

# 关于构建新农民银幕形象的研究与思考

吴玥霖

上海师范大学, 上海 200234

DOI: 10.61369/ETR.2025490008

**摘要：**在现代化发展进程中，新农村题材电影以独特视角，描绘我国农村地区新变化、新面貌，塑造的新农民形象呈多元化特点。本文将立足乡村振兴背景，以近年来上映的新农村题材电影为例，阐述新农民形象建构的意义，分析新农民形象塑造的主要类型，从人物刻画、情感表达出发，探讨新农民形象的塑造方法。然后，结合当下新农村题材电影中新农民形象类型与表现手法，进一步围绕关注少数民族地区的新农民形象、提升人物塑造的原创性和深度两个维度，提出未来新农村题材电影的创作建议和思考，旨在打造更具有民族性、时代性和原创性的新农民形象，为推动我国农村地区现代化进程、传承和弘扬优秀乡村文化提供参考。

**关键词：**乡村振兴；农村题材电影；新农民；荧幕形象

## Research and Reflections on Constructing Screen Images of New Farmers

Wu YueLin

Shanghai Normal University, Shanghai 200234

**Abstract :** In the process of modernization, new rural-themed films depict the new changes and landscapes of rural areas in China from a unique perspective, with the constructed images of new farmers presenting diverse characteristics. Based on the context of rural revitalization, this paper takes new rural-themed films released in recent years as cases, elaborates on the significance of constructing new farmer images, analyzes the main types of such image shaping, and explores the methods of portraying new farmers from the perspectives of character depiction and emotional expression. Furthermore, combining the types and expressive techniques of new farmer images in current new rural-themed films, it puts forward creative suggestions and reflections for future works around two dimensions: paying attention to the new farmer images in ethnic minority areas, and enhancing the originality and depth of character shaping. The research aims to create new farmer images with stronger nationality, contemporary relevance, and originality, providing reference for promoting the modernization of rural areas in China and inheriting and carrying forward excellent rural culture.

**Keywords :** rural revitalization; rural-themed films; new farmers; screen images

## 引言

我国农村题材电影的创作紧跟国家发展战略、文化产业导向与乡村产业结构调整进程。无论是主题选择、叙事范式，还是农民形象的塑造，都深受中国不同发展时期社会文化背景的影响。在乡村振兴战略背景下，新农村题材电影应运而生，电影的创作者将人物形象塑造聚焦在“新农民”角色上。“新农民”的新体现了创作者在新时代主题下，对建设新农村主人公的关注<sup>[1]</sup>。创作新农民影像形象、探索总结新农民形象塑造方法，以书写新农村建设的时代记忆是当代电影创作者的工作中心之一。

## 一、乡村振兴背景下新农民形象的建构意义

乡村振兴给新农村题材电影的发展带来了契机，政府和文化主管部门高度重视新农村题材电影发展，建构新农民形象在打开乡村观影市场、连接城乡空间和记录时代记忆方面展现出重要意义。

### （一）影像共鸣：触动新农村中新农民的观影热情

根据调查发现，2024年中国农村数字电影公益放映达到821

万场，观影人次4.23亿，农村地区电影市场正不断向多场次、多类型的方向发展，除了重大历史革命题材，对真实农村生活的影片也有一定的倾向。随着农村电影市场兴起，以电影为媒介，讲好新时代新农村建设主人公的故事，让现实与影像交相呼应，树立立体可感的新农民形象，帮助新农民在影像中找到情感链接，有助于扩大宣传范围，唤起更多新农民的观影热情<sup>[2]</sup>。

### （二）城乡连接：记录新农民推动城乡发展的新实践

在城乡融合发展进程中，新农民具备整合城乡资源、对接城

乡需求的意识和能力，是城乡协调发展的纽带<sup>[3]</sup>。“十四五”规划和2035年远景目标明确提出“坚持农业农村优先发展，全面推进乡村振兴。”在数字技术的支持下，乡村产业结构不断调整，城乡关系逐渐从传统单一的二元对立关系中脱离出来，转向融合发展道路，这弥合了以往乡村题材电影中城乡二元视角下乡土的撕裂与挣扎。“城市功能对乡镇的辐射与互通加速了现代经验的输入，双向的流通无疑促进了乡村从‘疆域’的‘逸出’，进入了‘再疆域化’的权力结构中。”《一点就到家》中的魏晋北、李邵群和彭秀兵以及《我和我的家乡》中的乔树林，他们从“外乡打工人”成为“乡村CEO”，开辟了以城带乡、以工促农的统筹发展之路，展现了新农民在城乡发展中的实践成果。

### （三）时代镜像：绘就乡村振兴进程中的时代记忆

新农村题材电影绘就了奋斗在脱贫攻坚工作一线人员的时代图景，给大众留下了时代记忆<sup>[4]</sup>。据统计，全国累计选派了300多万名第一书记和驻村干部，他们肩负起时代担当，为乡村人民、乡村发展谋利益。《我和我的家乡》中的村支书马亮、《秀美人生》中的黄文秀和《春天的马拉松》中的扶贫村干部方春天，均以扶贫干部为代表，绘就了肩负带领村民脱贫致富的责任，舍小家为大家的时代记忆。

## 二、新农民塑造的主要类型

### （一）将乡愁嵌入现代化生产的新农民

土地是乡愁的源头。随着现代化生产资料、生产方式与乡村社会的融合，农民对土地的情感依恋与追求美好生活想法失衡。为了更好地保留和传承乡村原始风貌，新农民在脱贫攻坚进程中展现出强大精神动力<sup>[5]</sup>。影片《十八栋村》中退伍军人杨英俊以“守一片田，保一方土，以后走得才安心”为安身立命的原则，拒绝退伍复员、拒绝和战友一起去城里打工提议。杨懒满怀对土地的深厚情感，参与到杨英俊一行主导的填土造田工程。杨英俊、杨懒将乡愁，嵌入到农村现代化生产与改造进程中，既保留了乡村社会中的土地，也为后续土地之上的现代化生产提供了支撑。

### （二）积极搭建城乡融合桥梁的新青年

新农民有走出乡村的青年，也有坚守乡村的老年，越来越多人加入新农人的队伍，他们抱着开放包容的心态，积极促成城乡和谐融合发展<sup>[6,7]</sup>。根据农业农村部数据，“截至2022年4月，全国各类返乡入乡创业人员已超过1100万。”《“十四五”农业农村人才队伍建设发展规划》明确提出，“到2025年，培育100万名农村创业带头人，返乡入乡创业人员1500万人。”影片《一点就到家》中彭秀兵是有着“快递梦”返乡创业的青年；魏晋北是有着“电商梦”但屡次失败，听取医生建议到乡村寻求心理慰藉的都市青年；李邵群是有着“咖啡梦”，但与父辈坚持传统茶叶种植方式理念背道而驰的乡村青年。他们将新知识、新科技、新模式带回农村，用亲身实践搭建起城市和乡村友好沟通桥梁。

### （三）扎根于农村、振兴乡村的新干部

驻村干部也是新农民中的一类新代表<sup>[8]</sup>。“扶贫中，25.5万个驻村工作队、300多万名第一书记和驻村干部，同近200万名乡镇

干部和数百万村干部一道奋战在扶贫一线，1800多人将生命定格在了脱贫攻坚征程上。”影片《秀美人生》中的研究生黄文秀毕业后走进百泥村，将青春奉献在驻村第一书记岗位上。影片《李保国》中的农业专家李保国将论文和专利成果写在太行山脉上。他们将理想与现实结合，回报养育自己的那一片土地。

### （四）寻求传统非遗文化发展的新匠人

非遗传承人是新农民中的一大代表，用情感和记忆，成为乡村文化的“活招牌”。非遗技艺承载了乡村的历史文化和集体记忆，在城镇化进程中面临传承困境。而少数人主动转化为传承非遗文化的新农民。影片《幸福的小马灯》中的老桂毅然地恢复和再演小马灯，致力于弘扬忠仁义勇传统文化精神，促进乡村非遗技艺的代际传承。

## 三、新农民形象塑造方法

### （一）善用特写，强化人物性格

采用特写镜头，将影像中的人物细节放大，以强制方式来吸引注意力，引发观众的联想。在《一点就到家》彭秀兵和魏晋北回乡后，从一系列鸟龙事件到在全村宴席上休息的片段共一分四十一秒，由37个镜头拼接组成，其中特写镜头有25个。25个特写镜头中除去8个云南传统食物的特写，其余17个特写镜头中包含14个聚焦于村主任以及和村主任因为茶叶销量不佳唱反调的村民面部表情的特写固定镜头；3个由推镜头和摇镜头单独或组合表现人物面部表情的运动镜头。这样紧凑的视觉形象组合，聚焦了导演对村主任这一人物形象的塑造——认识到长期传统茶叶产销模式被淘汰，但因村长这一社会身份责任，仍选择保守的发展模式。

### （二）借助慢门，外化人物内心世界

借助抽帧慢门，用多种视听元素来细腻地呈现新农村题材电影中人物内心世界难以表达的情感。爱德华·霍尔恰切证明了空间感知必然丰富多彩，充满情感因素，其研究为电影空间的建构带来了启发。对于听觉的、运动的和非节奏化等难以直观表达的经验，都可以通过刺激独特的手段创造出深度的幻象，甚至创造出恢宏的空间。电影《十八洞村》结尾的电影空间感知丰富多彩，且充满情感因素。在杨英俊和杨家几个兄弟一起填沙治土进行新农业生产的段落，导演采用抽帧慢门的拍摄方式，将视觉化的手段与节奏类似的弦乐相结合，展现出本难以表现的村民高涨奋斗热情，带给观众强烈的视觉冲击力<sup>7</sup>。

### （三）融入象征，提升人物可解读性

将象征符融入新农村题材电影，让电影观众能够联系现实生活，深刻地理解影片中主角人物形象。电影符号更多的是象征符的运用，象征符主要是调用人们的认知经验和体会，来诠释和引出其中的象征意义，让人们感受高雅的艺术。在影片《秀美人生》的最后，导演引入蝴蝶这一象征符。基于传统文化，蝴蝶所在之处往往充满自由与生机。而电影中的“蝴蝶”象征着黄文秀生命的超越，让观众更容易理解，百泥村是在她的带领下正走向生生不息、充满希望的未来。

## 四、新农民形象塑造的思考

### （一）探索新农村题材电影中人物的民族性表达

在乡村振兴视域下，关于少数民族地区的新农村题材电影存在着数量少和人物形象相对固化的短板，且仍以奇特自然景观为主，采用纪录片的方式，记录民族地区的特有风俗风光，描绘的新农民形象较少，有待进一步深化<sup>[9]</sup>。民族地区应该突破自然景观的表达形式，不断挖掘作为家园记忆的储藏之地中承载的民族情感，刻画新时代下生动鲜活的少数民族地区少数民族新农民形象，壮大未来电影市场。当前，“民族团结为乡村振兴注入了动力”，乡村振兴和民族团结之间紧密、高效、健康的双向互动关系本就是根植于少数民族地区现代化发展的重要因素。未来少数民族新农村题材电影应深入少数民族新农民真实、生动的生活，立足于现实主义的基础上，展现诗情画意的自然景观下的现代化农业生产景象。

### （二）挖掘新农村题材电影中人物的原创表达力

新农村题材电影的新农民形象，主要来自乡村振兴进程中涌现出的杰出楷模及真实案例，这些人物形象极具真实性和代表性，但形象塑造的创新性不足，有待进一步结合新时代的发展趋势与观众期待进行创新<sup>[10]</sup>。符号空间是人类文化活动的成果，含蓄着不竭的创造精神，主要通过人类传播活动过程进行持续遗传。源于符号空间的原创性因素在不断地推陈出新之下方能够保

持意义系统的再生产，即为“原创扩散”。但是，一些新农村电影在人物塑造上缺乏创新，甚至直接模仿《我和我的家乡》和《一点就到家》中喜剧化的人物塑造方式，观众认可度并不高。这种直接“克隆”人物塑造的方式被滥用，不仅难以突出人物本身的优势，也导致观众对新农村类题材的信任度下降。对此，在叙事框架上，各类新农人代表也可以作为乡村文化空间的“符号”，新农村题材电影应有意识地对新农民形象进行“原创扩散”，拓展新农民形象创作格局，为该类题材电影未来持续注入动力。

## 五、结语

综上所述，新农村题材电影创作聚焦乡村振兴与脱贫攻坚进程，以新农村地区转型发展与城乡融合互动为背景，融合现代化生产场景与诗情画意的传统乡村场域，塑造多元化的新农民形象，实现传统文化传承与现代文明发展的平衡。在新农村电影题材中，形成了聚焦传统乡愁的现实思考、独具特色的乡村风貌、社会主义现代化生产的改革模式、凝聚时代记忆的新农民形象。在“新农村电影”这一概念与命题下，未来的电影创作者应认识到不同地区和民族文化差异，结合各地特有的人文与民族风情，塑造更具民族性特征的新农民形象，进一步开拓新农村题材电影更广阔发展空间，全方位、多视角地展现全国乡村振兴的进程，为推动共同富裕目标的实现注入强大的民族凝聚力。

## 参考文献

- [1] 黄望莉.新农村电影：新时代中国农村题材电影初探[J].上海艺术评论，2021，(02): 48-51.
- [2] 辛菲菲.共情共振：农村题材主旋律电影的创作转向与共同体美学探究[J].东方艺术，2024，(05): 4-11.
- [3] 李丹妮.农村题材电影中“返乡人”形象塑造及其流变分析[J].西部广播电视台，2024, 45 (12): 101-104.
- [4] 徐锦博, 张聪.乡村扶贫题材网络电影的农民形象塑造与创作反思[J].常州工学院学报(社科版), 2024, 42 (02): 70-75.
- [5] 刘强祖.中国电影中农民形象的典型特征及其生成语境[J].中北大学学报(社会科学版), 2025, 41 (01): 90-97.
- [6] 张婷婷.中国农村电影：历程、特点、前瞻[J].学术探索，2024, (04): 87-94.
- [7] 刘宇捷.乡村文化振兴视角下新农村题材影视作品的主旋律叙事特征——以《我和我的家乡》为例[J].西部广播电视台，2024, 45 (04): 135-138.
- [8] 冯树贤.2023年中国电影中的多维农民形象建构[J].西部文艺研究，2024, (01): 28-33.
- [9] 何鹏.乡土现代化的影像审思——近十年来中国农村题材电影的创作面向与文化图景[J].电影评介，2024, (02): 21-27.
- [10] 肖艳华.从“出走”到“归来”——中国新农村电影中的现代化影像书写[J].电影新作，2021, (05): 131-138.