

不同专业背景下高职院校就业指导课程对职业素养提升的差异化策略研究

张云

安徽新闻出版职业技术学院, 安徽 合肥 230601

DOI: 10.61369/SSSD.2025130022

摘 要 : 基于当前高职院校就业指导课程存在的统一化问题, 探讨不同专业背景下就业指导课程的差异化策略及其对职业素养提升的影响。不同专业学生在职业认知、职业能力需求与就业期望上存在显著差异, 传统统一化就业指导模式难以满足差异化需求。基于专业分类的模块化教学设计、行业导向的实践教学体系与数字化个性评估体系的差异化策略能有效提升不同专业学生的职业素养, 促进其高质量就业, 为高职院校构建专业化、差异化的就业指导体系提供参考。

关 键 词 : 高职院校; 就业指导; 专业背景; 职业素养; 差异化策略

Study on the Differentiated Strategies of Vocational Literacy Improvement through Employment Guidance Courses in Higher Vocational Colleges under Different Professional Backgrounds

Zhang Yun

Anhui Vocational and Technical College of Press and Publishing, Hefei, Anhui 230601

Abstract : Against the backdrop of the current homogenization issue in employment guidance courses at higher vocational colleges, this paper explores the differentiated strategies of these courses under different professional backgrounds and their impact on the improvement of vocational literacy. Students from different majors exhibit significant differences in career cognition, vocational competency needs, and employment expectations, making the traditional uniform employment guidance model insufficient to meet their differentiated demands. Differentiated strategies—including major-specific modular teaching design, industry-oriented practical teaching systems, and digital personalized assessment systems—can effectively enhance the vocational literacy of students from different majors, facilitate their high-quality employment, and provide references for higher vocational colleges to build professional and differentiated employment guidance systems.

Keywords : higher vocational colleges; employment guidance; professional backgrounds; vocational literacy; differentiated strategies

引言

高职院校就业指导课程是连接学校教育 with 职场需求的重要桥梁, 对提升学生职业素养、促进高质量就业具有关键作用。随着就业形势的复杂化与高职教育的专业化, 不同专业背景的学生在职业认知、能力结构与就业需求上存在显著差异, 这要求就业指导课程必须突破 "一刀切" 的传统模式, 实施基于专业背景的差异化教学策略。高职院校学生专业背景多元, 各专业的行业属性、职业能力要求与就业市场特点各异, 构建差异化就业指导策略具有重要现实意义。

一、高职院校不同专业学生的职业素养需求

高职院校不同专业的学生因其所学专业的行业特点、岗位要求及职业发展特征, 在职业素养需求上呈现出明显差异^[1]。这种差异既体现在职业能力结构的专业特殊性上, 也表现在职业发展路径的选择倾向上。只有深入理解这些差异, 才能有针对性地开展就业指导工作, 提升不同专业学生的职业素养, 促进其职业发展

与成长。

二、不同专业背景下高职院校就业指导课程的现实困境

高职院校就业指导课程在面对不同专业背景学生时, 普遍存在内容同质化、方法单一化、师资专业化不足以及组织体系不健

全等问题。这些问题制约了就业指导课程对不同专业学生职业素养的有效提升，难以适应各专业人才需求的特殊需求与就业市场的差异化要求，亟需分析问题成因并寻求突破路径^[3]。

三、基于专业差异的高职院校就业指导对职业素养提升方法

高职院校应根据不同专业学生的职业素养需求差异，构建差异化的就业指导体系，精准对接各专业的行业特点与岗位要求。针对新闻传播、艺术设计、机电信息、经济管理等不同专业特点，设计相应的课程体系、教学方法与指导路径，提高就业指导的针对性与有效性，促进学生职业素养的全面提升，增强其就业竞争力与职业发展潜力。

（一）构建分类指导的就业课程体系

高职院校就业指导课程体系应突破统一化模式，构建以专业分类为基础的模块化课程体系。通用模块应包含职业规划理论、求职基本技能与职场通用素养等内容，为所有专业学生奠定职业发展基础；专业模块则需根据不同专业特点设计差异化内容，如为新闻传播系学生开设媒体行业分析与职业生态导航课程，帮助学生了解传统媒体转型与新媒体发展趋势；为艺术设计系学生开设设计市场趋势与创意职业规划课程，分析设计行业需求变化与发展前景；为机电信息系学生开设智能制造发展与技术岗位分析课程，剖析产业升级背景下的职业机会与挑战；为经济管理系学生开设商业模式创新与管理岗位指导课程，探讨数字经济时代的职业发展路径。

（二）创新专业化的就业指导方法

1. 新闻传播系：媒体项目实战、传播案例分析、行业大咖对话

新闻传播系学生就业指导适合采用媒体项目实战、传播案例分析与行业大咖对话等方法，通过模拟全媒体环境下的内容策划与制作，让学生体验从选题、采访、写作到编辑发布的完整流程；分析典型媒体传播案例中的职业素养要素，如新闻敏感性、信息筛选能力与传播效果评估能力；邀请媒体行业资深从业者分享职业经验，讲解媒体转型下的岗位变化与能力要求，帮助学生掌握实战技能并建立行业人脉。

2. 艺术设计系：作品集指导、设计竞赛参与、创意市场对接

艺术设计系就业指导则适合开展作品集指导、设计竞赛参与与创意市场对接活动，指导学生打造具有个人风格与市场价值的设计作品集，从作品选择、排版设计到展示讲解进行全方位指导；组织学生参与各类设计大赛锻炼实战能力，提升作品的专业水准与创新价值；通过设计工作坊、创意市集等形式对接设计市场需求，帮助学生了解客户需求与商业运作，转化创意成果为实际价值。这些方法能有效培养艺术设计专业学生的创意表达能力与市场意识。

3. 机电信息系：技术应用竞赛、产品研发模拟、工程项目实践

机电信息系学生可采用技术应用竞赛、产品研发模拟与工程

项目实践的指导方式，组织学生参与技能竞赛提升实操能力，如智能控制、设备维护、系统集成等专业技能比赛；模拟产品研发全流程体验团队协作，从需求分析、方案设计到实现测试，培养学生的项目管理能力；通过真实工程项目训练解决问题能力，让学生接触行业实际项目，提升技术应用能力与工程思维。这些方法能有效增强机电信息专业学生的技术实践能力与创新应用能力。

4. 经济管理系：商业案例分析、模拟企业运营、创业计划制定

经济管理系则可运用商业案例分析、模拟企业运营与创业计划制定等方法，分析典型商业案例中的管理决策，提升学生的商业分析能力与问题解决能力；通过企业经营沙盘模拟体验完整业务流程，让学生在模拟环境中担任不同管理角色，体验企业运营的各个环节；指导学生制定可行的创业计划并进行可行性论证，培养商业洞察力与风险评估能力。这些方法能有效提升经济管理专业学生的商业思维与决策能力。

（三）针对不同专业类别的特色化指导途径

高职院校就业指导工作需针对不同专业类别开展特色化指导，构建符合各专业发展规律的职业素养提升途径。新闻传播系应重点构建“内容创作－平台运营－融合发展”的指导路径，引导学生把握传媒行业数字化转型趋势，培养跨媒体内容生产能力与数据分析能力，指导学生通过个人作品建立专业形象，强化版权意识与传播伦理素养，帮助学生在融媒体环境中找准定位；艺术设计系则应围绕“设计思维－作品创作－市场转化”建立指导体系，注重培养学生将创意理念转化为设计产品的能力，指导个人设计风格与商业价值的平衡把握，帮助学生建立专业设计师形象，引导学生理性看待行业竞争并找准市场定位；机电信息系需构建“技术能力－工程实践－创新应用”的指导路径，关注智能制造背景下的职业能力更新，指导学生参与技术认证与职业资格考取，分析技术路线与管理路线的职业发展差异，培养学生的工程思维与问题解决能力；经济管理系则应建立“理论基础－实务操作－创新思维”的指导体系，培养学生的商业分析能力与决策能力，指导职业资格证书与实务能力的结合，强化数字化背景下的新型管理能力培养，引导学生适应经济形态变化下的职业角色转换。

（四）融入专业教育全过程的就业指导体系

1. 专业课程中融入行业发展与就业导向内容

专业课程应有机融入行业发展与就业导向内容，使学生在专业学习过程中同步了解行业发展与职业要求。新闻传播系的专业课程应融入媒体融合背景下的岗位变革分析，在新闻采编、媒体运营等课程中增加行业发展动态与职业能力要求内容；艺术设计系课程应嵌入设计行业最新趋势与市场需求分析，在视觉设计、品牌策划等课程中引入设计市场评价标准；机电信息系课程应结合智能制造转型中的技术更新与岗位调整，在机电控制、系统集成等课程中融入产业升级背景分析；经济管理系课程应纳入数字经济环境下的岗位能力重构内容，在市场营销、财务管理等课程中加入数字化转型案例分析。

2. 专业实践环节与就业能力培养有机结合

专业实践环节应与就业能力培养有机结合，将职业素养培养目标融入专业实训、课程设计、专业竞赛等环节。通过项目式学习与任务驱动教学，引导学生在实践中培养专业能力与职业素养的统一，提升就业竞争力。

3. 校企协同的专业化实习与就业对接平台构建

校企协同的专业化实习与就业对接平台构建至关重要，高职院校应针对不同专业特点与对应行业企业建立深度合作关系。新闻传播系可与媒体集团、新媒体平台建立实训基地，开展内容创作与平台运营实训；艺术设计系可与设计公司、广告企业合作，建立创意实践与市场对接平台；机电信息系可与制造企业、工程公司合作，构建技术应用与项目实践平台；经济管理系可与管理咨询机构、创业园区合作，设立商业实践与创业孵化平台。通过订单式培养、顶岗实习、就业实训等多种形式的校企协同育人活动，实现专业教育、职业素养培养与就业需求的无缝对接，提高学生职业适应能力与就业质量。

四、差异化就业指导实施的保障措施

实施基于专业差异的就业指导策略，需要建立完善的保障体系，包括师资队伍、组织管理、资源配置与评价机制及信息化平台等方面。这些保障措施相互支撑、系统协同，为差异化就业指导的顺利实施提供组织、人员、资源与技术支持，确保就业指导工作的专业化水平与实施效果，促进不同专业学生职业素养的有效提升（见图1）。

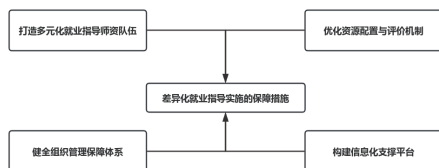


图1 差异化就业指导实施的保障措施框架图

（一）打造多元化就业指导师资队伍

高职院校差异化就业指导的实施需要打造结构合理、专业背景多元的师资队伍作为关键支撑。应强化专职就业指导教师的专业背景多元化建设，通过专业化培训与交流学习，提升就业指导教师对新闻传播、艺术设计、机电信息、经济管理等不同专业行业发展趋势与就业特点的了解，增强跨专业指导能力。建立行业企业专家资源库，聘请媒体资深编辑、知名设计师、工程技术专家、企业管理者等不同行业一线人才担任兼职就业导师，定期开展行业讲座、职业分享与就业指导活动，为学生提供专业化的就业指导与行业资讯。

（二）健全组织管理保障体系

高职院校差异化就业指导的有效实施需要健全完善的组织管理保障体系。建立就业指导中心与专业系部协同联动的工作机制，明确职责分工与协作流程，就业指导中心负责统筹规划与资源协调，专业系部负责落实专业化就业指导方案，形成全员参与、分工协作的工作格局。按专业大类设置就业指导工作小组，

由就业指导专家、专业教师与行业企业代表组成，制定差异化的就业指导实施方案，确保工作的专业针对性。完善校企合作机制，与各专业对应的重点行业企业建立稳定合作关系。制定差异化就业指导的政策支持与保障措施，确保各专业就业指导活动的顺利开展。

（三）优化资源配置与评价机制

高职院校差异化就业指导的实施效果很大程度上取决于资源配置的合理性与评价机制的科学性。按专业类别进行资源分类配置，根据不同专业的就业特点与需求，合理分配就业指导课时、活动经费、实践基地等资源，确保资源分配的均衡性与针对性。建立专业特色资源库，收集整理各专业的行业发展报告、职业发展路径、优秀校友案例、实习就业信息等资源，形成分类管理、共享使用的资源体系。优化校内外资源整合机制，充分利用实训基地、创新创业中心、校外实习基地等教学资源，同时整合校友资源、行业协会、人才市场等社会资源，拓展就业指导的外部支持系统。构建专业化的就业质量评价指标体系，设计针对性的评价指标，全面评估就业指导效果，建立动态反馈与持续改进机制。

（四）构建信息化支撑平台

高职院校差异化就业指导工作的高效开展需要强大的信息化支撑平台作为技术保障。开发专业化的就业信息服务系统，针对不同专业特点设计功能模块，建设分专业的就业指导资源库，整合各专业的就业指导课程资源、行业案例、职业规划模板等数字化资源，构建结构化、易检索、可共享的资源服务体系。开发职业素养评估与发展系统，设计符合不同专业特点的评估模型与提升路径，帮助学生精准规划发展方向。应用大数据分析技术优化就业指导策略，收集分析不同专业学生的就业数据，为差异化就业指导策略调整提供支持。

五、结语

高职院校就业指导课程的差异化策略构建是适应新时代背景、满足不同专业学生需求的必然选择。构建基于专业背景差异的就业指导课程体系、创新专业化的指导方法、打造多元化师资队伍与健全组织保障体系是推进差异化就业指导的关键路径。未来，高职院校应进一步强化就业指导的专业针对性，深化产教融合，加强校企合作，构建更加完善的差异化就业指导体系，为培养适应社会需求的高素质技术技能人才提供有力支撑，助力学生职业素养全面提升与高质量就业。

参考文献

- [1] 熊诗尧. 试论高职院校毕业生就业能力的提升 [J]. 就业与保障, 2023, (10): 145-147.
- [2] 王艳琴. 新形势下高校毕业生就业指导和服务对策 [J]. 才智, 2022, (22): 186-189.
- [3] 郑春燕. 校企合作背景下的高职院校就业指导课改革与创新研究 [J]. 黑龙江人力资源和社会保障, 2021, (12): 136-137.
- [4] 杨彬彬. 新媒体视域下高职院校大学生就业指导创新路径探究 [J]. 才智, 2025, (03): 130-133.
- [5] 薛彤. 高职院校辅导员就业指导工作模式的优化探究 [J]. 成才之路, 2025, (02): 65-68.