

数字化转型视域下高职英语“AI+OMO”教学模式的研究

杨莉莉，郑婷婷，龚佩姗

泉州海洋职业学院，福建泉州 362712

DOI: 10.61369/SSSD.2025160021

摘要：在数字化的深入推进和职业教育的不断改革背景下，高职的英语教学也面临着从传统的单一的、面向全体的“一刀切”的教学模式向智能化的、面向个体的、融合性的教学模式的迫切的转型。本文研究了在数字化转型背景下，高职英语“AI+OMO”教学模式的创新与应用。基于对人工智能（AI）技术的精准的分析与对学生的个性化的推荐，结合线上线下混合的教学（OMO）的无缝的衔接，不仅可以更好的解决当前高职英语的教学中存在的生源的多样、学生的学习动力不足、教学的模式单一及评价的机制不完善等一系列的长期困扰着我们的人才培养的难题^[1]。

关键词：数字化转型；高职英语；AI+OMO 教学模式；个性化学习

Exploring the "AI+OMO" Teaching Model for English Education in Vocational Colleges in the Era of Digital Transformation

Yang Lili, Zheng Tingting, Gong Peishan

Quanzhou Ocean Institute, Quanzhou, Fujian 362712

Abstract : Against the backdrop of deepening digitalization and continuous vocational education reforms, English teaching in higher vocational colleges faces an urgent transformation from traditional uniform teaching models to intelligent, personalized, and integrated approaches. This study explores the innovation and application of the "AI+OMO" teaching model in vocational English education under digital transformation. Through precise analysis of artificial intelligence (AI) technology and personalized student recommendations, combined with seamless integration of online-offline blended learning (OMO), this model effectively addresses long-standing challenges in vocational English education, including diverse student demographics, insufficient learning motivation, monotonous teaching methods, and imperfect evaluation mechanisms^[1].

Keywords : digital transformation; higher vocational English; AI + OMO teaching mode; personalized learning

一、研究背景与意义

1. 时代背景：

随着数字化转型战略的推进以及职业教育的革新，加之以人工智能、大数据、云计算为核心的第四次工业革命的浪潮袭来。2021年，国务院出台的《“十四五”数字经济发展规划》明确指出，数字化转型是推动社会经济发展的关键动力^[2]。对于职业教育而言，《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》也着重强调，必须加快“数字校园”建设，推动信息技术与教育教学深度融合，构建灵活、开放、高效的现代职业教育体系。这一系列顶层设计，为高职英语教学模式的改革指明了方向，即必须朝着智能化、个性化、融合化的方向转型^[3]。

2. 当前高职英语教学的困境：

与时代要求形成鲜明反差的是，当前高职英语教学在“教与学”方面仍面临诸多困境。在“学”的方面，高职学生呈现生源

多元化，既有普通高中毕业生，也有中职对口升学学生以及部分社会生源，英语基础良莠不齐。不少学生在其访谈中都表达了对学习英语的“为通过期末的考试而学习英语”以及“应试性”的学习倾向，内在的学习动力就这么被淡化了，自然就导致了课堂上的参与度大大降低了。而在“教”的方面，传统的以教师为中心的“语法翻译法”或一板一眼的“PPT 讲授 + 听力练习”的教学模式，使得学生的英语学习始终处于被动的接受知识的状态下，缺乏了真正的主动性和实践性。尽管有些教师都开始在课堂上尝试通过引入小组的讨论、角色扮演等多元的教学活动来调动学生的学习兴趣，但均难以真正地将学生的学习兴趣真正的激发起来^[4]。

采用对“AI+OMO”的高职英语教学的深入探索手段，我们不仅为如何更好地破解高职英语教学中的难点提供了新的思路和方法的探索，也为学生的自主学习的兴趣的培养、其在职场中的英语的应用能力的增强、其对工作的职业素养的增强等都带来了

基金项目：数字化转型视域下高职英语“AI+OMO”教学模式的研究（QH202514）。

作者简介：杨莉莉，女（1993—），硕士，助教，研究方向：英语。

新的思路和方法的开辟同时也为教师的减负增效的实现提供了新的思路和方法的开辟，推动了高职英语课堂的由“知识的传授”向“能力的培育”“素养的培养”的转变^[6]。

二、国内外研究综述

基于现有的研究工作，我们对本课题的探索也已经初步奠定了较好的基础，然而大部分的研究都仅仅停留在了对“线上+线下”或“AI+教育”的单一的维度的探索上，对将AI作为核心的驱动力与OMO作为整体的形态的系统的融合的探索却相对的缺乏。但在高职英语的特定的应用领域却存在着这样一个明显的短板，即对“课岗融合”的实现路径的研究相对较为浅尝辄止，如何将技术的精华服务到职业的能力的培养也缺乏了相应的具体的场景的支撑。采用对高职英语的独特的教育特点的深入挖掘和对其实有效的融合将其贯穿高职的英语教学的全过程手段，通过对其实有效的实证的检验为高职英语的教学提供一个更为可靠的的依托。

三、“AI+OMO”教学模式的核心内涵与特征

AI助手对每个学生独特的学习数据（如答题的轨迹、耗时的每一秒、错误的每一个点）都能精准的分析手段，动态的为每个学生生成一条专属自己的学习路径与相应的优质的资源的推荐，从而真正实现了“千人千面”的个性化的学习，从根本上就能很好的解决了统一的教学难以满足个体的差异的矛盾。基于AI的精准赋能，虚拟的语音助手就如同一名贴心的“语言导师”一样，能够为学生提供丰富的实时的语言交互的环境，从而极大地弥补了传统的课堂中所存在的口语练习的机会相对较少的缺陷，对学生的语言流利度的提高、自信心的增强都起到了非常大的促进作用。依托于对学生的学习过程的细致的数据采集与深入的分析，我们不仅可以对学生的学生成果、学习的热情、学习的动力等方面的数据都能做出比较全面的、科学的评价，而且还能对学生的学生成过程中的每一道题的得失、每一科的得失、每一周的得失、每一月的得失等都能做出详细的分析，从而形成可视化的学情报告，为教师优化教学的决策、实施精准的辅导提供了科学的依据^[8]。

OMO模式并不是简单的线上与线下的叠加，而是将课前预习、课中互动、课后拓展等环节有机串联，实现学习场景的无缝切换。学生通过对下课后的随堂复习，不仅能有效地巩固课堂上的所学知识，另一方面也能对未能在课堂上掌握的难点的知识进行在线的随时随地的回看讲解的视频、完成强化的练习等从而更好的达到学习的效果^[7]。

四、高职英语“AI+OMO”教学模式的实施

1. 高职英语“AI+OMO”教学模式的实施原则：
以学生为中心，以促进学生的主动学习和全面发展为根本出

发点，依托AI对教学过程数据进行实时采集、分析与可视化，使教学决策、评价与干预建立在客观数据之上。而教学内容与活动设计紧密对接未来职业岗位的典型工作任务与能力要求，突出英语的工具性价值。

2. 高职英语“AI+OMO”教学模式的具体实施框架

(1) 课前“智探”阶段：AI主导学情摸底

依托于AI的教学平台，教师就可以提前为学生准备一些预习任务，如对应的词汇的讲解、对应的词汇的摸底小测，甚至就相关的背景知识的介绍都给我们做了精美的微视频。依托于对学生的即时的预习数据的深度的分析和挖掘，AI的引擎就能对学生的学习状态、知识的缺陷等都有了较为清晰的把握，从而为下一阶段的教学工作提供了重要的依据和方向。借助对学生的各项数据的自动化的精准的分析，如对话题的成绩、视频的观看完成度、学生的停留时长等，对班级的共性难点与个体的知识盲区都能得以一一的揭示，从而根据对学生的这一详细的学情对学生的学目标的形成、预习的资源包的打包等都能得以相应的个性化的为学生提供，对教师的备课和课堂的教学都能为他们提供了极为的可靠的学情的起点^[8]。

(2) 课中“融练”阶段：人机协同，虚实结合

依托于巧妙的将多媒体、VR的虚拟仿真甚至实际的道具都融入到课堂的教学中，教师就能为学生创设一个真实的职场任务，让学生们以小组的形式在完成任务的过程中，可随时通过AI的实时辅助工具，如语音的助手就能练习发布会的演讲、智能的术语库就能为他们的专业词汇的查找等都能得到很好的解决。依托于对教师的巡视指导，结合AI平台的实时的对学生的共性难点的反馈，更加全面地挖掘了学生的薄弱点，针对性的对学生的学进行了及时的指点引导，有效的促进了学生的学习效率和效果的提高。例如，全班在某个语法点上错误率高，教师针对此语法点精讲点拨。实施场景如下：

场景一：口语交际课（主题：产品推介）

线下教学：采用对学生的分组的角色扮演的销售与客户的现场实践活动手段，使学生能够在真实的商务环境下，亲身感受、体验、模拟销售的全过程，从而对销售的基本概念、基本的销售技能、销售的基本策略等有较为深的理解和直观的感受，对学生的销售的理论知识的学习起到很好的辅助作用。同时也使得学生对销售的热爱更加坚定，对销售的热情更加高涨，从而对销售的学习更为的主动。同时也为他们未来的工作做了很好的准备^[9]。

场景二：专业阅读课（主题：阅读设备说明书）

线下教学：凭借对文本的深入的线下讲解和学生的积极的分析讨论，老师对学生将文中的核心的语法点逐一的讲解了其中的内涵，使学生对所学的语法点有了更深的的理解和感悟。

场景三：写作课（主题：撰写求职信）

流程：学生在完成求职信初稿后提交至平台由AI进行首轮智能批改（AI助手会自动检查语法、拼写、搭配，而后学生根据AI反馈进行修改，而后平台启动OMO同伴互评，匿名分配给同学进行内容、逻辑层面的评价，最后，教师再对共性问题和优秀案例进行线下点评。

(3) 课后“拓展”阶段：因材施教，固本拓新

根据对学生的精细的动态性格的把握，基于课堂的表现和作业的数据等，AI 系统对不同层次的学生都能自动的向其推送最合适的、既能巩固既能挑战的资源，真正实现了“教个性、学个性”的教育理念。依托于对不同层次的学生的个性化的知识推送如对基础薄弱的学生的词汇记忆的游戏和句型的操练，对学有余力的学生的相关的 TED 的演讲、行业的英文的报道或是虚拟的项目任务的推送等，实现了知识的有效的迁移和能力的螺旋式的上升。

五、挑战与反思

任何一个新生事物的出现都会带来正反面的影响，而人工智能辅助学习面临的挑战也渐渐引起人们的关注^[10]，教师和学生都应该积极应对挑战，通过正面引导，让“AI+OMO”模式真正助力高职英语的“教与学”，提升高职英语教学成效。

在教师方面，随着人工智能技术的迅猛发展，教师的角色将面临的转变，教师不仅要当“传道受业解惑者”，同时还需要扮演学生的学习顾问、学习引导者、学习伙伴的角色，技术人员等

角色。这也也就要求教师应提升自己的教育技术水平，顺应时代的发展。此外，教师需牢记技术是服务于教育本质的工具，避免陷入“为用而用”的技术炫耀，始终以促进学生有效学习和全面发展为根本宗旨。最后，对于学生学习数据的采集、使用和所有权必须规范，防止数据泄露与滥用，恪守伦理底线^[11]。

六、结语

综上所言，借助“AI+OMO”的高职英语的数字化转型的视角，其实是一场对教学的深层结构的变革的有力探索和推动。依托于对 AI 的智能化的深度融合与 OMO 的精细的融合，将一系列的“以学生为中心、数据驱动的力学、职业能力为导向”的英语教学生态初步构建了起来。尽管前方的道路还充满了不小的挑战，但这一新的模式的确为我们高职英语的教学中所长期所苦的“瓶颈”的突破、为我们提高人才的培养质量开辟了充满希望的美好的未来图景。唯有对长期的教学效果的实证追踪、对成本可控的解决方案的开发、对教师的发展支持体系的不断完善，我们才能够真正推动职业英语教育的迈向智能化、个性化、融合化的新阶段。

参考文献

- [1] 罗璐. 大数据视野下的高职行业英语教学模式研究 [J]. 湖北函授大学学报 ,2017(1).
- [2] 国务院关于印发“十四五”数字经济发展规划的通知 : 国发〔2021〕29号 .https://www.mofcom.gov.cn/zcfb/zgdwjmywg/art/2022/art_3cddfa1cb7974ddeb5c5fc078c5f55ae.html
- [3] 《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》(中办发〔2021〕43号)http://www.moe.gov.cn/jyb_xxgk/moe_1777/moe_1778/202110/t20211012_571737.html
- [4] 祁慰 . 如何把思政教育融入到高职院校英语课堂 [J]. 文存阅刊 ,2018(1).
- [5] 应婷婷 . 高职英语教学中微课设计与制作的理论与实践 [J]. 校园英语 ,2016(1).
- [6] 陈玉琨 . 中小学慕课与翻转课堂教学模式研究 [J]. 小学教学 : 数学版 ,2015(1).
- [7] 沈巧云 . 基于 MOOC 平台线上线下混合式教学模式实践与评价 [J]. 知识文库 ,2019(1).
- [8] 殷红玲 . 智慧课堂在初中英语教学中的运用 [J]. 校园英语 ,2020(1).
- [9] 冯汉秋 . 浅谈推销与沟通技巧在线上和线下销售的重要性 [J]. 中国市场 ,2019(1).
- [10] Liu Z, Zhang H. The Negative Effects of Artificial Intelligence on Language Learning: A Case Study of Chinese Learners[J]. Applied Linguistics, 2019, 47(3): 551–569.
- [11] 沈超然 . 人工智能时代教师面临的挑战和机遇 [J]. 课程教育研究 ,2019(1).