

沉浸式体验驱动古镇文旅创新的模式与路径研究 ——以开平赤坎古镇为例

陈科

深圳职业技术大学数字传媒学院，广东 深圳 518055

DOI: 10.61369/SSSD.2025130020

摘要：在文旅融合与乡村振兴的战略背景下，传统古镇的开发面临同质化与可持续发展等挑战。本文以广东开平赤坎古镇为研究对象，提出“以沉浸式体验为核心驱动力的‘叙事－空间－技术’三元融合模式，是破解古镇发展困境、实现文化资源创新性转化与地域性振兴的有效路径”这一核心论点。论文依次论证了该模式的理论渊源与建构逻辑、其在赤坎古镇的实践框架，以及该模式所衍生的多维价值。研究表明，该模式通过深度叙事赋予古镇情感链接，通过场景构建活化古镇物理空间，通过数字技术拓展体验边界，最终能够实现文化保护、旅游消费与社区发展的协同共进，为同类古镇的文旅升级提供理论参考与实践范本。

关键词：乡村振兴；文旅；剧本杀；赤坎古镇；沉浸式体验

Research on the Model and Path of Immersive Experience-Driven Cultural Tourism Innovation in Ancient Towns –Taking Kaiping Chikan Ancient as an Example

Chen Ke

School of Digital Media, Shenzhen Polytechnic, Shenzhen, Guangdong 518055

Abstract : Against the strategic backdrop of cultural tourism integration and rural revitalization, the development of traditional ancient towns faces challenges such as homogeneity and sustainable. This article, with the Chikan Ancient Town in Kaiping, Guangdong Province as the research object, puts forward the core argument that "the 'narrative-space-technology' tripartite integration model with immersive experience as the core driving force is an effective way to break through the development dilemma of ancient towns, realize the transformation of cultural resources and revitalization of the region". This paper proves the theoretical origin and construction logic of this model, its practice framework in Chikan Ancient Town, and multi-dimensional value derived from this model in turn. The study shows that this model endows the ancient town with emotional connection through in-depth narrative, activates the physical space the ancient town through scene construction, and expands the experience boundary through digital technology, which can ultimately achieve the coordinated progress of cultural protection, tourism consumption and community development, and provide theoretical and practical example for the cultural tourism upgrade of similar ancient towns.

Keywords : rural revitalization; culture and tourism; script kill; chikan ancient town; immersive experience

在文旅融合与乡村振兴的战略背景下，我国传统古镇旅游开发正经历着从资源依赖到创新驱动的深刻变革。长期以来，诸多古镇陷入了业态同质化、过度商业化与文化空心化的发展困境，难以满足体验经济时代游客对个性化、互动性与情感共鸣的深度需求。广东开平赤坎古镇，作为拥有庞大骑楼建筑群与深厚侨乡文化的“中国第五名镇”，其丰富的资源禀赋与转型压力并存，具有极高的研究价值。本文基于沉浸式体验理论与文旅融合视角，提出核心论点：构建一个以深度叙事为灵魂、以物理空间为载体、以数字技术为支撑的沉浸式体验系统模式，能够有效破解古镇发展中的结构性矛盾，实现文化资源的创新性转化与地域经济的可持续发展。下文将首先系统阐述该模式的理论根基与内在逻辑，继而以“剧本杀”这一典型业态为切入点，深入剖析其在赤坎古镇的具体实践与运作机制，最后从文化、社会与经济多维度评估其综合价值，以期为同类地区的文旅创新提供理论参考与实践范本。

一、理论框架：沉浸式体验驱动的“叙事－空间－技术”三元融合模式

沉浸式体验的本质，是通过精心设计的环境渲染、情境营造

与互动机制，引导参与者从被动的“旁观者”转变为主动的“参与者”乃至“共创者”，从而在高度情感投入中获得深度的文化认知与自我实现。对于赤坎古镇这类资源富集型目的地而言，构建一个系统性的、有机融合的体验模式，是超越浅层观光、实现

高质量发展的关键。

(一) 叙事内核：从文化资源到情感意义的创造性转化

叙事是沉浸式体验的“灵魂”与意义中枢。其理论根源可追溯至叙事学与接受美学，强调故事不仅是信息的传递，更是构建“可能世界”、引导受众产生共情与代入感的意义框架。在文旅语境下，有效的叙事能够将散落的历史事件、建筑遗存、民俗活动与非物质文化遗产等“文化符号”，通过一条富有戏剧张力与情感吸引力的情节线索，整合为一个可供游客理解、体验并内化的“意义系统”。对于赤坎古镇而言，其独特的侨乡历史（如侨批文化、海外奋斗史）、波澜壮阔的抗战往事、中西合璧的建筑美学以及丰富的非遗项目（如泮村灯会、开平民歌），共同构成了一个庞大的“故事素材库”。通过专业化的创意设计，将这些素材转化为“年代穿越”、“侨乡风云”、“商战传奇”或“红色谍战”等主题剧本，能够将静态的、知识性的文化展示，转变为动态的、情感性的“人生经历”。这一转化过程，是文化价值得以被深度感知并实现市场溢价的核心环节，它解决了传统文化旅游中常见的“游而不懂”、“看过即忘”的痛点，使文化传播从单向的知识灌输升级为双向的情感对话与价值认同。

(二) 空间载体：从物理场域到叙事场景的建构性重塑

空间是沉浸式体验的“容器”与“舞台”，其理论支撑主要来源于亨利·列斐伏尔的“空间生产理论”与当下的“场景理论”。列斐伏尔指出，空间并非静止的容器，而是社会关系的产物，可以被不断地生产与重构。场景理论则进一步阐明，特定的物理空间通过与特定的文化、活动、审美与人群相结合，能够形成具有独特氛围与吸引力的“场景”，从而催生新的生活方式与消费行为。古镇的沉浸式开发，本质上就是一个将纯粹的物理“场域”（如古老的街巷、骑楼、商铺）系统性地重塑为充满故事性的叙事“场景”的过程。这意味着，对赤坎古镇的保护与开发，不能止步于对680座骑楼建筑的物质性修缮，更关键的是对其进行“场景化”的功能注入与氛围营造。例如，一栋普通的骑楼可以被设定为剧本中的“百年银号”或“情报联络站”；一条古巷可以化身为剧情关键的“追踪路线”；整个古镇街区可以作为一个宏大的、没有围墙的“实景剧场”。通过角色地图、剧情线索、NPC（非玩家角色）互动与声光电等环境艺术的综合运用，游客的动线与行为被巧妙地编织进一个完整的叙事网络之中。由此，游客的体验实现了从“在历史空间中行走”到“在故事场景中生活”的根本性跃迁，空间本身也从消费的背景转变为消费的对象，其文化价值与经济价值得以同步提升。

(三) 技术杠杆：从现实感知到沉浸感知的桥梁性赋能

技术是提升沉浸感、丰富交互性的关键“杠杆”与“催化剂”。其哲学基础与“具身认知”理论密切相关，该理论强调人的认知、情感和体验并非纯然发生在大脑中，而是与身体的感知、行动及其所处的环境密不可分。在现代文旅项目中，VR（虚拟现实）、AR（增强现实）、MR（混合现实）、数字人、智能穿戴设备以及物联网等数字技术，正是通过扩展和深化游客的“具身体验”，来构建一个“虚实共生”的沉浸式场域。在赤坎古镇的模式中，技术的应用始终服务于叙事与空间，旨在打破时空局

限，强化感官刺激，深化情感连接。例如，利用VR技术，可以重建赤坎古镇在民国时期的繁华街景，让游客“穿越”时空，获得前所未有的历史在场感；通过AR技术，游客用手机或AR眼镜扫描建筑立面，即可在现实场景上叠加显示历史信息、虚拟角色或剧情线索，实现人与环境、现实与虚拟的实时交互；智能手环等穿戴设备不仅可以监测游客的生理数据（如心跳）并据此触发不同的剧情分支，增强紧张感与代入感，还能起到安全监护与动线管理的作用。这些技术手段的综合运用，并非为了单纯炫技，而是作为一座无缝的“桥梁”，将叙事的内核与空间的载体紧密地连接起来，共同营造一个能让游客全身心投入的、完整的“故事世界”，极大地提升了体验的吸引力、包容性与记忆深度。

二、实践路径：以“古镇剧本杀”为核心业态的落地应用

理论框架需要具体的业态作为载体方能落地生根。“剧本杀”作为一种高度依赖叙事、空间互动与角色扮演的成熟娱乐形态，其内在机制与“叙事－空间－技术”三元融合模式高度契合，因而成为赤坎古镇实现沉浸式转型的理想切入点和示范性业态。

(一) 内容生成：在地文化的叙事转译

“剧本杀”角色代入－线索探索－叙事推进”的核心机制，天然构成高粘性的沉浸式体验闭环。赤坎古镇的实践关键在于完成在地文化的“叙事转译”：首先建立系统化的“本土文化素材库”，对侨批档案、碉楼故事、民俗节庆等进行深度挖掘；其次构建多元的“剧本创作与供给体系”，包括核心自研、跨界合作与精品采购改编；最后通过“一源多用”策略，开发面向不同客群的产品变体，使剧本杀成为强大的文化传播媒介。

(二) 场景活化：全域空间功能重塑

剧本杀对实体空间的强依赖性，使其成为驱动古镇全域空间活化的引擎。赤坎古镇采用“全域场景化”的“大剧场”运营模式：在宏观层面进行主题分区规划，划分“南洋商贸街区”、“民国生活街区”等功能板块；在中观层面推动存量业态融合，引导酒店、餐馆、商铺进行主题化改造，形成“剧本杀+”的共生经济生态；在微观层面精心设计动线叙事，引导游客在探索中自然遍历核心区域，深度感知空间肌理与文化氛围。

(三) 技术集成：智能化运营保障

为确保大规模、高复杂度的古镇剧本杀体验稳定交付，智能化技术运营体系不可或缺。赤坎古镇构建的“沉浸式体验一体化管理平台”涵盖三大功能：游客服务端通过小程序提供电子角色卡、AR线索交互等功能；运营管理端实时监控各景点数据，保障游戏流畅性；数据分析端收集玩家行为数据，为剧本迭代与精准营销提供依据。这套体系使沉浸式体验从“艺术”部分转变为可标准化、可优化的“科学”。

三、价值升华：超越旅游的多维效益与理论启示

赤坎古镇以沉浸式模式，特别是以剧本杀为抓手进行的创新

实践，其产生的价值辐射远超出了旅游业本身的经济范畴，在文化、社会与区域发展战略层面展现出深远的影响，并为相关理论提供了鲜活的实证。

（一）文化价值：从静态保护到活态传承的范式转型与内涵深化

该模式推动文化遗产保护实现从“标本式”静态保存向“生命式”活态传承的转型。在剧本杀情境中，文化不再是被束之高阁的展品，而是成为游客推进剧情、完成角色的“活”的工具。例如，玩家为破解谜题需主动理解侨批运作、碉楼建筑智慧等知识；为塑造角色需揣摩历史人物的情感动机。这种基于“身体实践”的文化传播，其深度与持久性远胜传统导览，使传统文化在当代重获生命力，实现创造性转化。

（二）社会价值：构建利益共同体的社区重构与内生动力激活

针对古镇开发中的利益协调难题，赤坎模式通过构建“利益共同体”提供创新解决方案。项目运营直接创造 NPC 演员、游戏主持人等岗位，优先聘用本地居民；同时邀请掌握非遗技艺的老年人担任导师，将其手工艺品、特色小吃设计为剧情要素，使本地知识成为体验产品的核心组成部分。这种深度参与机制让居民从开发旁观者转变为共建受益者，激发其保护古镇、传播文化的内生动力，形成可持续发展的社会资本，实现主客共享。

（三）产业启示：为“文旅融合”与“乡村振兴”提供可复制的实践范式

赤坎案例表明，深度文旅融合绝非“文化”与“旅游”的简单叠加，而是通过沉浸式体验介质产生的“化学反应”。它将发端

于城市的“剧本杀”业态与乡村古镇资源结合，成功将城市消费人群与创新模式导入乡村，激活沉睡资源。此举不仅带来客流收入，更培育了本地新业态运营能力，吸引年轻人返乡，为乡村振兴提供了以市场为导向、以内生能力培育为核心的“产业活化”路径，对推动城乡融合具有示范意义。

四、结论

本研究系统论证了以沉浸式体验为核心驱动，有机融合叙事、空间与技术三大要素的系统性模式，对于驱动类似赤坎古镇的资源富集型地区实现文旅创新与全面振兴的有效性与必要性。该模式通过叙事转化重塑文化魅力，通过场景建构活化空间价值，通过技术集成提升体验品质，形成了一套能够系统性地回应传统开发模式弊端的综合解决方案。其中，“古镇剧本杀”作为该模式最具代表性的实践业态，生动地诠释了理论框架如何转化为具有市场竞争力与文化感染力的具体产品。赤坎古镇的探索历程深刻揭示：在体验经济时代，文旅目的地竞争力的核心，已不再仅仅依赖于资源的稀缺性与独特性，更在于将资源优势转化为深度体验价值的创新能力。未来，这一模式仍需在内容 IP 的长期培育、技术应用的伦理边界、社区参与的深度机制等方面进行持续探索与优化。然而，其核心启示已然明确：唯有让沉睡的文化“活”起来，让远来的游客“融”进来，让在地的社区“动”起来，传统古镇才能在新时代的文旅格局中构筑起持续的生命力与竞争力，真正实现文化传承、经济发展与社会和谐的多维共赢。

参考文献

- [1] 李梦颖. 剧本杀：一个沉浸式传播的范式革新 [J]. 当代传播, 2022(4): 95–98.
- [2] 王思源. 数字技术赋能文旅沉浸式体验的路径研究 [J]. 旅游学刊, 2023, 38(1): 112–125.
- [3] 张弛. 从“观看”到“体验”：文化遗产活态传承的沉浸式路径 [J]. 文化遗产, 2023(2): 45–53.
- [4] 陈静. 文旅融合背景下的社区参与与利益共享机制研究 [J]. 经济地理, 2022, 42(5): 203–210.
- [5] Lefebvre, H. *The Production of Space*. Oxford: Blackwell, 1991.