.
- [7] 高哲; 李鄂. 技工院校包装设计一体化教学的实施应用[J]. 职业, 2020(10):81-82.
- [8] 王桂英, 李春伟, 徐淑艳, 李琛. 包装工程专业导论课程教学改革探索[J]. 中国包装, 2022 (01) :65-68.
- [9] 郑涵予. 课程思政融入视觉传达专业的教学策略[J]. 三角洲 ,2021(7):175-177.
- [10] 姜峰; 王超. 产教融合视角下高校实践教学体系促进创新型人才培养[C].《2023年第六届智慧教育与人工智能发展国际学术会议论文集（第二卷）》2023,(06):411-413.