

# “美育浸润行动”背景下高职美育数字教材建设 创新实践应用研究——以 SXRI 为例

姚天魁, 陈莎莎, 杨旭, 杨欢, 王育聪  
陕西铁路工程职业技术学院, 陕西 渭南 714000  
DOI: 10.61369/ETR.2025490031

**摘 要 :** 在教育部“美育浸润行动”全面推进的政策导向下, 高职美育作为培育技术技能人才人文素养的核心载体, 其教材建设面临数字化转型的迫切需求。当前高职美育教材存在内容脱离职业场景、呈现形式单一、互动性不足等问题, 难以适配新时代美育育人要求。本文基于“美育浸润行动”的育人理念, 结合高职教育职业性、实践性特征, 从教材内容重构、呈现形式创新、教学模式融合、评价体系优化四个维度, 探索高职美育数字教材建设的创新路径, 并以陕西铁路工程职业技术学院(以下简称“陕铁院”)为例开展实践应用分析, 为高职美育数字化教学改革提供可借鉴的实践范式。

**关 键 词 :** 美育浸润行动; 高职美育; 数字教材; 创新实践; 职业素养

## Research on the Innovative Practice and Application of Digital Textbook Construction for Higher Vocational Aesthetic Education under the Background of "Aesthetic Education Immersion Initiative" — A Case Study of SXRI

Yao Tiankui, Chen Shasha, Yang Xu, Yang Huan, Wang Yucong  
Shaanxi Railway Engineering Vocational and Technical College, Weinan, Shaanxi 714000

**Abstract :** Under the policy guidance of the "Aesthetic Education Immersion Initiative" comprehensively promoted by the Ministry of Education, higher vocational aesthetic education, as the core carrier for cultivating the humanistic quality of technical and skilled talents, is facing an urgent need for digital transformation in textbook construction. Current higher vocational aesthetic education textbooks have problems such as content being disconnected from professional scenarios, single presentation forms, and insufficient interactivity, making them difficult to meet the requirements of aesthetic education in the new era. Based on the educational philosophy of the "Aesthetic Education Immersion Initiative" and combined with the professional and practical characteristics of higher vocational education, this paper explores the innovative paths for constructing digital textbooks for higher vocational aesthetic education from four dimensions: textbook content reconstruction, presentation form innovation, teaching model integration, and evaluation system optimization. Taking Shaanxi Railway Institute of Engineering and Technology (hereinafter referred to as "Shaanxi Railway Institute") as an example, it conducts practical application analysis, aiming to provide a referable practical paradigm for the digital teaching reform of higher vocational aesthetic education.

**Keywords :** aesthetic education immersion initiative; higher vocational aesthetic education; digital textbooks; innovative practice; professional literacy

## 引言

### (一) 政策背景

2020年教育部印发《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》, 明确提出“推动美育与德育、智育、体育、劳动教育相融合, 培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人”; 2023年12月, 教育部印发《关于全面实施学校美育浸润行动的通知》(教体艺〔2023〕5号), 要求以美育为载体, 深化学校美育改革, 促进优质美育资源向各级各类学校覆盖。高职教育作为培养高素质技术

基金项目: 陕西铁路工程职业技术学院2025年第一批次科研项目(2025KYYB-21); 陕西省哲学社会科学专项2025年度陕西省高等教育(职业教育)理论与实践课题研究项目(2025HZ1302); 陕西省普通高校中华优秀传统文化传承中心——华阴老腔项目(陕教函〔2024〕1388号)

作者简介: 姚天魁(1984—), 男, 安徽宿州人, 副教授, 硕士研究生, 从事高校学生思想政治教育研究。

技能人才的主阵地，其美育工作不仅关乎学生审美素养的提升，更直接影响职业人才的人文底蕴和职业操守。<sup>[1]</sup>

### （二）现实需求

当前高职美育教材建设存在三大突出问题：一是内容体系“普教化”，多照搬普通高校美育教材框架，缺乏与高职专业特色、职业场景的结合，如工科类专业美育教材未体现工程美学、劳动美学等核心内容；二是呈现形式“静态化”，以文字、图片为主，缺乏音频、视频、互动设计等数字化元素，难以满足高职学生具象化、碎片化的学习需求；三是应用场景“单一化”，教材与线上教学平台、实训场景脱节，无法实现美育与专业实践的深度融合。在此背景下，构建适配“美育浸润行动”要求、符合高职教育规律的数字教材，成为推动高职美育高质量发展的关键抓手。

### （三）研究意义

1. 理论意义：丰富高职美育数字化教学的理论体系，为“美育浸润行动”在职业教育领域的落地提供理论支撑，探索美育与数字技术、职业教育融合的内在规律。<sup>[2]</sup>

2. 实践意义：解决当前高职美育教材的现实困境，为一线教师提供可操作的数字化教学资源，助力学生在专业学习中提升审美素养和职业核心能力，推动高职美育从“知识传授”向“素养培育”转型。

## 一、“美育浸润行动”与高职美育数字教材建设的契合点

### （一）以美育人，培育全面发展的职业人才

“美育浸润行动”的核心目标是通过美育提升学生的审美和人文素养，促进人的全面发展。高职教育的培养目标是面向生产、建设、服务一线的高素质技术技能人才，不仅要求学生具备扎实的专业技能，更需要具备良好的职业操守、创新思维和人文底蕴。美育数字教材通过整合审美知识、职业美学、传统文化等内容，将美育融入职业能力培养全过程，实现“以美润德、以美启智、以美强能”的育人目标，与“美育浸润行动”的理念高度契合。

### （二）数字化赋能，提升美育教学实效

“美育浸润行动”强调要创新美育教学方式，推动信息技术与美育深度融合。高职学生多为“视觉化”“实操型”学习群体，传统纸质教材难以满足其学习需求。数字教材依托多媒体技术、虚拟现实（VR）、人工智能等手段，将抽象的审美知识转化为具象化、互动性的教学资源，如通过VR技术还原工程建设场景中的美学元素，通过互动课件引导学生参与审美实践，有效提升美育教学的趣味性和实效性，符合“美育浸润行动”对教学方式创新的要求。

### （三）打破壁垒，实现美育资源共享

“美育浸润行动”要求扩大优质美育资源覆盖面，促进教育公平。高职美育数字教材可依托在线教学平台，整合校内外优质美育资源，如高校美育名师课程、地方文化艺术资源、行业企业职业美学案例等，打破时空限制，实现资源共享。同时，数字教材可根据不同专业、不同区域的特点进行个性化定制，满足多样化的美育教学需求，推动“美育浸润行动”在高职教育领域的全面覆盖。<sup>[3]</sup>

## 二、当前高职美育数字教材建设的现实困境

### （一）内容体系缺乏职业针对性

现有高职美育数字教材多沿用普通高校的内容框架，以艺术

史、美学理论为主，缺乏与高职专业特色的结合。例如，土建类专业未涉及建筑美学、工程设计美学；轨道交通类专业未融入列车外观设计、车站空间美学等内容。教材内容与职业场景脱节，导致学生难以将审美知识与专业实践结合，美育育人效果不佳<sup>[4]</sup>。

### （二）呈现形式缺乏互动创新性

部分高职美育数字教材仅将纸质教材内容简单数字化，以PDF、PPT等形式呈现，缺乏音频、视频、动画、互动习题等数字化元素。教材呈现形式单一，互动性不足，无法调动学生的学习积极性，难以发挥数字技术在美育教学中的优势<sup>[5]</sup>。

### （三）教学融合缺乏系统性设计

数字教材与教学模式、评价体系的融合不够深入。一方面，教材未配套相应的线上教学活动设计，如翻转课堂、小组协作等，难以支撑混合式教学的开展；另一方面，缺乏科学的评价体系，无法有效衡量学生的审美素养提升和数字教材的应用效果，导致数字教材沦为“摆设”。

### （四）资源建设缺乏协同性机制

高职美育数字教材建设多为学校单独推进，缺乏与行业企业、文化机构、高校的协同合作。行业企业的职业美学案例、文化机构的传统文化资源、高校的美育科研成果未能有效整合到教材中，导致教材资源的丰富性和实用性不足。同时，教材更新维护机制不健全，难以跟上行业发展和美育改革的步伐。<sup>[6]</sup>

## 三、“美育浸润行动”下高职美育数字教材建设的创新路径

### （一）立足职业场景，融入美育浸润理念

1. 构建“基础美学+职业美学+文化美学”三维内容框架。一是基础美学模块：涵盖审美基础知识、美学原理、艺术鉴赏等核心内容，为学生提供审美认知基础；二是职业美学模块：结合不同专业特色，融入职业场景中的美学元素，如土建专业的建筑造型美学、工程施工美学；轨道交通专业的列车设计美学、客运服务美学；机电专业的产品造型美学、工艺美学等，实现美育与专业实践的深度融合；三是文化美学模块：融入中华优秀传统文化

化、地方特色文化、行业文化等内容，如陕铁院可结合陕西传统文化（秦腔、华阴老腔、皮影、剪纸、面花、泥塑、古城建筑）、铁路行业文化（铁路精神、高铁技术美学、桥梁美学），增强教材的文化浸润力。

2. 强化教材的实践性和应用性。教材内容应突出“做中学、学中悟”，设计案例分析、实践任务、项目创作等内容。例如，在“工程美学”章节，引入真实的铁路建设工程案例，引导学生分析工程设计中的审美原则；设计“职业形象设计”实践任务，要求学生结合专业岗位需求，制定个人职业形象提升方案，实现审美素养与职业能力的同步提升。<sup>[7]</sup>

## （二）依托数字技术，增强互动体验

1. 构建“多媒体+互动性+个性化”的呈现模式。一是多媒体呈现：整合文字、图片、音频、视频、动画等多种媒体资源，如通过视频展示经典艺术作品、职业美学案例；通过动画解析美学原理，增强教材的直观性；二是互动设计：加入互动习题、在线测试、虚拟仿真实验等元素，如设计“美学作品鉴赏”互动环节，学生可上传自己的鉴赏心得，与教师、同学进行交流；利用VR技术构建虚拟实训场景，让学生在沉浸式体验中感受职业美学魅力；三是个性化适配：教材应支持多终端访问，适配手机、平板、电脑等设备，满足学生碎片化学习需求；同时，根据不同专业、不同层次学生的特点，提供个性化的内容推荐和学习路径规划。

2. 打造“教材+平台”的一体化资源包。将数字教材与在线教学平台深度融合，配套建设教学视频、课件、教案、习题库、案例库等资源，形成一体化教学资源包。平台应具备学习跟踪、数据分析、互动交流等功能，教师可实时掌握学生的学习情况，调整教学策略；学生可通过平台进行自主学习、在线答疑、小组协作，提升学习效果<sup>[8]</sup>。

## （三）推动美育与数字教学深度融合

1. 构建“线上+线下”混合式教学模式。一是线上环节：学生通过数字教材和在线平台进行自主学习，观看教学视频、完成互动习题、参与在线讨论；教师通过平台发布学习任务、答疑解惑、组织线上研讨；二是线下环节：教师结合教材内容，开展案例分析、实践操作、作品展示等教学活动，如组织学生走进企业、文化场馆进行实地考察，将线上所学知识应用于实践；举办“职业美学作品大赛”，展示学生的实践成果，增强学生的学习成就感。

2. 推动美育与专业课程、思政教育的融合。数字教材应主动对接专业课程教学，将美育元素融入专业课程的教学过程中。例如，在轨道交通专业的“车站设计”课程中，融入空间美学、色彩美学等内容；在土建专业的“建筑结构”课程中，引入建筑造型美学、材料美学等知识。同时，将思政教育融入教材内容，如通过介绍中国高铁建设中的美学成就，弘扬爱国主义精神；通过讲述行业模范的职业故事，传递敬业奉献的职业操守，实现美育、智育、德育的有机融合<sup>[9]</sup>。

## （四）注重过程性评价，提升育人的实效

1. 构建“过程性评价+结果性评价+多元化主体评价”的评价体系。一是过程性评价：通过在线平台跟踪学生的学习进度、

互动参与情况、实践任务完成质量等，占总成绩的60%；

二是结果性评价：以期末考试、作品创作、实践报告等形式，考核学生的审美知识掌握程度和实践能力，占总成绩的40%；三是多元化主体评价：引入教师评价、学生自评、同学互评、行业企业评价等多元评价主体，全面衡量学生的审美素养和职业能力。

2. 建立教材更新维护机制。成立由学校教师、行业专家、文化学者、技术人员组成的教材建设团队，定期收集教学反馈、行业发展动态、美育改革政策等信息，对数字教材内容进行更新优化。同时，建立教材使用效果评估机制，通过问卷调查、访谈、数据分析等方式，评估教材的适用性和实效性，为教材的持续改进提供依据<sup>[10]</sup>。

## 四、结论与展望

“美育浸润行动”为高职美育改革提供了重要机遇，数字教材作为美育教学的核心资源，其建设质量直接影响美育育人实效。本文提出的“内容重构、形式创新、模式融合、评价优化”四位一体创新路径，立足高职教育职业性特征，契合“美育浸润行动”的育人理念，为高职美育数字教材建设提供了可操作的实践方案。陕铁院的实践案例表明，特色化的内容体系、数字化的呈现形式、融合化的教学模式能够有效提升美育教学效果，促进学生审美素养与职业能力的同步发展。

未来，高职美育数字教材建设应进一步强化以下方向：一是深化产教融合，加强与行业企业的合作，及时吸纳行业最新的职业美学成果；二是推进技术赋能，探索人工智能、大数据等技术在教材个性化推荐、学习效果评估中的应用；三是扩大资源共享，依托区域职业教育联盟，推动优质美育数字教材资源在全国高职院校的共享共用，助力“美育浸润行动”在职业教育领域的全面落地，为培养德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才提供有力支撑。

## 参考文献

- [1] 教育部. 关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见 [Z]. 2020.
- [2] 教育部. 关于全面实施学校美育浸润行动的通知 [Z]. 2023.
- [3] 王晨. 高职美育与专业教育融合的路径探索 [J]. 中国职业技术教育, 2022 (12): 68-72.
- [4] 李静. 数字技术赋能下高校美育教材建设创新研究 [J]. 出版广角, 2021 (8): 76-78.
- [5] 张勇. 职业教育视域下工程美学教材建设的思考 [J]. 职业技术教育, 2020 (26): 45-49.
- [6] 刘军. 传统文化融入高职美育的实践路径——以陕西地方文化为例 [J]. 陕西教育 (高教), 2023 (3): 56-57.
- [7] 曾越. 高校《设计美学》课程改革研究——以教材建设为中心 [J]. 设计, 2023, 36(15): 94-96. DOI: 10.3969/j.issn.1003-0069.2023.15.028.
- [8] 冯锦艳, 杜博文, 童朝霞. “交通与建筑文化”美育课程建设探讨 [J]. 建筑与文化, 2024(7): 278-280.
- [9] 雷敬文. 中职学校美术类专业速写教学探究 [J]. 课程教材教学研究: 教育研究, 2022(5): 58-60.
- [10] 周婵, 黄蜀云. 基于教材视角的高职英语课程美育研究 [J]. 校园英语, 2023(26): 61-63.