

# 会展空间叙事设计中的批判思维培养策略 ——基于“展品解构－文化重构－体验创新”的三维教学模型

蔡晴，宫静娜

深圳鹏城技师学院，广东 深圳 518000

DOI: 10.61369/ETR.2025470016

**摘要：**在会展行业向文化叙事深度转型的背景下，会展空间叙事设计对人才批判性思维提出更高要求。本文聚焦会展空间叙事设计中批判性思维培养，构建“展品解构－文化重构－体验创新”三维教学模型。通过剖析会展空间设计教学现存的符号解读碎片化、空间叙事浅层化等问题，阐述批判性思维培养的重要性，依托皮尔斯符号学、索亚第三空间理论、诺曼情感化设计理论，提出针对性培养策略与实施保障计划，形成完整培养逻辑。为会展设计专业教育提供系统方案，助力学生从“技术操作者”向“文化叙事者”转型，满足行业创新人才需求，推动会展设计教育响应国家创新人才培养与可持续发展目标。

**关键词：**会展空间叙事设计；批判性思维；三维教学模型

## Strategies for Cultivating Critical Thinking in Narrative Design of Exhibition Spaces ——Based on the Three-Dimensional Teaching Model of “Exhibit Deconstruction - Cultural Reconstruction - Experience Innovation”

Cai Qing, Gong Jingna

Shenzhen Pengcheng Technician College, Shenzhen, Guangdong 518000

**Abstract :** Against the background of the exhibition industry's in-depth transformation towards cultural narrative, narrative design of exhibition spaces has put forward higher requirements for talents' critical thinking. This paper focuses on the cultivation of critical thinking in narrative design of exhibition spaces and constructs a three-dimensional teaching model of "Exhibit Deconstruction - Cultural Reconstruction - Experience Innovation". By analyzing the existing problems in the teaching of exhibition space design, such as fragmented symbol interpretation and superficial spatial narrative, it elaborates on the importance of cultivating critical thinking. Relying on Peirce's semiotics, Soja's third space theory and Norman's emotional design theory, it proposes targeted training strategies and implementation guarantee plans, forming a complete training logic. It provides a systematic plan for the professional education of exhibition design, helps students transform from "technical operators" to "cultural narrators", meets the demand for innovative talents in the industry, and promotes exhibition design education to respond to the national goals of innovative talent training and sustainable development.

**Keywords :** narrative design of exhibition spaces; critical thinking; three-dimensional teaching model

## 引言

在文化传播与产业协同发展的当下，会展设计正加速从“物理空间陈列”向“文化价值叙事”进阶，成为城市文化传递、产业交流的关键平台。《关于建设国际会展之都的若干措施》提出打造兼具深厚文化内涵与多元创新体验的会展生态，《国家职业教育改革实施方案》强调职业教育需强化学生批判性思维与创新实践能力，二者均对会展设计人才提出迫切诉求。

然而当前会展设计教学存在明显短板：技术传授与思维培养脱节，重软件操作轻文化符号深度解读；空间设计与叙事创新分离，案例难以实现物理空间、文化概念与体验共鸣的深度融合；感官体验与价值批判失衡，主题会展设计常停留于视觉特效堆砌，难触发深层反思。这导致学生易沦为“绘图操作员”，会展设计难以担当“文化叙事者”的产业使命。

为此，本文立足职业教育改革和会展产业升级需求，构建“展品解构－文化重构－体验创新”三维教学模型，依托跨学科理论破解现存难题，系统探索批判性思维培养路径，为职业教育适配“国际会展之都”建设、响应国家创新人才培养战略提供实践指引。

## 一、会展空间叙事设计中批判性思维培养的重要性

### (一) 行业转型与文化叙事的必然要求

会展产业正从“物理陈列”向“文化叙事”深度转型，需通过符号转译、空间叙事传递文化价值<sup>[1]</sup>。批判性思维是破解“展品浅层展示”的关键，能助力设计师挖掘文化符号多元意义，构建“空间-文化-人”的深度共鸣。在文化多元化与信息碎片化背景下，批判性思维赋能设计师通过“争议性叙事”引发观众对文化传承与创新的思考，强化会展文化传播的深度与广度。

### (二) 创新人才培养的核心路径

批判性思维是设计创新的底层逻辑，从质疑展品常规解读到重构空间叙事模式，再到反思体验设计合理性，均需其支撑。具备该思维的学生，设计方案创新指数显著提升，能适配产业对“会叙事、能创新”人才的需求。同时，批判性思维作为“元认知能力”，可帮助学生建立跨学科关联，构建系统文化叙事能力。

### (三) 学生综合素质提升的必要条件

批判性思维推动学生实现三重转变：从被动接受展品解读到主动质疑文化符号，从遵循固定展线到创新叙事逻辑，从追求感官刺激到设计反思体验，成长为懂文化、会叙事的产业人才<sup>[2]</sup>。具备该思维的学生职业晋升速度更快，其问题解决能力能适配产业复杂需求与社会发展要求。

### (四) 教育政策与时代发展的战略响应

《国家职业教育改革实施方案》强调培育“具有批判性思维的创新人才”，会展设计教育通过思维培养响应国家战略。深圳市《关于建设国际会展之都的若干措施》提出2025年建成“三大会展集聚区”的目标，对创新型会展设计人才的需求与批判性思维培养高度契合。联合国教科文组织《仁川宣言》将批判性思维列为可持续发展教育关键，相关培养可推动“负责任消费与生产”等目标落地，呼应可持续发展先锋城市建设愿景。

## 二、会展空间设计教学中批判性思维培养的现状分析

### (一) 技工院校会展设计专业教学现状

调研国内12所开设会展设计专业的技工院校发现，当前教学以技能培养为主，课程多聚焦CAD建模、3D渲染等技术操作及标准展位设计等常规内容<sup>[3]</sup>。从课时分配看，约60%课时用于技术性教学，而文化符号解读、叙事逻辑设计等思维训练占比仅约10%<sup>[10]</sup>。这种安排虽能满足基础岗位技能需求，但难以适配会展行业文化叙事转型对思维能力的要求。

### (二) 批判性思维培养的现存问题

现有教学中批判性思维培养存在三方面不足：一是展品分析侧重造型、材质等外在特征，缺乏对文化语境及多元意义的系统解读；二是空间叙事多采用传统线性展线模式，对沉浸式叙事等创新方式实践较少；三是体验设计偏重感官层面，对通过交互触发文化反思的重视不足，主题会展中引发深度思考的设计环节占比偏低。

## 三、理论基础与模型构建逻辑

当前技工院校会展设计教学中技术性课时与思维训练课时的结构性失衡，导致学生在文化符号深度解读、叙事逻辑创新及体验价值批判等方面存在能力缺口<sup>[4]</sup>。皮尔斯符号学、索亚第三空间理论与诺曼情感化设计理论，分别针对展品分析碎片化、叙事模式单一化、体验设计浅层化等痛点形成精准破局路径，由此构建“展品解构-文化重构-体验创新”三维教学模型。

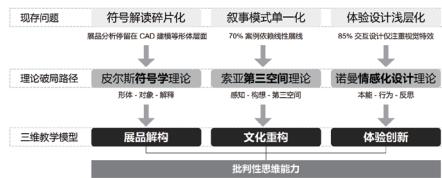


图1 针对现存问题对应破局路径提出三维教学模型框架 图片来源：笔者自绘

### (一) 理论基础

会展空间叙事设计的批判性思维培养，需依托三大跨学科理论构建底层逻辑。

皮尔斯符号学聚焦“符号形体-符号对象-符号解释项”三元关系，搭建从展品物质载体到文化意义解读的分析框架，使展品成为承载多元意义的符号系统；索亚第三空间理论突破物理空间局限，提出“感知空间-构想空间-第三空间”递进模型，可构建时空叠合的沉浸场域；诺曼情感化设计延伸体验价值维度，从“本能-行为-反思”三层次，将感官刺激、交互流程与文化批判关联，为会展情感化育思辨提供范式。

### (二) 三维教学模型的构建逻辑

基于三类理论，构建“展品解构-文化重构-体验创新”三维教学模型，明确理论映射与思维培养路径。

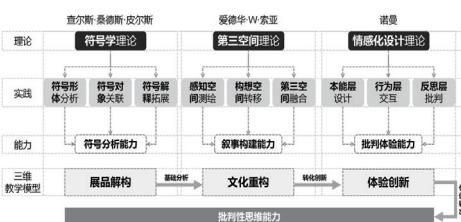


图2 三维教学模型逻辑框架 图片来源：笔者自绘

理论映射上，皮尔斯符号学锚定展品解构维度，培养符号分析能力；索亚第三空间理论支撑文化重构维度，发展叙事建构能力；诺曼情感化设计适配体验创新维度，强化批判体验能力<sup>[5]</sup>。三者形成“分析-建构-批判”的思维培养链条<sup>[6]</sup>。

逻辑路径上，模型遵循“基础-转化-输出”递进关系：展品解构作为基础层，依托符号学打破认知惯性，培育批判意识；文化重构作为转化层，借第三空间理论将符号意义转化为空间叙事，训练创新思维；体验创新作为输出层，凭情感化设计植入反思触点，实现价值批判的实践外化。

## 四、会展空间设计叙事中的批判性思维培养教学策略

基于前文理论基础梳理与教学现状问题分析，本章节聚焦“展

品解构 – 文化重构 – 体验创新”三维路径,结合皮尔斯符号学、索亚第三空间理论、诺曼情感化设计,构建批判性思维培养的具体教学策略,并配套实施保障体系,实现理论向实践的转化,回应会展设计人才培养对思维能力的需求。

### (一) 展品解构维度: 基于符号学的深度分析策略

依托皮尔斯符号学“符号形体 – 符号对象 – 符号解释项”三元关系,构建展品深度分析路径,打破符号解读碎片化困局。

#### 1. 符号三元拆解训练

针对符号形体开展“材质 – 形态”多维感知训练,设置“材质盲盒”关联物理特性与文化隐喻;针对符号对象采用“文化语境追溯”法,以“符号家谱图”梳理展品与历史、文化的关联;针对符号解释项组织“同展异读”辩论,培养质疑单一权威的批判意识<sup>[8]</sup>。

#### 2. 教学工具创新

开发“符号解构分析卡”,分为红(符号形体特征)、蓝(符号对象关联)、黄(符号解释可能)三色,通过卡片组合训练强化符号系统分析能力。

### (二) 文化重构维度: 基于第三空间理论的叙事建构策略

遵循索亚“感知空间 – 构想空间 – 第三空间”理论,分层训练叙事能力,破解空间叙事浅层化问题。

#### 1. 三阶段空间叙事构建

感知空间层开展空间参数化测绘,分析物理参数对叙事的影响;构想空间层实施文化概念转译,将抽象符号转化为空间装置;第三空间层引入MR技术构建沉浸叙事场,打破线性叙事局限。

#### 2. 矛盾叙事场景设计

设置“争议性文化主题”,设计并置场景与“未定论观点”,激发批判性认知,推动文化叙事从单向传递到多维对话转变。

### (三) 体验创新维度: 基于情感化设计的批判体验策略

依据诺曼“本能 – 行为 – 反思”情感化设计理论,分层植入批判体验,弥补体验批判缺位短板。

#### 1. 三层次批判体验设计

本能层运用“感官冲突设计”,颠覆展览惯性认知;行为层采用“问题引导式交互”,将展陈信息转化为问题链;反思层设置“争议性体验点”,引发文化传承批判,实现体验从感官刺激到价值反思升级。

#### 2. 体验反思评估体系

建立批判体验评估矩阵,从反思触发率、观点转变度、眼动

聚焦数据等维度量化评估设计效能。

## 五、教学模型的实施保障体系

为推动“展品解构 – 文化重构 – 体验创新”三维教学模型落地,从三方面构建保障,呼应前文策略实施需求,完善教学闭环。

### (一) 教师角色重构

聚焦模型跨学科需求,重构“符号分析师 – 空间叙事者 – 体验批判者”角色。通过符号学工作坊、会展企业实践,提升教师符号解读、空间叙事、体验批判教学能力;要求撰写反思日志,动态优化指导。

### (二) 课程体系优化

围绕模型整合课程,设“符号解构、空间叙事、批判体验”专项模块,嵌入核心课程<sup>[6]</sup>。以真实项目为载体,串联“拆解 – 叙事 – 创新”流程,强化策略落地。

### (三) 评价体系创新

建立“三维 + 多元”评价体系。“三维”从符号分析、叙事创新、体验批判量化思维发展;“多元”引入教师、企业导师、观众评价<sup>[7]</sup>。建成长档案,追踪能力进阶,实现评价从结果到过程的转变。

## 六、结语

在会展产业深度拥抱文化叙事转型、职业教育聚焦创新人才培育的时代语境下,本文构建的“展品解构 – 文化重构 – 体验创新”三维教学模型,为会展设计人才批判性思维培养提供了系统性解决方案。模型以批判性思维为内核,打破传统教学“重技能轻思维”的桎梏,推动学生从“技术操作者”向“文化叙事者”转型。

未来,需持续关注产业动态与教育实践反馈,深化理论与教学的融合创新。一方面跟踪会展技术迭代,拓展模型应用边界;另一方面强化院校与行业协同育人,让教学策略在真实项目中接受检验、持续优化,助力培养更多兼具文化洞察与创新实践能力的会展人才,推动会展产业成为文化传播与社会反思的重要引擎。

## 参考文献

- [1] 高筱媛.高校艺术鉴赏类课程实践性教学的探索与思考[J].艺术评鉴,2020(20):118-120.
- [2] 张晶,李剑锋.以批判性思维培养为导向的高校教学模式研究[J].河南社会科学,2020(28):101-109.
- [3] 张苗,李剑锋.新时代高校艺术鉴赏课程建设的观念与方法[J].河南社会科学,2022(04):47-49.
- [4] 布鲁克·诺埃尔·摩尔·理查德·帕克.批判性思维[M].北京:机械工业出版社,2020:07-57.
- [5] 董毓.再谈逻辑和批判性思维的关系[J].高等教育研究,2019(03):14-21.
- [6] 段俊吉,熊和平.论教学楼的空间文化及叙事策略[J].宁波大学学报:教育科学版,40.5(2018):6.
- [7] 佟慧娟.“有意义的巧合”融合新闻空间叙事实践[J].新闻传播科学,12.2(2024):459-465.
- [8] 牛海洋.沉浸式体验中的视觉叙事设计研究[J].鞋类工艺与设计,14(2025).
- [9] 袁玥.追光动画文化再生产空间叙事策略研究[J].电影文学,24(2022):66-69.
- [10] 徐丁璐.基于空间叙事理论的博物馆展示设计研究——以江宁织造博物馆为例[J].设计,9.3(2024):5.