

基于多方联动的数据采集分析，摸准“00” 后大学生思想行为特征

罗潇

武汉电力职业技术学院，湖北 武汉 430079

DOI: 10.61369/ETR.2025450028

摘 要： 本文以“00”后大学生为主要研究对象，通过基于多方联动的数据采集分析体系，深入探究“00”后大学生群体的思想行为特征，旨在为提升对“00”后大学生思想行为认知、推动高校育人工作创新发展提供一些有价值的借鉴和参考。

关 键 词： 多方联动；数据采集；“00”后大学生；思想行为特征

Accurately Grasping the Ideological and Behavioral Characteristics of Post-00s College Students Based on Multi-Party Collaborative Data Collection and Analysis

Luo Xiao

Wuhan Electric Power Technical College, Wuhan, Hubei 430079

Abstract： Taking post-00s college students as the main research object, this paper conducts an in-depth exploration of the ideological and behavioral characteristics of the post-00s college student group through a multi-party collaborative data collection and analysis system. It aims to provide valuable references for improving the understanding of the ideological and behavioral characteristics of post-00s college students and promoting the innovative development of college education work.

Keywords： multi-party collaboration; data collection; post-00s college students; ideological and behavioral characteristics

引言

（一）研究背景

随着信息技术的飞速发展以及高等教育的普及，作为我国新一代大学生群体，“00”后大学生的思想行为呈现出多元化、复杂化等特征^[1]。与前代大学生群体相比，他们伴随着互联网的飞速发展而生长，获取信息的渠道更加广泛，思想、观念更加开放和多元，但同时也存在着价值观缺失、思想迷茫、社交能力薄弱等问题。传统的数据采集方式主要以问卷调查、面对面访谈为主，形式较为单一，难以全面捕捉大学生群体的动态特征，导致高校育人工作缺乏针对性，从而影响育人工作效果的提升。因此，构建多方联动的数据采集分析体系，逐渐成为高校分析“00”后大学生思想行为特征、提升高校育人实效的重要举措。

（二）研究目标与方法

本研究旨在通过构建高校教师与家长联动、校内与校外联动、老师与学生联动、线下与线上联动的信息获取路径，也就是“1+1+N”体系，通过大量的数据收集和分析，以此明确“00”后大学生的思想行为特征，并以此为基础，提出行之有效的育人策略，从而提升高校育人工作实效，为学生未来实现全面发展奠定坚实基础^[2]。

研究方法有多种，包括文献研究、日常观察、面对面沟通等，通过整合多方资源，形成规模庞大的数据库，以此为分析“00”后大学生思想行为特征提供支持。

一、多方联动数据采集体系的构建

包括：

（一）联动主体与路径设计

多方联动体系的构建主要以辅导员为关键链条，并与教师、家长、学生骨干以及信息员四方协同^[3]。具体路径

1. 教师与家长联动

通过家长会、线上信息共享平台等方式，定期与家长取得联系，收集和整合学生在校和在家的行为数据，如课堂参与度、考勤、亲子关系、家务参与等。

2. 校内与校外联动

结合学生校园一卡通的消费记录、进出学校记录以及校外企业实习反馈等，详细分析学生的活动轨迹和行为特点。

3. 教师与学生联动

通过课堂互动记录、沟通日志，对比和分析学生在教师前与学生在同学前的不同。

4. 线上与线下联动

利用在线教学平台的强大功能，收集学生的各种数据，并将其与线下观察记录进行对比和分析。

（二）数据采集方法创新

当前，与传统碎片化数据采集模式相比，数据采集方法得到了极大的优化和创新，主要体现在以下几个方面^[4]：

1. 体系化整合

将原本分散在各个渠道的数据，如学生线上行为日志、沟通日志、家长反馈等纳入统一数据库，并且，通过标准化编码将其分类存储。

2. 平台化管理

依托高校在线教学平台，开发数据检索、录入以及分析模块，以此提升数据分析和处理的效率。

3. 问题前置化处理

构建异常数据预警机制。当学生的相关数据低于阈值时，或在社交平台中表达负面情绪的次数激增时，将会直接触发预警机制，系统会自动向班主任、辅导员以及相关工作人员发送预警信息，便于采取行之有效的措施进行干预和疏导^[5]。

二、“00”后大学生思想行为特征分析

经过对大量“00”后大学生进行数据收集和分析，发现这一群体思想行为特征明显，具体表现如下：

（一）思想观念：多元与迷茫

“00”后伴随着网络时代的发展而成长，他们身上具有明显的网络时代特征，能够接触到更为广泛且复杂的信息，这使得他们的思想以及观念呈现出多元化特点^[6]。他们尊重个性差异，具有强大的包容力和接受力，对新鲜的事物充满好奇心和探索欲，渴望尝试新鲜事物，具有强大的活力。然而，这种多元化的思想和观念也容易使部分“00”后产生迷茫情绪。由于面对大量真假难辨、良莠不齐的信息，他们非常容易陷入价值观的困惑和迷茫之中。部分学生对未来发展方向和人生目标缺乏清晰的规划，常常对未来感到迷茫和无助，不知道应该如何努力。同时，在社交媒体以及网络信息的影响下，部分学生过于追求表面的认同，渴望受到关注和重视，非常容易受到网络不良舆论的影响，从而忽视内心真正的想法和需求。

（二）学习行为：线上依赖与协作需求突出

“00”后大学生对线上学习资源和学习工具具有极高的依赖度，他们习惯通过线上学习平台、学习软件、资源库等获取知识和技能，线上学习已经成为他们学习过程中的重要组成部分^[7]。这种线上依赖不仅体现在课程学习方面，同时还延伸到课外学

习、技能强化等多个方面。与此同时，他们还表现出强烈的协作需求。在小组合作、项目实践以及科研活动中，“00”后大学生们更倾向于与同学、教师等开展合作，通过团队协作的方式，共同解决问题，完成项目任务。他们善于利用线上沟通软件进行沟通和交流，这种协作不仅能够有效地促进知识共享和信息交流，同时也能够更好地完成任务，顺利解决问题。

（三）社交行为：虚拟活跃与现实疏离

作为互联网时代的“原住民”，“00”后大学生的社交行为特征较为明显，表现出虚拟活跃特点^[8]。他们常常通过社交媒体、网络平台等开展社交活动，在虚拟的网络空间中构建起复杂、庞大的社交网络，积极参与各种话题讨论，与多个群体进行互动和沟通，展现出极高的互动热情和社交积极性。这种虚拟社交方式不仅突破时间和空间限制，有效地满足他们沟通、交流的需求，同时还能为他们展现自我、结交更多趣味一致的朋友提供了广阔的平台。然而，与之形成鲜明对比的是，他们在现实生活中的社交行为却表现出疏离特点，在现实社交场合中，他们往往表现得拘谨、紧张、不自在，甚至存在社交恐惧现象。这种存在较大差异的虚拟社交与现实社交，不仅会对他们现实的人际关系构建和发展产生一定影响，也会对其身心健康造成不利影响。

（四）生活作息：碎片化与消费时尚化

在生活作息方面，“00”后大学生表现出碎片化特点^[9]。由于互联网技术的飞速发展以及广泛应用，他们的时间往往被各种社交活动、网络娱乐、信息等切割得比较零碎，他们可能随时随地拿起手机获取信息、玩游戏、与人沟通等，这导致“00”后大学生往往难以长时间专注于某一项任务或进行深度学习，这种碎片化的生活作息将会对他们的学习和生活产生一定的影响。同时，“00”后大学生的消费观念也呈现出时尚化特点，他们往往追求一些时尚、充满个性的商品或服务，喜欢流行文化和潮流品牌。在消费过程中，他们更愿意为自己的兴趣、情感付费。而不再是满足自己的基本生活需求。这种消费时尚化特点体现在他们日常生活的各个方面。此外，他们善于通过各个平台获取信息，对不同产品的质量和服务进行比较，从而做出更加个性化的消费选择。

三、教育引导策略的实践探索

（一）价值引领：构建分层指导体系

在明确“00”后大学生思想行为特征的基础上，高校有必要构建分层指导体系，对他们进行精准价值引领，以此帮助他们树立正确的思想观念和价值认知^[10]。针对低年级大学生，以适应性教育为主，通过主题班会、专题讲座、学长经验分享会等方式，帮助他们做好学业规划、明确未来发展目标和方向，引导其树立正确的思想观念和价值认知；针对高年级大学生，结合专业特点以及未来就业方向，开设职业规划课程，并邀请优秀毕业生、行业专家等对他们进行学业指导和职业规划，帮助他们明确未来发展方向。同时，构建“一对一”辅导机制，针对迷茫、价值困

惑的学生，由辅导员、班主任、心理教师等共同组成帮扶小组，通过定期谈话、真实案例分析等方式，对其进行疏导和教育。此外，分层指导体系还应与时俱进，根据学生的思想行为变化及时做出调整，革新指导策略，以此提升价值引领的有效性。

（二）学习能力提升；打造“线上+线下”混合式训练营

针对“00”后大学生线上依赖与协作需求突出特点，高校有必要打造“线上+线上”混合式训练营，以此强化学生学习能力。其中，线上部分，可以积极开发线上教学平台、教学资源库、线上课程等，以此满足学生的多元化学习需求。线下部分，则可以通过实践项目、工作坊等活动，为满足学生的团队协作需求奠定基础。在这些活动中，鼓励学生以团队协作的方式参与。通过这样的方式，帮助他们掌握专业知识和技能，强化其实践能力以及解决问题的能力。此外，在线下活动中，还可以邀请企业代表、行业专家等参与，为学生提供更为科学有效地指导。

（三）社交能力培养；实施“虚拟+现实”融合计划

针对大学生虚拟活跃特点，高校应积极开设《网络安全教育》《网络素养与信息安全》《网络行为心理学》等课程，引导学生区分“虚拟角色”和“现实身份”帮助他们养成健康上网的习惯，提升其判断能力。同时，针对其现实疏离特点，可以组织和开展多种实践活动，如“城市探索”“大学生交友晚会”“无手机

晚餐”等，以此提升他们线下社交频率，培养其现实社交能力。

（四）生活作风矫正：推行“时间银行”与消费教育

针对“00”后大学生生活作息碎片化与消费时尚化特点，高校可以积极推动“时间银行”制度，以此帮助他们养成良好的作息习惯。具体来讲，学生可以将每天的有效学习时长、运动时长、阅读时长等转化为“时间币”，并将其储存起来，当积累到一定程度后，可以将其兑换成学术讲座入场券、学分等物品，以此激发学生的参与兴趣，帮助他们改正不良生活习惯。同时，还应建立消费教育体系。开设《金融理财基础》《消费心理学》等课程，通过课程教学，培养学生金融知识，帮助他们养成良好的消费观念。

四、结束语

总之，通过构建多方联动的数据采集分析体系，详细分析了“00”后大学生的思想行为特征，并提出针对性的教育策略，以此为学生未来实现全面发展奠定基础。研究证明，该体系能够有效整合碎片化数据，实现问题前置，提升育人精度，为高校思想政治教育创新发展奠定坚实基础。

参考文献

[1] 于前程. 新媒体价值取向对“00”后大学生思想的影响及对策 [J]. 品位·经典, 2024, (19): 63-66.

[2] 张文学, 胡霄寒. 思想政治理论课培育“00后”大学生制度自信探析 [J]. 学校党建与思想教育, 2024, (19): 74-77.

[3] 李亚飞. 铁军精神融入大学生思想政治教育的价值意蕴与实现路径研究 [J]. 产业与科技论坛, 2024, 23(19): 76-78.

[4] 李亚飞. 提升“00后”大学生思想政治教育话语传播效度研究 [J]. 大学, 2024, (27): 23-26.

[5] 李国荣. 易班平台在“00”后大学生思想政治教育中的应用探究 [J]. 成才之路, 2024, (24): 45-48.

[6] 巴若易, 宋柯颖, 袁洋. “00后”大学生思想行为特点及教育引导研究 [J]. 公关世界, 2024, (15): 24-26.

[7] 张焱鹏. “00后”大学生思想行为特点及教育引导研究 [J]. 太原城市职业技术学院学报, 2024, (07): 168-171.

[8] 徐生锦. 自媒体对“00后”大学生思想政治教育的影响及对策研究 [D]. 苏州大学, 2024.

[9] 潘钊艺. 泛娱乐直播对“00后”大学生思想的影响与对策研究 [D]. 福建师范大学, 2024.

[10] 张晓寅. “00后”民办高校大学生思想状况与行为特点研究——以上海建桥学院为例 [J]. 经济师, 2024, (02): 184-186.