

乡村振兴战略背景下中华优秀传统文化融入乡风文明建设路径研究

吉亮，陈怡阳

四川文轩职业学院，四川成都 611330

DOI: 10.61369/SSSD.2025150003

摘要：在乡村振兴战略实施中，乡风文明建设是关键环节，而中华优秀传统文化因为与农耕文明有较深的渊，所以成为其重要支撑。传统文化不仅能够提升村民道德素质、增进乡村文化认同，构建和谐社会关系，还可以推动乡村文化转型升级。基于此，文章简要概述中华优秀传统文化融入乡风文明建设的价值意蕴，分析中华优秀传统文化融入乡风文明建设的现实困境，并探究中华优秀传统文化融入乡风文明建设的实践路径，期望能促进传统文化与乡风文明深度融合，为乡村振兴提供助力。

关键词：乡村振兴；中华优秀传统文化；乡村文明建设

Research on the Pathways to Integrating Excellent Traditional Chinese Culture into Rural Civilization Construction under the Rural Revitalization Strategy

Gu Liang, Chen Yiyang

Sichuan Winshare Vocational College, Chengdu, Sichuan 611330

Abstract : In the implementation of the Rural Revitalization Strategy, the construction of rural civilization is a key link. Excellent Traditional Chinese Culture, with its deep roots in agricultural civilization, has become an important support for this construction. Traditional culture can not only enhance villagers' moral quality, strengthen rural cultural identity, and build harmonious social relations, but also promote the transformation and upgrading of rural culture. Based on this, this paper briefly outlines the value implication of integrating Excellent Traditional Chinese Culture into rural civilization construction, analyzes the practical dilemmas in this integration process, and explores the practical pathways for the integration. It is expected to promote the in-depth integration of traditional culture and rural civilization, and provide impetus for rural revitalization.

Keywords : rural revitalization; excellent traditional Chinese culture; rural civilization construction; integration pathways

一、中华优秀传统文化融入乡风文明建设的价值意蕴

(一) 筑牢乡村道德建设根基

中华优秀传统文化始终以道德教化作为核心要义，其所蕴含的道德理念与处世方式是提升村民道德素养、构建乡村伦理秩序的宝贵资源^[1]。例如，其中的“仁爱”思想倡导人们要关爱他人，体恤邻里；勤俭节约、艰苦奋斗等传统美德，能够引导村民确立健康的生活理念与价值导向，为乡风文明建设奠定坚实的道德基础。

(二) 厚植乡村文化认同底蕴

文化认同是乡村凝聚力的核心，中华优秀传统文化是乡村文化认同的精神纽带。乡村地区的传统节日、民俗活动、非遗技艺等承载着乡村的历史记忆与文化基因，是村民情感归属的重要载体^[2]。通过挖掘与弘扬这些传统文化资源，能够让村民认识本土文化的价值，唤醒他们对于乡土的热爱。这种文化认同的强化，能够增强乡村的凝聚力，同时也能为乡风文明建设注入动力。

(三) 优化乡村社会治理效能

乡村治理的核心在于构建和谐稳定的社会秩序，而中华优秀传统文化中沉淀的治理智慧为这一目标的视线提供了参照^[3]。例如，传统文化中的“礼治”思想，主张以礼仪规范引导行为，以伦理秩序涵养风气。将这一理论思想与乡村治理中的村规民约相结合，能够发挥礼仪的教化作用，引导村民自觉规范言行。同时，也能够借助“村规民约”激发村民的参与热情，最终形成德治与自治的共治模式。

(四) 推动乡村文化产业升级

乡村振兴需要物质文明与精神文明协同发展，而中华优秀传统文化恰是为乡村文化产业发展赋能的资源宝库。乡村地区的传统建筑、民俗文化、非遗技艺等文化资源都蕴藏着转化为产业优势的潜能。在保留传统文化核心内涵的基础上，融入现代审美、消费需求便能够培育出有着鲜明特色的文化产业形态。例如，与乡村风光、民俗文化相结合的文旅融合项目、将非遗元素融入现代设计的文创产品开发等。这些特色文化产业能够为乡村带来实

实实在在的文化收益，拓宽农民的收入渠道，同时产业的发展工程也是对传统文化的传统过程。

二、中华优秀传统文化融入乡风文明建设的现实困境

（一）文化传承主体能动性不足

村民是传统文化传承与乡风文明建设的主体，但其参与度与认知水平会影响两者的融合效果。部分村民对于传统文化的内涵与价值认知存在偏差，缺乏主动传承与保护的意识。同时，由于村民文化素养有限，对于有关传统文化与载体出现误用、滥用的现象^[4]。另外，一些基层干部在融合的过程中没有充分发挥引领作用，满足于完成上级交办的基础任务，缺乏对本土传统文化的深入挖掘与创新应用，未能有效带动村民参与，导致青少年对乡土文化的认知模糊，削减了乡村居民从事文化建设的积极性与力量。

（二）城乡发展失衡挤压文化生存空间

城市在薪资、医疗、教育等方面比农村更有优势，很多乡村青壮年为了获得更好的发展机会或者生存空间涌入城市，导致农村青年人越来越少，可以找到的传承传统文化的青年人才缺失。另外，乡村地区资源相对来说比较匮乏，基础设施比较薄弱，所以传统文化活动难以常态化展开。

（三）专业人才队伍支撑薄弱

基于目前的现状来看，乡村本土人才流失比较严重，年轻人都向往大城市谋求发展，传统文化的传承与发展缺少年轻人的帮助。再加上，传承人多为老年人，他们对于现代的信息技术并不了解，因此难以将传统文化与现代生活紧密结合^[5]。此外，乡村地区的工作环境、薪资待遇等很难吸引文化创意、数字技术等领域专业人才，缺乏对引进人才的长效激励机制。

（四）文化融入载体创新不足

传统载体的利用不充分，如传统节日多停留在一些表面形式，对其背后的文化内容深挖不足；农村中的一些古村落、古建筑等物质文化体验，没能与文化展示、体验等活动相结合。再者，数字化、信息化手段在传统文化传播中的应用有限。部分乡村尝试通过拍摄短视频、开发线上平台等传播文化，但是创作的内容缺乏创意，很难吸引年轻群体的关注。

（五）体制机制保障体系不健全

目前，政府对于乡村文化建设的投入尚未建立稳定长效机制，资金投入缺乏稳定性。社会资本参与乡村文化建设的渠道不够通畅，缺乏有效的引导与激励措施^[6]。因此，传统文化的挖掘、保护与创新工作面临着资金短缺的难题。同时，一些投入的资金被用来修建文化广场、活动室等，应用在一些表面化的文化设施硬件建设。

三、中华优秀传统文化融入乡风文明建设的实践路径

（一）强化组织引领与主体激活，夯实融合基础

乡村文化建设中，村民队伍是主力军，文化传承与乡风文明

建设需要农民群体的支持。因此，应当激发村民参与文化传承与乡风文明建设的动力，让村民成为参与文化传承与乡风文明建设的主角^[7]。为此可从以下方向采取措施，一是积极开展常态化传统文化教育，提升村民对于传统文化的认知，让他们意识到传统文化的价值。同时，也要赋予村民文化建设的话语权，让他们参与到文化项目决策中。例如，积极支持村民自发组织民间戏曲社、手工艺协会等，让村民自觉承担起文化传承与乡风文明建设的责任。

与此同时，要积极发挥党组织的引领作用，将中华优秀传统文化与乡风文明建设作为重点工作内容。要对基层干部展开专项训练，深化他们对本土传统文化的理解，培养他们将文化资源转化为实践行动的能力^[8]；建立“党建+文化”工作机制。党员要带头参与非遗保护、民俗活动组织，发挥好示范作用。

（二）构建多元投入与产业融合机制，增强融合动能

政府应设立传统文化保护与传承专项资金，来支持非遗技艺传承、文化设施建设等。尤其，可积极鼓励社会资本参与乡村文化建设，如鼓励企业投资乡村文创产业、文旅项目等。让企业、村集体、村民共同参与到乡村文化中，将农村文化资源市场化。另外，还可以探索文化众筹的模式，即鼓励村民资源出资参与传统文化活动的创建，形成政府主导、社会参与、村民共建的投入格局。

还应当推动文化与产业深度融合，依托本土传承文化资源、发展文旅融合产业、文创产业、数字文化产业等，通过产业发展提升传统文化的经济价值，同时再利用这些收益促进文化的传承。

（三）打造专业人才与乡贤协同队伍，强化融合支撑

为使中华优秀传统文化更好地融入乡风文明建设，必须吸引更多的人才投入乡村文化和乡风文明建设，为中华优秀传统文化创新发展拓宽渠道。

一是，培育本土传承人，建立传统文化传承人认定与扶持制度，为传承人提供生活补贴、培训机会，提升其传承与创新能力；同时，在乡村学校开设传统文化课程，培养青少年对传统文化的兴趣，为传承队伍储备后备力量^[9]。

二是，引进外部专业人才，通过一些政府福利，如为这些人才提供住房补贴、创业扶持等，吸引文创设计、数字技术、文化管理等领域的专业人才投身到乡村文化建设中；此外，还可以积极邀请在外工作的文化学者、企业家、艺术家等回乡参与文化建设，通过他们的专业知识、人脉资源，为传统文化的创新传播与产业转化提供支持。

（四）创新文化载体与传播方式，丰富融合形式

要活化传统载体，深入挖掘传统节日、民俗活动的文化内涵，例如，春节期间可以举办民俗表演、中秋佳节可以开展赏月吟诗的活动。借助传统节日开展多元化的活动，传播传统文化；同时，还可以利用古村落、古建筑、村史馆等载体，打造沉浸式文化体验空间，让村民在体验中感受传统文化魅力^[10]。充分运用数字化技术，搭建乡村传统文化数字平台，如线上博物馆、短视频账号，通过VR/AR技术还原传统民俗场景，制作符合年轻群体

审美需求的传统文化短视频、动画等内容；用社交媒体开展互动活动，吸引在外游子与城市群体关注乡村文化，扩大传统文化的传播半径。

（五）完善制度保障与评估体系，巩固融合成效

一方面，完善制度保障，制定相应的保护条例，明确传统文化保护的范围、责任主体与措施；同时，建立公共文化设施管理机制，明确文化活动中心、图书馆等设施的运营主体与服务标准，避免设施闲置；此外，建立传统文化资源数据库，对非遗技艺、民俗活动、古村落等资源进行数字化建档，实现资源的科学管理与共享。

除此，还需构建科学评估体系，建立传统文化融入乡风文明建设成效评估指标，从文化传承、村民认同、社会治理、产业发展等维度进行评估；同时，引入第三方评估机构，定期对融合成

效进行评估，根据评估结果调整优化策略，确保传统文化融入乡风文明建设落到实处、取得实效。

四、结语

乡村振兴战略背景下，中华优秀传统文化融入乡风文明建设，是实现乡村文化振兴、构建中国特色乡村文明体系的必然要求。中华优秀传统文化为乡风文明建设提供了道德滋养、文化认同、治理智慧与产业动能，但其融入过程仍面临主体不足、资源匮乏、人才短缺、载体单一等现实困境。要解决这些困境，需从组织引领、产业融合、人才培育、载体创新、制度保障等多维度构建实践路径，使中华优秀传统文化在乡风文明建设中发挥更加重要的作用。

参考文献

- [1] 孟奥琳. 乡村振兴战略下乡风文明建设的多维审视 [J]. 农村经济与科技, 2024, 35(24):152-155.
- [2] 马玲, 遇恒勇. 中国式现代化视域下乡风文明建设探析 [J]. 内蒙古农业大学学报(哲学社会科学版), 2025, 27(02):18-24.
- [3] 黄珊珊. 推动乡风文明建设助力乡村振兴 [J]. 四川劳动保障, 2024, (11):84-85.
- [4] 何惠芳. 以乡风文明建设助推乡村振兴的路径探析 [J]. 智慧农业导刊, 2024, 4(23):173-176.
- [5] 罗毅, 韦泽. 中华民族现代文明建设视域下乡风文明培育探究 [J]. 长春师范大学学报, 2024, 43(11):42-47.
- [6] 王安平, 黄雨蝶. 农村优秀传统文化：推进乡风文明建设的重要载体 [J]. 渭南师范学院学报, 2024, 39(08):16-22.
- [7] 张臻. 乡风文明建设中优秀传统文化的作用探索 [J]. 山东农业工程学院学报, 2023, 40(10):57-61.
- [8] 刘伟应. 中华优秀传统文化融入乡风文明建设研究 [D]. 中共黑龙江省委党校, 2023.
- [9] 何芮. 优秀传统文化嵌入乡风文明建设的诉求及进路 [J]. 采写编, 2021, (10):172-173.
- [10] 侯思含. 中华优秀传统文化在乡风文明建设中的作用研究 [D]. 江西师范大学, 2020.