

# 面向“乡村振兴”的高职计算机技术服务： 农产品电商平台搭建实践

吴梨梨

福州英华职业学院，福建 福州 350101

DOI: 10.61369/TACS.2025080016

**摘 要：** 本文以乡村振兴战略为背景，探讨高职院校计算机技术服务在农产品电商平台搭建中的实践路径。通过明确高职计算机技术服务在乡村振兴中的定位，分析其在政策落地、人才培养、资源整合及运维服务等方面的作用，为高职院校助力农产品电商发展、推动乡村数字化转型提供理论与实践参考。

**关 键 词：** 乡村振兴；农产品电商平台；计算机技术服务；高职院校

## Higher Vocational Computer Technology Services for "Rural Revitalization": Practice of Building an Agricultural Product E-Commerce Platform

Wu Lili

Fuzhou Yinghua Vocational College, Fuzhou, Fujian 350101

**Abstract：** Against the background of the Rural Revitalization Strategy, this paper explores the practical path of computer technology services in higher vocational colleges for building agricultural product e-commerce platforms. By clarifying the positioning of higher vocational computer technology services in Rural Revitalization, it analyzes their roles in policy implementation, talent cultivation, resource integration, and operation and maintenance services. This study aims to provide theoretical and practical references for higher vocational colleges to support the development of agricultural product e-commerce and promote the digital transformation of rural areas.

**Keywords：** rural revitalization; agricultural product e-commerce platform; computer technology services; higher vocational colleges

### 引言

乡村振兴是新时代“三农”工作的总抓手，中央一号文件连续多年聚焦农业农村发展，《数字乡村发展战略纲要》《关于实施乡村振兴战略的意见》等政策明确提出“加快农村电商发展，打通农产品出村进城通道”<sup>[1]</sup>。当前，我国农村地区仍存在农产品流通渠道单一、数字化基础设施薄弱等问题，电商平台成为破解农产品“滞销”难题、激活乡村经济的关键载体。高职院校作为技术技能人才培养与社会服务的重要阵地，其计算机技术服务可凭借专业优势，为农产品电商平台搭建提供从技术支撑到人才保障的全链条服务，既是落实国家乡村振兴政策的重要力量，也是推动乡村数字化建设的实践主体，对实现农业增效、农民增收具有重要意义。

### 一、高职计算机技术服务在乡村振兴中的定位

#### （一）政策落地的数字化支撑者

在乡村振兴政策体系中，“数字乡村建设”“农村电商提质升级”等要求需依托具体技术实践落地，高职计算机技术服务正是政策与乡村实践间的关键衔接力量。一方面，高职院校可凭借对政策的精准解读能力，结合地方乡村产业特色，将《农村电商高质量发展工作方案》等政策中的数字化要求转化为可操作的电商平台搭建方案，例如针对山区农产品运输难问题，设计融合物流追踪功能的轻量化电商平台，适配乡村薄弱的网络基础设施<sup>[1]</sup>；另一方面，面对部分乡村存在的“数字鸿沟”，高职计算机技术团

队可深入基层开展技术调研，为乡村量身定制平台搭建路径，如帮助传统种植村搭建“产地直供+线上预售”模式的电商平台，将政策要求的“拓宽农产品销售渠道”转化为实际服务，避免政策落地过程中因技术脱节导致的“空转”问题，切实推动国家乡村振兴政策在数字化领域的有效落地<sup>[2,3]</sup>。

#### （二）乡村电商人才的定向培育者

乡村电商发展的核心瓶颈在于专业人才短缺，既缺乏能搭建、维护电商平台的技术人才，也缺少懂运营、会推广的实操人才，高职计算机技术服务在此方面承担着定向培育的关键角色。高职院校可基于农产品电商平台搭建需求，优化计算机相关专业课程体系，增设“农村电商平台开发”“农产品数字化营销”等特

项目信息：“校企会村”四方联动利用信息技术助力乡村振兴的研究，项目编号：JAT220761。

色课程，培养兼具平台搭建技术与乡村产业认知的复合型人才<sup>[4]</sup>；同时，针对乡村现有劳动力，开展短期技术培训，如通过“理论+实操”模式，教授农民基础的平台操作、订单管理及产品上架技能，帮助留守农户掌握电商工具；此外，还可与地方政府合作开展“订单式”人才培养，根据乡村电商企业需求，定向输送掌握平台搭建、运维技术的毕业生，解决乡村电商人才“引不来、留不住”的问题，为乡村电商发展提供持续的人才支撑<sup>[5]</sup>。

### （三）校地企资源的整合衔接者

乡村电商平台搭建需整合乡村产地资源、企业市场资源与高校技术资源，高职计算机技术服务在此过程中发挥着资源整合衔接的桥梁作用。从技术端来看，高职院校可依托计算机实验室、校企合作实训基地，为电商平台搭建提供技术研发与测试支持，例如联合电商企业开发适配乡村农产品的平台模块，实现“产品溯源+物流对接”功能；从资源端来看，可深入乡村调研农产品品类、产量及品质特征，建立农产品资源数据库，为平台选品与供应链搭建提供依据<sup>[6]</sup>；从市场端来看，可链接电商平台企业、物流企业及营销机构，帮助乡村对接外部市场资源，例如与主流电商平台合作开通“乡村特产专区”，协调物流企业优化乡村配送路线，降低农产品运输成本；同时，还可组织校地企三方对接会，推动技术、资源与市场的精准匹配，解决乡村电商平台搭建中“技术孤立、资源分散、市场脱节”的问题，形成“校地企协同发展”的生态模式。

### （四）平台长效运维的技术服务者

农产品电商平台搭建并非一次性工程，后期的技术运维、功能更新与故障处理直接影响平台使用效果，高职计算机技术服务是保障平台长效运行的核心力量。在日常运维方面，高职院校可组建专业技术团队，为乡村电商平台提供定期巡检服务，及时排查服务器故障、网络安全隐患，确保平台稳定运行；在功能更新方面，可根据乡村电商发展需求与市场变化，对平台功能进行迭代优化，例如新增直播带货模块、农产品预售功能，适配移动终端操作，提升用户体验；在技术支持方面，可建立线上线下结合的服务机制，通过热线电话、在线客服为农户与电商经营者提供实时技术咨询，解决平台操作中的疑难问题；此外，还可定期开展平台运维培训，培养乡村本土的技术运维人员，提升乡村自主保障平台运行的能力，避免“平台建成后无人维护”的现象，确保电商平台长期服务于乡村经济发展，为乡村振兴提供持续的技术支撑。

## 二、面向“乡村振兴”的高职计算机技术服务：农产品电商平台搭建实践

### （一）基于乡村实际需求的平台搭建前期调研

前期调研是确保农产品电商平台贴合乡村需求的核心前提，高职计算机技术团队需以“精准对接乡村痛点”为目标，构建多维度调研体系。调研过程中，团队需联合地方农业农村局、乡镇政府及村级合作社，通过实地走访、座谈访谈、问卷统计等方式，全面掌握乡村农产品特性（如品类、产量、保鲜周期、品质

认证情况）、农户核心诉求（如操作难度、利润分配、回款效率）及乡村数字化基础（如网络带宽、农户设备类型、现有物流资源）<sup>[7]</sup>。例如，针对福州闽侯地区调研时发现，当地主打面线、橄榄、李干等特色产品。其中，闽侯线面作为福州非遗手工制品，农户普遍希望平台突出“手工制作工艺”展示，同时解决线面运输中易断裂、包装易受潮的问题；橄榄品类中，檀香橄榄、惠圆橄榄等品种需区分保鲜周期（新鲜橄榄保鲜期约7天，加工橄榄制品保质期3个月），种植户关注冷链物流对接与地域品牌“闽侯橄榄”地理标志的凸显；李干加工户则面临“小作坊产量有限、品质标准不统一”的问题，急需平台提供“小批量订单整合”与“品质分级标注”功能。基于这些调研结果，高职团队可通过“非遗工艺展示、冷链物流对接、小订单整合、适配远郊网络”纳入平台核心需求，同步建立闽侯线面、橄榄、李干的品类信息数据库，标注产品规格、工艺特点、保鲜要求及产地溯源信息，为后续平台搭建提供精准的地域化依据，避免脱离闽侯乡村实际导致平台“建而不用”。

### （二）适配乡村数字化基础的平台技术选型

乡村数字化基础设施薄弱（如网络不稳定、农户设备以中低端手机为主）、运维成本有限等现实条件，决定了平台技术选型需遵循“轻量化、低成本、易维护”原则，这也正是高职计算机技术服务的优势所在。在技术框架选择上，高职团队可优先采用开源技术体系，如前端使用Vue.js框架开发适配移动端的响应式界面，确保农户通过普通智能手机即可流畅操作；后端选用SpringBoot轻量化框架，降低服务器部署门槛，同时对接阿里云、腾讯云等国内主流云服务平台，采用“按需付费”的轻量应用服务器，将初期硬件投入成本控制在乡村可承受范围内<sup>[8]</sup>。针对乡村网络不稳定问题，团队需开发离线缓存功能，允许农户在无网络环境下完成产品信息录入、订单暂存，联网后自动同步数据；对于老年农户占比高的地区，还需优化交互设计，减少文字输入、增加语音导航与图标指引功能，例如将“产品上架”流程简化为“拍照上传—选择品类—填写价格”三步操作。此外，技术选型还需考虑后期维护便利性，选用文档完善、社区活跃的技术栈，便于高职团队后续开展运维培训，培养乡村本土技术人员。

### （三）聚焦农产品流通全链条的平台核心功能开发

平台功能开发需围绕农产品“从田间到餐桌”的流通全链条，结合乡村振兴的助农目标，打造“展示—交易—物流—溯源—服务”一体化功能体系。在产品展示模块，高职团队需突出农产品的“乡村特色”，开发产地直播入口，允许农户通过手机实时直播种植场景、采摘过程，同时设置“助农专区”，标注脱贫村、集体经济项目农产品，强化消费者情感认同；交易模块需简化流程，支持微信、支付宝等农户常用支付方式，同时开发“农户结算台账”功能，自动统计订单金额、平台佣金（高职团队可协助制定低佣金或零佣金机制）及回款进度，保障农户收益透明。物流模块需对接当地乡镇物流站点与第三方冷链企业，开发物流轨迹实时查询功能，针对生鲜农产品设置“保鲜时效提醒”，并提供物流成本分摊方案，例如联合合作社统一发货降低单件物

流费用<sup>[9]</sup>；溯源模块则采用二维码技术，农户通过手机扫描即可录入种植日期、施肥用药情况、检测报告等信息，消费者扫码可查看全流程溯源数据，解决农产品品质信任问题。此外，平台还需增设“电商培训”板块，嵌入高职团队制作的操作视频教程与常见问题解答，帮助农户快速掌握平台使用方法。

（四）校地协同的平台落地推广与持续运维

平台搭建完成后，高职计算机技术服务需延伸至“落地推广—使用培训—持续运维”环节，通过校地协同机制确保平台长期服务乡村经济。在落地推广阶段，高职团队需联合地方政府开展“电商助农进乡村”活动，一方面组织计算机专业学生志愿者深入村级服务中心，手把手指导农户完成平台注册、产品上架；另一方面利用高职院校的校园资源、合作企业资源，开展平台宣传，例如在校园内举办“乡村特产展销会”，引导师生通过平台购买，同时对接城市社区团购平台、商超企业，推动乡村农产品批量入驻。在使用培训方面，团队需制定分层培训方案：针对普通农户，开展“1+1”结对培训（1名学生对接10户农户），重点

教授基础操作；针对村级电商带头人，开展进阶培训，涵盖平台运营、产品营销、客户服务等内容<sup>[10]</sup>。持续运维阶段，高职团队需建立“线上+线下”双维运维机制：线上开通24小时技术咨询热线与微信服务群，及时解决农户操作问题、平台故障；线下每月组织技术人员赴乡村开展巡检，检查服务器运行状态、更新平台功能（如根据季节调整农产品分类、新增节日促销模块）。

面向乡村振兴的农产品电商平台搭建，是高职计算机技术服务下沉乡村、赋能三农的重要实践。通过前期需求调研锚定乡村痛点，以轻量化技术选型适配乡村基础，围绕流通全链条开发核心功能，再依托校地协同推进落地运维，高职计算机技术服务有效破解了乡村电商“建难、用难、维难”的问题，既打通了农产品出村进城的数字化通道，又培育了乡村本土电商人才，为农业增效、农民增收提供了技术支撑。这一实践不仅彰显了高职院校服务社会的职能，更契合国家数字乡村建设与乡村振兴战略的协同推进需求，为后续高职教育助力乡村产业数字化转型提供了可借鉴的路径，具有鲜明的时代价值与现实意义。

参考文献

[1] 翟卉.“四链”融合背景下高职院校赋能农产品直播电商路径探索[J].新农民,2024,(15):10-12.  
[2] 祝婕,张磊.高职院校计算机专业助力乡村振兴的策略——以湖北省石首市大垸镇为例[J].农村经济与科技,2024,35(18):161-164.  
[3] 王珊,雒伟凡.“一带一路”背景下陕西高职农产品跨境电商人才培养路径研究[J].农业开发与装备,2024,(08):139-141.  
[4] 彭煌,李素.双高建设视域下高职院校农产品直播电商技术技能人才培养质量提升路径研究[J].中国食品工业,2024,(15):167-169.  
[5] 富原.广西特色农产品电商发展与职业教育现状分析及对策研究[J].智慧农业导刊,2024,4(15):117-119+123.  
[6] 梁娇娜.江西农业高职院校服务乡村振兴的问题与对策研究[D].江西农业大学,2024.  
[7] 莫文水.基于乡村振兴的高职虚拟现实技术人才培养实践研究[J].湖北开放职业学院学报,2023,36(24):149-150+153.  
[8] 刘迪迪,陆健,马丽.乡村振兴背景下高职院校助力地方农村电商发展路径研究——以潍坊职业学院为例[J].数字农业与智能农机,2023,(10):117-120.  
[9] 李带然,李妍.高职院校农产品电商直播人才培养模式研究[J].辽宁师专学报(社会科学版),2023,(04):110-112.  
[10] 覃红羽.广西高职教育服务乡村振兴的人才供给研究[D].广西大学,2023.