

大数据技术对国际经济贸易的影响分析

黄玉佩, 周晋如

郑州西亚斯学院, 河南 郑州 450000

DOI:10.61369/IED.2025060038

摘要 : 随着信息技术的飞速发展, 大数据技术已成为推动国际经济贸易变革的关键力量。鉴于此, 本文将针对大数据技术在国际经济贸易中的应用展开分析, 并对贸易流程、市场格局、企业决策等进行研究, 阐述大数据技术为国际经济贸易带来的机遇与挑战, 并提出相应的应对策略, 以此促进国际经济贸易在大数据时代的可持续发展。

关键词 : 大数据技术; 国际经济贸易; 影响

Analysis on the Impact of Big Data Technology on International Economics and Trade

Huang Yupei, Zhou Jinru

Zhengzhou Sias University, Zhengzhou, Henan 450000

Abstract : With the rapid development of information technology, big data technology has become a key force driving the transformation of international economics and trade. In view of this, this paper will analyze the application of big data technology in international economics and trade, study the trade processes, market patterns, enterprise decision-making, etc., expound the opportunities and challenges brought by big data technology to international economics and trade, and put forward corresponding countermeasures, so as to promote the sustainable development of international economics and trade in the era of big data.

Keywords : big data technology; international economics and trade; impact

一、大数据技术对国际经济贸易发展的意义

(一) 有利于推动贸易流程数字化转型

在传统的国际经济贸易模式中, 各个环节都存在大量繁琐的纸质文件处理和人工操作, 这样不仅效率低下而且容易出现人为错误, 随着大数据技术的出现, 为贸易流程的数字化转型提供了强大动力^[1]。在交易前, 企业可以利用大数据技术收集全球范围内的市场信息等海量数据, 并通过数据分析挖掘出有价值的商业洞察, 从而精准定位目标市场和客户, 从而制定一个更具针对性的营销策略。在交易中, 大数据技术支持下的电子合同、电子支付等数字化工具会得以更广泛应用, 从而实现了合同签订的即时性和支付结算的便捷性, 大大缩短了交易周期, 提高了资金流转效率^[2]。在交易后, 借助大数据技术对物流信息的实时跟踪和分析, 企业能够优化物流配送路线, 合理安排库存, 提高货物交付的准确性和及时性, 同时也能更好地为客户提供售后服务, 提升客户满意度。

(二) 有利于促进贸易市场的精准化拓展

国际经济贸易市场地域广阔, 不同国家和地区的消费者在文化、购买力等方面存在显著差异。在过去, 企业往往难以全面、

深入地了解各个市场的具体需求, 这样会导致市场拓展具有一定的盲目性^[3]。大数据技术的应用, 能够使企业能够突破这一困境, 通过对全球范围内的社交媒体数据、市场调研数据等进行整合分析, 企业可以精准描绘出不同市场消费者的画像。基于这些精准的消费者画像, 企业能够深入了解不同市场的需求特点和趋势, 从而有针对性地开发符合当地市场需求的产品和服务, 制定差异化的市场营销策略^[4]。例如, 企业可以根据不同国家消费者对产品功能、包装的不同偏好, 从而调整产品设计。

(三) 有利于企业决策科学化

在复杂多变的国际经济贸易环境中, 企业的决策直接关系到其生存与发展, 传统的企业决策往往依赖于管理者的经验和有限的数据信息, 决策的科学性和准确性难以得到充分保障。大数据技术为企业提供了海量、实时的数据资源以及强大的数据分析工具和算法^[5]。企业可以利用大数据技术收集和分析来自内部运营、宏观经济等各个方面数据, 从而可以使其对市场趋势进行精准预测, 对各种商业机会和风险进行全面评估。在制定战略决策时, 企业可以基于大数据分析结果, 明确自身在国际市场中的定位, 选择合适的发展方向和业务领域^[6]。在日常运营决策中, 大数据技术能够提供科学的数据支持, 帮助企业做出更加合理、高效的决策。

二、大数据技术在国际经济贸易应用中存在的问题

（一）数据安全与隐私问题

在国际经济贸易活动中，大数据的收集、使用等会涉及大量敏感信息，包括企业的商业机密等。随着网络技术的发展，网络攻击手段日益复杂多样，数据安全面临着严峻威胁，黑客可能通过各种技术手段入侵企业的数据系统窃取重要数据，从而给企业带来巨大的经济损失和声誉损害^[7]。同时，在跨境数据流动过程中，由于不同国家和地区的数据保护法律法规存在差异，数据隐私保护问题也变得更加复杂，一些国家对数据跨境传输设置了严格的限制，这可能阻碍国际经济贸易中大数据的自由流动和共享，这样会影响企业的全球化运营。此外，部分企业在数据管理过程中，由于缺乏完善的数据安全管理制度和技术防护措施，也容易导致数据泄露事件的发生^[8]。例如，数据存储设备的物理安全防护不足、数据访问权限管理混乱、数据加密技术应用不到位等，都可能为数据安全埋下隐患。

（二）数据质量参差不齐

大数据的价值在于其准确性、完整性和及时性。然而，在实际应用中，国际经济贸易领域的数据质量存在诸多问题。比如，数据来源广泛且复杂，包括企业内部系统、外部市场调研机构等，不同来源的数据在格式、标准、准确性等方面存在差异，数据的整合和清洗难度较大。此外，部分数据可能存在错误、缺失或过时的情况^[9]。由于数据收集过程中的人为失误、技术故障或市场环境的快速变化，一些数据可能无法真实反映实际情况。例如，市场调研数据可能因为样本选取不合理而导致结果偏差，企业内部的销售数据可能因为系统故障而出现数据缺失。低质量的数据不仅无法为企业的决策提供有效支持，反而可能误导企业做出错误的决策，给企业带来损失。

（三）大数据技术应用能力不足问题

虽然大数据技术在国际经济贸易领域具有广阔的应用前景，但目前许多企业在大数据技术应用方面存在能力不足的问题^[10]。部分企业缺乏专业的大数据分析人才，实际上，大数据分析需要具备统计学等学科知识背景的专业人员，他们能够熟练运用数据分析工具和算法，从海量数据中挖掘出有价值的信息。然而，目前这类专业人才在市场上供不应求，许多企业难以吸引和留住足够的大数据分析人才^[11]。此外，一些企业的信息技术基础设施薄弱，无法满足大数据存储、处理和分析的需求，大数据的处理需要强大的计算能力和存储空间，而部分企业的服务器性能不足、网络带宽有限，导致数据处理速度缓慢，无法及时获取分析结果，影响了大数据技术的应用效果。

三、大数据技术推动国际经济贸易发展的策略

（一）加强数据安全与隐私保护

为提升大数据技术推动国际经济贸易发展效果，企业应高度重视数据安全与隐私保护，建立健全完善的数据安全管理制度，明确数据管理各环节的责任人和操作规范，以此不断加强对数据访问权

限的管理。此外，我们还可采用最小权限原则，确保只有经过授权的人员才能访问敏感数据^[12]。同时，我们还需加大在数据安全技术方面的投入，应用先进的数据加密技术，对存储和传输中的数据进行加密处理，以此防止数据被窃取或篡改。企业还可建立定期的数据备份机制，确保在数据遭遇丢失或损坏时能够及时恢复。此外，企业在跨境数据流动过程中，要充分了解并遵守不同国家和地区的数据保护法律法规，与合作伙伴签订严格的数据安全协议，明确双方在数据安全和隐私保护方面的责任和义务。政府部门应加强对数据安全的监管，制定严格的数据安全标准和规范，加大对数据安全违法行为的打击力度，营造安全可靠的数据环境。

（二）提升数据质量

为保证大数据技术推动国际经济贸易发展质量，企业要建立规范的数据收集流程，明确数据收集的目的、范围和标准，确保收集到的数据准确、完整、及时。在数据收集过程中，工作人员要加强对数据来源的审核和筛选，优先选择可靠、权威的数据来源，对于来自不同渠道的数据要进行统一的格式转换和清洗，以此去除重复、错误和无效的数据。企业还需建立一个数据质量监控机制，定期对数据质量进行评估和检测，这样可以及时发现并纠正数据质量问题^[13]。工作人员还可采用数据质量评估指标体系，对数据的准确性、完整性、一致性、时效性等方面进行量化评估。同时，我们可以加强与专业的数据服务机构合作，借助其专业的数据处理技术和经验，提高数据质量。此外，鼓励企业内部各部门之间加强数据协作和沟通，确保数据在企业内部的流通和共享过程中保持高质量。

（三）培养和引进大数据专业人才，提升技术应用能力

企业应制定全面的大数据人才培养计划，与高校、职业培训机构等建立合作关系，开展定制化的大数据培训课程，培养既懂国际经济贸易业务又掌握大数据技术的复合型人才。在企业内部，我们应为员工提供大数据技术培训和学习的机会，鼓励员工自主学习和提升大数据应用能力。通过内部培训、在线学习、实践项目锻炼等多种方式，提高员工对大数据分析工具和算法的熟练运用能力^[14]。同时，企业应积极引进外部大数据专业人才，制定具有吸引力的薪酬福利政策和职业发展规划，吸引优秀的大数据人才加入企业。在信息技术基础设施建设方面，企业要加大投入，升级服务器、存储设备和网络带宽，构建高效的数据处理平台，满足大数据存储和分析的需求。此外，企业要深入研究和理解大数据技术，结合自身业务特点，制定科学合理的大数据战略规划，明确大数据技术在企业国际经济贸易业务中的应用方向和重点，提高大数据技术的应用效果。

（四）建立数据共享与协同机制

为保证大数据技术推动国际经济贸易发展效果，政府和行业协会应发挥引导作用，制定统一的数据标准和规范，涵盖数据定义、格式、接口等方面，促进不同企业和机构之间的数据兼容和共享。企业可以建立一个数据共享激励机制，通过政策支持、税收优惠等方式鼓励企业积极参与数据共享^[15]。例如，对于在数据共享方面表现突出的企业，给予一定的税收减免或财政补贴，企业还可搭建一个数据共享与协同平台，以此为企业和机构提供安

全、便捷的数据交换和协作环境，平台应具备数据加密传输、数据使用记录跟踪等功能，保障数据共享的安全和可控。企业自身要树立开放合作的理念，打破数据孤岛，加强与供应链上下游企业、合作伙伴以及相关机构之间的数据共享与协同。

（五）完善大数据相关法律法规

各国政府应加强对大数据在国际经济贸易领域应用的立法研究，结合大数据技术的特点和发展趋势，制定完善的数据产权、数据监管、数据交易等方面的法律法规。此外，我们还需明确数据的产权归属，规范数据的收集、使用、存储、传输和交易等行

为，保障数据所有者的合法权益，加强对数据市场的监管，建立公平、公正、透明的市场竞争秩序防止数据垄断和不正当竞争行为的发生。在跨境数据流动方面，各国应加强国际合作与协调，通过签订双边或多边数据合作协议，建立统一的数据跨境流动规则和监管机制，在保障数据安全的前提下，促进数据的自由、合理流动。同时，我们还需加强对法律法规的宣传和执行力度，确保企业和机构能够充分了解并遵守相关法律法规，为大数据技术在国际经济贸易中的健康发展提供坚实的法律保障。

参考文献

- [1] 卢瑜,王雄英.新商科背景下国际经济与贸易专业数智化课程体系构建[J].高教学刊,2024,10(36):85-89.DOI:10.19980/j.CN23-1593/G4.2024.36.020.
- [2] 董思雁.高阶能力培养视域下国际经济与贸易专业课程教学的实践探索[J].湖北开放职业学院学报,2024,37(24):173-175.
- [3] 蒲博,任点点,张舒波,等.全球降息潮与贸易碎片化的交汇——2025年国际经济金融展望[J].现代金融导刊,2024,(12):39-44.
- [4] 宋林楷.新形势下的国际经济与贸易发展趋势分析[J].产业创新研究,2024,(23):65-67.
- [5] 文绍勇.网络经济对国际经济贸易影响的研究[J].中国科技投资,2024,(35):1-3.
- [6] 倪浩,甄翔,于文.习近平会见国际经济组织负责人[N].环球时报,2024-12-11(001).
- [7] 郑欣,徐政,丁守海.高水平对外开放体制机制的核心要义、价值旨归与未来进路[J].经济学家,2024,(12):45-54.
- [8] 王小强,李英姿.二战后初期英美货币关系研究[M].社会科学文献出版社,2024:314.
- [9] 陆凯.国际经贸规则下跨境数据流动限制性措施的边界[D].河北科技大学,2024.
- [10] 李雯.中国对外贸易韧性研究(2001-2023)[D].云南师范大学,2024.
- [11] 杨一枝,陈苏.应用型本科院校国际经济与贸易专业人才需求情况调研——基于对H公司的走访调查[J].企业改革与管理,2024,(21):96-98.
- [12] 朱婷,王珍珍.专创融合趋势下"国际经济与贸易"专业教学改革探索[J].南方职业教育学刊,2024,14(06):39-44+57.
- [13] 董方冉."数"链经贸为国际贸易降本增效——第七届虹桥国际经济论坛"数字金融助力全球经贸发展"分论坛侧记[J].中国金融家,2024,(11):86-87.
- [14] 王荣德.国际经济贸易中外汇风险及优化对策研究[J].产业创新研究,2024,(21):74-76.
- [15] 马悦.新形势下推动国际经济与贸易发展的策略分析[J].老字号品牌营销,2024,(21):51-53.