

广西少数民族文化融入南宁红陶装饰的应用研究

薛江燕

广西职业技术学院, 广西 南宁 530226

DOI: 10.61369/SSSD.2025150049

摘 要 : 本文聚焦广西少数民族文化与南宁红陶装饰的融合应用, 通过分析广西少数民族文化在红陶装饰中的应用价值, 探索二者深度结合的路径。研究结合广西壮族、瑶族、苗族等少数民族的文化符号与红陶传统工艺特性, 论证文化融入对红陶装饰创新、文化传承及产业发展的重要意义, 为广西地域文化资源的活化利用提供理论参考与实践思路。

关 键 词 : 广西少数民族文化; 红陶装饰; 融入路径

Research on the Application of Integrating Guangxi Ethnic Minority Cultures into Red Pottery Decoration

Xue Jiangyan

Guangxi Vocational & Technical College, Nanning, Guangxi 530226

Abstract : This paper focuses on the integrated application of Guangxi ethnic minority cultures and red pottery decoration. By analyzing the application value of Guangxi ethnic minority cultures in red pottery decoration, it explores the paths for their in-depth integration. Combined with the cultural symbols of Guangxi's ethnic minorities such as Zhuang, Yao, and Miao, as well as the characteristics of traditional red pottery craftsmanship, the research demonstrates the important significance of cultural integration for the innovation of red pottery decoration, cultural inheritance, and industrial development, providing theoretical references and practical ideas for the activated utilization of Guangxi's regional cultural resources.

Keywords : Guangxi ethnic minority cultures; red pottery decoration; integration paths

广西作为多民族聚居区域, 壮族、瑶族、苗族等少数民族在长期发展中形成了独具特色的文化体系, 其服饰纹样、图腾符号、民俗故事等文化元素, 是地域文化的核心载体。红陶作为广西南宁地区传统手工技艺的代表, 以其深厚的历史底蕴和独特的材质肌理, 成为承载地域文化记忆的重要媒介。将广西少数民族文化融入红陶装饰, 不仅是对传统工艺的创造性转化, 更是对民族文化基因的现代性表达, 二者的有机结合能够赋予红陶制品更丰富的文化内涵与艺术价值, 推动传统工艺在当代语境下的可持续发展。当前, 传统红陶装饰面临纹样单一、文化内涵薄弱等问题, 而少数民族文化也存在传承载体有限的困境^[1]。将广西少数民族文化融入红陶装饰, 不仅能丰富红陶的艺术表达, 更能为少数民族文化提供可持续的传承路径。基于此, 本文旨在系统探讨广西少数民族文化在南宁红陶装饰中的应用价值, 并构建切实可行的融入路径, 以期为解决上述问题提供理论依据与实践方案。

一、广西少数民族文化在红陶装饰中的应用价值

(一) 助力广西少数民族文化的活态传承

广西少数民族文化多依赖口传心授、民俗活动等方式传承, 部分非物质文化遗产因缺乏具象载体面临流失风险。在红陶装饰中融入广西少数民族文化元素, 可实现文化符号的物质化转变。例如, 壮族的绣球纹样、瑶族的盘王纹、长鼓舞场景, 苗族的银饰图腾等, 通过雕刻、浮雕、彩绘等红陶装饰技法呈现于器皿、摆件之上, 使抽象的文化内涵转化为可触摸、可观赏的实物。这些红陶作品既保留了少数民族文化的核心特质, 又能通过日常使用、艺术展览等场景传播, 打破文化传承的时空限制^[2]。同时, 红陶装饰的创作过程需对文化元素进行精准提炼, 促使创作者深入研究少数民族文化内涵, 间接推动文化研究与记录工作, 形成

“研究—创作—传播”的传承闭环, 让少数民族文化在现代社会中以更鲜活的方式延续。

(二) 推动南宁红陶产业的差异化创新发展

长期以来, 南宁红陶产业多聚焦实用功能, 装饰设计多以简单几何图案、自然景物为主, 同质化现象严重, 市场竞争力不足。少数民族文化的融入为红陶装饰提供了丰富的创意素材, 助力产业实现差异化创新。一方面, 少数民族文化元素赋予红陶装饰独特的地域文化标识, 例如将壮族“三月三”节庆场景绘制于红陶茶具表面, 或在红陶花瓶上以堆塑工艺呈现苗族吊脚楼建筑形态, 使红陶作品区别于其他地区的陶艺产品, 形成专属的艺术风格与市场定位^[3]。另一方面, 文化融入推动红陶装饰技法的创新, 为呈现少数民族文化的细腻质感, 创作者需改进单一的装饰工艺, 例如采用彩绘技法还原瑶族服饰的色彩, 或通过适度控温保留壮族铜鼓纹样的

课题信息: 2023年度广西高校中青年骨干教师科研基础能力提升项目, 项目编号: 2023KY1022, 项目名称: 广西少数民族文化元素在南宁红陶装饰中的应用研究

立体感。这种“文化驱动”的创新模式，不仅提升红陶作品的艺术价值与收藏价值，还能延伸产业链，带动红陶设计、文创开发、工艺培训等相关产业发展，为地方经济注入新活力^[4]。

（三）强化广西地域文化认同与身份建构

地域文化认同的形成依赖于具有辨识度的文化符号，而广西少数民族文化与红陶装饰的融合，正为地域文化打造了核心标识。红陶作为南宁地区本土传统工艺，承载着地域的历史记忆与工艺智慧，少数民族文化则是广西文化多样性的核心体现，二者结合形成的装饰作品，成为地域文化的“活化石”。例如，壮族铜鼓纹样的红陶摆件，既保留了红陶的本土工艺属性，又融入了壮族先民的宇宙观与审美情趣，当民众在家庭装饰、公共空间中接触这类作品时，能直观感受到本土文化的独特性与厚重感，进而强化对广西地域文化的归属感。在对外文化交流中，这类红陶作品更是成为南宁地区的“文化名片”，例如在国际陶艺展中展示的瑶族盘王纹红陶器皿，通过装饰语言向外界传递广西的多民族文化特色，帮助外界建立对南宁地域文化的清晰认知^[5]。这种基于文化融合的认同建构，不仅增强了广西民众的文化自信，还能凝聚地域文化共识，为地方文化建设与社会发展提供精神支撑。

（四）促进广西文旅产业深度融合与价值转化

在文旅融合发展的背景下，少数民族文化与红陶装饰的融合，为文旅产业提供了优质的资源载体，推动文化价值向经济价值和社会价值转化。一方面，融合型红陶作品可开发为特色文旅产品。例如，针对游客需求设计的小型壮族绣球纹红陶钥匙扣、书签等小挂件，以及瑶族纹样红陶茶具等伴手礼品，既具有纪念意义，又能让游客通过产品感知广西文化，成为文化传播的媒介。同时，红陶制作体验项目可与少数民族文化体验相结合，如在青秀山、大明山等核心景区，可设置红陶文化体验中心或快闪工坊，邀请游客参与绘制苗族银饰纹样、壮族壮锦图案的红陶制作过程，并搭配少数民族服饰展示、民俗故事讲解等活动，打造“文化体验+手工互动”的文旅模式，丰富旅游产品业态^[6]；另一方面，融合型红陶作品可助力旅游目的地的人文氛围营造。例如在南宁东站、民歌湖等城市文旅地标，可打造以少数民族文化为主题的红陶艺术装置（如浮雕、雕塑），并结合现代数字媒体技术（如LED屏幕）进行动态展示，如壮族布洛陀文化、壮族稻作文化、瑶族迁徙故事为主题的红陶壁画，以及瑶族长鼓舞红陶雕塑等，既可以强化地域文旅标识，又可以使旅游空间兼具功能性与文化性，提升游客的沉浸式体验感。在传播上，借助中国—东盟博览会、线上直播等渠道，扩大融合作品的影响力，吸引游客到访，实现文化传播与旅游消费的双向赋能，推动广西文旅从观光型向体验型转型，助力地域文化价值与经济价值的同步提升。这种文旅融合模式，不仅能吸引更多游客，带动旅游消费，还能通过旅游场景实现少数民族文化的广泛传播，形成“文旅促传承、传承助文旅”的良性循环，为广西文旅产业的高质量发展提供支撑。

二、广西少数民族文化在南宁红陶装饰中的融入路径

（一）文化元素的系统性挖掘与精准提炼

文化元素的有效融入需以系统性挖掘为基础，避免碎片化使

用导致的文化内涵失真。应组建由民俗学者、非遗传承人、红陶设计师构成的调研团队，深入广西少数民族聚居地开展田野调查，从民俗活动、传统服饰、宗教仪式、生活器物中提取核心文化符号。例如，在壮族聚居区记录“三月三”歌圩中的歌舞姿态、铜鼓纹样的象征寓意，在瑶族村寨采集盘王图腾的线条特征、长鼓舞的动态轨迹，在苗族社区梳理银饰纹样的构图规律、吊脚楼的建筑肌理。挖掘过程中需注重文化元素的完整性，不仅收集视觉符号，还需记录其背后的历史渊源与民俗内涵，如壮族绣球纹样所承载的爱情与吉祥如意、苗族银饰图腾与祖先崇拜的关联^[7]。在此基础上进行精准提炼，结合红陶装饰的工艺特性与审美需求，对原始元素进行简化与重构——将壮族铜鼓纹中复杂的云雷纹简化为适合红陶刻划的线条，把瑶族服饰上细密的刺绣纹转化为便于堆塑的立体图案，确保提炼后的元素既保留文化核心特质，又能与红陶的材质肌理、造型结构相适配，为后续装饰创作奠定基础。

（二）南宁红陶工艺与文化表达的适配创新

南宁红陶需依托自身工艺特性，实现少数民族文化的精准表达与工艺创新。针对南宁红陶陶土细腻、烧制温度稳定的特点，对传统工艺进行优化适配：对于壮族铜鼓纹、瑶族几何纹等线条类元素，采用精细雕刻工艺，通过调整刻刀力度控制线条深浅，还原纹样的韵律感；对于绣球、盘王像等立体造型元素，运用堆塑与浮雕结合的工艺，以分层叠加的方式塑造立体肌理，凸显文化符号的质感。为呈现少数民族文化的色彩特质，创新釉料配方，研发出适配南宁红陶烧制的赭红、青蓝等釉色，模拟壮锦的色彩层次与瑶族服饰的艳丽色调。同时，兼顾传统与现代，在保留手工制作核心的基础上，引入数字化建模技术辅助复杂纹样设计，例如，可先通过数字化工具优化壮族铜鼓纹的对称结构，再由匠人进行手工雕刻，确保纹样的精确性与艺术性。工艺创新过程中始终以文化表达为核心，确保南宁红陶的烧制工艺既服务于文化元素的呈现，又形成自身独特的装饰风格，提升作品的艺术辨识度。

（三）跨界协同机制的构建与实践

少数民族文化与红陶装饰的深度融合需打破单一主体的局限，构建“高校+非遗传承人+红陶企业+政府”的跨界协同机制。高校设计专业应开设广西少数民族文化与陶艺设计相关课程，培养兼具文化认知与工艺技能的复合型人才，同时与红陶企业合作建立实践基地，将课堂设计转化为实际产品；非遗传承人作为文化顾问，需参与红陶装饰的设计环节，对文化元素的使用进行指导，避免文化误读，例如壮族铜鼓非遗传承人可指导设计师准确把握铜鼓纹中太阳纹、蛙纹的排列规律与象征意义，确保装饰作品的文化准确性；红陶企业则负责将设计方案转化为实际产品，优化生产流程，解决工艺落地过程中的技术问题，如调整烧制温度以适配文化元素装饰的釉料特性；政府部门需发挥引导与扶持作用，出台相关政策鼓励跨界合作，如设立专项扶持资金支持校企合作项目、举办少数民族文化红陶设计大赛，搭建展示与交流平台，推动协同成果的转化与传播^[8]。通过多方主体的协同配合，形成“文化挖掘—设计研发—工艺生产—市场推广”的完

整链条，解决文化融入过程中设计与工艺脱节、文化内涵与市场需求不符等问题。

（四）市场导向的产品开发与多元传播

文化融入的最终目标是实现文化价值与市场价值的统一，需以市场需求为导向进行产品开发，并通过多元传播提升作品的影响力。在产品开发层面，应根据不同消费场景与受众需求设计差异化产品：针对文旅市场，开发小型便携的红陶文创产品，如壮族绣球纹挂饰、苗族银饰纹茶宠，这类产品兼具纪念意义与实用性，便于游客携带与传播；针对家居装饰市场，设计中大型红陶摆件，如瑶族长鼓舞主题花瓶、壮族铜鼓纹装饰盘，突出装饰性与文化氛围营造功能；针对公共空间，研发红陶装饰装置，如壮族布洛陀文化壁画、苗族吊脚楼造型雕塑，用于城市广场、景区廊道等场所，提升公共空间的地域文化特色^[10]。在传播层面，需构建线上线下结合的多元传播体系：线上利用短视频平台、社交媒体展示红陶作品的创作过程，从文化元素采集到工艺制作进行

完整记录，讲述作品背后的少数民族文化故事，吸引年轻受众关注；线下举办少数民族文化红陶作品展，在广西本地及全国主要城市开展巡展，同时在旅游景区设立红陶体验店，邀请游客参与带有少数民族元素的红陶制作体验，通过互动式体验增强受众对文化的认知与认同。

广西少数民族文化与红陶装饰的深度融合，兼具文化传承与产业发展的双重价值。本文通过分析应用价值、构建融入路径可知，系统性的文化挖掘为融合奠定基础，工艺适配创新保障文化精准表达，跨界协同机制打通实践链条，市场导向传播实现价值转化。本研究提出这一融合模式不仅破解了少数民族文化传承载体不足与红陶产业同质化的困境，更助力广西地域文化认同构建。未来，随着实践深化，二者融合将为传统工艺与民族文化协同发展提供更具操作性的参考，推动广西文化资源向文化实力持续转化。

参考文献

[1] 柳菁. 南宁红陶非遗再利用首饰设计研究 [C]// 北京友好传承文化基金会. 2024年“传承论坛”研讨会论文集. 广西农业职业技术大学, 2024:32-37.

[2] 唐雪. 广西非物质文化遗产宾阳邕圩红陶在高中美术教育中的融合与实践——以宾阳县新桥中学为例 [J]. 美术教育研究, 2024, (10):52-55.

[3] 唐铭阳, 汪常明. 广西横州杨村红陶工艺调查 [J]. 广西民族大学学报(自然科学版), 2024, 30(01):30-36.

[4] 赵新欣. 文化共生视域下的广西钦州坭兴陶产业研究 [D]. 广西民族大学, 2023.

[5] 梁日照. 南宁红陶在花器设计中的应用研究 [J]. 天工, 2022, (27):80-81.

[6] 梁日照. 南宁红陶在花器设计中的应用研究 [J]. 名家名作, 2021, (12):56-57.

[7] 曾祥慧. 苗族银饰文化研究 [J]. 服饰导刊, 2014(2): 33-37.

[8] 黄剑. 浅议南宁红陶电陶壶研发与探索 [J]. 明日风尚, 2021, (04):187-188.

[9] 沈建红. 南宁红陶工艺创作及烧制技法探讨 [J]. 天工, 2020, (06):68-69.

[10] 魏振荣, 曾广春, 闭柳燕. 浅析邕州红陶在文创产品中的传承与创新 [J]. 南宁职业技术学院学报, 2019, 24(03):98-100.