

广西名优特产跨境电商发展机遇与挑战研究

黄兰, 兰青叶

南宁职业技术大学, 广西 南宁 530008

DOI:10.61369/IED.2025060005

摘要： 在跨境电子商务大发展的背景下，广西名优特产跨境电子商务发展机遇与挑战并存。诸如产品宣传力度不够、品牌影响力弱、物流体系尚不完善、缺乏跨境复合型人才等。本文采用文献研究法系统地梳理国内外跨境电商相关理论、广西地方政策文件及行业报告，以及与案例分析法，结合柳州螺蛳粉跨境销售、广西南宁韩太食品有限公司电商业务发展等实际案例。研究结论表明，广西需通过多维度举措破解发展难题。诸如大力推进名优产品品牌建设、做好目标市场精准定位、完善物流体系、加强培养跨境电商复合型人才等，以此实现广西名优特产跨境电商的良性发展。

关键词： 广西名优特产；跨境电商；机遇；挑战

Research on Development Opportunities and Challenges of Cross-Border E-Commerce of Famous and Excellent Products in Guangxi

Huang Lan, Lan Qingye

Nanning Vocational and Technical University, Nanning, Guangxi 530008

Abstract： Against the backdrop of booming cross-border e-commerce, Guangxi's specialty products face both opportunities and challenges in this sector. Key challenges include insufficient product promotion, weak brand influence, an underdeveloped logistics system, and a shortage of cross-border e-commerce professionals. This study employs literature review to systematically analyze domestic and international e-commerce theories, Guangxi's local policy documents, and industry reports, supplemented by case studies of Liuzhou Luosifen (snail rice noodles) cross-border sales and the e-commerce expansion of Guangxi Nanning Hantai Food Co., Ltd. The findings indicate that Guangxi requires multi-dimensional strategies to address these challenges. These include intensifying efforts to build premium product brands, achieving precise market positioning, improving logistics infrastructure, and cultivating cross-border e-commerce professionals. Such measures will facilitate sustainable growth in Guangxi's specialty products through cross-border e-commerce development.

Keywords： Guangxi famous and excellent products; cross-border e-commerce; opportunities; challenges

引言

名优特产作为广西名片，是对外宣传讲述广西故事的重要载体。广西拥有众多名优特产，例如著名特产柳州螺蛳粉、贺州茶叶、广西金橘、百色芒果等。为加强这些特产对外贸易，广西各地政府大力支持跨境电商这一新型对外贸易模式。在跨境电子商务发展中，如何利用这一新贸易模式推广广西名优特产值得深入研究。本文采用文献研究法与案例分析法，结合柳州螺蛳粉等特产跨境销售案例，分析跨境电商发展的现状与问题，确保研究科学严谨。

一、广西名优特产跨境电商发展机遇

（一）广西名优特产跨境电商发展态势良好

广西位于云贵边缘地区，当地气候温暖，雨水充沛。正是独特的气候条件，促进了广西农林牧渔等产业的快速发展，特色农产品极为丰富。据统计，近年来广西出口的特色农产品包括水果、茶叶、坚果等，且蔗糖产量居于全国首位。^[1] 借助独特的地

理优势及发达交通条件，广西出口商品贸易发达，诸如亚洲、欧洲、北美洲、东盟等地区均与广西存在着贸易关系。2023年，中国—东盟数字贸易发展论坛在南宁成功举办，聚焦数字贸易创新与合作，吸引了众多东盟国家电商企业参与，共同探讨跨境电商在数字经济时代的发展路径。2024年，第21届中国—东盟博览会期间，跨境电商成为重点议题，围绕“深化数字经济合作，共享跨境电商新机遇”展开深入研讨，进一步推动了广西与东盟国家

作者简介：

黄兰（1986—），女，瑶族，广西田林人，南宁职业技术大学数字经济学院电子商务教师，经济师，主要从事电子商务教育研究；

兰青叶（1979—），女，瑶族，广西都安人，南宁职业技术大学数字经济学院跨境电商专业负责人，副教授，主要从事中国—东盟跨境电商、创新创业教育研究。

在跨境电商领域的合^[2]。

总之，当前广西借助其特有区域优势，积极发展与东盟国家之间的农产品跨境电商服务，跨境电商企业数量持续增多，交易额保持稳步提升状态。广西壮族自治区商务厅统计数据显示，2024年1-11月，广西跨境电商进出口额同比增长225.08%，占外贸比重从2023年的2.5%提升至7.2%。其中，对东盟的贸易往来尤为密切，广西与东盟的跨境电商合作在全国跨境电商合作贸易伙伴中占据重要地位。

（二）现阶段广西名优特产跨境出口电商模式

广西名优特产现行跨境出口电商模式主要涵盖 B2B、B2C 以及 C2C 等模式，其中 B2B 即是指企业之间借助网络交换产品、服务、信息等，B2C 针对企业与消费者，即相关商业机构通过网络零售实现产品线上销售。目前而言，我国 B2B 模式下相关的出口平台众多，包括阿里巴巴国际站、环球资源等，其中阿里巴巴国际站则是全球范围内现行最大的跨境 B2B 平台，而 B2C 出口贸易平台则是以亚马逊平台、Ebay 等为主。相较于 B2B 模式，B2C 模式中的 B 所包含范围广泛，可能是具有一定实力的供应商，也可能只是规模很小的供应商。当前广西名优特产跨境出口仍是以 B2B 模式为主，但愈发重视 B2C 模式的推进，诸如东盟地区的 Shopee、Lazada 等平台开始进口销售柳州螺蛳粉等名优特产^[3]。

二、广西名优特产跨境电商发展所面临挑战

名优特产本身便是广西名片，是国内其他地区及国外了解广西的有效载体。现如今，跨境电商发展极为迅速，也意味着广西名优特产面临着重大机遇，借助跨境电商使其走向省外乃至走向国门成为可能。广西名优特产紧抓这一机遇，通过跨境电商出口大量名优特产。然而，广西名优特产跨境电商发展机遇与挑战并存，虽然近年来广西政府也是相继出台了《关于促进广西跨境电商高质量发展的若干措施》《广西壮族自治区跨境电商发展全景分析报告(2025)》等，但跨境电商产业在具体发展中仍存在着宣传力度不够、品牌影响力不强、物流体系基础薄弱、跨境电商人才缺乏等障碍。

（一）广西名优特产宣传力度、品牌影响力偏弱

广西自然资源丰富，地标性特产类型繁多。然而在众多名优特产中，仅有柳州螺蛳粉、贺州茶叶等初始便具备较高知名度的品类，借助跨境电商成功拓展国际市场。以柳州螺蛳粉为例，据柳州海关数据，2023年其出口额达1.2亿元，同比增长23.5%，畅销美国、澳大利亚、新加坡等超30个国家与地区。贺州茶叶中的昭平红茶，2023年通过跨境电商的出口额亦超3000万元，主要出口至东盟及欧洲市场。与之形成鲜明对比的是广西金橘、百色芒果、武鸣沃柑等，其多为农产品或初加工产品，品牌影响力有限，部分甚至尚未注册品牌^[4]。

究其根源，一方面广西跨境电商发展基础相对薄弱。近年来广西跨境电商进出口增长迅速，2024年全区跨境电商进出口增长超2倍，但相关企业数量较少，且多为小微企业。据广西商务厅统计，2023年从事特产跨境电商的企业中，注册资本500万元以

下的占比超75%，这类企业缺乏足够资金、资源实现大规模营销推广，对本地产品的市场拉动作用有限。另一方面，广西名优特产企业的品牌与创新意识普遍不足。超40%的中小型特产企业尚未构建品牌培育体系，品牌建设投入匮乏，难以塑造独特品牌形象，制约当地农产品跨境电商发展进程。

（二）名优特产跨境电商物流体系尚不完善

物流体系是实现跨境电商业务的重要基础，然而，广西部分名优特产处于农村地区。这些地区交通设施落后，物流配套环节尚不完善，导致产品无法批量供应。与此同时，广西名优特产受物流体系建设影响，存在配送效率、配送质量低等各类问题。^[5]由于农产品类名优特产的运输本身存在大量损耗，跨境贸易运输时间较长，而农产品又无法长时间的存储。即使配备保险冷链，但由于冷链物流技术颇为落后，部分物流公司难以达到广西名优特产冷链物流基本的技术要求，导致产品质量受到严重影响。

（三）跨境支付仍存在一定的困难

跨境支付是跨境电子商务的重要环节，目前而言，国际货币及支付方式众多，但就跨境支付而言，以网上支付最为方便。网上支付通常包括网上银行、信用卡等，采用这一支付方式方便快捷，但其缺陷则在于安全问题明显。很多东盟国家自身网络安全问题频发，不愿采用网络支付方式，仍选择以货到付款为跨境贸易主要支付方式，其中以越南、马来西亚等国家消费者最为突出。

三、广西名优特产跨境电商发展建议

广西名优特产跨境电商发展的机遇不容错过，但是也面临着不少挑战。广西应该发挥区位优势，改善物流条件，培养综合型跨境电商人才等，实现中国—东盟跨境电商的快速发展^[6]。

（一）讲好广西名优特产历史故事

广西名优特产种类繁多、数量庞大，不少产品蕴含深厚文化内涵。以柳州螺蛳粉为例，2020年其被评为对外输出“新四大文化”榜首，借助电子商务从街边小吃摇身一变，成长为“百亿产品产业链”。柳州海关数据显示，2024年前三季度，柳州螺蛳粉出口额达6328.7万元，同比增长2.9%，远销美国、加拿大、澳大利亚、墨西哥等全球超30个国家和地区。知名抖音短视频博主李子柒发布的《吃的满足，嗦的过瘾，辣的舒坦，就一碗柳州螺蛳粉》视频，成功吸引大批海内外消费者，让柳州螺蛳粉声名远扬^[7]。

（二）大力推进名优特产品牌建设

广西虽已着手打造“桂字号”系列品牌，但在品牌数量与质量上，和经济发达省份相比仍有差距。据广西壮族自治区农业农村厅数据，截至2024年底，全区累计认定“桂字号”农业品牌目录7批次共641个品牌，总产值超1600亿元，品牌总价值超5000亿元，这一成绩显著，但对标广东、山东等农业强省，数量与品牌影响力仍有待提升^[8,9]。

（三）做好名优特产目标市场的精准定位

广西名优特产类型众多，推广需结合目标市场经济水平、

文化习俗及政策要求精准布局，这与《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）“区域贸易便利化、市场差异化”原则高度契合^[10]。针对欧美等发达国家，其食品安全检测标准（如欧盟 EU 178/2002 法规）严苛，广西企业需推进名优特产精加工，例如优化生产流程、完善品控体系，通过有机认证、绿色认证提升品质等级，契合高端市场需求。

针对东盟地区蔬菜品种少、产量低的现状，广西可借跨境电商重点布局蔬菜出口。依托与东盟地缘相近、物流便捷的优势，对接越南、泰国等国生鲜消费需求，通过“跨境电商+冷链物流”模式保障蔬菜新鲜度，提升出口竞争力。做好目标市场精准定位，有效推动广西名优特产扩大海外市场份额。

（四）加强培养跨境电商复合型国际化人才

当前广西跨境电商人才缺口较大，从业者专业能力难匹配岗位要求，需依托职业教育破局，符合《广西“十四五”电子商务

发展规划》构建跨境电商人才培育体系的实际要求。

在校企合作层面，应加快推动职院与本地名优特产企业签订三方合作协议。企业每年提供15-20个真实业务项目如特产跨境选品、多语种店铺运营，职院按项目需求开发模块化课程，每学期安排2-3次企业导师进校园授课，学生毕业前需完成2-3个企业项目实操，实现所学即所用。

四、结束语

本文就广西名优特产跨境电商发展中所面临的机遇和挑战进行分析。广西名优特产资源丰富，在跨境电商对外贸易时，仍面临诸多问题，具体可通过讲述广西名优特产故事，大力推进名优特产品牌建设，做好名优特产目标市场精准定位，促进广西名优特产的跨境发展。

参考文献

[1] 余莲芳,刘剑波,高炜.微波消解-电感耦合等离子体质谱联用法检测岳阳市3大名优特产中金属元素含量[J].食品安全质量检测学报,2021,12(03):1125-1130.

[2] 洪烁秀,洗先品.粤港澳大湾区背景下广州跨境电商行业发展的机遇与挑战探析[J].现代商贸工业,2020,41(36):31-32.

[3] 马杰,齐玉."一带一路"倡议下我国跨境电商发展的机遇与挑战[J].九江学院学报(社会科学版),2020,39(03):119-122.

[4] 陈志影,张英.大连市旅顺口区跨境电商发展的机遇与挑战分析[J].对外经贸,2020(08):38-40.

[5] 王化峰.面向俄罗斯服装市场跨境电商发展 B2B 模式的机遇与挑战[J].山西农经,2019(20):46-47.

[6] 焦世奇.宝应莲藕跨境电商产业高质量发展路径研究[J].食品研究与开发,2023,44(14):10004.

[7] 颜春静,陈诗沁.目的论视角下跨境电商平台上广西特产推介文案英译研究[J].现代商贸工业,2024,45(18):62-64.

[8] 李晶,韩振国.我国跨境电商农产品贸易的现状、模式与展望[J].农业经济,2021(7):3.DOI:10.3969/j.issn.1001-6139.2021.07.043.

[9] 张丹,刘江利,尹娆.某市土特产在跨境电商中的翻译研究[J].中国哈尔滨经济贸易洽谈会会刊,2024(1):44-45.

[10] 郝丹璞.跨境电商赋能十堰土特产高质量发展策略研究[J].农业与技术,2024,44(9):169-172.