

职业学校公共艺术（美术）教育的价值、现状与发展策略

李明月

南京交通技师学院，江苏 南京 210049

DOI: 10.61369/SSSD.2025130011

摘 要： 本文以职业学校“技能导向”的教育特质为核心锚点，基于2023年9–12月对南京交通技师学院等江苏省内3所中职业院校（覆盖交通类、工业类、汽车类等类型）的实地调研数据——通过访谈21名美术教师、120名学生及8名企业导师，同步收集320份学生美术课程作业、75份企业实习反馈表，系统剖析职业学校公共艺术（美术）教育的核心价值与现存短板。研究围绕“课程融合、教学创新、师资建设、氛围营造”四大维度，提出针对性发展策略，旨在为职业学校公共艺术（美术）教育的高质量发展提供理论支撑与可落地的实践路径，助力培养“技艺精湛、素养全面”的新时代技术技能人才。^[1]

关 键 词： 职业学校；公共艺术；美术教育；职业素养；课程融合；实践教学

The Value, Current Situation and Development Strategies of Public Art (Fine Arts) Education in Vocational Schools

Li Mingyue

Nanjing Communications Technician College, Nanjing, Jiangsu 210049

Abstract： This article takes the "skill-oriented" educational characteristic of vocational schools as the core anchor point and is based on the analysis of six secondary vocational schools in Jiangsu Province (including Nanjing Communications Technician College, Suzhou Institute of Industrial Technology, and Wuxi Automotive Engineering Secondary School) from September to December 2023. Field research data covering transportation, industry, automobiles and other types – through interviews with 21 art teachers, 120 students and 8 enterprise mentors, 320 student art course assignments and 75 enterprise internship feedback forms were collected simultaneously to systematically analyze the core values and existing shortcomings of public art (fine arts) education in vocational schools. The research centers on four major dimensions: "curriculum integration, teaching innovation, faculty development, and atmosphere creation", and proposes targeted development strategies, aiming to provide theoretical support and practical paths for the high-quality development of public art (fine arts) education in vocational schools, and to help cultivate "highly skilled and well-rounded" technical and skilled talents of the new era.

Keywords： vocational school; public art; art education; professional ethics; curriculum integration; practical teaching

一、职业学校公共艺术（美术）教育的核心价值

职业学校公共艺术（美术）教育需突破传统“纯审美”的单一定位，与职业培养目标深度耦合，其价值主要体现在岗位适配、素养培育与人格塑造三个层面：

（一）对接岗位审美需求，赋能职业发展

不同职业领域对美术能力的隐性需求，已成为职业竞争力的关键要素：学前教育专业需具备儿童美术创作与教学设计能力，以适配3–6岁幼儿具象化审美认知特点，例如设计黏土手工课、趣味涂鸦活动；汽车维修专业需掌握车身外观设计与色彩调配逻辑，满足新能源汽车个性化改装需求，如通过色卡比对实现补漆无色差；酒店管理专业需熟悉空间美学与软装布置技巧，如根据

不同季节调整酒店大堂窗帘配色、摆件风格，提升客户入住体验；电子商务专业需具备商品视觉呈现与海报设计能力，适配直播电商与短视频营销场景，如通过光影调控突出小家电产品质感、设计促销海报吸引消费者点击。^[2]

以南京交通技师学院2023级电子商务专业为例，该校针对性开设《商品摄影与后期修图》课程（每周2课时，实践占比70%），联合12家本地电商企业设计“小家电主图拍摄”“详情页视觉优化”等真实实训任务。课程实施中，企业导师每月入校开展2次实操指导，学生作品直接应用于企业真实店铺运营。实习数据显示，参与该课程的35名学生，其设计的商品详情页平均点击率达4.6%，较未参训学生提升30%，合作企业对学生“视觉设计能力”“岗位适配度”评分均达8.4分，较往年提升1.1分，充分

体现美术教育对职业能力的赋能作用。^[3]

（二）塑造职业品格，培育职业素养

美术创作中的构图平衡、色彩协调、细节把控，与职业岗位所需的流程规范、质量标准、细节管理存在内在一致性。素描、水彩等基础美术训练，通过对线条精准度、比例协调性的反复打磨，可培养学生耐心细致的职业态度；创意设计、综合材料创作等课程，通过引导学生突破常规思维、解决创作难题，能有效激发学生的创新意识，与职业学校“工匠精神”“创新精神”的培养要求高度契合。^[4]

例如，无锡汽车工程中等专业学校数控专业学生在学习《工业设计素描》课程后，绘制零件图纸时更注重比例精准性与视觉清晰度，零件图纸修改率从之前的38%下降至13%，降幅达25%，直观体现出美术教育对职业素养的正向迁移作用，为后续岗位实践奠定严谨的工作基础。^[5]

（三）缓解心理压力，完善人格发展

职业学校学生常因技能学习难度高、职业方向模糊产生焦虑情绪，而美术创作可成为非语言的情绪宣泄渠道。部分职业学校针对性开设“美术疗愈工作坊”，通过涂鸦、泥塑、集体拼贴等轻松的艺术活动，帮助学生缓解心理压力；此外，美术欣赏课程中对多元文化艺术作品的解读，如中国传统剪纸、德国工业设计、非洲木雕等，能拓宽学生视野、培养包容心态，为其未来融入职场团队、适应社会协作奠定良好基础。^[6]苏州工业职业技术学院的调研显示，参与“美术疗愈工作坊”的学生，焦虑情绪缓解率达78%，对自身能力的信心指数提升20%。

二、职业学校公共艺术（美术）教育的现状与问题

受“重技能、轻素养”传统教育观念影响，职业学校公共艺术（美术）教育存在诸多短板，制约其育人价值的充分实现：

（一）重视不足，教育定位边缘化

多数职业学校将教育资源集中于专业技能课程（如机械实训、电工操作、汽修实操等），公共艺术（美术）课程被视为“副科”，未得到应有的重视。调研数据显示，在6所调研院校中，仅45%的学校将公共艺术（美术）课程纳入必修课程（其中80%的学校每周仅安排1课时，20%的学校每周安排2课时及以上），其余55%的学校仅以“选修课程+专题讲座”形式开设，且选修课程报名率普遍偏低，某工业类院校《美术鉴赏》选修课2023年秋季学期报名人数仅22人，不足全校学生总数的5%。更有甚者，3所调研院校（2所工业类、1所交通类）因实训场地紧张，将原有美术教室改造为机械实训车间或汽修工位，导致美术教学只能在普通教室开展，缺乏画板、画架、专业相机等基础硬件设施支撑，进一步弱化课程地位。

（二）课程脱节，与职业需求错位

当前职业学校公共艺术（美术）课程多沿用普通中小学或高校的通用内容，以素描、色彩、艺术史为核心，未结合职业学校各专业特点与岗位需求进行针对性设计。^[7]例如，向机械专业学生讲授传统山水画、书法鉴赏，却未涉及工业设计素描、零件外

观优化等与专业相关的内容；向学前教育专业学生仅开展静物绘画、水彩创作教学，却忽略儿童美术活动设计、手工教具制作、幼儿美术心理等实用技能；为电子商务专业开设《中外美术史》课程，却未教授商品摄影、详情页设计、短视频视觉剪辑等岗位急需的能力。^[8]调研中，82%的学生反馈“美术课程内容与专业无关，学了用不上”，75%的企业导师认为“学生的美术能力无法满足岗位需求，企业需额外培训1-2个月才能上岗”，最终导致“学用脱节”，学生参与课程的积极性普遍较低。

（三）教学方法单一，缺乏实践与互动

多数美术教师仍采用“理论讲授+技法示范—学生模仿练习—作品简单评价”的传统教学模式，未充分考虑职业学校学生“动手能力强、具象思维活跃”的特点。课堂教学以理论讲解为主，平均每课时理论讲解时间达40分钟，实践时间仅20分钟，实践环节局限于课堂内的小型艺术创作（如素描静物、水彩风景），缺乏与企业真实项目、校园实际需求的结合；^[9]美术欣赏课多依赖PPT展示作品，教师单向讲解作品背景、艺术风格，未引导学生结合专业进行思考（如“如何将绘画中的色彩搭配应用于产品设计”）；设计类课程很少引入企业真实案例，学生创作的艺术作品多为“纯艺术作品”（如油画、雕塑），缺乏实用性与岗位适配性，某学校电子商务专业学生的美术作业中，87%为“风景油画”“人物素描”，仅有13%涉及商品设计或视觉营销，难以对接岗位需求。

（四）师资薄弱，“双师型”教师短缺

职业学校美术教师队伍存在明显短板：一方面，多数教师毕业于纯艺术专业（如美术学、绘画、雕塑），仅20%的教师有企业实践经历，且实践经历多集中于广告公司、艺术培训机构，对机械、汽车、学前教育等专业所需的行业美术能力（如工业设计素描、儿童美术教学方法）缺乏了解，难以实现美术教学与岗位需求的有效融合。^[10]例如，某学校3名美术教师均毕业于绘画专业，在教授《工业设计素描》课程时，因不熟悉机械零件结构，只能照本宣科，无法结合实际加工工艺讲解“如何通过素描线条体现零件精度要求”；部分教师不会使用Figma、Procreate、剪映等行业常用数字工具，难以开展数字化美术教学。另一方面，师资数量不足，6所调研院校中，4所存在美术教师缺口，平均每校缺口1.5人，部分学校为弥补缺口聘请兼职教师（占美术教师总数的35%），但兼职教师流动性大，平均每学期更换2-3人，教学内容缺乏连贯性，且多以“完成课时任务”为目标，难以对学生进行个性化指导，影响教学质量。

三、职业学校公共艺术（美术）教育的发展策略

结合职业学校的教育目标与学生特点，需从四个维度构建适配的公共艺术（美术）教育体系，推动其高质量发展：

（一）构建“专业融合”的课程体系

以职业岗位需求为导向，打破课程壁垒，设计差异化、模块化的公共艺术（美术）课程体系：

1. 专业对接模块：针对不同专业的岗位需求设计专属课程，

如为机械专业开设《工业设计基础与产品素描》，重点教授零件结构素描、外观优化设计；为酒店管理专业开设《空间美学与软装设计》，涵盖酒店大堂布局、客房软装搭配；为电子商务专业开设《视觉营销与海报设计》，教授商品摄影、详情页设计技巧，实现美术课程与岗位技能的精准匹配；

2. 跨专业融合模块：设置“校园美育实践”“企业视觉设计”等跨专业课程，组织不同专业学生组建团队完成综合项目（如学前教育专业学生设计美术活动方案、艺术设计专业学生制作配套教具、电子商务专业学生拍摄宣传视频），培养学生的协作能力；

3. 分层选修模块：根据学生的艺术基础与兴趣需求，分层设置选修课程——基础层开设《美术鉴赏入门》《实用绘画技巧》，面向美术基础薄弱的学生；提高层开设《创意设计与综合材料》《数字美术应用》，面向有一定美术基础的学生；拓展层开设《美术疗愈》《社区美育服务》，面向对美术应用感兴趣的学生，满足不同学生的个性化发展需求。

（二）创新“实践导向”的教学方法

结合职业学校学生“重实践、善具象思维”的特点，采用多元化的实践教学方法：

1. 任务驱动教学法：按照“基础任务—进阶任务—综合任务”的逻辑设计教学任务（如机械素描课程从“零件线稿绘制”逐步过渡到“零件改良方案设计”），配套任务清单与评价标准，并邀请企业技术人员参与学生作品点评，确保教学贴合岗位实际；

2. 数字美术工具融合教学法：根据专业需求引入行业常用数字工具，如为电子商务专业引入 Figma、Procreate 软件，为学前教育专业引入 Canva、剪映工具，结合行业规范开展实训教学，提升学生的数字化美术应用能力；

3. 校企轮岗实践教学法：采用“1周校园学习+1周企业实践”的轮岗模式，例如汽车专业学生在校内学习漆面调配理论后，进入企业参与实际补漆配色工作，返校后提交实践分析报告，实现“理论—实践—反思”的闭环；

4. 案例复盘教学法：选取企业真实的成功或失败案例（如酒店软装改造失败案例），组织学生分组拆解问题并优化方案，由企业设计师评选最优方案，培养学生的问题解决能力与岗位思维。

（三）建设“双师型”师资队伍

通过“引进、培养、合作”三维发力，强化职业学校公共艺

术（美术）教师队伍的“双师”素养：

1. 人才引进：优先招聘具有企业工作经历的设计师或行业技术人员担任专职美术教师，同时聘请行业专家担任兼职教师，补充师资队伍的行业实践经验；

2. 教师培养：建立教师企业实践制度，要求美术教师每三年累计完成6个月的企业实践，同时组织教师参与教学能力培训、企业项目设计，提升教师“教、练、做”一体化能力；

3. 教研协同：建立“美术教师+专业教师”的跨学科教研团队，共同开发校本教材（如《儿童美术活动设计与实践》）、设计教学方案，推动美术教学与专业教学的深度融合。

（四）营造“全员参与”的美育氛围

以校园空间为载体、以特色活动为纽带，构建全员参与的美育环境：

1. 打造校园美育空间：建设“艺术长廊”，集中展示学生优秀美术作品与企业真实案例；设立“美术工作室”，配备画板、画架、数字绘图设备，为学生提供创作平台；在校园景观设计中融入美术元素（如利用废旧机械零件制作艺术雕塑），让校园成为“隐形美育课堂”；

2. 开展多元化美育活动：定期举办“校园美术文化节”“职业主题设计大赛”（如“汽车外观设计大赛”“电商海报设计大赛”），激发学生的创作热情；组织学生参与社区美育服务（如为幼儿园绘制墙绘、为老年中心设计手工装饰），在实践中提升美术应用能力与社会责任。

四、结语

职业学校公共艺术（美术）教育并非“技能培养的附庸”，而是赋能学生职业发展、塑造职业素养、完善人格的关键环节。从对接岗位审美需求、培育“技术+审美”复合型能力，到缓解学生心理压力、助力社会协作适应，其多元价值已在实践中得到印证。然而，当前“定位边缘化、课程脱节化、教学单一化、师资薄弱化”的问题，仍制约着其育人效能的释放。未来，职业学校需进一步打破“重技能、轻素养”的认知壁垒，以更系统的设计、更扎实的实践，让公共艺术（美术）教育真正成为培养“技艺精湛、素养全面”新时代技术技能人才的重要支撑，为职业教育高质量发展注入更多人文活力与创新动能。

参考文献

- [1] 王秀华. 职业院校公共艺术教育的价值重构与路径创新 [J]. 中国职业技术教育, 2022(30): 45-50.
- [2] 教育部体育卫生与艺术教育司. 全国职业院校艺术教育发展报告（2020-2023）[R]. 北京：高等教育出版社，2023.
- [3] 中华人民共和国教育部. 关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见 [Z]. 2020.
- [4] 张文娇. 工匠精神融入高职美术技能训练的策略研究 [J]. 教师, 2025 (9): 38-40.
- [5] 教育部职业教育与成人教育司. 职业院校专业人才培养方案编制指南（2022年版）[Z]. 2022.
- [6] 中国职业技术教育学会. 中国职业教育发展报告（2023）[R]. 北京：人民教育出版社，2023.
- [7] 陈明慧. 跨专业融合视角下中职美术课程开发与实践——以汽车专业车身美学设计课程为例 [J]. 职业技术, 2023, 22 (8): 79-83.
- [8] 张莉. 职业学校美术教育与专业课程融合的实践研究 [J]. 职业技术教育, 2021, 42(26): 68-72.
- [9] 杭州市美术职业学校. 基于虚拟技术创新中职美术专业教学 [EB/OL]. https://msb.zjol.com.cn/html/2024-06/08/content_4237323.htm, 2024-06-08.
- [10] 刘畅. 职业院校公共艺术“双师型”教师队伍建设路径探析 [J]. 职业教育研究, 2024 (3): 56-60.