

市调大赛“全员、全程、全方位”思政育人探索与实践

关成斌

广东白云学院, 广东 广州 510450

DOI: 10.61369/VDE.2025210021

摘 要 : 全国大学生市场调查与分析大赛是高校间专业能力比拼的重要载体,也是探索课程思政育人模式的实践场域。从“全员、全程、全方位”三个维度出发,构建了市场调查分析大赛思政育人的实施路径。强调组委会、承办方、指导教师及参赛学生的“全员”协同参与;将思政元素融入大赛的各个流程,包括启动规划、宣传动员、实施指导、评审反馈、总结分享及持续优化等“全程”;围绕政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治意识、道德修养等五个方面,引导学生通过竞赛活动“全方位”提升综合素质。通过对“正大杯”第十五届全国大学生市场调查与分析大赛的案例分析,展示了大赛在全方位思政育人方面的实践成效,并提出了针对性的改进建议。

关 键 词 : 课程思政; 市场调查与分析大赛; “三全”育人; 大学生综合素质提升

Exploration and Practice of "All-Staff, Whole-Process, All-Round" Ideological and Political Education in Market Research Competitions

Guan Chengbin

Guangdong Baiyun University, Guangzhou, Guangdong 510450

Abstract : The National College Student Market Research and Analysis Competition serves as a pivotal platform for intercollegiate professional competence evaluation and a practical arena for exploring ideological and political education models. This study constructs an implementation framework for ideological and political education within the competition from three dimensions: "all-staff, whole-process, all-round." It emphasizes collaborative participation by organizers, hosts, instructors, and students ("all-staff"); integrates ideological elements into all stages of the competition, including planning, promotion, implementation, evaluation, feedback, and optimization ("whole-process"); and guides students to holistically enhance their comprehensive quality through five focal areas: political identity, national sentiment, cultural literacy, constitutional awareness, and moral cultivation ("all-round"). A case study of the 15th "Chia Tai Cup" National Competition demonstrates its practical outcomes in all-round ideological education and proposes targeted improvements.

Keywords : curriculum ideology and politics; market research and analysis competition; "Sanquan" education; college student comprehensive quality enhancement

“正大杯”全国大学生市场调查与分析大赛是国内具有广泛影响力的高水平赛事,该赛事通过竞赛形式推动教学实践与社会需求的深度融合^[1]。随着赛事规模的持续扩大与影响力的不断增强,其不仅成为高校间专业能力比拼的重要载体,更逐步发展为探索课程思政育人模式的实践场域,为课程思政与专业教育的协同育人机制提供了鲜活案例^[1]。

课程思政育人是“全员、全方位、全过程”的协同育人体系的实际体现。通过将思政元素嵌入专业课程的教学目标、内容设计及评价标准,打破了思政课程“单兵作战”的局限,实现了专业课教师与思政工作者的协同联动^[2]。在专业赛事等实践教学场景中,课程思政的渗透更展现出独特优势——它不仅能够通过真实案例强化学生的市场调研、数据分析等专业技能,更能引导学生在解决实际问题的过程中培养家国情怀,例如在“正大杯”全国大学生市场调查与分析大赛中,参赛团队通过调查社会民生议题,既锻炼了专业能力,又深化了对国家经济政策与社会发展的认知,实现了专业能力与社会责任的双重提升。

董常亮探讨了市场调查与统计分析课程融入思政元素的必要性及具体路径,认为应通过教师引导、现代信息技术应用和思政元素深入挖掘,培养具有职业素养和家国情怀的学生^[3]。周妮笛等人围绕市场营销学专业特点,探讨了《市场调查与预测》课程的思政建设目

基金项目: 中国商业统计学会2024年度规划课题“以市调为舟,扬思政之帆”(2024STY31); 2025年教育部产学合作协同育人项目“广东白云学院华为ICT实践基地建设”; 全国高等院校计算机基础教育研究会2025年计算机基础教育教学研究项目“AIGC背景下物联网工程专业人才培养模式创新路径研究”(2025-AFCEC-036)。

作者简介: 关成斌(1979—),男,汉族,安徽省淮北市人,硕士,教授,研究方向: 大数据技术与应用,信号与信息处理。

标与策略，通过构建新型思政体系，培养学生的思想政治素养和职业素养^[4]。

更多的学者就课程思政在市场调查相关课程中的实施进行了有益的探索。如刘红以《市场调查技术》课程为例，详细阐述了商科专业中课程思政的实施路径，通过融入政治教育、核心价值观等思政元素，提升学生的思想政治素养和职业素养^[5]。赵庆华研究了在移动互联网背景下，市场调查与分析课程的思政建设路径，通过结合社会热点、多元化教学和课前微课等形式，激发学生学习兴趣，增强课程思政效果^[6]。吴开尧等人探索了《市场调查》课程的隐形思政建设方法，通过创新课堂教学、建设实践平台等措施，培养学生的社会主义核心价值观，提升课程思政的实效性^[7]。蔡昌艳等研究了经管类专业实践课的课程思政改革路径，以《市场调查与预测》为例，提出全员参与、全过程融入等措施，提升学生的思想政治素养和职业能力^[8]。李红梅深入分析了《市场调查方法》课程中的思政元素及其育人功能，通过实践教学和案例研究，展示了课程思政在提升学生思想品格、开拓精神和团队协作能力方面的积极作用^[9]。李燕君在市场调查与预测专业实践课中探索了“教学+实践+竞赛”相结合的教学方法，以实现知识教育、技能训练与思政教育的融合^[10]。

通过以上参考文献的分析可见，主要的研究集中在传统课程的课程思政，而针对市场调查与分析大赛中融入课程思政的相关问题的研究较少；多数研究侧重于描述性分析，未能构建起一个体系化路径，从而难以全面阐释思政教育如何有效融入这一特定教育活动之中。这种理论上的不足导致实践中的盲目性和碎片化，无法形成长效机制。

针对以上问题和不足，本文拟结合大赛指导经验构建起一个“全员、全程、全方位”体系化市场调查分析大赛思政育人的实施路径。

一、“全员”思政育人

“正大杯”全国大学生市场调查与分析大赛作为一项高水平的赛事，其全员思政育人的理念应贯穿于整个赛事的组织与实施过程中。这里的“全员”涵盖了组委会、各级承办方、指导教师以及参赛学生等多个层面，共同构成了一个协同育人的有机整体。

二、“全程”思政育人

大赛“全程”思政育人是指，在赛事举办的各个流程都要体现思政育人，具体如下：

（一）启动与规划阶段

成立大赛组委会，组委会中引入课程思政专家，组委会负责大赛的组织实施以及课程思政融入的整体规划、协调与监督。

制定课程思政融入方案，设计包含思政元素的评分标准，确保评审过程中能够准确评估作品的思政内涵。

发布大赛指南与思政要求，在大赛官网及合作渠道发布大赛指南，引导指导老师 and 学生进行项目社会价值以及综合育人效能的提升。提供往届优秀作品案例，展示如何成功融入思政元素。

（二）宣传与动员阶段

邀请课程（大赛）思政专家、学者进行讲座，解读大赛思政的内涵、意义及在大赛中的应用。分享优秀案例，激发学生参与课程思政的热情和兴趣。鼓励学生提出创意选题，引导其关注社会热点和国家发展战略。

（三）实施与指导阶段

1. 选题与团队组建

指导教师引导学生选择富含思政意义的课题，确保选题既具有专业性又体现思政价值。

鼓励学生跨学科、跨校组建团队，促进多元思维碰撞。

2. 赛前培训与思政工作坊

在赛前培训中增设思政模块，指导老师讲解如何在市场调研与分析中体现思政思考。

通过工作坊、案例分析等方式，提升学生将思政元素融入实际调研的能力。

3. 调研设计与实施

指导教师在指导调研设计、问卷编制等环节融入思政思考，引导学生关注受访者的社会背景、文化认同等。

学生实地调研时，主动收集关于社会现象、文化传承等方面的第一手资料。

4. 数据分析与报告撰写

指导学生从思政角度解读数据，分析社会现象背后的原因、影响及解决方案。

学生在报告撰写中，强调逻辑清晰、语言规范，同时清晰表达思政观点。

（四）评审与反馈阶段

1. 作品提交与评审

学生提交作品时，需突出展示思政思考和成果。

评审过程中，确保评委团队中包含具有思政背景的专家，准确评估作品的思政深度和广度。

2. 评审反馈与改进

评审结束后，及时向学生团队反馈评审意见，特别是关于思政方面的评价和改进建议。

鼓励学生根据反馈完善作品，进一步提升思政素养和专业技能。

（五）总结与分享阶段

1. 组织获奖作品展示与经验交流会

展示获奖作品中的思政亮点和创新点，分享融入思政元素的经验和心得。

邀请行业专家、思政学者进行点评和指导，提升学生对课程思政的认识和理解。

2. 赛后总结与成果应用

指导教师组织学生进行赛后总结，反思大赛过程中的思政收获和不足。

指导学生将调研成果应用于社会实践或政策建议中，如向相

关部门提交调研报告、参与社会公益活动等。

（六）持续优化与迭代

1. 收集反馈与评估效果

组委会通过问卷调查、访谈等方式收集学生、指导教师和主办方的反馈意见。

对大赛中课程思政融入的效果进行评估，总结成功经验和存在问题。

2. 调整与优化策略

根据评估结果和反馈意见，及时调整和优化下一届大赛的课程思政融入策略。鼓励创新实践，探索新的课程思政融入方式和方法。

三、“全方位”思政育人

《高等学校课程思政建设指导纲要》指出课程思政要围绕坚定理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化修养、宪法法治意识、道德修养等重点内容优化课程思政内容供给。因此，这里的全方位是指政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治意识、道德修养等五个重要方面。根据竞赛选题可以体现项目的主要课程思政主题，作为大赛的主办方和指导老师应进行有效的引导，让参赛学生有意识的体现以上五个重要方面。在以往的大赛中体现了课程思政的全方位融入的特点，本文统计了“正大杯”第十五届全国大学生市场调查与分析大赛总决赛本科组现场答辩团队的273个项目为例进行分析（数据来源，竞赛官网：<http://www.china-cssc.org/show-289-1862-1.html>）。根据项目题目逐一按照政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治意识、道德修养以及其他，6个大类进行分类，统计结果如表1所示，各类课程思政占比饼图如图1所示。

表1 项目思政分类

思政大类	项目数	占比	主要领域
其他	83	30.4%	消费行为 / 市场策略 / 技术应用
文化修养	68	24.9%	非遗 / 中医药 / 文旅活化
家国情怀	57	20.9%	乡村振兴 / 科技创新 / 绿色发展
道德修养	42	15.4%	老年关怀 / 青年发展 / 医疗伦理
宪法法治意识	16	5.9%	权益保障 / 数据安全 / 社会治理
政治认同	7	2.6%	政策响应 / 爱国主义教育
合计	273	100%	

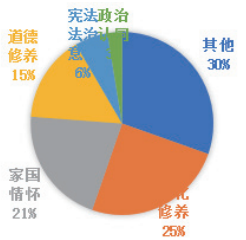


图1 各类思政占比

从总体上看，参赛项目明显体现五类课程思政的题目占比高达70%，而且五类选题都有体现，突出了大赛“全方位”思政育

人的属性。具体分析来看，“家国－文化－道德”三联响应国家战略，占比高达61%，有效响应乡村振兴（15项）、健康中国（18项）、文化自信（32项）等战略，道德修养中老年关怀（13项）+家国情怀中社区服务（9项），形成养老服务完整链条；政治认同、宪法法治类也有体现，总占比9%左右。可见，大赛在设计上就突出了课程思政的要素，参赛师生也积极响应国家的号召。

虽然选题上大多数体现了国家政策和战略导向，体现了师生对道德修养、中华文化的关注，但是也反映了一些问题。一是思政导向失衡，政治认同类和宪法法治类两类总占比只有不到10%，这两部分明显薄弱。二是同质化严重，比如Z世代消费行为的研究有28项，其中关于预制菜的有7项、关于短剧的有6项，智能养老主题的有15项，关于乡村旅游的有12项，虽然这些主题体现了当前的热点，对比政治认同类和宪法法治类题目的偏少也从另外一个方面反应了选题的思路不够开阔。

建议主办方在后续的竞赛中，应从全方位课程思政育人的角度出发，做好引导，参赛师生应开阔选题思路，使得竞赛发挥更好的全方位育人的效能。

需要注意的是，除了选题体现“全方位”思政育人之外，大赛的“全方位”思政育人还体现在大赛各个阶段的思政育人，这一部分在“全程”思政育人部分有阐述，这里不再赘述。

四、结束语

学科竞赛是多主体活动，涉及到组委会、各级竞赛的主办方、指导老师、参赛学生团队等，而学生团队既是课程思政的实施者又是课程思政的收益者，因此大赛思政又有着与普通课程思政的不同之处，要求相关主体必须全员、全程参与，实现全方位育人。在实施过程中，各主体各环节要相向而行、统筹组织、同心协力，才能达到良好的育人效果。

参考文献

[1] Zhao H. Teaching Concept of College English Reading and Writing under the Background of Ideological and Political Course[J]. Advances in Higher Education, 2020.

[2] 玉凤. 论“课程思政”育人模式的构建[J]. 包头职业技术学院学报, 2019, 20(1): 3

[3] 董常亮. “课程思政”背景下市场调查与分析课程教学设计[J]. 广西教育, 2020, (11): 138-140.

[4] 周妮笛, 孙艳华, 廖翼. “课程思政”育人理念下市场营销专业建设研究——以《市场调查与预测》课程为例[J]. 中国高科技, 2021, (21): 119-122.

[5] 刘红. 高职院校商科专业“课程思政”蕴含的思政教育元素阐述——以《市场调查技术》课程为例[J]. 现代商贸工业, 2021, 42(03): 147-148.

[6] 赵庆华. “移动互联网+”背景下经济统计专业课程思政建设实践——以市场调查与分析课程为例[J]. 科技创业月刊, 2021, 34(02): 146-148.

[7] 吴开尧, 崔昊天. 《市场调查》课程思政探索[J]. 产业与科技论坛, 2021, 20(21): 180-181.

[8] 蔡昌艳, 阿一鲁体, 沙马呷莫. 高校经管类专业实践课程思政教学改革路径研究——以市场调查与预测课程为例[J]. 西昌学院学报(社会科学版), 2022, 34(01): 118-123.

[9] 李红梅. “市场调查方法”课程中的思政元素与协同育人功能[J]. 教育教学论坛, 2022, (12): 165-168.

[10] 李燕君. “市场调查与预测”专业实践课程思政教学改革探索[J]. 大学, 2025, (23): 108-111.