

高校基层工作品牌化建设探索与实践

余晓玲

宁夏大学 守正书院，宁夏 银川 750021

DOI:10.61369/IED.2025060023

摘要：在新时代发展的全新征程中，高校基层党组织工作迎来了前所未有的发展机遇，同时也遇到了复杂多变的现实挑战。但其仍是提升高校治理效能、保障高等教育事业高质量推进的核心支撑。党建工作品牌化建设作为革新党建工作模式、提升党建工作质量、增强党建工作效能的关键路径，扮演着不可替代的重要作用。打造特色鲜明的党建工作品牌，能着力增强党组织的凝聚力与战斗力，为高等教育事业的蓬勃发展奠定坚实而稳固的组织根基。

关键词：品牌化；高校；基层

Exploration and Practice of Brand Building of Grassroots Party Building in Colleges and Universities

Yu Xiaoling

Shouzheng Academy, Ningxia University, Yinchuan, Ningxia 750021

Abstract : In the new era of development, grassroots Party organizations in higher education institutions have encountered unprecedented opportunities while facing complex and evolving challenges. Nevertheless, they remain the cornerstone for enhancing governance efficiency and ensuring the high-quality advancement of higher education. The branding of Party building initiatives, as a critical approach to reforming operational models, improving quality, and boosting effectiveness, plays an irreplaceable role. By establishing distinctive Party building brands and strengthening organizational cohesion and combat effectiveness, these efforts lay a solid foundation for the thriving development of higher education.

Keywords : branding; universities; grassroots

一、高校基层党建品牌化建设的意义

(一) 提升团队凝聚力与战斗力

党建工作品牌化建设为高校基层党组织明确了清晰的战略目标与发展方向，其旨在构建具有鲜明辨识度的品牌形象，凝聚党员与师生群体的思想共识，引导大家围绕品牌核心使命开展各类实践活动，进而塑造统一的价值认同与内在的行动自觉，为推动组织效能全面提升与党建工作创新发展注入持久动力。

(二) 增强工作的影响与吸引力

品牌中蕴含的独特理念、创新策略和卓越成果，是校园内部构建起正面且具有启发性的榜样力量。品牌影响力的拓展与强化能够提升高校党建工作在公众视野中的认知度与评价，从而为高校创造一个更为有利的外部发展环境^[3]。

(三) 推动业务工作的深度整合

构建特色党建工作品牌，实现高校党建工作与教学、科研、管理等各项业务工作的深度融合，将其核心理念和具体任务融会贯通，落实到业务流程的各个层面，以实现党建与业务工作的协同共振与相互促进。这一策略旨在激发组织活力，提升整体效能，从而有效驱动高等教育事业向更高水平迈进，实现高质量发展目标^[4]。

项目信息：本文系宁夏大学2025年基层党建理论研究课题资助项目。

作者简介：余晓玲（1993.04—），女，硕士研究生，讲师，宁夏大学守正书院正科级辅导员，研究方向：大学生思想政治教育。

(四) 创新高校基层党建工作

持续探索和创新党建工作模式、创新载体与活动形式，精准对接党员及师生群体的多元化需求，增强党组织的凝聚力与影响力，并通过实践探索构建具有鲜明特色的党建品牌，以实现教育与服务并重，促进组织效能与社会价值的双重提升^[1]。

二、高校基层党建品牌化建设现状

(一) 取得的成绩

1. 品牌意识日益增强

随着高等教育事业的持续推进与内涵式发展，高校基层党组织对党建品牌化建设的战略价值认知不断深化，主动作为、积极探索的意识显著增强，全力打造彰显自身特色的党建工作品牌标识。各高校通过制定系统性政策指引、开展专业化培训培育等举措，进一步明确党建品牌建设的战略定位，为品牌发展路径提供科学精准的战略目标和方向引领。

2. 品牌建设初见成果

党建品牌化建设的探索实践，已取得阶段性显著成效。部分高等院校将特色党建品牌与教育教学、科研管理等核心业务的深度融合，有力强化了党组织的凝聚力与战斗力，为促进学生德智

体美劳全面发展提供了坚实保障，最终实现了高校教育治理效能与党建工作质量的双重提升^[2]。

3. 品牌形式越来越多样化

深入探索并积极创新品牌建设的多元形式与有效载体，已成功构建出丰富多样的品牌建设体系。除了传统的主题党日、党课教育与志愿服务活动之外，我们还应充分挖掘并利用现代信息技术的潜力。此外，某些高校基于其学科专业优势，创新性地组织了富有专业特色的党建实践活动。

（二）存在的问题

1. 品牌定位不精确

在党建工作的品牌化建设实践中，部分高等院校的基层党组织未能实现品牌定位的精确化，这主要体现在未能深入剖析并充分展现其独特的特色与优势上。品牌标识及理念的独特性与辨识度不足，导致其在与众多党建品牌之间的同质化竞争中处于劣势，难以显著区别于其他同类品牌并脱颖而出。与此同时，品牌定位未能充分融合于学校的整体发展战略与师生的具体需求之中，这削弱了品牌建设的针对性与实际成效。

2. 品牌内涵需更丰富

某些党建工作的标志性项目往往侧重于外在表现形式，而忽视了深层次内涵的构建与深化。品牌建设活动未能实现系统的整合与连贯，未能构建出一套完整且统一的品牌体系^[3]。

3. 品牌建设机制需完善

在推进高校基层党建工作的品牌化建设过程中，构建一个全面且高效的工作体系至关重要，该体系应涵盖品牌规划、执行部署、传播推广以及效果评估与反馈等多个关键阶段。然而，当前某些高校在党建品牌构建体系的运作中仍面临着若干挑战与局限。例如，在品牌建设领域，普遍存在着缺乏系统化规划与设计的问题，这导致了工作推进过程中组织协调与资源配置效率低下^[4]。

4. 品牌建设与业务工作的融合度不足

尽管众多高校均倡导党建与业务工作的深度融合，然而在实际的品牌建设实践中，依然面临党建活动与业务工作相分离的问题，即所谓的“两张皮”现象。导致品牌建设在促进业务工作方面未能显著发挥其预期作用的原因多样且复杂。

三、高校基层党建品牌化建设原则

（一）创新性原则

创新构成了品牌化建设的核心驱动力，是其生命力与独特价值的源泉所在。为了顺应新时代背景下高校党建工作的崭新业态与使命要求，同时紧密对接学校的长远发展战略及广大师生的具体需求，需要通过创新性的举措，确保品牌建设不仅具备高度的吸引力，更能展现出持久的生命力。

（二）实效性原则

品牌化建设的终极目标在于优化工作效能，以促进高校的全方位发展与繁荣。因此，为了确保品牌建设活动的有效性和成果导向，必须坚定不移地遵循实效性原则，专注于实现可量化的实际效果，将品牌建设与教学、科研、管理与服务工作深度融合，

发挥品牌建设在业务发展中的核心引领与动力推动作用，以此促进整体效能的全面提升。

（三）特色性原则

各高等院校均拥有其独特的历史底蕴、文化特色、学科专长以及发展策略，这些因素共同塑造了它们与同侪院校之间的品牌差异化竞争格局。借助塑造独特的品牌形象，充分展示学校党建工作的亮点与成就，进而显著提高学校的公众认知度与社会声誉。

四、探索高校基层党建品牌化建设的实践路径

（一）精准定位品牌，清晰规划建设方向

1. 深入研究与分析

在高校基层党建工作品牌化建设的推进过程中，基层党组织应遵循政治引领、创新思维、实践导向、个性突出以及全员参与的核心要义，深入剖析并广泛掌握学校发展战略、学科专业优势、师生思想趋势以及具体需求，开展系统性的调研分析工作。基于深入的市场调研，确定品牌建设的关键着力点与创新契机，清晰地设定品牌构建的战略目标及发展方向，从而确保品牌策略的精准定位与有效实施^[5]。

2. 发现并利用独特优势

基于调研的洞察，深入探究并提炼学校的独特历史文化底蕴、学科专业特色以及师资队伍建设的优势，进而将其巧妙地融入党建工作的实践之中，以形成既具鲜明个性又易于识别的品牌定位，从而实现教育与党务工作的深度融合与创新发展。

3. 确立品牌名称与核心理念

品牌名称与理念作为品牌构建的基础支柱，其设计需精炼而深刻，精确地展现品牌的定位与独特点，进而在市场中建立起鲜明且易于识别的形象。品牌名称的设计应追求高度的吸引力与感染力，确保其不仅易于记忆且具备出色的传播效能。

（二）深化品牌内涵，提高品牌品质

1. 丰富活动的形式和内容

融合品牌定位与师生的实际需求，通过创新党建活动的形式与内容，显著提升活动的吸引力与影响力，以此深化参与者的认同感与情感共鸣。例如，实施“党的建设与实践活动”的融合策略，组织师生党员深入基层、企业及社区，参与社会实践与志愿活动，传承与弘扬中华优秀的传统文化以此丰富并深化校园文化生活内涵^[6]。

2. 构建品牌活动项目

针对品牌建设的目标，精心策划并实施一系列彰显品牌特性的活动项目，这些项目不仅成为品牌建设的核心推动力，而且通过持续推进与深化，有效强化品牌形象，提升市场竞争力。每个项目均需精心规划，确立明确的主题、设定具体的目标、安排详实的内容以及制定清晰的实施步骤，以确保活动的高质量执行与显著效果^[7]。

（三）优化品牌建设体系，确保可持续发展

1. 构建科学的品牌策划和实施方案

在品牌构建的进程中，制定精准且系统化品牌规划策略至关

重要。策略需清晰界定品牌建设的目的、职责、流程以及实施方案，确保每一步操作皆有据可依。定期组织品牌建设工作进展会议，及时提炼成功经验和汲取失败教训，深入探讨并有效应对品牌建设进程中遭遇的问题与挑战，以持续优化策略，确保品牌发展路径的稳健与高效。

2. 构建高效宣传推广体系

为了强化品牌形象与影响力，制定并实施一套详尽的宣传推广策略至关重要。通过精心策划的内容与活动，增强公众对品牌的认知度、好感度与忠诚度，进而实现品牌价值的最大化。同时，通过举办品牌发布会、成果展示会、经验交流会等一系列活动，提升品牌的社会认知度与市场影响力。

3. 构建全面的评价与回馈体系

构建一套科学且合理品牌建设评价指标体系，并实施周期性的评估与考核机制，是确保品牌发展战略有效执行的关键步骤。这一过程不仅需要明确界定评估目标与标准，还应涵盖品牌认知度、师生满意度等多维度指标，以全面衡量品牌建设的综合

成效。通过定期的评估，高校能够及时发现并修正品牌战略中的不足之处，持续优化品牌策略，从而实现品牌价值的最大化^[10]。

五、结语

高校基层党建工作的品牌化建设是一项旨在深化创新实践、显著提高党建服务质量与效能的关键举措，其对于强化高校党建工作体系、优化组织结构、激发团队活力以及促进高校整体事业发展的积极作用不容忽视。随着高校党建工作的不断深入推进，党建工作品牌化建设必将在高校改革发展中发挥更加重要的作用，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人做出更大的贡献。通过这种“顶层设计——中层承接——基层创新”的穿透式改革，党建工作将从“软任务”变为“硬支撑”，最终实现“抓好党建促发展，检验发展看党建”的良性循环，努力打造一批具有鲜明特色和广泛影响力的高校基层党建工作品牌集群，为高校的改革与发展提供坚强的政治保证和组织保障。

参考文献

- [1] 杜树芬, 吴妙娴. 高校党建工作品牌化建设的探索与实践——以高校基层党委与企业党委共建优秀党组织为例 [J]. 韶关学院学报, 2020, 41(5):3.
- [2] 陈泽楷, 张晓雨, 郭睿雯. 民办高校党建工作品牌化建设的探索与实践 [J]. 2023.
- [3] 张琰, 刘宏伟. 新时代高校基层党建品牌化建设的实践探索 [J]. 学校党建与思想教育, 2024(12):32-34.
- [4] 李鑫. 以高校学生工作品牌建设促进教育品牌的外化 [J]. 2021(2016-18):192-193.
- [5] 杨娟, 任朋辉, 王文雅. 新时代高职院校基层党建工作品牌化建设探索与实践——以石家庄幼儿师范高等专科学校为例 [J]. 中文科技期刊数据库(文摘版)社会科学, 2024(12):109-112.
- [6] 庞馥珊. 基于品牌化建设的高职院校社团实践育人研究——以苏州经贸职业技术学院青年志愿者协会为例 [J]. 江苏科技信息, 2019, 036(017):78-80.
- [7] 翁惠希, 刘永忠.“健康先锋”党建品牌建设：以“健康中国行动”为视域的实践与探索 [C]// 铸魂育人·融合创新：思政、党建与文化文艺教育研讨会论文集. 2024.
- [8] 左同宇, 陈翀. 浅析高校党建工作品牌化建设实践 [J]. 品位·经典, 2022(24):103-104.
- [9] 黄贵平. 高校党建工作品牌化建设实践研究 [J]. 哈尔滨职业技术学院学报, 2021, 000(004):100-102.
- [10] 黄卫华, 刘运显, 崔亚岚. 信息化背景下高校教师党建工作品牌化建设的研究与实践 [J]. 新丝路：上旬, 2022(1):0127-0128.