

# 数字经济时代国际商务模式创新路径分析

刘羿宁

吉林大学 商学与管理学院, 吉林 长春 130012

DOI:10.61369/IED.2025060016

**摘 要：** 随着数字技术的飞速发展，全球经济进入数字经济时代，这一变革对国际商务模式产生了深远影响。传统国际商务模式在效率、成本、市场覆盖等方面逐渐显现出局限性，难以适应数字经济背景下的市场需求与竞争环境。本文从数字经济对国际商务的影响入手，分析国际商务模式创新的必要性，进而从价值创造、价值传递、价值获取以及组织管理四个维度，探讨数字经济时代国际商务模式的创新路径，旨在为国际商务主体更好地适应数字经济环境、实现模式创新提供理论参考。

**关 键 词：** 数字经济；国际商务模式；创新路径

## Analysis of Innovation Paths of International Business Models in the Digital Economy Era

Liu Yining

School of Business and Management, Jilin University, Changchun, Jilin 130012

**Abstract：** With the rapid development of digital technology, the global economy has entered the digital economy era, and this transformation has exerted a profound impact on international business models. Traditional international business models have gradually shown limitations in terms of efficiency, cost, and market coverage, making it difficult for them to adapt to market demands and competitive environments under the background of the digital economy. Starting from the impact of the digital economy on international business, this paper analyzes the necessity of international business model innovation, and then explores the innovation paths of international business models in the digital economy era from four dimensions: value creation, value delivery, value capture, and organizational management. It aims to provide theoretical references for international business entities to better adapt to the digital economy environment and realize model innovation.

**Keywords：** digital economy; international business model; innovation path

面对全球化的信息化发展，数字经济是推动世界经济增长的动力，而国际商务作为国与国之间经贸发展、国际合作的重要媒介，国际商务发展模式的合理性以及创造性对企业国际竞争能力及国家所处全球经济中的位置起到至关重要的作用<sup>[1]</sup>。随着国际商务模式依赖于实体基础设施、交易方式在线下进行、组织机构层级分明，数字经济时代国际商务发展模式所面临的新挑战日益增多，进一步探究数字经济时代下国际商务模式的创新之路，对于数字经济发展的理论研究意义重大。因此本文对数字经济影响国际商务模式发展及其创新、国际商务模式创新的具体途径和面临的挑战和发展方向进行阐述和分析<sup>[2]</sup>。

### 一、数字经济时代国际商务模式创新的必要性

#### （一）适应市场需求变化的必然要求

数字经济时代下的消费者呈现出个性化、多元化、即时化等特点，随着互联网时代的到来，消费者获得信息服务的渠道越来越便利，对产品和服务的认知水平不断提升，不再停留在对标准化产品和服务的需求，而是对可以满足自己需求的个性化产品和服务有较高的需求<sup>[3]</sup>。消费者对产品和服务的响应也要求更加及时快速，可以快速满足消费者的需求，让其在使用产品和服务的过程中，体验到良好的服务体验。传统的国际商务方式以大生产、标准化产品为主要特点，无法满足消费者对个性化、即时化等方

面的需求。例如，在传统的外贸企业生产中，产品主要采取批量生产的方式进行，产品在设计与生产过程中所耗费的时间较长，无法快速响应产品市场需求的变化，在产品售后服务过程中，受到时空等方面的限制，也难以给消费者带来有效的售后服务工作<sup>[4]</sup>。所以，国际商务的模式必须进行创新，通过数字信息技术对市场需求进行有效地感知与响应，提供满足消费者需求的个性化产品与服务，才能满足消费者的需求，争夺市场的份额<sup>[5]</sup>。

#### （二）提升企业国际竞争力的关键举措

在国际数字化经济形势下，国际市场竞争愈发激烈，企业之间的竞争不再单纯是产品质量和价格的竞争，而是商业模式的竞争，拥有创新商业模式的企业才能够更好地整合资源、降低企业

成本、提高运营效率，从而在市场中占得有利地位<sup>[6]</sup>。由于传统国际商务模式成本高、效率低、信息不对称等弊端，例如在传统国际贸易中，企业需要借助中间商同国外客户进行交易，中间环节过多，增加了交易成本，容易产生信息传递不及时、信息传递不准确等问题；在物流环节，由于无法对信息进行共享和协同管理，导致物流效率低，运输周期长等问题。而创新的国际商务模式可以借助数字平台直接同国外客户进行沟通与交易，能够节省中间环节，降低交易成本；可以借助物联网、大数据等技术开展物流管理，从而实现物流管理的优化，进而缩短物流周期。因此创新国际商业模式是提升企业国际竞争力的有效举措，在激烈的国际市场竞争中，唯有创新国际商业模式才能够脱颖而出<sup>[7]</sup>。

### （三）应对全球经济形势变化的重要手段

随着全球经济发展状况的变化，加之贸易保护主义抬头、地缘政治危机恶化、全球供应链不稳等问题，均对国际商务的发展构成许多不确定性，传统国际商务的模式较重视外部环境，易因面临外部冲击而无足够的解决机制，形成企业经营不力的局面。在数字经济时代，国际商务模式的创新有助于提升企业应对全球经济形势变化的能力。比如，企业能透过数字供应链体系建设，从而形成对供应链环节的即时监测与掌握，进而察觉供应链环节中的风险点，并即时进行针对性应对，维持供应链的稳定性；借由开展跨境电商业务，企业可拓展多样化销售渠道，减弱依赖单一市场的力度，减小贸易保护主义所带来的冲击。因此，国际商务模式的创新发展是企业面对全球经济形势变化而能借助国际商务模式实现稳定发展的手段<sup>[8]</sup>。

## 二、数字经济时代国际商务模式创新路径

### （一）价值创造维度：以数据驱动创新，拓展价值创造空间

第一，应健全数据采集系统，多渠道搜集客户、市场、供应链等各类数据。客户数据：客户基本情况、消费行为、需求偏好等；市场数据：市场规模、市场占比、竞争对手情况、行业趋势等；供应链数据：原材料采购、生产加工、物流运输、存货管理等环节的数据。实现渠道多元、多维度的数据采集，为后续数据的应用提供数据基础<sup>[9]</sup>。

第二，提升分析能力，综合采用大数据分析、人工智能等技术对收集到的数据进行挖掘和分析，应用数据分析来提高产品性能，例如准确把握客户需求、了解市场趋势、发现市场机会；通过数据应用分析优化生产工序，提高生产效率，降低生产成本；以数据应用来预测供应链风险并进行及时应对，防止供应链断裂。如企业分析消费者行为数据来准确定位客户的需求，并为客户提供定制化的购买建议、服务方案，提升客户的满意度与忠诚度。

第三，实现数据与业务融合，发挥数据的价值，将数据分析结果应用到国际商务业务环节当中去，创造业务价值。在产品开发环节，依据数据分析结果对产品进行设计，开发出受市场欢迎的产品；在生产环节，依据数据分析结果对产品生产进行规划，实现柔性生产的生产方式，提升生产灵活性、生产效率；在营销环节，依

据数据分析结果实现精准营销，提升市场营销成效，降低市场营销成本；在售后服务环节，依托数据分析结果了解客户售后要求，及时为客户提供有效的售后服务，提升客户服务满意度。

### （二）价值传递维度：构建数字化渠道，优化价值传递效率

第一，在跨境电商平台上搭建直接连接国外客户的销售渠道。跨境电商平台取消了传统外贸易中间环节，让企业直接面对国外的客户，降低贸易成本，减少交易环节，并且跨境电商平台还提供很多营销工具以及服务，如海外推广、跨境支付、物流配送等，让企业更好地进行国际商事活动。企业可依据产品特性以及目标市场定位进行选择，如亚马逊、阿里巴巴国际站、eBay等跨境电商平台，也可以根据企业的需要和特点设立自有跨境电商网站，建立自己独特的品牌营销渠道<sup>[10]</sup>。

第二，在数字物流体系建设方面，提升物流配送的效率。物流是实现国际商务价值的重要通道，数字化物流体系可以使企业将物流相关信息实时共享，实现物流协同管理，提升物流运作的效率，企业可以借助物联网技术，对物流运输过程中的货物进行实时跟踪和监控，及时了解货物所在的位置与状况等，使货物安全、准时地抵达目的地；可以借助大数据分析对物流线路进行优化，降低物流运输的成本；同时，企业也可以与物流企业签订战略合作协议，统筹物流资源，实现物流服务一体化、标准化。企业还可以运用海外仓的经营方式，提前在目标市场建立海外仓库，当客户下单时，可以从海外仓库进行快速配送，从而节省物流配送的时间，提升客户体验<sup>[11]</sup>。

### （三）价值获取维度：创新盈利模式，实现价值多元化获取

第一，提供增值服务，增加利润点。企业可以在产品的常规销售外，为用户提供有关产品范围内的增值服务，如产品和技术支持、技术培训、个性化产品定制等，通过增值服务提高产品价值，增加企业的盈利。如机械设备出口企业可以为国外客户提供设备安装、调试，以及操作工人培训及设备维修保养等增值服务，能够提升客户的满意度，也能为企业增加收入<sup>[12]</sup>。

第二，运用平台型商业模式，通过建设数字经济平台整合社会资源，实现多方共赢。数字经济平台可以对接供应商、采购商、物流企业、金融机构等主体，为各方提供信息平台服务、交易撮合、物流配送、金融服务等全方位的服务，企业作为平台运营者，获取平台服务费、会员费、广告推广费等收益，同时平台通过数据积累与分析，为平台内企业服务，助力平台内企业，构建平台良好生态<sup>[13]</sup>。

第三，探索数据变现模式，将数据资源转化为经济效益。企业在开展国际商务活动过程中积累了大量的数据资源，这些数据资源具有较高的价值。企业可以通过对数据的加工、分析与整理，形成数据产品或数据服务，向其他企业或机构出售，实现数据的变现。例如，市场调研企业可以通过收集、分析国际市场数据，为企业提供市场调研报告、行业分析报告等数据服务，获取利润；物流企业可以通过分析物流数据，为客户提供物流优化方案等数据服务，增加收入来源。

### （四）组织管理维度：变革组织架构，提升组织管理效率

第一，在组织架构设计方面构建扁平化组织架构，减少组织

层级，提升信息传递效率。传统国际商务企业多存在层级性的组织架构形式，传递至各层级中的企业信息传递存在多个层级，容易出现信息传递不及时、不准确、决策效率低等问题。而扁平化的组织架构则是减少中间管理层级，优化信息在企业内部的传递，提高决策的及时性与准确性。企业可通过部门缩减、人员精简等形式精简企业组织架构，明确各部门、各岗位的具体职能与职责定位，提高企业运转效率<sup>[14]</sup>。

第二，推进组织的数字化转型，使管理流程信息化、自动化。企业可以引入数字化管理系统，将企业的生产、销售、财务、人力资源等各个流程的管理纳入数字化管理系统中，使企业的管理流程信息化、自动化。通过数字化管理系统，企业可以实时对各个环节的运营情况进行监测，对运营数据进行分析决策；可以对各部分做到信息的共享与协同处理，提高企业的工作效率；也可以减少管理成本，降低因人为因素导致的管理流程的波动。

第三，注重跨文化管理能力建设，适应国际商务多样性环境。企业管理层应注意跨文化管理能力建设，认识不同国家和地区、不同文化类型的国别与民族文化、价值观、法律法规等，尊

重文化差异，针对不同的文化环境，制定符合当地文化背景的管理方案。同时，企业管理层还可采取以聘任文化背景丰富的管理人员、开展跨文化培训等形式，锻炼员工的跨文化沟通与合作能力，建设良好的跨文化工作氛围，为成功开展企业国际商务活动提供助力<sup>[15]</sup>。

### 三、结语

数字经济发展正引领国际商务模式由原来的形态向数字化、智能化发展。数字经济使得国际商务发展的环境、竞争环境发生了变化，同时引起了价值链逻辑的变化，使得模式创新成为企业适应市场需求，实现国际商务优势、抗击全球经济不确定性变化的必选项，从价值创造的数据驱动到价值传输的数字化渠道建设，再到价值获取的盈利模式多样化创新和组织管理扁平化转型构成了数字经济时代下国际商务模式创新的四条道路。今后的国际商务模式创新需不断顺应数字经济技术的动态发展，采用更加开放和协同的发展形式参与全球经济的数字建设。

### 参考文献

[1] 刘妍, 闫文慧, 翟羽佳. 数智时代国际商务专业人才胜任力培养研究 [C]// 中国高校校办产业协会终身学习专业委员会. 第五届教育信息技术创新与发展学术研讨会论文集. 天津外国语大学国际商学院, 2024: 423-427.

[2] 何雨轩. 数字经济对中国数字服务贸易国际竞争力的影响研究 [D]. 哈尔滨商业大学, 2023.

[3] 罗君名, 曾新雨. 数据贸易视角下国际商务专业发展探讨 [J]. 商业文化, 2023, (01): 110-112.

[4] 张新竹. 数字经济时代国际商务模式创新研究 [J]. 中小企业管理与科技, 2024, (21): 127-129.

[5] 陈淑珍. 数字经济时代下国际商务谈判人才培养模式探究 [J]. 商场现代化, 2024, (14): 105-107.

[6] 楚克燕, 崔瑜玲, 于润资, 等. 数字经济时代下国际商务人才培养模式研究 [J]. 商场现代化, 2024, (13): 152-154.

[7] 李爽. 数字技术创新对中国城市出口贸易高质量发展的影响研究 [D]. 北京邮电大学, 2024.

[8] 魏梦阳. 数字经济背景下我国制造业海外并购的服务化效应研究 [D]. 北京邮电大学, 2024.

[9] 周茜茜. 浅析巴西数字经济领域的国际合作模式及特点 [D]. 上海外国语大学, 2024.

[10] 周蕾, 杨莉. 数字经济时代民办高校国际商务专业创新创业实践内容构建研究 [J]. 商展经济, 2023, (22): 156-159.

[11] 阳宇. 中国数字经济对 FDI 利用效率的影响研究 [D]. 江西师范大学, 2023.

[12] 周贤贤. 数字服务贸易发展对我国全球价值链分工地位的影响分析 [D]. 辽宁大学, 2023.

[13] 韩烁. 我国数字贸易对出口产品质量的影响研究 [D]. 江西师范大学, 2023.

[14] 曹书维. 数字经济发展对中国双向 FDI 基本动机的影响研究 [D]. 吉林大学, 2022.

[15] 孙荣浩. 数字技术创新与企业国际化绩效研究: 数字制度视角 [D]. 北京邮电大学, 2022.