

核心素养视域下中职语文大单元教学的研究与思考

侯海霞

四川省苍溪县职业高级中学, 四川 广元 628400

DOI: 10.61369/ETR.2025440038

摘 要 : 随着职业教育改革向纵深推进, 核心素养培养已成为中职语文教学转型的核心目标。基于此, 本文深入探究了核心素养与中职语文大单元教学的逻辑关联、中职语文大单元教学的现实困境、核心素养导向的大单元设计路径、大单元教学的实施策略, 旨在通过不同的策略为中职学生建立起一个兼具工具性与人文性的语文学习体系, 助力其适应未来的职业发展需求。

关 键 词 : 核心素养; 中职院校; 大单元教学

Research and Reflection on Large-Unit Teaching of Chinese in Secondary Vocational Schools from the Perspective of Core Literacy

Hou Haixia

Cangxi County Vocational High School, Guangyuan, Sichuan 628400

Abstract : With the in-depth advancement of vocational education reform, the cultivation of core literacy has become the core goal of the transformation of Chinese teaching in secondary vocational schools. Based on this, this paper deeply explores the logical connection between core literacy and large-unit Chinese teaching in secondary vocational schools, the practical dilemmas of large-unit Chinese teaching in secondary vocational schools, the core literacy-oriented design path of large-unit teaching, and the implementation strategies of large-unit teaching. It aims to establish a Chinese learning system with both instrumental and humanistic qualities for secondary vocational students through different strategies, helping them adapt to the needs of future career development.

Keywords : core literacy; secondary vocational schools; large-unit teaching

引言

中等职业学校语文课程标准明确指出针对现行教学大纲课程目标比较笼统、育人要求不够具体等情况, 课程标准研制组把党的教育方针具体化、细化为学生发展核心素养, 充分借鉴普通高中课程标准修订经验, 结合学科特点凝练出体现课程特色育人目标的学科核心素养, 明确了学生学习该学科课程后应形成的正确价值观念、必备品格和关键能力。语文学科核心素养与普通高中保持一致, 但在核心素养内涵与主要表现上进一步凸显了职业教育特色^[1]。中职院校应该根据国家政策性文件走符合国家发展的道路, 这样才能够更好地进行人才的培养。

一、核心素养与中职语文大单元教学的逻辑关联

(一) 核心素养对中职语文教学的定位重构

核心素养框架下, 中职语文教学需突破传统“知识传授”模式, 转向“能力培育”与“素养积淀”^[2]。语文核心素养涵盖语言建构与运用、思维发展与提升、审美鉴赏与创造、文化传承与理解四大维度, 这些素养与中职学生职业能力形成深度关联^[3]。例如, 语言建构能力直接支撑职场沟通中的信息传递, 思维发展能力影响问题解决中的逻辑分析, 而文化传承素养则塑造职业人的价值认同。这种定位重构要求语文教学从碎片化知识转向结构化能力体系构建^[4]。

(二) 大单元教学对核心素养落地的支撑作用

大单元教学以主题统领、任务驱动、情境浸润为特征, 为核

心素养落地提供载体。传统单篇教学易陷入“就文论文”的局限, 而大单元通过整合相关文本、设计递进任务, 实现素养培育的螺旋上升^[5]。例如, 在“职业精神传承”单元中, 整合《敬业与乐业》《平凡的世界》等文本, 设计“职业榜样访谈”“职场故事创编”等任务, 学生在语言实践中深化对敬业、创新等职业精神的理解, 实现从文本解读到价值内化的转变^[6]。

二、中职语文大单元教学的现实困境

(一) 教材体系与大单元需求的错位

现行中职语文教材多采用专题式编排, 但专题间逻辑关联性不足, 难以直接支撑大单元设计^[7]。例如, 基础模块的“实用文写作”与职业模块的“应用文写作”存在内容重复, 而拓展模块的

“文学鉴赏”与职业需求脱节^[8]。教师需重构教材体系，将零散文本转化为具有内在关联的单元主题，如将“新闻写作”与“职场调研”结合，形成“信息处理与传播”单元，但这一过程面临教材改编权限与教师整合能力的双重挑战^[9]。

（二）教学评价与素养目标的偏离

传统评价侧重知识记忆，忽视能力迁移。例如，古诗文单元考核多采用“背诵+默写”方式，而较少设计“古诗文改编职场剧本”等表现性任务^[10]。这种评价方式导致学生“高分低能”，如能准确默写《劝学》，却无法用比喻论证法撰写职场建议书。评价改革需从“结果导向”转向“过程导向”，关注学生在真实情境中的语言运用与思维发展^[11]。

（三）教师素养与大单元要求的差距

中职语文教师普遍存在“三缺”：缺大单元设计经验、缺跨学科整合能力、缺信息化教学技能^[12]。例如，部分教师习惯单篇教学，对单元主题凝练、任务链设计感到陌生；在跨学科整合中，难以将语文与专业课程（如旅游专业的导游词写作、机电专业的说明书撰写）有效衔接；在信息化教学方面，对UMU互动平台、VR情境教学等工具运用不熟练。教师素养提升需通过系统培训与实践反思实现。

三、核心素养导向的大单元设计路径

（一）主题凝练：从文本到生活的跨越

大单元主题需紧扣学生生活与职业需求，实现文本与现实的对话。例如，在“职场沟通艺术”单元中，整合《子路、曾皙、冉有、公西华侍坐》（对话艺术）、《飞向太空的航程》（新闻发布会）、《在马克思墓前的讲话》（悼词规范）等文本，提炼“语言得体性”大概念。通过“模拟招聘会”“客户投诉处理”等任务，学生在真实职场场景中掌握语言分寸、逻辑层次等沟通技巧。

（二）任务驱动：从被动到主动的转变

任务设计需体现“做中学”理念，将素养目标转化为可操作的学习活动。例如，教师在“应用文写作”单元中，可通过设计“校园创业计划书撰写”项目的方式，来使学生参与到市场调研、方案论证、路演展示等子任务当中，这样才能够更好地加深学生的理解^[13]。其中，学生在项目当中会通过调查报告、合同文书、演讲稿等方式来完成项目，这不仅能够考查学生的信息整合能力，也能够更好地了解学生的逻辑表达与团队协作能力^[15]。教师通过这样的方式能够使学生从“听众”转变为“参与者”，从而进一步提高他们的学习效率。

（三）情境创设：从抽象到具体的落地

情境是素养培育的土壤，需通过真实或模拟场景激活学生体验。例如，教师在“古代诗文鉴赏”单元中，可通过“唐诗宋词AR漫游”系统，来使学生亲身地感受到进入长安城、汴京城等古代城池的感觉，这不仅能够使学生更好地感受“意境”“意象”等抽象概念，还能够使学生加强对于传统文化的理解。

四、大单元教学的实施策略

（一）教材重构的“拆分-重组”法

针对教材专题的局限性，教师可采用“拆分-重组”策略。例如，将“现代文阅读”单元拆解为“叙事文本分析”“说明文结构解析”“议论文逻辑训练”三个模块，再重组为“职场案例研读”单元^[15]。

单元组合：将《中国建筑的特征》与《故宫博物院》组合；

活动任务：设计“文化场馆解说词撰写”任务。

教师通过这样的方式，不仅能够使学生在信息整合的过程中具备传播能力，也能够使自己的教学方式更加有针对性。

（二）教学评一体的“目标-活动-评价”链

构建“目标-活动-评价”一体化链条，确保素养培育的可观测性。例如，在“口语交际”单元中：

目标设定：掌握职场沟通的“5C原则”（清晰、简洁、完整、连贯、礼貌）；

活动设计：模拟“客户投诉处理”“跨部门协作会议”等场景；

评价工具：采用“沟通效能量表”，从语言规范、逻辑结构、应变能力等维度评分。

通过闭环设计，学生明确学习方向，教师精准指导，评价反馈促进能力提升。

（三）技术赋能的“混合式”模式

利用信息技术构建“线上预习-线下研讨-线上巩固”混合式学习模式。例如，在“文言文阅读”单元中：

线上预习：推送《鸿门宴》动画微课，完成字词闯关；

线下研讨：开展“项羽决策失误分析”辩论赛；

线上巩固：提交“历史人物评价”思维导图。

混合式模式突破时空限制，满足学生个性化学习需求，同时通过数据追踪优化教学策略。

五、典型案例与经验启示

（一）案例一：“职业礼仪与沟通”大单元

中职院校将《论语·颜渊篇》（“克己复礼”）、《在马克思墓前的讲话》（悼词规范）、《飞向太空的航程》（新闻发布会）整合为“职场礼仪”单元，设计如下任务：

任务一：撰写会议通知（应用文写作）；

任务二：模拟新闻发布会（口语交际）；

任务三：制作礼仪规范手册（跨学科整合）。

实施后，学生职场礼仪考核优秀率显著提升，且能将礼仪知识迁移至实习岗位，获得企业好评。

（二）案例二：“非遗文化传承”跨学科单元

中职院校联合美术、信息技术学科，开展“景泰蓝制作技艺传承”项目：

语文组：撰写非遗调研报告、设计宣传文案；

美术组：绘制纹样设计图；

信息组：开发 AR 工艺展示程序。

项目获省级创新创业大赛一等奖，学生综合素养得分大幅提高。

（三）案例三：“职场心理调适”主题单元

中职院校将《祝福》（社会适应）、《老人与海》（挫折应对）、《心有一团火，温暖众人心》（服务精神）等文本整合为“职场心理调适”单元，设计如下活动：

活动一：开展“职场压力访谈”“心理剧创编”等活动；

活动二：进行角色的扮演。

学生通过这样的方式，不仅能够更好地管理自己的情绪、释放自己的压力，还能够更好地增强他们的职场心理韧性。

六、结束语

在核心素养视域下，中职语文大单元教学不仅是课程改革的必然选择，更是培养学生职业综合素养的关键路径。通过整合教学内容、创新教学情境、优化评价机制，我们得以打破传统教学壁垒，让语文学习与职业场景深度融合。未来，需持续深化“岗课赛证”融通实践，以素养为导向构建动态化、个性化的教学体系，为中职学生终身发展奠定坚实基础，助力职业教育真正实现“为党育人、为国育才”的使命担当。

参考文献

[1] 陈美宏. 大单元教学构建小学语文学科育人的新路径分析——以统编语文六年级（上册）大单元教学设计为例[J]. 名师在线, 2024, (36): 26-28.

[2] 冯灿添. 项目式教学引领下高中语文大单元教学的有效实施——以人教版必修下第三单元为例[J]. 家长, 2024, (36): 178-181.

[3] 张玲玲. 核心素养导向评价引领的小学语文大单元教学设计与实践——以小学语文五年级上册第六单元习作为例[J]. 新课程, 2024, (35): 107-109.

[4] 余娇娇. 抓好课后学习整合单元作业——小学语文高年级单元作业设计策略[J]. 小学生作文辅导（下旬）, 2024, (12): 98-100.

[5] 王雨晴, 朱冬梅. 家国情怀在大单元语文教学中的实践探寻——以二年级上册第六单元为例[J]. 七彩语文, 2024, (48): 28-31.

[6] 杨冬阳, 石元元, 邵颖. 基于 CSMS 数据分析的学生语文思维能力培养策略探析——以大单元教学优化为例[J]. 教育实践与研究（B）, 2024, (12): 15-20.

[7] 兰森茂. 大单元视域下高中语文阅读教学活动设计的策略探究——以统编高中语文必修（上册）第六单元为例[J]. 名师在线, 2024, (35): 54-56.

[8] 张艳. 基于成长故事主题的大单元教学设计与实践——以统编语文四年级上册第六单元为例[J]. 安徽教育科研, 2024, (34): 17-20.

[9] 蔡国. 生活教育视域下中职文言文大单元教学设计与实施策略研究——以高教版（2023）基础模块上册第六单元为例[J]. 生活教育, 2024, (31): 19-22.

[10] 马林莉. 立足核心素养优化课堂教学——中职语文单元整合教学模式的实践研究[J]. 知识文库, 2024, 40(13): 32-35.

[11] 王伟青, 王正春. 基于学科核心素养的中职语文单元整合式群文阅读教学策略的研究[J]. 作家天地, 2024, (16): 47-49.

[12] 谢红旺. 中职语文大单元“颗粒化”解构路径设计——以统编教材基础模块上册第一单元为例[J]. 语文教学通讯·D 刊（学术刊）, 2024, (04): 5-7.

[13] 程颖. 中职语文大单元主题教学策略探究——以高教社基础模块上册第五单元为例[J]. 成才, 2024, (07): 136-138.

[14] 韩燕. 核心素养下中职语文文言文大单元教学设计与实施——以“古典的魅力”为例[J]. 语文世界, 2024, (08): 6-7.

[15] 陈婧. 基于项目化学习的中职语文大单元教学研究——以中职统编教材第七单元为例[J]. 作家天地, 2023, (27): 64-66.