

“新文旅”背景下五年制高职旅游管理专业 “劳动+”教育实践探索

曾文诗

江苏省南京工程高等职业学校，江苏 南京 211135

DOI: 10.61369/SSSD.2025160039

摘 要：“新文旅”时代的到来，对旅游人才的培养提出了更高要求，不仅需要精湛的技能，更需具备良好的职业心态与创新意识。针对五年制高职旅游管理专业传统劳动教育存在的与专业教学脱节、忽视心智培育等问题，本文构建了以“劳心融合”与“劳创融合”为双核驱动力的“劳动+”教育模式。该模式深度融合《民宿经营与管理》《宴会主题设计》《旅游产品设计》及《研学旅行与管理》等核心课程，通过一系列项目化、沉浸式的教育实践，旨在引导学生从“体力付出”转向“价值建构”与“创意生成”。实践表明，该模式有效提升了学生的职业认同感、服务精神、团队协作能力及基于真实场景的创新实践能力，为培养契合“新文旅”需求的高素质技术技能人才提供了可操作的路径。

关 键 词：新文旅；五年制高职；旅游管理专业；“劳动+”教育

Exploration of the Practice of "Labor" Education in the Background of "New Cultural Tourism" in Five-Year Higher Vocational Tourism Management

Zeng Wenshi

Jiangsu Engineering Vocational College, Nanjing, Jiangsu 211135

Abstract： The arrival of the era of "new culture and tourism" puts forward higher requirements for the cultivation of tourism talents, which requires not only exquisite skills, but also good professional mentality and innovation consciousness. In view of the problems existing in the traditional labor education of Tourism Management Major in five-year higher vocational colleges, such as disconnection from professional teaching, neglect of mental cultivation and so on, this paper constructs a "labor+" education mode with "labor integration" and "labor innovation integration" as the dual core driving force. The mode is deeply integrated with core courses such as home stay operation and management, banquet theme design, tourism product design and research travel and management. Through a series of project-based and immersive educational practices, it aims to guide students from "physical effort" to "value construction" and "creative generation". Practice shows that this mode has effectively improved students' professional identity, service spirit, team cooperation ability and innovation practice ability based on the real scene, and provided an operable path for cultivating high-quality technical and skilled talents who meet the needs of "new cultural tourism".

Keywords： new cultural and tourism; five-year higher vocational education; tourism management major; "labor+" education

一、“新文旅”时代呼唤旅游专业劳动教育的“+” 价值赋能

当前，我国旅游业正经历着从传统观光向高品质、深体验转型的“新文旅”时代。这一变革的核心特征表现为体验化、数字化、个性化与文化深度融合。游客不再满足于标准化产品，转而追求具有独特文化内涵、高度参与感和情感共鸣的旅行体验^[1]。这一趋势直接重塑了行业对人才的需求画像：未来的旅游从业者，必须是技能娴熟、服务暖心、脑有创意的复合型人才。他们既要

能完美执行服务流程，又要能成为本地文化的诠释者、个性化体验的设计者。

反观五年制高职旅游管理专业的传统劳动教育，却面临着与产业发展脱节的困境。首先，劳动教育常常与专业教学形成“两张皮”，被简单等同于卫生打扫、行李搬运等基础体力劳动，未能有效嵌入专业课程体系，其育人价值未能充分释放。其次，教育过程往往“重技能、轻心智”，忽视了劳动对于塑造学生职业价值观、情绪管理能力和心理韧性的关键作用。学生可能学会了铺床，却未生出对服务工作的尊重；掌握了讲解词，却未内化对

项目信息：

项目来源：江苏省南京工程高等职业学校 校本课题，项目名称：“协同育人”视域下五年制高职劳动教育与心理健康教育深度融合的实践研究，项目编号：KCY202405。

项目来源：江苏联合职业技术学院 立项研究课题，项目名称：新质生产力背景下五年制高职“劳创融合”教育模式的构建与实践，项目编号：B/2024/7/002。

作者简介：曾文诗（1983—），女，汉族，江苏泰兴人，江苏省南京工程高等职业学校专任教师，讲师，硕士研究生。研究方向：旅游管理，劳动教育。

本土文化的热爱。最后，劳动内容与“新文旅”所倡导的创新、创意关联度低，未能引导学生将劳动实践转化为产品迭代与服务创新的源泉。

在此背景下，对劳动教育进行“+”值赋能，显得尤为迫切。本文所提出的“劳动+”教育模式，其核心内涵是以真实性、专业性的劳动任务为载体，实现超越技能习得的价值增值。其中，“+”代表着双重赋能：一是“价值赋能”，即通过“劳心融合”，在劳动中培育学生健康的职业人格、积极的服务态度和坚韧的心理品质；二是“创新赋能”，即通过“劳创融合”，引导学生在劳动过程中观察、反思、重构，将实践洞察转化为新产品、新服务、新流程的创意与实践^[2]。这一模式旨在回应“新文旅”的人才需求，培养“手中有艺、心中有爱、脑中有创意”的新时代旅游人。

二、双核驱动：“劳动+”教育在专业课程中的实践路径

为确保“劳动+”教育落地生根，我们将其与旅游管理专业核心课程进行深度耦合，设计了如下实践路径，其双核驱动结构可通过下图一目了然：

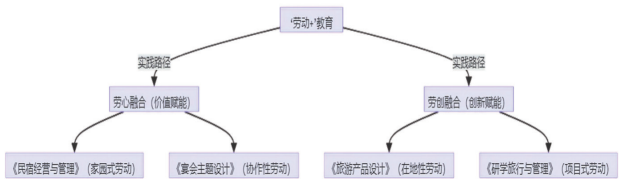


图1：“劳动+”教育双核驱动模式实践结构图

（一）以“劳”育“心”：在专业服务中锻造健康职业人格

“劳心融合”的关键在于，在设计劳动任务时，同步设计“价值引领”与“心理建构”环节，让学生在出力流汗的同时，完成思想的淬炼和情感的升华。

1.《民宿经营与管理》：在“家园式”劳动中培育归属感与责任心

民宿的灵魂在于“主人文化”与“家的体验”。我们将该课程的教学场景置于真实的校园模拟民宿或合作的本地精品民宿中。学生以小组为单位，轮值承担为期一周的民宿“管家”职责，其劳动内容远超常规保洁，涵盖了从庭院景观维护、客房主题布置、本地早餐制作到夜间客人伴手等全流程、沉浸式的服务体验。

在此过程中，我们着力推动“劳心融合”。例如，在指导学生进行客房整理时，我们要求他们思考“如何通过一个微小的细节（如一朵新鲜的野花、一张手写的天气提示卡）给客人带来惊喜？”这种引导将单调的铺床劳动，升华为一项创造“美好瞬间”的创造性活动。学生小张在实践反思中写道：“当我看到客人在我们精心布置的露台上看星星时满足的表情，我第一次感觉到，我的工作不是在‘伺候人’，而是在为别人编织一段珍贵的

旅行记忆。这种价值感是任何课堂表扬都无法替代的。”这种从劳动中直接获得的积极反馈，极大地增强了学生的职业认同感和服务内驱力。同时，面对客人的个性化需求乃至挑剔抱怨，学生需要在教师（导师）的指导下学习情绪管理技巧，这有效锻炼了他们的心理韧性 with 沟通能力，实现了“以劳健心”的目标^[3]。

2.《宴会主题设计》：在协作性劳动中淬炼团队精神与工匠心态

宴会服务是旅游专业中复杂度高、协作性强的综合性劳动项目。我们将其设计为一个完整的项目制学习任务：学生团队需要承接一个真实或高度仿真的主题宴会订单，如婚宴、企业年会或寿宴，并独立完成从主题创意、场地规划、菜单设计、物料采购到现场布置、服务和后续清理的全过程。

这一实践是“劳心融合”的绝佳场域。一场成功的宴会，依赖于前台接待、席间服务、后台备餐、音响控制等各个环节如同精密齿轮般无缝啮合。在反复的演练和实战中，学生深刻体会到团队协作的重要性，任何个人的失误都可能导致全局的瑕疵，从而自发地建立起责任意识 and 协作精神。更为重要的是，我们引导学生聚焦于细节的打磨。例如，在完成“海洋主题”婚宴的台面布置时，学生不仅要标准地摆放餐具，还需亲手折叠出造型精美的贝壳状餐巾花，用海沙、珊瑚和海星碎片精心制作中心装饰物。这种对细节极致追求的过程，正是“工匠精神”的生动体现。它要求学生沉下心来，耐住繁琐，追求完美。正如学生团队负责人小李所言：“为了一个桌花的造型，我们反复调整了十几次。当最终效果呈现，灯光打下来的那一刻，我们所有人都被自己创造的美震撼了。我明白了，真正的服务不是机械劳动，而是注入心血的创作。”这种体验极大地滋养了学生的职业自豪感和专注、精益的心理品质。

（二）以“劳”促“创”：在产业场景中激发服务创新潜能

“劳创融合”的核心在于，将劳动定位为创新过程的起点而非终点，鼓励学生在亲身实践中发现问题、激发灵感，并将创意付诸实践。

1.《旅游产品设计》：在“在地性”劳动中催生文化创意

创新并非凭空想象，尤其对于文旅产品而言，深厚的文化底蕴是其灵魂。我们革新了《旅游产品设计》课程的教学模式，将课堂搬到田间地头、老街深巷与非遗工坊。学生不再是坐在教室里空想方案，而是通过亲身参与“在地性”劳动来获取一手知识和灵感。例如，课程会组织学生向本地农户学习传统糕点的制作，跟随非遗传承人体验竹编或土布纺织，甚至参与一场乡村的民俗节庆准备工作。

这些身体力行的劳动，成为了学生创意喷涌的源泉。在亲手制作了本地特色糕点“桂花定胜糕”后，一个学生小组萌生了开发“《红楼梦》仿古茶歇与园林游”产品的创意。他们将糕点造型与文化典故结合，设计了系列茶点，并策划了相应的服饰、礼仪和园林讲解词，使普通的茶歇升级为一场沉浸式文化体验。另一个小组在参与了老街的卫生清扫和旧物整理后，发现了许多被遗忘的老故事和老物件，进而设计出一条“城市记忆探寻”主题的Citywalk路线。这种“从劳动中来，到创新中去”的模式，

完美诠释了“劳创融合”。它让学生深刻理解，最打动人心的创意，往往源于对本土文化最深切的体认和最辛勤的挖掘^[4]。教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》中也明确指出，劳动教育要引导学生“运用所学知识解决实际问题，提高劳动质量和效率”^[5]，此实践正是对此要求的积极响应。

2.《研学旅行与管理》：在项目式劳动中构建综合实践能力

研学旅行本身就是一项复杂的、项目化的社会实践活动。我们让学生从被动的“执行者”转变为主动的“创造者”与“管理者”^[6]。课程要求学生以项目组形式，为特定年龄段的中小學生群体，完整地策划、营销并执行一次为期一天的微型研学旅行。

在此过程中，劳动与创新、管理实现了深度融合。学生不仅是带队讲解的“劳动力”，更是整个项目的“CEO”。他们需要创新课程内容：如何将课本知识与实地考察有趣结合？设计什么互动游戏能加深理解？他们需要进行营销推广：如何设计海报和推文来吸引生源？他们需要进行项目管理：如何规划路线、控制预算、评估风险、分配团队任务？例如，一个小组为小学生设计了“小小农夫丰收节”研学活动。学生们不仅需要带领孩子们下地收割水稻（体力劳动），更需要提前与农场沟通流程、设计安全教育手册、准备植物认知卡和打谷脱粒的竞赛游戏（创新与管理劳动）。项目结束后，小组还需进行财务核算和效果评估。这种全链条、项目式的“劳动”，极大提升了学生发现问题、解决问题的综合实践能力，实现了从单一技能操作向复合型创新管理的跃升，是最高层次的“劳创融合”^[7]。

三、成效与反思

经过两轮教学实践，“劳动+”教育模式的成效已初步显现。

在育人成效上，最显著的变化是学生职业认同感的提升。学期末的问卷调查显示，超过85%的学生对“从事旅游服务工作能

实现个人价值”表示认同或高度认同，较实践前提升了近30个百分点。在各级职业技能大赛和创新创业大赛中，学生的作品更具文化底蕴和创新性，多次在市级、省级比赛中获奖。例如，基于“在地性劳动”开发的“非遗手作体验包”项目，获得了本地文旅创业大赛的优胜奖。

在教学改革层面，“劳动+”模式倒逼课程教学方法的革新，推动了项目化教学、情境教学法的广泛应用，使专业教学更加贴近行业真实场景和工作过程，有效提升了教学实效性。

然而，在实践过程中，我们也面临一些亟待解决的难题。首要挑战在于评价体系的革新。如何构建一个能够科学、全面衡量“劳动技能习得”、“心理素养成长”与“创新成果产出”的多元评价体系，是我们面临的核心课题。现有的评价多偏重于成果考核，对于劳动过程中表现出的职业态度、协作精神、创新思维等难以量化的指标，尚缺乏有效的过程性记录与评估工具^[8]。未来，我们计划引入“劳动实践档案袋”，融合教师评价、企业导师评价、小组互评与学生自我反思，以期更全面地反映学生的成长。

其次，校企合作的深度与广度仍需拓展。稳定的、高质量的“劳动+”实践基地是模式成功的关键。但目前企业提供深度实践岗位的意愿和能力参差不齐，合作多停留在参观、见习等浅层次。如何建立互利共赢的校企合作长效机制，让企业真正参与到课程开发、过程指导和成果评价中来，是需要持续探索的方向^[9]。这要求学校主动对接产业升级需求，提升服务企业的能力，从而换取企业更深入的资源投入。

最后，师资队伍转型是内在瓶颈。成功实施“劳动+”教育，要求教师不仅是理论传授者，更是劳动实践的组织者、心理成长的引导者和创新思维的激发者^[10]。这对教师的综合素养提出了极高要求。因此，系统性的教师培训至关重要，需要通过定期组织专题工作坊、企业挂职锻炼、教学案例研讨等方式，帮助教师更新教育理念，掌握融合教学的方法与技能。

参考文献

[1] 宋慧娟. 文旅融合背景下旅游高职教育创新发展研究 [J]. 辽宁高职学报, 2023, 25 (03): 18-21+45.
[2] 中共中央, 国务院. 关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见 [N]. 人民日报, 2020-03-27(01).
[3] 成立娟. 高职院校劳动教育与心理健康支持体系融合路径研究 [J]. 才智, 2025(24): 112-114
[4] 李艳. 高职院校“五维一体”劳创融合育人机制研究 [J]. 常州信息职业技术学院学报, 2024, 23(04): 39-43+49
[5] 教育部. 大中小学劳动教育指导纲要（试行）[Z]. 2020.
[6] 于海燕. 高职院校研学旅行人才培养策略研究 [J]. 旅游纵览, 2023(05): 64-66
[7] 叶小平. 基于项目式学习的高职课程体系构建的探索——以台州科技职业学院旅游管理专业为例 [J]. 教育观察, 2021, 10(18): 14-17
[8] 朱楠希. 高校劳动教育评价体系中过程性评价指标的构建 [J]. 四川劳动保障, 2025(10): 64-65
[9] 石彬彬, 毛志强. 产教融合视域下高职院校劳动教育的探索与实践 [J]. 林区教学, 2025(04): 87-90
[10] 何云峰. 当前我国劳动教育师资队伍建设中存在的主要问题 [J]. 上海教师, 2024 (04): 7-10