

红色生态赋能视角下环“两山”引领区文旅融合机制与路径研究

黄云香¹, 陆芊叶²

1. 惠州城市职业学院, 广东 惠州 516000

2. 广东生态工程职业学院, 广东 广州 510000

DOI: 10.61369/SSSD.2025160029

摘要 : 环“两山”引领区(广州从化、增城与惠州博罗、龙门)作为粤港澳大湾区重要生态屏障与红色文化富集区, 其“红色+生态”文旅融合发展是践行“两山”理论与“百千万工程”的关键实践。本文基于“红色生态赋能”理论视角, 通过梳理区域内内的革命遗址与南昆山森林、罗浮山温泉等生态资源的空间关联特征, 剖析现有“红绿融合”模式中资源孤立开发、体验形式传统等痛点, 结合数字化技术设计沉浸式文旅产品, 并以罗浮山红色中医药研学基地、重走东纵路徒步线路为案例, 实证检验“红色生态赋能”对文旅产业溢价的提升效应。研究发现, 红色文化精神内核(如东江纵队“军民护生态”实践)与生态价值理念的深度耦合, 可通过“故事重构—产品创新—机制保障”三维路径实现从“文化叠加”到“价值共振”的转化, 为环“两山”引领区文旅融合高质量发展提供理论支撑与实践参考。

关键词 : 红色生态赋能; 环“两山”引领区; 文旅融合; 机制与路径; 数字化技术

Research on the Mechanism and Path of Cultural Tourism Integration in the Leading Area around “Two Mountains” from the Perspective of Red Ecology Empowerment

Huang Yunxiang¹, Lu Qianye²

1. City College of Huizhou, Huizhou, Guangdong 516000

2. Guangdong Eco-Engineering Polytechnic, Guangzhou, Guangdong 510000

Abstract : As a critical ecological barrier and an area rich in red culture within the Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area, the "Two Mountains" Leading Zone (encompassing Conghua and Zengcheng in Guangzhou, as well as Boluo and Longmen in Huizhou) represents a key practice in implementing the "Two Mountains" Theory and the "Hundreds of Millions and Billions Project" through the integrated development of "red culture + ecology" in cultural tourism. From the theoretical perspective of "red ecology empowerment," this paper examines the spatial correlations between revolutionary sites and ecological resources such as the Nan Kun Mountain forests and Luofu Mountain hot springs in the region. It analyzes existing challenges in the "red-green integration" model, including isolated resource development and traditional experiential formats. By incorporating digital technology, immersive cultural tourism products are designed, with case studies such as the Luofu Mountain Red Chinese Medicine Research Base and the "Retracing the Dongjiang Column Route" hiking trail empirically testing the enhancing effect of "red ecology empowerment" on the value-added cultural tourism industry. The study finds that the deep coupling of the spiritual core of red culture (e.g., the Dongjiang Column's practice of "military-civilian ecological protection") with ecological values can transform "cultural superposition" into "value resonance" through a three-path mechanism: "story reconstruction—product innovation—institutional safeguards." This provides theoretical support and practical references for the high-quality integrated development of cultural tourism in the "Two Mountains" Leading Zone.

Keywords : red ecology empowerment; "Two Mountains" Leading Zone; cultural and tourism integration; mechanisms and pathways; digital technology

项目信息:

2025年度惠州市哲学社会科学规划项目, 项目编号: HZSK2025GJ105;
中共惠州城市职业学院委员会关于2025年校本党建课题项目, 项目编号: HZC2025D31。

引言

近年来，随着“两山”理论的深化实践与红色文化传承战略的推进，“红色+生态”文旅融合成为革命老区与生态富集区实现高质量发展的重要路径。广东省“百千万工程”明确提出要推动县镇村联动发展，将文旅产业作为县域经济升级与乡村振兴的核心抓手。环“两山”引领区坐拥罗浮山、南昆山双生态核心，承载东江纵队抗战史、南昆山革命根据地建设等红色记忆，具备“红绿融合”的天然优势。然而，当前区域内存在红色资源碎片化开发、生态保护与旅游开发矛盾突出、数字化赋能不足等问题，制约了文旅产业的协同增效。

现有研究多聚焦单一要素融合（如“红色+旅游”“生态+康养”），缺乏对红色文化精神内涵与生态价值理念内在一致性的挖掘，尚未形成“价值共振”的系统融合机制。基于此，本文提出“红色生态赋能”概念，将东江纵队“军民同心护生态”的历史实践转化为当代文旅融合的精神内核，通过构建“红色故事+生态教育”的融合体系、创新数字化沉浸式产品、完善协同保障机制，探索环“两山”引领区文旅融合的特色路径，为全国同类地区提供可复制的“红绿共生”发展范式^[1]。

一、环“两山”引领区红色与生态资源禀赋及融合现状

（一）资源禀赋特征：空间叠加与文化关联

环“两山”引领区涵盖广州从化、增城与惠州博罗、龙门四县区，红色资源与生态资源呈现“空间相邻、文化相通”的显著特征。从红色资源来看，区域内星罗棋布着诸多革命遗址，如博罗县罗浮山景区内的东江纵队纪念馆，这里曾是中共广东省临委

（后为广东区委）、东江军政委员会和东江纵队领导机关的驻地，一度作为华南敌后抗日游击战争的指挥中心，馆内通过丰富的展陈，生动展现了东江纵队坚持敌后抗战、组建武装的革命抗争历史^[2-3]。这些革命遗址集中体现了东江纵队“抗战护林”“战地医疗”等历史实践，它们共同构成了区域厚重红色文化的基石，为当下开展“红色+生态”文旅融合发展提供了坚实的文化支撑。

从生态资源来看，南昆山森林覆盖率达98.3%，拥有1240种药用植物，是粤港澳大湾区重要的“生态氧吧”；罗浮山拥有丰富的天然温泉泉眼，兼具康养价值与地质研究价值；流溪河、东江流域贯穿四县区，构成“山—水—林—泉”一体化生态格局。空间分布上，80%的红色遗址位于生态资源核心区或周边5公里范围内，如东江纵队纪念馆紧邻罗浮山风景名胜区，为“红绿融合”提供了地理基础。

（二）融合发展现状：成效初显与问题凸显

近年来，环“两山”地区依托资源优势推进文旅融合，形成了一批特色项目。例如，博罗县打造“罗浮山红色+中医药”研学线路，将葛洪炼丹遗址与东纵医疗旧址串联，开发“战地草药识别”体验课程；增城区依托莲麻村红色资源，发展“红色民宿+客家酿酒”产业，2023年村集体经济收入取得了显著，但从整体发展态势来看，仍存在三大突出问题亟待解决。

其一，资源开发呈“碎片化”。大部分红色景点以单一展馆参观为主，与周边生态资源缺乏联动设计，如南昆山革命根据地遗址未与森林徒步线路结合，游客停留时间不足2小时；温泉景区同质化，未融入色文红化元素，难以形成差异化竞争力。

其二，体验形式“传统化”。现有产品以“参观+讲解”为主，数字化应用不足，仅少数红色遗址引入简单VR设备，且内容局限于历史事件还原，未与生态保护主题结合；缺乏针对年轻群体的沉浸式体验项目。

其三，协同机制“薄弱化”。四县区因行政区划限制，未建立统一的文旅规划体系，如从化温泉镇与博罗横河镇旅游专线未互通，红色资源数据库未共享，导致跨区域“红绿融合”项目难以推进，资源配置效率低下。

二、红色生态赋能文旅融合的核心机制：从“文化叠加”到“价值共振”

（一）精神内核耦合机制：红色传统与生态理念的内在统一

红色生态赋能的核心在于挖掘红色文化中蕴含的生态保护基因，实现与当代生态价值理念的深度耦合。环“两山”地区的红色记忆中，“军民护生态”是关键纽带，东江纵队在抗战时期不仅保护革命遗址，更注重维护罗浮山、南昆山的森林与药用植物资源，将“依靠群众、永续利用”的理念融入斗争实践。这种红色传统与“两山”理论中“绿水青山就是金山银山”的生态理念高度契合，可通过“历史叙事—现实转化”形成价值共鸣^[4]。

具体而言，可构建“红色生态精神图谱”，将东江纵队“护林保药”“战地环保”等历史事件转化为具象化的文化符号，如设计“东纵护林员”IP形象，开发“红色生态宣言”文创产品；同时，将生态保护要求纳入红色文旅开发标准，如景区建设需符合森林覆盖率保持、温泉水资源可持续利用等指标，实现红色文化传承与生态保护的同步推进。

（二）资源整合机制：空间联动与要素重组

红色生态赋能需打破红色资源与生态资源的空间壁垒，通过“点一线一面”三维整合实现要素重组。“点”上聚焦核心资源，将区域内的红色遗址与南昆山、罗浮山等生态节点分类标注，建立“红色生态资源数据库”，明确每处资源的文化内涵与生态功能；“线”上打造主题线路，如“重走东纵路”徒步线路，设计“行军体验+生态观测”复合行程；“面”上构建协同片区，划分

“罗浮山红色中医药康养区”“南昆山红色生态教育区”“流溪河红色水生态保护区”三大功能区，实现区域内资源互补。

要素重组方面，重点推动“文化+生态+科技”融合：文化要素上，提炼“军民护生态”故事线，融入景区解说系统与体验项目；生态要素上，将森林碳汇、温泉康养等功能转化为文旅产品，如开发“森林康养碳积分”，游客参与植树、垃圾清理等活动可兑换住宿折扣；科技要素上，运用区块链技术管理温泉取水计量、森林碳汇数据，确保生态资源开发的透明化与可持续性。

（三）价值转化机制：从资源优势到产业溢价

红色生态赋能的最终目标是实现资源价值向产业价值的转化，形成“文旅溢价”效应。这种转化通过“体验增值—品牌增值—经济增值”三个层级实现：体验增值层面，设计沉浸式产品提升游客感知价值，如打造“红色剧本杀·罗浮密电”，让游客在还原东纵情报战的过程中，同步完成南昆山植物多样性调查任务；品牌增值层面，塑造“环两山·红韵生态”统一品牌，通过央视、抖音等平台传播“军民护生态”故事，提升区域文旅品牌知名度^[5]；经济增值层面，推动“文旅+相关产业”联动，如依托红色中医药研学基地，发展中药材种植、文创产品加工等配套产业，带动周边村民就业增收——参考增城莲麻村模式，预计环“两山”地区通过红色生态赋能，可使村民人均旅游收入提升25%以上，红色文旅产品占比提高至40%。

四、红色生态赋能文旅融合的实践路径

（一）构建“红色故事+生态教育”融合课程体系

基于环“两山”红色与生态资源特征，设计分层分类的融合课程，满足不同群体需求。针对青少年群体，开发“东纵小护士员”研学课程，内容包括参观东江纵队纪念馆、学习药用植物识别、参与森林养护实践，配套编写《罗浮山红色生态教育手册》；针对成年游客，推出“红色生态康养”课程，结合罗浮山温泉资源，开设“战地急救推拿”“红色药膳制作”体验项目，融入中医养生理念；针对党政干部，打造“红色生态治理”培训课程，以“军民护生态”历史案例为切入点，讲解生态产品价值实现机制，实地考察龙门矿坑公园转型项目。

课程实施上，采用“线上+线下”结合模式：线上搭建“两山红色生态云课堂”，上传历史影像、生态科普视频；线下在罗浮山、南昆山设立实践基地，配备“红色讲解员+生态导游”双导师，确保课程兼具文化性与专业性。

（二）创新数字化沉浸式文旅产品

运用VR/AR、数字孪生等技术，打破传统体验局限，打

造“虚实融合”的红色生态文旅产品。一是还原历史场景，开发“AR眼镜导览系统”，游客在参观东江纵队纪念馆时，扫描展品即可触发“军民护林”历史影像，在南昆山徒步时，通过AR技术重现东纵战士行军路线；二是打造虚拟景区，构建“环两山红色生态数字孪生平台”，游客线上可沉浸式游览红色遗址与生态景点，参与“虚拟植树”“线上研学”活动，实现“云旅游”与线下体验的互补；三是优化服务流程，开发“两山文旅大脑”智能系统，实时监测景区客流、环境数据，动态调整游客承载量，通过小程序为游客推送个性化行程建议，如根据游客兴趣偏好，推荐“红色剧本杀+温泉康养”或“生态徒步+红色讲座”组合产品。

（三）打造示范项目与完善协同机制

以罗浮山红色中医药研学基地、重走东纵路徒步线路为核心，打造红色生态赋能示范项目。罗浮山基地重点建设“东纵医疗体验馆”，还原战地医院场景，设置药用植物种植园，游客可参与“古法炼丹”“草药炮制”体验；重走东纵路徒步线路优化升级，增设“红色生态观测点”，配备望远镜、植物标本采集工具，沿途设置“东纵故事牌”，讲述战士与生态保护的关联事迹。

协同机制方面，突破行政区划限制，建立四县区“红色生态文旅协同发展联盟”，重点推进三项工作：一是规划协同，联合编制《环“两山”红色生态文旅融合发展专项规划》，统一布局旅游专线、服务设施；二是利益协同，设立“生态补偿基金”，由从化、增城按年度GDP的0.5%计提，用于博罗、龙门的生态保护与红色资源修缮，探索跨区域项目税收分成，如联合开发景区门票收入按5:5比例返还两地；三是标准协同，制定《环“两山”红色文旅服务规范》《生态民宿建设指南》，统一民宿审批、导游资质认证标准，确保区域内文旅服务质量一致^[6]。

五、结论

本文基于“红色生态赋能”理论，系统分析了环“两山”引领区红色与生态资源的融合基础，揭示了“精神耦合—资源整合—价值转化”的文旅融合机制，并提出“课程体系构建—数字化产品创新—示范项目打造”的实践路径。研究表明，红色文化精神内核与生态价值理念的深度耦合，可有效破解环“两山”地区文旅融合碎片化、传统化的问题，实现从“文化叠加”到“价值共振”的跨越，为区域文旅产业高质量发展注入新动能。

参考文献

- [1] 汪勇.红色基因传承研究 [M].北京：光明日报出版社，2024.
- [2] 刘瀚斌,李哲.生态产品价值实现的理论与实践 [M].北京：经济科学出版社，2025.
- [3] 陈柏福.文化产业与旅游产业的融合与创新发展研究 [M].北京：经济管理出版社，2024.
- [4] 黄顺君.乡村振兴战略背景下城乡融合发展的实现路径研究 [M].北京：人民出版社，2023.
- [5] 斯诚,魏璐瑶,曹天邦,张增峰.县域生态产品价值实现的理论与实践探索 [M].北京：科学出版社，2024.
- [6] 惠州市文化广电旅游体育局.环“两山”引领区文旅发展调研报告 [R].2024.