

# 新文科导向下应用型本科外语传播中国故事路径构建

吴佳楠, 张维媛

河北环境工程学院, 河北 秦皇岛 066100

DOI: 10.61369/SSSD.2025130006

**摘 要 :** 讲好中国故事是当前国家国际传播工作的重点内容, 高等教育理应参与到其中, 推动新时代中国国际传播能力的提升, 以及中国话语和叙事体系的构建。然而, 目前, 高校外语教学面临教学模式固化、教材体系滞后、师资力量薄弱等问题, 难以适配国家文化战略的需求。因此, 文章先阐明新文科导向下应用型本科外语传播中国故事的背景与意义, 再分析应用型本科外语传播中国故事的现存问题, 并提出具体的应用型本科外语传播中国故事的实践路径, 期望能促进新文科背景下高校外语教学质量的提升, 同时推动高等教育讲好中国故事, 助力提升中国国际传播工作质量。

**关 键 词 :** 新文科; 应用型本科; 外语; 讲好中国故事

## Construction of Paths for Applied Undergraduate Foreign Languages to Disseminate Chinese Stories Under the Guidance of New Liberal Arts

Wu Jianan, Zhang Weiyuan

Hebei University of Environmental Engineering, Qinhuangdao, Hebei 066100

**Abstract :** Telling Chinese stories well is a key focus of China's current international communication efforts. Higher education should undoubtedly participate in this endeavor, contributing to the enhancement of China's international communication capacity in the new era and the development of China's discourse and narrative systems. However, at present, foreign language teaching in colleges and universities faces problems such as rigid teaching models, outdated textbook systems, and insufficient teaching staff, making it difficult to meet the demands of the national cultural strategy. Therefore, this paper first clarifies the background and significance of applied undergraduate foreign languages disseminating Chinese stories under the guidance of New Liberal Arts, then analyzes the existing problems in this process, and finally proposes specific practical paths. It is expected to promote the improvement of the quality of foreign language teaching in colleges and universities under the background of New Liberal Arts, while enabling higher education to better tell Chinese stories and contribute to enhancing the quality of China's international communication work.

**Keywords :** new liberal arts; applied undergraduate education; foreign languages; telling Chinese stories well

## 引言

目前, 国家高度重视我国国际传播能力的建设工作, 加快构建中国话语和中国叙事体系, 讲好中国故事、传播好中国声音, 展现可信、可爱、可敬的中国形象已经成为国家的重要战略需求。新文科建设作为高等教育改革的重要抓手, 倡导打破学科壁垒、强化实践导向、凸显文化自信, 要求外语教育从工具性向工具性与人文性融合转型。应用型本科院校外语教学不仅要夯实学生的语言基础, 更要承担起传播中华文化的责任, 培养国际传播人才的时代使命。

## 一、新文科导向下应用型本科外语传播中国故事的时代价值

### (一) 落实课程思政的核心载体

《高等学校课程思政建设指导纲要》明确指出, 要加强中华优秀传统文化教育, 引导学生传承中华文脉。多年以来, 外语教育从业者更多地关注如何将世界介绍给中国, 而新时期的中国外

语教育必须承担起将中国介绍给世界的使命<sup>[1]</sup>。高校外语教学以传播中国故事为切入点, 可将社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、革命文化与语言教学有机融合, 在帮助大学生夯实外语基本功的同时, 提升他们用外语讲好中国故事的能力, 更好地推动中国走向世界。

### (二) 培育文化自信的关键途径

文化自信的建立需以文化认知为基础、以文化表达为支撑。

项目信息: 课题来源: 2024年度河北省高等学校英语教学改革研究与实践项目, 课题题目: 新文科背景下应用型本科院校“用外语讲好中国故事”的有效路径研究, 课题编号: 2024YYJG046。

应用型本科学生通过外语学习中国故事，能够掌握中华文化的精神标识，同时也能锻炼用国际通用语言阐释中国智慧的能力，在跨文化交流中更好地输出中国文化<sup>[2]</sup>。当学生能够用外语流畅讲述“二十四节气”的生态智慧、“北斗导航”的科技突破时，文化自信便从认知层面落实到了实践层面，成为抵御西方文化片面解读的精神底气。

### （三）服务国家国际传播的人才支撑

目前，我国正处于实现中华民族伟大复兴的进程中，在国际舆论斗争与综合国力较量愈发激烈的情况下，国家对于既懂外语、又懂专业、更懂中国的应用型传播人才需求迫切<sup>[3]</sup>。应用型本科院校作为人才培养的基层阵地，其外语教学培养的学生，未来将进入企业、社区、基层机构等一线岗位，他们是中国发展成就的见证者，也是中国故事的传播者。通过外语教学强化其文化传播能力，可以让中国故事从官方叙事延伸到民间表达，提升国际传播的亲合力与感染力。

## 二、应用型本科外语传播中国故事的现存问题

### （一）教学模式固化，缺乏文化传播导向

时至今日，多数应用型本科外语教学仍然沿用的是词汇、语法、阅读和写作式的传统模式，将教学重点局限在语言技能训练上，过于强调教学的工具性<sup>[4]</sup>。缺乏对中国文化系统地解读与传播训练。这种重语言轻文化、重输入轻输出的模式，影响了学生人文素养的培育，更导致学生难以应对跨文化传播中的文化冲突与误解，缺乏文化自信。

### （二）教材体系滞后，中国故事元素缺位

教材是教学的载体，对教师讲什么、如何讲具有决定性作用。然而，长期以来，高校外语教材的编撰多倾向于西方文化的阐释与推介，教材选文多来自西方报刊、文学作品，涉及中国文化的内容较少，且重点多是放在节日、饮食等表层文化，对中华文化的精神内核、中国式现代化道路等涉及较少。另外，教材多是围绕语法填空、阅读理解设计缺乏用外语复述中国故事、跨文化故事对比分析等实践性题型，难以为学生提供系统的传播能力训练<sup>[5]</sup>。

### （三）实践平台匮乏，传播能力难以落地

应用型本科虽强调实践导向，但外语教学的实践多局限于校内的英语演讲比赛、口语角等场景，缺乏真实的国际传播场景。这是由于学校与企业、国际组织的合作较少，学生难以参与到真实的中国企业海外宣传、国际文化交流活动等项目<sup>[6]</sup>。此外，学校内实践的方式多采取演讲、协作等传统的方式，缺乏符合新媒体传播趋势的短视频创作、跨文化对话、国际志愿服务等实践形式。

## 三、新文科导向下应用型本科外语传播中国故事的实践路径

### （一）“外语+课程思政”，夯实文化传播的价值根基

“外语+课程思政”的核心是将中华文化与思政元素融入外语教学，培养学生懂中国、爱中国、传中国的价值认同，为中国

故事传播奠定思想基础。

#### 1. 挖掘中国故事的思政内涵，构建主题教学模块

教师可围绕中华优秀传统文化、革命文化及社会主义先进文化三大主题，设计模块化教学内容<sup>[7]</sup>。例如，在先进文化板块中，教师可以引导学生结合中国高铁、脱贫攻坚等案例，让学生用外语阐述中国发展道路的内涵，理解中国式现代化的世界意义。

#### 2. 创新课程思政载体，激活文化传播热情

开设“英评党史”专栏模式，鼓励学生自主选择反映中国发展的影视作品，如《觉醒年代》《流浪地球》等，用外语撰写影评、制作解说视频，深入挖掘作品中的中国精神；还可引入地方文化资源，将地方非遗技艺、革命故事融入教学，让学生用外语讲述发生在身边的中国故事<sup>[8]</sup>；高校还可定期举办传统文化节、中国故事外语演绎大赛等，通过戏剧表演、诗词朗诵、非遗展示等形式，提升学生参与文化传播的积极性和主动性。

#### 3. 参与全国性文化传播活动，拓展传播视野

积极组织学生参与“用外语讲好中国故事”短视频交流活动、“中国文化国际传播”主题论坛等全国性平台，与其他高校学生同台交流，学习优秀的中国故事传播案例<sup>[9]</sup>。通过“以赛促学”“以展促学”，让学生在竞争与展示中打磨传播技巧，将课堂所学能够在实践中自如应用。

### （二）“外语+专业方向”，构建复合型传播人才培养模式

应用型本科的核心优势在于专业与外语的融合，“外语+专业方向”路径需打破外语与专业的壁垒，让学生在专业场景中学会传播中国故事，培养不同专业领域内的中国故事的传播者。

#### 1. 重构课程体系，实现“EGP+EOP+EAP”融合

以公共通识英语（EGP）为基础，夯实学生语言能力并以职业英语（EOP）为核心，结合不同专业方向设计教学内容<sup>[10]</sup>。例如，工科专业可以开设“中国智造外语表达”课程，让学生用外语讲解华为5G技术、比亚迪新能源汽车的创新成果等。同时，以“学术英语（EAP）”为延伸，指导学生用外语撰写中国相关的学术论文、参与国际学术会议，将中国的科研成果与学术思想传递至国际学术界。

#### 2. 对标“金课”标准，设计专业导向的中国故事教学案例

按照“高阶性、创新性、挑战度”的“金课”要求，设计跨学科教学案例。例如，在“外语+环境工程”课程中，让学生用外语对比中西方环保政策，分析“中国碳中和目标”的实施路径与世界意义；在“外语+体育类”课程中，指导学生用外语讲述“中国体育故事”，阐释“体育促进和平与发展”的理念。通过体育与外语的深度融合，让中国故事从“文化叙事”延伸至“专业叙事”，增强中国体育文化的国际传播力与亲和力，提升外语语言教学的专业性与针对性。

#### 3. 开展“专业+外语”协同教学，打破学科壁垒

组建“外语教师+专业教师”的跨学科教学团队，共同设计教学方案。这种协同式教学，能够弥补外语教师专业知识不足的短板，同时也能够解决专业教师外语能力有限的问题<sup>[11]</sup>。在外语教师与环境艺术专业教师合作开设的课程中，借鉴“双师授课”的模式，课堂上可由环境艺术专业教师深入剖析设计案例的技术

与艺术内涵，外语教师则侧重指导学生如何组织外语讲解脚本、进行专业的口头陈述。最终的学习成果可以是以小组形式制作的全英文“中国生态景观项目技术讲解视频”或设计方案的双语解说词，讲解和展示具有代表性的中国生态景观项目（例如中国的国家公园、生态修复项目或可持续城市景观），阐释“人与自然和谐共生”的理念。这种项目式学习（PBL）能有效锻炼学生的专业综合能力与跨文化沟通能力。通过外语与环境艺术设计的深度融合，使中国在生态文明建设与可持续发展方面的故事和成就，从宏观的“文化叙事”延伸至具体、可感的“专业叙事”，显著提升国际传播的专业性与说服力。<sup>[12]</sup>。

### （三）“外语 + 实践活动”，搭建中国故事传播的实战平台

实践是检验传播能力的核心标准，因此高校可以构建校内、校外、国际三级实践平台，让学生在真实场景中提升传播能力。

校内实践活动，可以结合社会热点展开。例如，可以围绕“乡村振兴”主题，组织学生用外语采访当地乡村干部、拍摄乡村发展短视频。此外，还可以利用校园新媒体平台，如微信公众号、视频号开设“中国故事外语专栏”，鼓励学生定期发布外语文章、短视频，打造专属校内的中国故事传播阵地<sup>[13]</sup>。

校外实践则需要高校与地方企业、文化机构建立合作，为学生提供中国故事传播的契机。例如，高校可与跨境电商企业合作，让学生用外语撰写中国产品的海外宣传文案、制作文化解读

手册；亦可与地方博物馆、非遗保护中心合作，协助其翻译展品介绍、设计外语版文化体验活动，向国际游客传播中国文化<sup>[14]</sup>。通过“校企合作”“校地合作”，让学生在服务社会需求的过程中，提升中国故事传播的针对性与实效性。

高校还需积极鼓励学生参与国际志愿服务，如国际展会翻译、海外孔子学院助教等活动，让学生在跨文化场景中讲述中国故事<sup>[15]</sup>。通过国际实践，让学生在了解国际受众的接受习惯的同时，在文化冲突中学会“融通中外”的表达技巧，提升中国故事的国际认可度。

## 四、结语

综上，讲好中国故事，传播中国文化，增强中国在世界的影响力，是高等教育应当肩负起的光荣使命。应用型本科外语教学因注重“专业 + 实践”融合，具有讲好中国故事的先天优势，通过“外语 + 课程思政”夯实价值根基、“外语 + 专业方向”打造复合型人才、“外语 + 实践活动”搭建实战平台，可推动应用型本科外语教学从语言工具训练向文化传播育人转型，为国家培养更多懂中国、通外语、善传播的应用型人才，为构建中国话语和中国叙事体系、提升国家文化软实力贡献力量。

## 参考文献

- [1] 刘清，王刚.“讲好中国故事”与中国文化英语课程建设刍议[J]. 淮阴师范学院学报(自然科学版), 2024, 23(04): 368-372.
- [2] 夏登山. 新时代外语专业教育改革之再思考[J]. 西北工业大学学报(社会科学版), 2025, (01): 66-73.
- [3] 胡朋志，钱衡. 外语专业学生传播当代中国能力：认识现状与教学参考[J]. 外国语, 2024, 40(06): 143-154.
- [4] 张蕴宁.“矩阵式”地讲好中国N故事——外语专业国际传播能力提升研究[J]. 大学, 2024, (S1): 80-82.DOI:CNKI:SUN:DXYP.0.2024-S1-027.
- [5] 许宗瑞. 高校外语“讲好中国故事”教学的几点思考[J]. 现代外语, 2024, (18): 5-8.
- [6] 王凤阳. 高校外语专业学生“讲好中国故事”能力培养研究[J]. 海外英语, 2024, (17): 100-102.
- [7] 任慧英，宁昱婷. 新时代青年“讲好中国故事”的价值蕴涵——基于文化自觉、自信、自强的视角[J]. 温州大学学报(社会科学版), 2024, 37(06): 77-85.
- [8] 柯卉，田林鑫. 高校外语教学讲好中国故事的实践路径[J]. 品位·经典, 2024, (15): 37-39.
- [9] 张爽. 提升大学生“用英语讲好中国故事”能力教学实践研究[J]. 辽宁工业大学学报(社会科学版), 2024, 26(03): 128-131.
- [10] 和胜. 百年变局视野下“讲好中国故事”的内涵、作用及其路径研究[D]. 北京邮电大学, 2024.
- [11] 王佳妮. 国际传播力提升视角下高校外语复合型人才培养路径探究[J]. 英语教师, 2024, 24(09): 115-118.
- [12] 王守仁. 服务“讲好中国故事”国家需求，培养新时代一流外语人才[J]. 外语导刊, 2024, 47(01): 46-55+159.
- [13] 杨增崇，严雯瀚. 新时代讲好中国故事的路径探索[J]. 探索, 2023, (05): 5-13.
- [14] 袁梅，原子茜. 讲好中国故事——高等教育推动国际传播的时代使命[J]. 教育研究, 2023, 44(06): 95-104.
- [15] 王晶. 新时代讲好中国故事的路径及其时代价值研究[D]. 黑龙江大学, 2023.