

南京市壁球俱乐部发展现状与未来研究

杜杨阳, 孙雪, 张康玲

南京体育学院, 江苏 南京 210033

DOI: 10.61369/SSSD.2025130035

摘 要 : 壁球作为一项兼具竞技性、健身性和社交性的室内运动, 近年来在国内一线城市发展迅速。本文聚焦于对南京市壁球俱乐部进行分析, 通过文献资料法、问卷调查法、访谈法等研究方法, 深入剖析其发展现状, 并对未来发展进行探讨。研究发现, 南京市壁球俱乐部数量持续增长, 场馆设施不断完善。但对壁球运动的市场认知度低、商业模式单一。同时在普及壁球运动方式和认证教练资质水平等方面存在不足。在未来, 应借助壁球入奥契机, 探讨南京市壁球俱乐部的现状和对壁球未来发展方向进行推广, 优化会员结构, 提升教练素质, 创新经营管理模式。最后, 结合南京本地体育政策与市场需求, 提出可行性发展建议, 以南京市壁球俱乐部的可持续发展提供参考。

关 键 词 : 南京市; 壁球俱乐部; 发展现状; 未来研究

Research on the Development Status and Future of Squash Clubs in Nanjing City

Du Yangyang, Sun Xue, Zhang Kangling

Nanjing Sport University, Nanjing, Jiangsu 210033

Abstract : Squash, an indoor sport combining competitive, fitness, and social aspects, has experienced rapid development in first-tier cities in China in recent years. This study focuses on analyzing squash clubs in Nanjing, employing research methods such as literature review, questionnaires, and interviews to delve into their current development status and explore future prospects. The findings reveal a continuous increase in the number of squash clubs in Nanjing, along with ongoing improvements in venue facilities. However, there remains low market awareness of squash and a lack of diversified business models. Additionally, deficiencies exist in promoting squash as a sport and standardizing coach qualifications. Moving forward, leveraging the opportunity of squash's inclusion in the Olympic Games, the study examines the current state of Nanjing's squash clubs and proposes strategies to promote future development directions, optimize member structures, enhance coach quality, and innovate management models. Finally, based on Nanjing's local sports policies and market demands, feasible development recommendations are proposed to provide a reference for the sustainable growth of Nanjing's squash clubs.

Keywords : Nanjing City; squash club; development status; future research

壁球作为一项集健身、竞技、娱乐于一体的运动, 近年来在国内逐渐兴起。2023年10月, 壁球被正式列入2028年洛杉矶奥运会比赛项目, 壁球运动在我国的发展带来了新的机遇。南京市作为江苏省的省会城市, 经济发达, 体育氛围浓厚, 壁球俱乐部在这个城市也有了一定的发展。然而, 相较于羽毛球、网球等大众的运动项目, 壁球在南京仍属于冷门运动。深入研究南京市壁球俱乐部的发展现状, 找出存在的问题并提出相应的发展策略, 对于推动壁球运动在南京的普及与发展, 增强市民的身体素质, 具有重要的现实意义。

一、南京市壁球运动发展现状分析

(一) 南京市壁球俱乐部基本概况

壁球运动起源于19世纪的英国, 是一项在室内墙壁上进行的球类运动。近年来, 国家确定体育强国战略, 鼓励全民健身。总书记一再强调, 建设体育强国要以人民的需求为出发点, 以提高国民健康水平为最终目标, 不断落实全民健身战略^[1]。南京市作为长三角地区重要的中心城市, 体育产业发展迅速, 但壁球运动仍属于相对小众的项目。目前南京市拥有正式注册的壁球俱乐部约

8-10家, 主要分布在主城区的高端商业综合体、部分专业体育场馆内。这些俱乐部规模差异较大, 大型俱乐部拥有4-6片标准场地, 小型俱乐部则仅有2-3片场地。标准壁球场地尺寸符合国际比赛标准, 长度为9.75米, 宽度为6.4米, 高度为4.57米, 这种场地在专业赛事和高水平训练中使用较多。但会员数量从几十人到数百人不等, 整体参与基数仍然偏小。

(二) 南京市壁球运动参与人群特征和动机

体育俱乐部作为群众体育发展最为常见的体育活动组织形式, 在当代社会体育运动的普及和发展过程中发挥着非常重要的

促进作用,具有十分重要的意义^[2]。通过对南京市主要壁球俱乐部的调研发现,当前壁球运动参与人群呈现以下特征:年龄结构以25-45岁为主,占比超过70%;职业分布上,企业高管、外企员工、专业人士(律师、医生等)和高校教师构成核心群体;性别比例方面,男性参与者约占60%,但女性参与率呈逐年上升趋势;消费能力上,参与者家庭月收入多在2万元以上,属于城市中高收入阶层。

值得注意的是,青少年参与壁球运动的比例正在稳步提升,主要得益于部分国际学校将壁球纳入课外活动选项,以及一些高收入家庭对子女综合素质培养的重视。此外,随着南京国际化程度提高,外籍人士也成为壁球俱乐部的重要客源,约占会员总数的15-20%。

会员参与壁球运动的动机主要包括锻炼身体、休闲娱乐、社交交友和提升竞技水平。其中,以锻炼身体为主要动机的会员占比20%,他们认为壁球运动能够有效锻炼心肺功能、提高身体协调性和反应速度;以休闲娱乐为目的的会员占比20%,壁球运动的趣味性和挑战性让他们在运动中获得快乐和放松;出于社交交友动机的会员占比10%,俱乐部提供了一个良好的社交平台,会员们可以结识志同道合的朋友;而希望提升竞技水平的会员占比50%,他们对壁球运动充满热爱,追求更高的技术水平和比赛成绩。

二、南京市壁球俱乐部发展的战略机遇

(一) 政策环境好

近年来,国家和地方层面相继出台了一系列促进体育产业发展的政策措施。国务院《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》明确提出要大力支持各类体育俱乐部发展。《壁球运动价值与发展路径研究》中指出壁球运动在我国虽以小众项目出现,但经过中国壁球协会的推广与宣传,近几年参与壁球运动的人群不断增多,从全国范围来看,经济较为发达的京、沪、粤率先开展,多以壁球俱乐部形式出现并开展活动^[3]。大连、厦门、重庆、杭州、南京、西安、武汉等地也陆续填补了我国壁球活动的空白,均设有壁球俱乐部。《我国壁球运动的发展研究》中得出我国壁球运动在培养人才方面对我国竞技壁球运动发展的建议是以赛带练、以赛促练,提高我国壁球竞技运动水平;高薪聘请国外知名教练进行指导训练;重视后备人才培养。南京市“十四五”体育发展规划中也特别提到要“培育特色体育项目,打造城市体育名片”,这为壁球俱乐部的发展提供了政策保障。

(二) 城市国际化进程加速

南京市作为长三角世界级城市群的重要节点城市,国际化程度不断提高。截至2022年,在南京常住外籍人士超过3万人,世界500强企业中有120余家在此设立分支机构。这些国际化的企业和个人对壁球等在国际上流行的高端运动有着天然的需求和偏好。

同时,南京频繁举办各类国际会议、展览和体育赛事,为壁球俱乐部提供了展示平台和潜在客户资源。随着南京建设国际体

育名城的步伐加快,壁球作为一项在全球190多个地区开展的体育运动,南京市有望成为对外体育文化交流的桥梁。

三、南京市壁球俱乐部发展存在的问题

(一) 推广普及程度低

目前大众认知度仍然不足。尽管壁球运动在南京市有了一定的发展,但在大众中的认知度仍然较低。大部分人对壁球运动的了解途径有限,主要是通过朋友介绍、社交媒体和体育赛事报道,缺乏系统的宣传和推广。这导致壁球运动在南京市的群众基础薄弱,难以吸引更多的人参与。

(二) 会员结构不合理

会员年龄主要集中在25-45岁之间,青少年和老年群体参与度较低,年龄层次不均衡。青少年是体育事业发展的未来和希望,他们对新兴运动的接受能力较强,但由于学业压力较大,缺乏足够的时间参与壁球运动;同时,俱乐部针对青少年开展的活动和课程相对较少,缺乏吸引力。老年群体则更倾向于选择传统的健身项目,如太极拳、广场舞等,对壁球运动的了解和认知不足,且壁球运动的强度相对较大,不太适合老年人的身体状况。这种年龄层次不均衡的会员结构,不利于壁球运动的长期发展。

(三) 教练专业水平有待提高

部分教练缺乏专业的壁球教练资质,虽然他们具备一定的壁球技能,但在教学方法、运动生理学、运动训练学等方面的知识相对欠缺,无法为学员提供科学、系统的教学服务。同时,目前国内壁球教练资质认证体系还不够完善,认证标准和程序不够严格,导致一些不符合要求的人员也能够获得教练资质,影响了教练队伍的整体素质。

四、南京市壁球俱乐部未来发展路径

(一) 精准市场定位与差异化发展战略

1. 细分市场目标市场

我国体育用品行业发展中出现一系列的问题,应该清晰此类问题出现的原因,了解问题的根源并积极转变思想,为国内体育市场的发展做好服务^[4]。阐述了企业寻找的市场,是根据自身在市场的优劣势而确定的目标市场,找出适合自身企业的目标市场进入,再确定营销策略。南京市壁球俱乐部应根据自身资源禀赋,选择差异化的目标市场定位。壁球俱乐部提供“体育+社交”的复合体验;商业综合体配套型俱乐部可瞄准城市中产家庭,设计亲子活动和青少年培训项目;专业体育场馆型俱乐部则应聚焦竞技人才培养,打造专业训练体系。

2. 品牌形象塑造

壁球俱乐部应着力打造独特的品牌形象。可考虑从以下几个方向入手:一是强调“精英社交平台”属性,营造高端圈层文化;二是突出“健康生活方式”理念,与现代都市人的生活追求相契合;三是挖掘壁球运动的文化内涵,传递其“室内运动之王”、“三维象棋”等独特魅力。

（二）设施建设与空间布局优化

1. 场地标准化与多功能化

南京市壁球俱乐部应积极推进场地设施标准化建设，严格按照国际壁球联合会 (WSF) 的场地规格要求，确保场地长度、宽度、高度、墙面材质等参数达标。同时，考虑到土地资源紧张的现实，可探索创新型场地解决方案，可以打造可拆卸式壁球场或多功能转换场地。

2. 城市空间均衡布局

根据南京市城市规划和人口分布特点，在新街口－河西 CBD 区域建设壁球运动中心，集聚高端资源和专业赛事；或在仙林、江宁、江北等副城中心以及主要开发区布局社区型壁球俱乐部，形成网络化覆盖。

（三）人才培养与技术水平提升

1. 专业人才队伍建设

南京市壁球俱乐部应着力构建多层次的人才培养体系。可以通过引进高水平教练员，可通过“外引内培”的方式，既从壁球运动发达地区招聘专业教练，又与本地体育院校合作培养本土教练。还可以通过加强裁判员培训，定期组织规则学习和执裁实践，提高赛事组织水平。培养俱乐部运营管理人才，也可以提升市场化运作能力。主要培训教练教学内容有壁球基本技术、战术、体能训练和比赛规则讲解。在基本技术教学方面，注重握拍方法、击球动作、脚步移动等基础技能的训练，帮助学员建立正确的技术动作框架；战术教学则根据学员的水平和比赛情况，教授简单的进攻战术和防守战术，如落点控制、线路变化等；体能训练包括耐力训练、力量训练、速度训练等，以提高学员的身体素质，适应壁球运动的高强度要求；比赛规则讲解让学员了解壁球比赛的基本规则和裁判方法，为参与比赛做好准备。然而，部分教练在教学内容的安排上缺乏系统性和针对性，不能根据学员的实际情况进行合理的调整和优化。

2. 青少年培训体系构建

1999年，国家体育总局提出了创建青少年业余体育俱乐部的工作思路，2000年出台了《关于进行青少年体育俱乐部试点工作的通知》，明确指出相关试点单位应当拥有自己的体育场馆与专业教练，这也是今后国家倡导并引导发展的，旨在广泛开展青少年日常体育活动的社会组织，具有社会主义公益性质。^[5] 青少年是壁球运动可持续发展的基础。南京市壁球俱乐部应系统构建“普及－提高－精英”三级青少年培训体系：在普及层面，通过“壁球进校园”活动，让更多中小學生接触和了解壁球；在提高层面，开设业余培训班，发掘有潜质的苗子；在精英层面，组建专

业青少年梯队，进行系统化训练。

（四）赛事体系与文化交流建设

1. 多层次赛事体系打造

赛事是推动壁球运动发展的重要引擎。南京市壁球俱乐部应联合构建“专业－业余－青少年”三个层面的赛事体系：在专业层面，争取承办全国壁球锦标赛、中国壁球公开赛等高水平赛事；在业余层面，组织“南京壁球联赛”、“企业壁球挑战赛”等常态化赛事；在青少年层面，举办“南京市青少年壁球锦标赛”、“校际壁球对抗赛”等。

2. 壁球文化交流推广

壁球运动承载着丰富的文化内涵。南京市壁球俱乐部应积极组织各类文化交流活动，如壁球历史展览、名人表演赛等，深化公众对壁球文化的认知^[6]。可结合南京历史文化名城的特点，打造具有本地特色的壁球文化活动，如“壁球文化节”等。

五、实施保障与政策建议

（一）组织保障

建议由南京市体育总会牵头，成立“南京市壁球运动协会”，统筹协调全市壁球俱乐部发展。协会应履行以下职责：制定行业标准和规范；组织教练员、裁判员培训；策划全市性赛事活动；开展对外交流合作；维护会员合法权益等。

（二）政策支持建议

为推动南京市壁球运动健康发展，建议政府相关部门采取以下支持措施：一是将壁球场地建设纳入公共体育设施规划，给予用地支持；二是对壁球俱乐部运营给予税收优惠和水电费补贴；三是设立壁球发展专项资金，支持赛事举办和人才培养；四是将壁球纳入团购体育消费优惠券使用范围，刺激大众参与。

六、结论

南京市壁球俱乐部未来发展应坚持“专业化、差异化、多元化、数字化”的战略方向，抓住体育产业升级和消费结构转型的历史机遇，充分发挥壁球运动“高雅、时尚、健康”的项目特色，满足城市居民日益增长的高品质体育服务需求。

未来五到十年，随着南京市经济社会持续发展和体育消费不断升级，壁球运动有望成为城市体育文化的新名片，壁球俱乐部也将发展成为集运动健身、社交娱乐、文化传播于一体的综合性体育服务平台。

参考文献

- [1] 刘厚鑫. 区域化视角下壁球运动发展策略研究 [C]// 中国体育科学学会. 第十三届全国体育科学大会论文摘要集——专题报告 (体育管理分会). 上海体育学院, 2023:3.
- [2] 国务院办公厅印发《体育强国建设纲要》[N] 新华社, 2019.09-02
- [3] 毛武洋. 湖南省高校羽毛球运动发展现状与对策研究 [D]. 株洲: 湖南工业大学, 2019.
- [4] 杜宁, 汪雄, 王梦. 壁球路径价值与发展路径研究 [J]. 体育文化期刊, 2018.04
- [5] 常辉, 杨斌. 我国壁球运动的发展研究 [J]. 体育科学大会, 2019
- [6] 苗涛. 长春市青少年篮球俱乐部现状调查分析与发展对策 [J]. 当代体育科技, 2018, 8(20):248-249.