

新媒体时代民办高校思政教育的话语创新路径

赵亚娟

成都文理学院，四川 成都 610401

DOI: 10.61369/ETR.2025430037

摘 要： 新媒体以其即时性、互动性、多元性等特征，深刻重塑了信息传播格局与青年思想认知模式，为民办高校思想政治教育（以下简称“思政教育”）带来全新的机遇与挑战。相较于公办高校，民办高校在办学体制、生源结构、师资构成等方面具有鲜明特殊性，其思政教育话语体系面临权威消解、形式固化、环境复杂等多重困境。本文立足民办高校办学实际，结合新媒体传播规律，通过分析民办高校思政教育话语创新的现实必要性，借鉴典型实践案例经验，多维度探索构建适配新媒体时代的民办高校思政教育话语创新路径，为提升民办高校思政教育的实效性提供理论参考与实践指引。

关 键 词： 新媒体；民办高校；思想政治教育；话语创新

Research on the Discourse Innovation Paths of Ideological and Political Education in Private Colleges and Universities in the New Media Era

Zhao Yajuan

Chengdu College of Arts and Sciences, Chengdu, Sichuan 610401

Abstract： With its characteristics of instantaneity, interactivity, and diversity, new media has profoundly reshaped the pattern of information dissemination and the cognitive model of young people's thoughts, bringing brand-new opportunities and challenges to ideological and political education (hereinafter referred to as "ideological and political education") in private colleges and universities. Compared with public colleges and universities, private colleges and universities have distinct particularities in terms of school-running system, student source structure, and faculty composition. Their ideological and political education discourse system is faced with multiple dilemmas such as the dissolution of authority, rigid forms, and complex environments. Based on the actual school-running situation of private colleges and universities, combined with the communication laws of new media, this paper analyzes the practical necessity of discourse innovation in ideological and political education of private colleges and universities, draws on the experience of typical practical cases, and explores the construction of discourse innovation paths of ideological and political education in private colleges and universities adapted to the new media era from multiple dimensions. It aims to provide theoretical reference and practical guidance for improving the effectiveness of ideological and political education in private colleges and universities.

Keywords： new media; private colleges and universities; ideological and political education; discourse innovation

前言

随着5G、人工智能等技术的飞速发展，微信、微博、抖音、B站等新媒体平台已成为学生获取信息、交流思想、表达诉求的主要载体。新媒体打破了传统信息传播的时空限制，使青年思想观念呈现出多元性、开放性、自主性等特征。民办高校作为我国高等教育体系的重要组成部分，凭借办学机制灵活、专业设置贴近市场等优势，已成为培养应用型人才的重要阵地。截至2025年6月，我国民办高校数量达803所，占全国高校总数的比例25.75%。然而，民办高校在思政教育方面存在先天不足：师资队伍流动性较强、思政教育资源保障相对薄弱等。在新媒体冲击下，传统“我说你听”的思政教育话语模式失灵问题尤为突出，如何实现话语创新已成为民办高校思政教育亟待破解的核心课题。本文聚焦民办高校，突破传统思政教育话语研究“重公办轻民办”的局限，构建民办高校思政教育话语创新的分析框架，丰富思政教育话语研究的理论体系，为差异化开展高校思政教育研究提供新视角。

一、新媒体时代民办高校思政教育话语面临的现实挑战

新媒体去中心化传播特征打破了传统思政教育中教师的信息垄断地位。学生可通过新媒体自由获取多元信息，对教师传递的思政话语产生质疑，导致教师话语权权威被削弱；民办高校思政教育主体存在“单兵作战”问题：专职思政教师数量不足，部分由行政人员兼职；辅导员忙于事务性工作，思政教育精力有限；专业教师“课程思政”意识薄弱，未形成育人合力等。同时，民办高校受办学体制影响，与政府、社会机构等外部主体联动不足，话语主体结构偏单一。

传统民办高校思政教育话语以“课堂讲授”为主要形式，表达上多采用官方化、书面化语言，缺乏生动性与感染力。在新媒体语境下，学生更习惯碎片化、可视化、趣味化的信息接收方式，但部分民办高校思政教师仍沿用“课本+PPT”的传统模式，未运用短视频、动漫、情景剧等学生喜闻乐见的形式传递思政内容。此外，话语互动性不足，课堂上“教师讲、学生听”的单向模式仍占主导，未充分利用新媒体平台开展线上互动讨论，难以调动学生参与积极性。

新媒体平台信息良莠不齐，西方意识形态、历史虚无主义、拜金主义等错误思潮借助短视频、网络文章等形式渗透，对民办高校学生价值观产生冲击。民办高校学生生源结构复杂，部分学生自我认知不足、价值判断能力较弱，易受不良信息影响。此外，网络舆情传播速度快、发酵性强，一旦出现涉及学校的负面舆情，若思政教育话语引导不及时、不到位，易引发学生思想混乱，增加教育难度。

二、思政教育话语创新的必要性

做好高校思想政治工作，要因事而化、因时而进、因势而新。新媒体已成为学生学习生活的重要组成部分，其传播规律和信息形态深刻影响学生的认知方式与思维习惯。民办高校若不顺应新媒体发展趋势进行话语创新，或将陷入“说者有心，听者无意”的困境，无法发挥思政教育的育人功能。只有创新话语体系，使思政教育话语契合新媒体传播特征，才能提升传播效率与效果。

民办高校学生更注重实践能力培养与职业发展，对思政教育的实用性、趣味性要求更高。新媒体时代，学生不仅是信息接收者，更是信息生产者与传播者，具有强烈的表达意愿与参与需求。话语创新通过构建互动式话语模式、融入职业发展相关内容，可满足学生的个性化需求，引导学生将个人发展与国家命运紧密结合，实现思政教育“立德树人”的根本目标。

思政教育质量是高校人才培养质量的核心指标，也是高校核心竞争力的重要组成部分。随着民办高等教育竞争日益激烈，加强思政教育已成为民办高校提升办学质量的重要抓手。话语创新能推动民办高校思政教育特色化发展，形成差异化竞争优势；同时，通过提升思政教育实效性，培养德才兼备的应用型人才，可

增强民办高校的社会认可度与影响力。

三、实践案例

（一）L 民办学院“多元主体 + 短视频”

L 学院是一所位于东部沿海地区的民办应用型本科院校，以电商、计算机等专业为特色。针对思政教育话语吸引力不足的问题，学校构建了“思政教师 + 辅导员 + 专业教师 + 学生骨干”的多元话语主体团队，成立“微思政”工作室。团队结合专业特色创作短视频内容：例如，电商专业教师结合“直播带货”热点，讲解诚信经营的重要性；辅导员以“求职故事”为主题，拍摄职业素养教育短视频；学生骨干创作“校园版思政小剧场”，演绎身边的道德故事。学校在抖音、B 站等平台开设“微思政”账号，每周更新 3-4 条短视频，配合弹幕互动、评论区答疑等形式增强参与性。此外，将短视频内容与课堂教学结合，设置“短视频赏析与讨论”环节。实施一年后，账号粉丝量达 5 万余人，相关视频累计播放量超千万次。

（二）M 民办职业技术学院“专业融合 + 社群传播”

M 学院是一所西南地区民办职业技术学院，聚焦护理、汽修等职业教育专业。学校以“课程思政”为核心进行话语内容创新，组织思政教师与专业教师共同开发“思政 + 专业”话语体系：护理专业将“南丁格尔精神”融入职业道德教育；汽修专业结合“大国工匠”事迹讲解敬业精神。学校依托微信、QQ 搭建“专业思政社群”，按专业分班建立社群，由思政教师与专业教师共同担任群主。社群内定期推送专业相关的思政案例、行业模范事迹，开展“每周话题讨论”等线上活动；同时，链接医院、汽修企业等单位，邀请行业专家进社群分享从业感悟。这种“专业 + 思政 + 社群”模式，使思政话语更贴近学生职业发展需求，社群活跃度保持在 80% 以上，学生职业素养与思想觉悟同步提升。

上述案例表明，民办高校思政教育话语创新需立足自身办学特色，找准切入点：构建多元协同的话语主体，整合校内师资资源，激发学生参与积极性；内容创新需贴近学生专业与生活实际，实现“思政 + 专业”的有机融合；善用新媒体平台，采用短视频、社群等学生喜闻乐见的形式与渠道；建立互动反馈机制，及时回应学生需求，提升话语的吸引力与感染力。

四、新媒体时代民办高校思政教育话语创新的具体路径

（一）构建多元协同的话语主体体系

优化校内主体结构。加强专职思政教师队伍建设，通过“引育并举”方式引进高层次思政人才，定期开展新媒体运用、话语表达等专题培训；强化辅导员思政教育能力，将思政话语创新纳入辅导员考核指标；推动专业教师“课程思政”建设，设立专项课题，引导专业教师挖掘专业课程中的思政元素，形成“思政教师 + 辅导员 + 专业教师”的协同育人团队。

激发学生主体活力。选拔优秀学生组建“思政话语传播志愿者”队伍，鼓励学生结合自身特长创作思政短视频、漫画、情景剧等内容，实现“学生讲给学生听”；建立学生意见反馈机制，通过线上问卷、社群讨论等形式收集学生对思政话语的需求与建议，形成“教师引导+学生参与”的双向互动模式。同时，要联动外部主体资源。加强与教育行政部门、主流媒体的合作，引进优质思政教育资源；对接行业企业、红色教育基地等，邀请行业模范、革命先辈后代等担任“校外思政导师”，丰富话语主体类型。

（二）打造精准适配的话语内容体系

根据不同专业特点设计差异化话语内容：应用型专业侧重职业伦理、工匠精神教育；文科专业侧重家国情怀、文化自信教育；理工科专业侧重科学精神、创新意识教育。例如，电商专业可结合“乡村振兴”主题，讲解青年创业与社会责任的关系；围绕学生关心的就业创业、心理健康、人际交往等现实问题，将思政理论转化为具体案例。同时，要紧跟时代潮流，及时将习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神等融入话语内容；结合网络热点事件、重大节庆日等，设计时效性强的话语主题。例如，在建党节推出“红色故事诵读”活动，在航天发射成功后讲解“航天精神”。

（三）营造清朗健康的话语环境体系

加强网络监管与内容审核：建立新媒体平台思政内容审核机制，组建审核团队对发布的思政内容进行把关，杜绝错误思想传

播；加强对校园网络舆情的监测与研判，及时发现并处置负面舆情；同时，要弘扬正能量，凝聚思想共识：将媒介素养教育纳入思政课程体系，讲解新媒体信息辨别方法、网络言论规范等内容，培养学生理性看待网络信息的能力；通过新媒体平台宣传先进典型事迹，鼓励学生创作传播正能量的思政内容，营造“崇真、向善、爱美”的话语环境。

五、结语

习近平总书记指出：要运用新媒体和新技术使工作活起来，推动思想政治工作传统优势同信息技术高度融合，增强时代感和吸引力。新媒体时代民办高校思政教育话语创新是顺应时代发展、破解教育困境、满足学生需求的必然要求。当前，民办高校思政教育话语面临多重挑战，民办高校需立足自身应用型办学特色，构建“校内+校外+学生”的多元协同话语主体体系，打造“专业+生活+热点”的精准适配话语内容体系，营造“监管+素养+正能量”的清朗健康话语环境。新媒体时代民办高校思政教育话语创新是一项长期系统工程，需要学校、教师、学生及社会各方共同努力。民办高校需坚持“立德树人”根本目标，以学生为中心，不断探索适配新媒体传播规律与自身办学特色的话语创新模式，提升思政教育实效性，为培养担当民族复兴大任的时代新人贡献力量。

参考文献

- [1] 陈静，“互联网+”时代民办高校思政教育之实践教学创新研究[J]，2019(13).
- [2] 赵小光，新媒体时代民办高校思政教育实效性的提升路径研究[J]，现代商贸工业，2023,44(05).
- [3] 陈洁茹，社交媒体平台在高校思政教育中的应用价值及实践路径研究[J]，新闻研究导刊，2025,16(18).