

黑龙江省冰雪旅游高质量发展研究

程少丽¹, 张冬斌², 张阔³

1. 黑龙江省委党校, 黑龙江 哈尔滨 150080
2. 哈尔滨第十四中学, 黑龙江 哈尔滨 150070
3. 哈尔滨市师范附属小学校, 黑龙江 哈尔滨 150080

DOI:10.61369/IED.2025060022

摘 要 : 随着冬奥会的成功举办, 冰雪旅游实现了从南到北、从小运动到大产业、从冬季到四季大跨越, 冰雪经济展现出广阔的发展前景。作为我国冰雪大省, 如何充分发挥冰雪旅游资源禀赋高、产业基础深、市场影响大的优势, 开发具有国际品质的冰雪运动和休闲度假产品, 打造世界级冰雪旅游度假胜地和冰雪经济高地, 成为黑龙江省冰雪旅游高质量发展的重要问题。本文以促进黑龙江省为例经济社会发展为前提, 阐述冰雪旅游的核心优势, 聚焦科技赋能、文化融合、生态优先、全链延伸等方面, 探讨冰雪旅游高质量发展路径, 并结合当前发展面临的问题, 提出优化对策, 为带动全省经济增长和东北全面振兴提供参考。

关 键 词 : 黑龙江; 冰雪旅游; 高质量发展; 问题; 对策

Study on the High-Quality Development of Ice-Snow Tourism in Heilongjiang Province

Cheng Shaoli¹, Zhang Dongbin², Zhang Kuo³

1. Party School of Heilongjiang Provincial Committee, Harbin, Heilongjiang 150080
2. Harbin No.14 Middle School, Harbin, Heilongjiang 150070
3. Harbin Normal University Affiliated Primary School, Harbin, Heilongjiang 150080

Abstract : With the successful hosting of the Winter Olympic Games, ice-snow tourism has achieved leapfrog development—spreading from north to south, growing from a niche sport to a large-scale industry, and extending from winter to all seasons—while the ice-snow economy has shown broad development prospects. As a major ice-snow province in China, how to fully leverage its advantages of superior ice-snow tourism resource endowment, solid industrial foundation, and significant market influence to develop international-quality ice-snow sports and leisure vacation products, and build a world-class ice-snow tourism resort and ice-snow economic highland has become a key issue for the high-quality development of ice-snow tourism in Heilongjiang Province. Taking Heilongjiang Province as an example, this paper expounds the core advantages of its ice-snow tourism, explores the high-quality development paths focusing on technology empowerment, cultural integration, ecological priority, and full-industry-chain extension. Combined with the current development dilemmas, it puts forward optimization countermeasures, aiming to provide references for driving the province's economic growth and the comprehensive revitalization of Northeast China.

Keywords : Heilongjiang; ice-snow tourism; high-quality development; dilemmas; countermeasures

引言

中国旅游研究院发布的《中国冰雪旅游发展报告(2024)》指出, 在政策红利、需求释放和产品创新等因素激励下, 冰雪旅游已成为冬季旅游和冰雪经济的核心引擎。近年来, 我国冰雪旅游市场持续呈现蓬勃发展态势, 各地采用“政企联动精准补贴+跨区域资源整合+新媒体流量引爆”冰雪消费激励新模式, 带动冰雪旅游消费升级。黑龙江省位于我国最北端, 是拥有天然气温和生态优势的冰雪旅游胜地, 不仅拥有哈尔滨冰雪大世界、哈尔滨亚布力滑雪场、漠河北极村等老牌旅游目的地招牌, 还打造了“哈尔滨市冰球馆+中华巴洛克历史文化街区”“亚布力体育训练基地+亚布力滑雪旅游度假区”等文体旅融合精品线路, 冰雪旅游逐渐成为省域经济发展的新动能和新优势。

一、黑龙江省冰雪旅游高质量发展的核心优势

(一) 自然与文化的双重禀赋

1. 生态资源的独特性

黑龙江地处北纬45°黄金冰雪纬度带, 西伯利亚寒流与日本

海暖湿气流交汇形成的超长积雪期, 塑造出雪乡“雪蘑菇”“雪蛋糕”等天然冰雪奇观, 搭配林海、界江、湿地等多元地貌, 构成层次丰富的冰雪生态基底^[1]。从漠河北极村的极寒秘境到镜泊湖的冰瀑奇观, 自然景观的稀缺性成为吸引游客的核心引力。

2. 文化底蕴的厚重感

冰雪文化在此沉淀百年，从古代赫哲族冬捕、鄂伦春族狩猎的生存智慧，到现代冰雕艺术、冰雪赛事的文化创造，形成完整的文化传承链条。饶河小南山遗址出土的远古玉器印证着早期冰雪先民的文明印记，而哈尔滨国际冰雪节历经四十余年发展，已成为融合欧陆风情与本土特色的文化符号。

（二）政策与实践的双向赋能

1. 顶层设计的系统性

《黑龙江省旅游业高质量发展规划》明确“国际冰雪旅游度假胜地”定位。通过“百日行动”等常态化举措推动产品供给升级，形成“一市一品”的差异化发展格局——齐齐哈尔主打冰球文化，七台河深耕短道速滑，伊春打造“冰壶之乡”，各地特色与全省品牌形成共振^[2]。

2. 重大赛事的带动效应

继北京冬奥会后，哈尔滨亚冬会成为发展契机，从火炬设计到场馆建设均融入科技与绿色理念，赛后场馆通过转型研学基地、运动乐园实现可持续利用。上合组织冰雪体育示范区的“一主多辅”布局，更让国际赛事成为文化交流与旅游推广的双重载体。

（三）乡村与城市的资源联动

1. 乡村资源的潜力释放

县域乡村依托特色资源打造差异化体验：漠河北红村以火炕民宿、极寒饮食还原东北农家生活，五常稻海冰雪艺术区将稻田肌理转化为冰稻迷宫等景观，尚志元宝村通过民俗场景复原让游客参与冰雪农事活动。这些项目既保留乡土气息，又填补了高端度假之外的市场空白^[3]。

2. 城乡衔接的设施支撑

新增的“县城—重点村”旅游专线与城市“冰雪直通车”构建起便捷网络，乡村示范村普遍配备游客服务中心、应急暖房与特产展销区，民宿供暖、热水等基础服务实现标准化升级，让乡村旅游从“小众体验”走向“大众选择”。

二、黑龙江省冰雪旅游高质量发展的核心路径

（一）科技赋能：重构冰雪体验场景

1. 景观呈现的创新突破

哈尔滨冰雪大世界引进先进的数字技术与设备，利用音频传感技术、多普勒雷达，构建多彩灯光、丰富音效与冰雕景观交互联动场景，让游客在交互装置下，尽享动态冰雪魅力景观^[4]。雪乡景区开展夜间激光秀、花车巡游活动，依托自然雪景，创设沉浸式的夜游场景，雪地蹦迪与灯光互动更让冰雪体验突破昼夜界限。

2. 服务流程的数字化升级

“一键玩龙江”平台整合预订、导览、救援等全链条服务，景区智能接驳车通过预约系统实现“随叫随到”，数字人导游为游客提供多语种讲解。部分景区开发的VR冰雪项目，让游客在非雪季也能体验滑雪、观极光的乐趣，推动“四季冰雪”业态成型^[5]。

（二）文化融合：打造情感共鸣载体

1. 民俗与非遗的活化表达

冰雪非遗周通过赫哲族鱼皮画、满族刺绣等技艺展示，让游客触摸非遗温度；《林海风韵·梦里雪乡》《风雪宁古塔》等实景演绎，将边疆历史、民俗故事融入冰雪场景，实现“观赏”到“参与”的体验升级。“尔滨礼物”等文创品牌更将冰雕元素、民俗符号转化为便携纪念品，延伸文化传播链条。

2. 多元文化的碰撞共生

中央大街的欧式建筑与冰雪景观相映成趣，哈尔滨之夏音乐会与冰雪节形成“冬夏联动”的文化品牌^[6]。中俄四城青少年冰球邀请赛、国际冰钓邀请赛等活动，让冰雪成为跨文化交流的桥梁，俄罗斯、韩国等国际游客通过赛事体验深度感知龙江文化。

（三）生态优先：实现可持续发展

1. 绿色开发的技术实践

亚冬会场馆采用智能窗帘、低辐射膜材料等节能技术，通过自然采光与通风减少能耗；滑雪场推广“人工造雪+天然积雪融合”模式，建设融雪水循环系统，使用玉米秸秆制成的环保融雪剂降低对土壤的影响。部分景区引入“生态足迹”评估体系，为开发强度划定红线。

2. 生态与旅游的协同共生

大兴安岭、伊春等区域开发“冰雪碳汇研学游”，游客通过植树、垃圾清理等活动获得生态积分，兑换门票或文创产品。龙江森工依托高森林覆盖率的生态优势，打造“踏雪寻鹿”等生态体验线路，让游客在冰雪中感受自然价值。

（四）全链延伸：构建产业生态体系

1. 业态融合的多元拓展

“冰雪+康养”结合大庆温泉与森林负氧离子资源，推出针灸理疗、雪地太极等项目；“冰雪+红色”依托抗联遗址开发研学线路，让游客在滑雪之余感悟红色精神；“冰雪+工业”将桦南森林蒸汽小火车等工业遗产改造为研学基地，实现“旧资源”的新价值^[7]。

2. 装备与服务的品质升级

齐齐哈尔企业研发高端速滑装备，打破技术垄断；乡村民宿通过星级评定推动服务标准化，从业人员经礼仪、外语、安全等系统培训后持证上岗。从装备制造到终端服务，全链条的品质提升支撑起冰雪旅游的核心竞争力^[8]。

三、黑龙江省冰雪旅游面临的瓶颈与挑战

（一）资源开发的失衡问题

核心城市与县城乡村的发展差距明显，哈尔滨、牡丹江等核心区域聚集了大部分游客与投资，而大兴安岭、佳木斯等地区因交通可达性不足，优质冰雪资源仍处于浅开发状态^[9]。产品同质化现象同样突出，多数景区仍以滑雪、观冰等基础项目为主，“冰雪+演艺”“冰雪+研学”等创新业态占比偏低。

（二）服务与安全的短板制约

旺季热门景区的服务供给存在缺口，部分区域保暖设施不

足、接驳效率偏低，县域景区的智能导览、多语种服务覆盖率有待提升^[10]。极端天气应对能力薄弱，暴雪等天气易导致道路封闭、游客滞留，偏远景区的应急医疗点与救援设备配置不足，多部门联动的应急机制尚未完全理顺。

（三）生态保护的壓力凸显

热门景区因游客集中踩踏导致植被恢复缓慢，造雪用水过度依赖地下水引发局部水位下降。冬季低温使垃圾降解周期延长，部分偏远景区因清运不及时出现堆积问题^[11]。生态保护标准的缺失与补偿机制的不完善，让“开发与保护”的平衡成为亟待破解的难题^[12]。

（四）人才队伍的结构性短缺

高级冰雕师、赛事运营、冰雪装备研发等专业人才稀缺，行业季节性导致兼职人员占比高，服务专业性难以保障^[13]。高校相关专业与市场需求衔接不足，人才培养侧重理论教学，缺乏实操能力训练，难以满足产业高质量发展的需求。

四、黑龙江省冰雪旅游高质量发展路径研究

（一）构建差异化发展格局

1. 区域精准定位与联动

核心区聚焦国际高端度假，推进亚布力“三山联网”与四季运营；生态区主打“冰雪+生态”，开发森林徒步、极光观测等产品；边境区依托界江资源，打造中俄跨境冰雪旅游线路^[14]。通过“联票制”与跨市调度，实现核心景区与县域目的地的客源互补。

2. 产品创新激励机制

设立专项基金扶持“冰雪+元宇宙”“冰雪+会展”等新业态，每年评选创新示范项目纳入全省推广清单。鼓励景区与高校、文创机构合作，挖掘地域文化特色，开发如“森铁文化研学”“极地科普体验”等个性化产品。

（二）推进服务与安全升级

1. 智慧与精细服务落地

推动4A级以上景区实现“刷脸入园”“智能分流”，县域景区逐步覆盖数字导览与多语种服务。制定《冰雪景区暖心服务规范》，要求游客集中区设置“暖屋子”与热饮供应点，建立服务质量“红黑榜”倒逼提升。

2. 安全保障体系完善

为县域景区配备应急除雪与救援设备，与气象部门建立预警联动机制。在重点景区建设标准化医疗点，配备除颤仪等设备，与周边医院开通绿色通道，偏远区域协调直升机救援待命。每季度开展多部门联合应急演练，提升处置效率。

（三）强化生态保护与补偿

1. 标准制定与技术推广

出台冰雪景区生态保护专项标准，明确造雪用水循环率、游客容量等核心指标，要求重点景区安装生态监测设备并接入省级平台。推广太阳能、风能等可再生能源在景区的应用，实现重点滑雪场绿色造雪技术全覆盖。

2. 补偿机制与公众参与

从门票收入中提取一定比例设立生态补偿基金，用于植被修

复与垃圾处理设施建设。通过“碳汇积分”“生态志愿者”等形式引导游客参与保护，将生态教育融入旅游体验，形成“开发-保护-受益”的良性循环。

（四）健全人才培养体系

1. 产学研协同育人

支持地方高校开设冰雪装备工程、文旅管理等专业，采用“校企双导师”模式，在滑雪场、景区设立实训基地。建设冰雪运动学院与科研平台，聚焦装备研发、生态保护等关键领域培养专业人才^[15]。

2. 人才留存与激励

对高级技术人才与运营人才给予安家补贴，为兼职从业者提供社保支持与职业培训。建立全省冰雪人才数据库，实现企业与人才的精准匹配，通过职业发展通道建设降低人才流失率。

五、结语

综上所述，黑龙江省冰雪旅游的高质量发展，本质是“冷资源”向“热经济”“活文化”的深度转化。依托得天独厚的自然禀赋与厚重的文化积淀，通过科技赋能、文化融合、生态优先、全链延伸的路径，有望破解当前发展瓶颈。未来需持续强化区域协同、服务升级、生态保护与人才支撑，让冰雪旅游真正成为推动经济转型、文化传播与生态保护的重要力量，向世界展现“冰雪之冠·大美龙江”的独特魅力。

参考文献

- [1] 李雨, 张丹, 潘宁. 黑龙江省冰雪旅游发展的时空特征及影响因素分析 [J]. 冰雪运动, 2024, 46 (05): 54-59.
- [2] 袁牧. 黑龙江省发展冰雪旅游经济思考 [J]. 大庆社会科学, 2024, (03): 115-118.
- [3] 杨光, 魏晓峰, 王瑞, 等. 黑龙江省冰雪文旅产业的创新、融合与发展 [J]. 冰雪运动, 2022, 44 (06): 80-83.
- [4] 郝帅. 黑龙江省冰雪旅游产业发展对策研究 [J]. 北方经贸, 2024, (10): 1-3.
- [5] 连洋, 李雨珊. "双循环"背景下黑龙江省生态时尚冰雪旅游融合发展研究 [J]. 冰雪运动, 2021, 43 (05): 92-96.
- [6] 展先茹, 张欣. 后冬奥时代元宇宙赋能黑龙江省冰雪旅游开发研究 [J]. 商业经济, 2024, (04): 9-14.
- [7] 张忠华, 郭逸雪, 刘远洋, 等. 黑龙江冰雪经济价值链及优化策略研究 [J]. 中国商论, 2024, 33 (20): 82-85.
- [8] 章力丹. 新发展理念下黑龙江省冰雪旅游产业发展路径研究 [J]. 对外经贸, 2024, (05): 53-55+123.
- [9] 刘训聪, 董宇, 邹青海, 等. 黑龙江省冰雪经济发展的现实困囿与靶向路径 [J]. 商业观察, 2024, 10 (14): 108-111.
- [10] 郑少奇, 潘秋雪. 亚冬会契机下黑龙江省冰雪旅游产业发展窘境与纾解方略研究 [J]. 运动精品, 2024, 43 (08): 39-41.
- [11] 梁琬瀚. 黑龙江省冰雪旅游产业发展数字化转型研究 [J]. 河北旅游职业学院学报, 2023, 28 (03): 33-38.
- [12] 王洁, 王诚民, 姚良才, 等. 黑龙江省冰雪旅游产业可持续发展研究 [J]. 运动精品, 2023, 42 (03): 50-53.
- [13] 蒋抒博, 林文静, 吴一晓. 黑龙江省冰雪旅游产业数字化转型研究 [J]. 黑龙江社会科学, 2023, (01): 49-56.
- [14] 蔡知航. 黑龙江省冰雪旅游产业发展现状与路径研究 [J]. 西部旅游, 2024, (20): 34-36.
- [15] 许爽, 唐玮怡. 黑龙江省冰雪旅游产业深度开发对策研究——基于SWOT视角分析 [J]. 北方经贸, 2024, (12): 9-12.