

竞赛赋能商务英语人才讲好中国故事 ——应用型本科院校课赛一体化模式探索

初源

广州城市理工学院, 广东 广州 510000

DOI:10.61369/EIR.2025060024

摘要 : 在全球化与数字化交织的时代背景下,“讲好中国故事”已成为提升国家文化软实力的核心战略。本文聚焦应用型本科院校商务英语人才培养,探索基于成果导向教育理念的课赛一体化模式如何赋能学生有效传播中国声音。研究以广州城市理工学院商务英语专业为实践样本,通过分析其外语商务营销大赛等核心赛事与课程体系的深度融合,论证了该模式在整合语言技能和商务知识,培养跨文化交际能力、创新实践能力、国际视野与家国情怀素养的独特优势。研究发现,课赛一体化不仅构建了“以赛促学、以赛促教、以赛促创”的育人闭环,更通过引入新媒体运营、人工智能等前沿微专业,为学生提供了将中国故事转化为国际化商业叙事的实战平台。本文旨在为应用型本科院校外语人才培养模式的改革提供可资借鉴的实践路径。

关键词 : 成果导向教育; 课赛一体化; 商务英语; 中国故事

Competitions Empowering Business English Talents to Narrate China's Stories: Exploration of the Course – Competition Integration Model in Application-Oriented Undergraduate Institutions

Chu Yuan

Guangzhou City University of Technology, Guangzhou, Guangdong 510000

Abstract : Against the backdrop of an era characterized by the intertwining forces of globalization and digitalization, "telling China's stories well" has emerged as a pivotal strategy for enhancing the nation's cultural soft power. This study concentrates on Business English education in application-oriented undergraduate institutions, exploring how the Course–Competition Integration Model based on the Outcomes–Based Education concept empowers students to effectively communicate China's voice. Taking the Business English major at Guangzhou City University of Technology as a case study, the research examines the deep synergy between its core competitions (e.g., Foreign Language Business Marketing Contests) and curriculum system. It demonstrates the model's unique advantages in integrating language skills and business knowledge, while fostering cross-cultural communication competence, innovative practical abilities, international perspective, and patriotic awareness. The study reveals that this integration not only establishes a pedagogical loop of "promoting learning, teaching and innovation through competitions", but also, by incorporating cutting-edge micro-specializations (e.g., new media operations, artificial intelligence), equips students with practical platforms to transform China's stories into globally resonant business narratives. Ultimately, this paper offers a replicable framework for reforming foreign language talent cultivation in application-oriented undergraduate institutions.

Keywords : outcome-based education; course-competition integration; business English; China's stories

引言

在当前全球传播格局深刻演变的背景下,构建与中国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权,已成为一项紧迫的时代任务。2013年8月19日,重要工作会议上强调,要“精心做好对外宣传工作,创新对外宣传方式,着力打造融通中外的新概念、新范畴、新表述,讲好中国故事,传播好中国声音”。2022年10月6日,党的二十大报告进一步指出,需“增强中华文明传播力影响力。坚守中华

文化立场，提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓，加快构建中国话语和中国叙事体系，讲好中国故事、传播好中国声音展现可信、可爱、可敬的中国形象”。这一国家战略对高等教育，特别是对肩负着培养国际化人才重任的商务英语专业，提出了全新的、更高的要求。

传统的商务英语教学往往侧重于语言技能与商务理论的线性传授，学生在面对真实、复杂的国际传播情境时，常表现出“有知识，没故事；有语言，没叙事”的困境。这种困境的根源在于，教学过程未能有效模拟真实世界的复杂性与动态性，导致学生知识迁移能力不足。因此，如何弥合课堂学习与实战应用之间的鸿沟，将家国情怀与全球视野内化为学生的核心素养，成为应用型本科院校亟待破解的难题。

在此背景下，课赛一体化作为一种创新的商务英语人才培养模式，展现出巨大的潜力。它将学科竞赛深度嵌入人才培养全过程，使其不再是孤立的教学环节，而是驱动课程改革、激发学生潜能、检验教学成果的核心引擎。本文将广州城市理工学院商务英语专业的实践探索为例，系统剖析课赛一体化模式如何赋能商务英语人才，使其具备讲好中国故事的综合能力。

一、理论框架与文献综述

（一）OBE理念：以终为始的教育哲学

课赛一体化，并非简单的“课程+竞赛”，而是一种系统性的教育哲学与实践范式。它以成果导向教育（以下简称OBE）理念为指导。OBE理念的核心奠基人是美国教育心理学家威廉·斯派迪（William G. Spady）。他在其1994年的著作《成果导向教育：关键问题与解答》^[1]中系统地提出，教育系统的设计和运作应以学生最终能达成的学习成果为出发点和归宿。OBE理念强调“反向设计，正向实施”的原则，即首先明确学生毕业时应达到的能力（即学习成果），然后以此为出发点设计课程体系、教学环节和评价标准。这一理念颠覆了传统以教学内容为中心的模式，转向以学生学习为中心，确保教育的每一个环节都聚焦于学生能力的最终达成。近年来，国内学者指出，OBE理念与工科人才培养目标高度契合，强调通过明确、可衡量的毕业要求来引导和保障人才培养质量，OBE理念同样适用于外语人才的培养^[2-5]。

（二）“讲好中国故事”的战略内涵与教育路径

“讲好中国故事”已从宣传口号上升为国家层面的核心战略，其内涵远不止于语言翻译，更在于构建融通中外的新概念、新范畴、新表述。这对人才培养提出了新要求：未来的国际化人才不仅要具备扎实的语言功底，更要拥有深厚的文化底蕴、敏锐的跨文化洞察力和卓越的叙事创新能力。广州城市理工学院回应了这一时代召唤，旨在“培养具有扎实的英语基本功，掌握国际经济与贸易的基础理论，具备英语加商务的学科交叉知识，有较强的创新实践能力，能够胜任跨境电商、国际采购、外贸业务、商务翻译、英语教育等领域工作岗位，具备终身学习能力、实践能力、创新能力、国际视野与家国情怀的高素质应用型人才”。目前国内学者关于“讲好中国故事”的研究大多以具体课程思政为依托，课赛一体化模式则通过学科交叉融合，为该战略目标的实现提供了一种创新性的实践范式。它通过创设真实的国际传播情境，驱动学生在实践中学习如何将中国元素、中国价值转化为具有全球吸引力的商业与文化故事^[6-8]。

（三）内在逻辑：OBE、课赛一体化与讲好中国故事的统一

OBE理念、课赛一体化模式与讲好中国故事的目标三者之

间，构成了一个层层递进、逻辑自洽的有机整体。其内在逻辑可以概括为：OBE是顶层设计理念，课赛一体化是实现路径，讲好中国故事是最终价值旨归。

首先，OBE理念回答了培养什么样的人的问题。它以终为始，将能够讲好中国故事的商务英语人才定义为最终学习成果，为整个培养体系提供了哲学基础和方向指引。其次，课赛一体化回答了如何培养人的问题。它将抽象的成果目标分解为一系列可操作、可检验的竞赛任务和教学活动，通过“以赛促学、以赛促教、以赛促创”的闭环，将语言技能、商务知识、跨文化能力、创新精神和中国故事等要素有机整合，是落实OBE理念的具体方法论。最后，讲好中国故事回答了为谁培养人的问题。它为整个模式注入了灵魂与家国情怀，是检验人才培养成效的最终标准。学生的竞赛作品成为衡量这一价值是否达成的标尺。

二、课赛一体化的课程支撑及实践路径

竞赛是课赛一体化模式的练兵场与试金石也是检验成果达成度的关键环节。广州城市理工学院自2018年设立商务英语专业开始，积极推进课赛一体化建设，其特色赛事外语商务营销大赛目前已举办六届。该大赛采用“初赛短视频创作+决赛现场展示”的双轨赛制，其主题紧密围绕中国故事和时代脉搏，如“振兴家乡，助力有我”“弘扬中国精神，讲好品牌故事”“创新国际商务传播，讲好中国故事”等。这些主题引导学生将目光投向本土文化与民族品牌，迫使他们思考如何运用国际化的商业语言，将中国元素转化为具有全球吸引力的叙事。这一过程，本质上是一种成果导向的复杂学习任务，驱动学生在探究中整合知识、提升技能，并潜移默化地塑造家国情怀与全球视野。

（一）课程支撑：模块化与学科交叉融合

课赛一体化的有效实施，离不开与之相匹配的课程体系作为底层支撑。我校商务英语专业构建的模块化课程体系，为实现“以赛促学、以赛促教、以赛促创”的育人闭环提供了坚实基础。该体系由基础模块（如《综合英语》《商务英语视听》）、商务模块（如《国际营销》《跨境电子商务》）和语言文化模块（如《中国文化概要》《跨文化商务交际导论》）构成，确保了学生语言

能力、商务知识与文化素养的协同发展。此外，专业紧跟技术趋势，开设“商务英语+新媒体运营”等微专业，通过《短视频制作与平台运营》等课程，赋予学生将中国故事进行数字化、可视化传播的前沿技能。这一系统化的课程设计，如同一个弹药库，为学生在竞赛中创新讲述中国故事备足了武器。

（二）实践路径：以赛促学、以赛促教、以赛促创

模块化课程体系基础之上，课赛一体化通过“以赛促学、以赛促教、以赛促创”三条路径得以实现闭环。

在外语商务营销大赛备赛过程中，学生不再是知识的被动接收者。为了制作出高质量的参赛短视频，他们需要主动调用《国际营销》等课程中学到的营销理论，运用《中国文化概要》中的文化元素，并借助《短视频制作与平台运营》课程中掌握的拍摄与剪辑技巧。例如，某参赛队伍在分析“老干妈”的全球化案例时，学生不仅要理解其“不偷工减料、让百姓吃得起”的初心，更要探究其如何通过“多语言包装、辣度分级”等创新设计，以及TikTok等国外社交平台的文化传播，打破文化壁垒，成为国际餐桌上象征“中国味道”的现象级品牌。这种基于真实项目的探究式学习，极大地激发了学生的学习主动性，实现了知识的深度内化与能力的综合迁移，完美诠释了做中学的教育理念。

竞赛成果也成为检验教学效果、反哺教学改革的重要依据。教师通过分析学生在竞赛中暴露出的共性短板，如跨文化交际策略不足、商业逻辑不清晰等，可以及时调整教学内容与方法。这种基于竞赛反馈的教学迭代，确保了课程内容与行业需求、学生能力发展同频共振，形成了一个持续改进的循环。

课赛一体化模式的目标之一是培养学生的创新精神与实践能力。竞赛为学生提供了一个低风险、高回报的创业孵化器。学生围绕“讲好中国故事”这一核心，可以自由选择切入点，进行创意策划。例如某参赛队伍借鉴比亚迪企业传播短视频的框架，从全球扩张、品牌策略、核心优势等维度，为一个中国科技品牌构建国际传播叙事；另一参赛队伍学习海尔三筒洗衣机的营销方案，设计了一套针对海外市场的整合营销传播计划，将中国产品的硬核产品力与情感价值精准传递给目标消费者。这些实践不仅锻炼了学生的商业策划能力，更重要的是培养了他们用世界听得懂的方式，讲述中国创新、中国品质、中国智慧的故事。

三、成效与反思：模式的价值与挑战

经过数年的实践，广州城市理工学院的课赛一体化模式取得了显著成效。通过外语商务营销大赛选拔的学生在各类国家级、省级竞赛中屡获殊荣，如“中语智汇杯”全国高校商务谈判大赛全国季军、全国高校精英挑战赛国际贸易竞赛一等奖等。这些奖项不仅是荣誉，更是学生综合能力的有力证明。更重要的是，通过这一模式培养的学生，在毕业时已具备了将专业知识转化为解决实际问题能力，能够更快地适应跨境电商、国际营销、品牌出海等领域的工作岗位，真正实现了应用型人才的培养目标。

然而，该模式在推行过程中也面临挑战。首先，对教师提出了更高的要求，教师不仅要懂语言、懂商务，还要懂竞赛、懂指导，需要具备跨学科的知识整合能力与项目指导能力，这对教师的专业发展构成了挑战。其次，竞赛的组织与投入需要持续的资源支持，如何建立长效的激励机制，保障赛事的质量与影响力，是需要持续思考的问题。最后，如何科学客观地评估课赛一体化的教学成效，建立一套完善的持续改进机制，避免其流于形式，仍是未来需要深入研究的课题。

四、结语

在构建中国话语和中国叙事体系的征程中，应用型本科院校的商务英语专业责无旁贷。广州城市理工学院的“课赛一体化”模式探索证明，通过将学科竞赛深度融入人才培养全过程能够有效打破传统教学的壁垒，将语言学习、商务实践、文化传承与创新能力的培养融为一体，为学生搭建起一个从“学好英语”到“用好英语讲好中国故事”的坚实桥梁。

未来，随着人工智能、大数据等技术的进一步发展，课赛一体化模式也应与时俱进，不断探索“AI+竞赛”、虚拟仿真竞赛等新形态，持续为商务英语人才培养注入新的活力。唯有如此，我们才能培养出更多既具家国情怀，又有全球视野，能够真正在国际舞台上“讲好中国故事、传播好中国声音”的优秀人才。

参考文献

- [1] Spady, W.G. Outcome-Based Education: Critical Issues and Answers[M]. Arlington: American Association of School Administrators, 1994.
- [2] 李志义、袁德成等.“113”应用型人才培养体系改革[J]. 中国大学教学, 2018(3):57-61.
- [3] 姜晓坤、朱泓等. 新工科人才培养新模式[J]. 高教发展与评估, 2018, 34(2):17-24.
- [4] 颜小英. 基于OBE理念的商务英语专业人才培养方案制定[J]. 东华理工大学学报(社会科学版), 2018, 37(4):365-368.
- [5] 严明. 《商务英语专业本科教学指南》与商务英语一流本科专业建设[J]. 外语界, 2020(1):2-8.
- [6] 文秋芳. 大学外语课程思政的内涵和实施框架[J]. 中国外语, 2021(2):47-52.
- [7] 郑焯, 刘晨光, 李娜. 讲好中国故事:《公共政策学》课程思政教学探索与实践[J]. 电子科技大学学报(社科版), 2022, 24(6), 97-105.
- [8] 张亦凝, 穆宏佳, 李明珠. 外语专业写作“讲好中国故事”课程思政教学模式研究[J]. 外语界, 2024(3), 68-74.