

# 新时代企业思想政治工作的创新思路与实践研究

解静

云南省烟草公司普洱市公司镇沅县分公司, 云南 普洱 666591

DOI: 10.61369/SSSD.2025150019

**摘 要 :** 在新时代背景下, 企业思想政治工作面临着新的机遇与挑战, 本文即深入剖析现阶段企业思想政治工作中面临的障碍, 包括内容形式化与企业实际脱节、方法传统与新生代员工不适配以及组织机制不完善导致效能衰减等典型问题, 同时提出针对性的创新与实践策略, 通过政治理论与企业文化融合、数字化技术深度融合、系统性工作格局构建及科学化评价体系建立等多元方法, 以此提升企业思想政治工作的实效性、针对性和吸引力, 为现代企业的高质量发展提供坚定的思想保障和精神动力。

**关 键 词 :** 思想政治工作; 创新模式; 数字化转型; 企业文化; 实践路径

## Research on Innovative Ideas and Practices of Enterprise Ideological and Political Work in the New Era

Xie Jing

Zhenyuan County Branch of Pu'er Company, Yunnan Provincial Tobacco Company, Pu'er, Yunnan 666591

**Abstract :** Against the backdrop of the new era, enterprise ideological and political work is facing new opportunities and challenges. This paper deeply analyzes the obstacles encountered in enterprise ideological and political work at the current stage, including typical problems such as formalized content that is disconnected from the actual situation of enterprises, traditional methods that are incompatible with the new generation of employees, and inefficient operation caused by imperfect organizational mechanisms. At the same time, it puts forward targeted innovative and practical strategies. Through diversified methods such as integrating political theory with corporate culture, deeply integrating digital technology, building a systematic work pattern, and establishing a scientific evaluation system, the paper aims to enhance the effectiveness, pertinence and attractiveness of enterprise ideological and political work, and provide solid ideological guarantee and spiritual motivation for the high-quality development of modern enterprises.

**Keywords :** ideological and political work; innovative model; digital transformation; corporate culture; practical path

### 引言

在新时代的历史语境下, 国有企业面对的内外环境正在发生深刻变革, 而思想政治工作的重要性日益凸显。当前我国正处于实现中华民族伟大复兴的关键时期, 一方面面临着经济结构转型、产业升级革新、数字化技术普及的发展潮流, 另一方面也面对着员工思想多元化、管理模式垂直化、网络环境融合化的变化与挑战。传统的单一式、灌输式思想政治工作模式已经难以适应新的环境, 因此需要从思政工作理念、内容、方法与机制等诸多层面进行创新优化, 以此实现“引领企业发展战略、塑造核心价值、推动高质量发展”的思政工作目标。

### 一、新时代企业思想政治工作问题诊断

#### (一) 内容形式化与企业实际脱节

思政工作内容形式化是现阶段企业面临的突出问题, 思政工作不仅脱离企业实际经营内容, 甚至还与员工日常生活工作脱节, 导致思政培训工作转变为抽象的政治理论说教与空洞的口号宣讲, 难以与企业发展战略、业务实践、内部问题等建立联系。具体来说, 其思想政治教育活动总体呈现出“三多三少”的问题, 即“理论灌

输多、实际应用少”“形式主义多, 解决问题少”“单向宣讲多, 双向互动少”<sup>[1]</sup>。与此同时, 思政教育工作内容形式化还体现在教育材料的陈旧与单一之上, 未能从企业现实问题、行业发展趋势、员工职业困惑等角度展开剖析与引导, 使得思政工作既缺乏针对性, 又缺失指导价值, 甚至还难以融入企业文化, 难以发挥出塑造价值观、引导行为、凝聚力量的核心功能。

#### (二) 方法传统与新生代员工不适配

在新时代下, 90后与00后逐步成为企业员工的主力军, 传统

的思政工作方法不仅无法满足新一代员工的需求，而且还容易引起反面效果。新生代员工受互联网环境影响，其信息获取方式、交流习惯、价值观念等均与老一辈员工有着明显差异。但目前企业在思想政治工作中，仍采取着“你说我听”“单向灌输”的说教方式，一方面未能从碎片化阅读、互动式交流、可视化表达和体验式学习等视角切入，另一方面难以贴合新生代员工的思想观念与生活习惯，并且暴露出激励机制效能衰减的问题<sup>[2]</sup>。新生代员工的职工需求逐步从“生存保障”向“价值实现”转变，而现有的思政工作难以满足员工对职业成长通道、创新实践平台与精神归属感的追求<sup>[3]</sup>。此外，企业对数字技术的应用也存在工具理性误区。多数企业仅将互联网视为一种宣讲平台，并没有根据环境差异进行资源重构、娱乐化设计与形式创新，难以达到提升思政工作效能的目的。

### （三）组织机制不完善导致效能衰减

当前企业面临着组织机制不完善的问题，导致其思想政治工作开展缺乏系统性与持续性，并且呈现出鲜明的效能衰减问题。第一，责任主体单一。多数企业将思政工作交由党务与宣传部门负责，而业务、财会等其他部门参与度较低，缺少跨部门协同机制，使得思政工作与员工个人发展目标、企业业务内容载体等脱节<sup>[4]</sup>。第二，专业人才队伍建设滞后。新时代思想政治工作者需要兼具思政理论、企业管理知识、心理学与社会学知识、数字化技术以及交际沟通能力等综合素养，但现阶段多数企业中思政工作者存在知识结构老化、缺乏创新能力与数字素养的问题<sup>[5]</sup>。第三，评估反馈机制不科学。部分企业对思政工作效果的评估停留在“人数”“次数”“材料数量”等简单量化指标上，未能建立针对员工具体情况实施的科学测量指标与持续跟踪机制<sup>[6]</sup>。同时，多数企业还缺乏完善的评估反馈机制，导致企业难以在评价活动中发现问题并调整策略。

## 二、新时代企业思想政治工作的创新与实践策略

### （一）内容形式创新：从单向灌输到双向互动

内容重构和形式创新是企业解决思政工作内容形式化困境的重要途径，由此达到从单向灌输到双向互动的递进发展。

内容重构的核心在于构建“政治理论+企业文化”的融合体系，由此将抽象化的思政理论转化为具象化的企业语言、业务案例与行为规范，从而与员工日常生活、工作等建立联系。比如企业可以定期开展“义务劳动”“关爱老人”“环境清洁”等主题实践活动<sup>[7]</sup>，让思政理论教育具象化、生活化。

形式创新的关键在于建立“理论+文艺”“思想+场景”等多元化工作形态<sup>[8]</sup>，以此提高思政工作的感染力与吸引力。比如企业可以建立“理论+文艺”的宣讲品牌，通过企业战略、政策方针与情景剧、短视频等载体的融合，从而达到理论学习“接地气”的效果。

此外，针对不同员工群体，企业还应建立分层分类的内容输出策略。一方面可以建立“业务+思想”双导师培育模式，针对青年员工提供工作技能培训导师与思想导师，通过“双师带徒”

的方式促进业务与思想政治教育的融合。另一方面可以深化“情景化教学”模式，将企业本土红色资源、文化资源、非遗文化载体等内容纳入企业干部轮训体系，并通过现场教学、情感浸润、历史故事讲解等方式，提高思政工作的观感与体验感。

### （二）技术手段创新：从传统载体到数字赋能

数字化转型是支持企业思政工作创新的重要因素，企业应利用智能软件与数字技术，推动思政工作向数字赋能跨越升级。

首先，企业在技术应用中应从简单的“信息推送”向“认知导航”升级<sup>[9]</sup>。比如可以利用人工智能与大数据系统构建“职工思想动态分析大模型”，由此根据员工行为数据判断其认知偏差，从而生成个性化的思想教育活动与干预方案。

其次，企业应持续开拓新的思政工作维度，适应新时代的特征与变化。比如可以利用元宇宙、VR/AR等技术进行创新设计，将本土红色文化、革命遗址、文化古城等资源通过虚拟场景再现<sup>[10]</sup>，并基于此开展线上体验活动，让员工近距离了解历史事件，感受英雄事迹，以此增强思政教育的感染力与说服力。

此外，企业还应自主搭建数字化平台，有条件的还需开发智慧思政辅助系统。比如可以建立“智慧党建系统”，通过完善的党建工作实用指南，为员工提供明确的制度标准、操作模板与工作流程<sup>[11]</sup>，达到系统化、标准化与数字化管理效果，从而让思政工作有制可循、有据可依、有效可测。

### （三）组织体系创新：从单兵作战到系统共生

党委领导、多方协同、全员参与是新时代企业优化思政工作组织体系的关键举措，也是系统化重构工作格局的核心思路。

第一，企业应建立“三力导向模式”，即以“提升思政工作引领力、提升核心价值感召力、提升服务大局保障力”为核心目标，建立方向统一、步调一致、协同发展的思政工作体系<sup>[12]</sup>，从而打破组织壁垒，达到资源整合与优势互补的效果。

第二，企业应深化党建与业务融合效果。企业可以将创新、人才与服务作为核心维度，将党建工作纳入不同主题视角，并引导青年员工在产品创新、人才发展、群众服务等工作中感受思想政治文化引导作用，达到既有深度又显活力的效果。

第三，企业应推动“家企社”联动网络建设与创新。一方面要重构思政工作生态，建立“系统共生”的工作理念，从而将家庭、企业与社区联动起来，并通过“家企共建日”“社区思想驿站”等活动载体达成教育目标<sup>[13]</sup>。另一方面还可以推行“家风积分”机制<sup>[14]</sup>，允许员工将自身的思想道德表现兑换企业资源，形成全方位立体化的教育引导网络。

### （四）评价机制创新：从粗放考核到科学评估

科学有效的评价机制建设是新时代背景下推动企业思政工作持续改进的关键环节。传统的考核方式较为粗犷，无法适应新时代下思政工作的特征与需求，因此企业需要建立多维度、全过程、可量化的评价体系。

第一，企业应建立涵盖工作效能、过程管理和团队协同等多维指标的考核体系，以此保证企业思政工作具有可追溯性和可量化性。比如定量评价指标包括员工参与度、学习完成率、核心价值认同度等。但针对不同部门与员工层级，需要进一步设计差

异化的评价指标。

第二，企业应引入第三方评估机构，建立客观且专业的评价体系。比如可以定期组织第三方机构专家进行评价审定，并形成公开透明的结果公示，明确思政工作链条中现存的问题<sup>[15]</sup>。同时，评价结果还应与部门绩效、干部考核、资源分配等环节进行关联，以此形成正向激励与反向约束效果。

### 三、结语

综上所述，新时代企业思想政治工作的创新需要从理念、内

容、方法、技术、组织、评价等多个维度协同推进，以此适应新时代环境的需求、企业发展需求以及员工成长需求。本文通过系统分析企业思想政治工作面临的主要问题，进而从内容形式、技术手段、组织体系、评价机制等层面展开优化与完善，提出了政治理论与企业文化融合、数字化技术深度融合、系统性工作格局构建及科学化评价体系构建的“四维协同”思政工作格局，不仅实现了多方协同与全员参与目标，而且依托元宇宙、人工智能、大数据等技术，为思政工作发展创造了更多可能性。未来，企业还需保持敏锐的时代感知和持续的创新动力，不断探索思想政治工作与企业发展、员工成长的最佳结合点。

### 参考文献

- [1] 胥艳娇. 新形势下企业思想政治工作的创新路径探究 [N]. 安徽科技报, 2024-12-25(013).
- [2] 胥艳娇. 思想政治管理工作在企业转型升级中的价值及实践 [N]. 经济导报, 2024-12-25(007).
- [3] 朱羚君, 罗欢. 企业文化建设与思想政治工作结合的实现对策 [J]. 现代企业文化, 2024, (36): 4-6.
- [4] 董海涛. 企业单位思想政治工作创新性研究 [J]. 现代企业文化, 2024, (36): 76-78.
- [5] 丁树伟. 新媒体时代企业思想政治工作的调研与探索 [J]. 人民公交, 2024, (23): 58-61.
- [6] 罗嘉婷. 企业管理中思想政治工作的理论与实践思考 [N]. 重庆科技报, 2024-12-19(006).
- [7] 王伟. 新时代国有企业思想政治工作质量提升研究 [N]. 山西科技报, 2024-12-17(A06).
- [8] 桑迪. 国有企业思想政治工作对干部职工思想引领的实践与探索 [J]. 中国有色金属, 2024, (S2): 47-49.
- [9] 李红毅. 结合“六清六访六谈”创新员工思想政治工作 [J]. 中国有色金属, 2024, (S2): 70-72.
- [10] 张伟. 新时代企业人才发展战略与思想政治工作融合研究 [J]. 中国有色金属, 2024, (S2): 76-78.
- [11] 徐淑敏. 现代企业青年员工特点分析加强思想政治工作 [J]. 现代企业, 2024, (12): 141-143.
- [12] 王得顺. 企业思想政治工作与企业文化建设的有机融合策略 [J]. 现代企业文化, 2024, (35): 10-12.
- [13] 乔建光. 新时代背景下企业思想政治工作的创新与实践 [J]. 现代企业文化, 2024, (35): 76-78.
- [14] 张慧珠. 企业社会责任与思想政治工作整合策略研究 [N]. 山西科技报, 2024-12-05(A03).
- [15] 于超. 思想政治工作在提升企业员工责任感中的实践研究 [N]. 山西科技报, 2024-12-03(B07).