

技工院校计算机广告制作专业“课程思政”建设路径

陈茜影

邢台技师学院, 河北 邢台 054000

DOI: 10.61369/TACS.2025080030

摘 要 : 在当前社会快速发展的背景下, 技工院校作为培养优秀计算机广告制作专业人才的重要基地, 推进“课程思政”建设不仅关乎学生的专业技能培养, 更影响着他们的思想品质和职业道德形成。对此, 技工院校应紧密结合计算机广告制作专业的特点, 将思政教育融入专业课程中, 有效提高计算机广告制作专业育人成效性, 促使学生在掌握专业知识与技能的同时, 也能形成良好的思想品质, 并成长为培养具有社会责任感和创新能力的专业人才。对此, 本文首先阐述技工院校计算机广告制作专业“课程思政”建设意义, 接着分析建设现状, 进而提出行之有效的建设路径, 以期对相关教育研究者提供一定的参考与借鉴。

关 键 词 : 技工院校; 计算机广告制作专业; 课程思政; 建设路径

Pathways for Developing Ideological and Political Education in Computer Advertising Production Majors in Technical Colleges

Chen Qianying

Xingtai Technician College, Xingtai, Hebei 054000

Abstract : In today's rapidly developing society, technical colleges, as crucial bases for cultivating outstanding computer advertising production professionals, should promote ideological and political education in courses—not only to polish students' professional skills but also to cultivate their ideological character and professional ethics. Therefore, technical colleges should closely integrate ideological and political education into the curriculum, aligning with the specific characteristics of computer advertising production majors. This will effectively improve the effectiveness of computer advertising production education, enabling students not only to master professional knowledge and skills but also to develop a positive ideological character, and grow into professionals with a sense of social responsibility and innovative capabilities. This article first explains the significance of ideological and political education in computer advertising production majors in technical colleges, then analyzes the current status of its development and proposes effective development paths, hoping to provide references and insights for relevant educational researchers.

Keywords : technical colleges; computer advertising production major; ideological and political education in courses; development paths

在课程思政理念背景下, 为了使全新的教育方针贯彻到技工院校计算机广告制作专业教学中, 技工院校应该积极在计算机广告制作专业教学中融入课程思政。而这也需要教师明确课程思政在计算机广告制作专业教学中的意义以及不足, 及时革新自身的教育理念, 不断丰富课程思政建设路径, 以此充分提高计算机广告制作专业教学的育人性, 进而推动计算机广告制作专业教学实现持续发展, 培养出行业切实所需的计算机广告制作优秀人才。

一、技工院校计算机广告制作专业“课程思政”建设意义

(一) 有利于满足新时代教育改革需求

当前, 随着立德树人根本任务的提出与实施, 为技工院校人才培养指明发展方向, 其中, 课程思政成为众多教师教育研究的重点。在计算机广告制作专业教学中, 教师通过挖掘潜在的思政教育内容、引入教材外的思政资源, 不仅能引领学生深度学习专业内容, 也能将这些知识内化于心、外现于形, 促使学生整体能

力以及素养的发展。另外, 随着课程思政内容的融入, 能够在拓展计算机广告制作专业教学内容的基础上, 引导学生在内心深处根植正确的价值观^[1]。同时, 在全新育人理念指引下, 思政教育与计算机广告制作专业教学有效结合, 二者相互协同, 组成全员、全程和全课程的育人新格局, 借此来满足学生综合素养发展需求, 切实深化课程教学改革。

(二) 有利于提升人才培养质量

技工院校计算机广告制作专业主要是面向包装设计、版式设计、UI设计、影视后期以及影视广告等岗位人群, 这些岗位不仅

要求学生具备较强的专业技能，也强调职业素养、人文素养的重要性。为了满足社会发展需求，并提升学生职业核心竞争力，教师应该在计算机广告制作专业教学中引入课程思政，引导学生在掌握实践技能的过程中，提升自身人文理念和综合道德素养，助力他们多元能力以及意识的发展，进而为整个社会培养优秀的计算机广告制作专业人才。同时，通过课程思政的建设，还能激发学生的创新思维和实践能力，使他们在未来的职业生涯中能够更好地适应社会发展需求，成为推动行业进步的重要力量^[2]。

二、技工院校计算机广告制作专业“课程思政”建设现状

（一）课程思政融入缺乏有效性

由于受传统教育理念的制约，教师侧重于向学生讲解理论性知识，课程思政融入方式比较生硬，难以确保课程思政与计算机广告制作专业实现有效融合^[3]。另外，课程思政所涉及的知识面比较广泛，在融入到计算机广告制作专业教学的时候，造成教学内容存在着侧重点不一的问题。具体如下：第一，整合课程内容过程中，通常会选择结合内容放到首要位置。比如，侧重于融合道德教育内容，很少会将党史内容融入其中。其次，教师课程思政融入把控不够强，这导致其难以将课程思政的重难点抓牢，容易出现“重点不重、难点不通”等问题，进而制约了课程思政融入计算机广告制作专业教学有效性的提高。

（二）课程思政融入停留在浅层阶段

在计算机广告制作专业教学中，教师通常会利用显隐结合的方式融入课程思政，促使学生积极践行社会主义核心价值观，进而引领他们树立正确的价值观^[4]。然而在实际融入过程中，课程思政教育停留在浅层化阶段，在某种程度上会削弱课程思政对学生的影响。具体如下：首先，当学生接受信息程度相对较低的时候，如果融入课程思政的方式不够柔和，则会导致学生的学习效率不够高，进而制约课程思政融入的有效性。其次，当课程思政的融入方式过于具象时，学生容易将课程教学中的知识点混淆，甚至对计算机广告制作专业教学产生逆反情绪，进而无法保障课程思政有序开展。

三、技工院校计算机广告制作专业“课程思政”建设路径

（一）明确思政建设目标，提高思政教育目的性

在计算机广告制作专业教学中，教师需要清晰地认识到课程思政建设的核心目标，即培养学生的综合素质，包括道德品质、社会责任感、创新思维等^[5]。通过明确这一目标，教师能够更加有针对性地设计教学内容和教学方法，确保课程思政的融入不仅符合学科特点，而且能够真正触及学生的心灵，引导他们形成正确的世界观、人生观和价值观。同时，提高思政教育目的性还能够增强教师的教学责任感和使命感，促使他们更加用心地投入到课程思政建设中，不断提升自身的思政教育能力和水平，具体如下：

（1）培养学生能够正确认识文化观念以及价值取向，增强学生的爱国主义情怀，以此促进学生具备强烈的民族自豪感；（2）工作作风的培养需要学生具备认真负责的态度，培养学生能够发扬工匠精神的作风，并为他们树立正确的劳动观念以及劳动态度；（3）培养学生不怕困难，在面对问题时具备坚韧不拔的态度去解决问题，培养学生能够自觉遵守规则与团队合作的意识；（4）培养学生的创新思维，踊跃实践，在实践的过程中善于思考和创新，在寻找解决问题方法的过程中寻求最佳途径。

（二）掌握科学教学方法，实现思政精准育人

在明确了教学目标之后，教师需要科学合理地选择教学方式，巧妙地将课程思政融入计算机广告制作专业教学中，确保思政育人得到精确实施。通常情况下，部分学生在计算机广告制作专业教学中难以集中注意力，导致课程思政建设难以达到理想的成效。对此，教师应该在计算机广告制作专业教学实践中积极探索与运用科学的教学方式，有效吸引学生的注意力，并彰显学生的主体性，促使其主动参与到教学之中。具体如下：首先，运用案例教学法。在计算机广告制作专业教学中，教师需结合思政教育的目标，挑选与专业紧密相关的案例来开展课程思政教学^[6]。挑选案例时，优先考虑时事热点，将思想政治教育融入案例之中，以激发学生的思考，确保他们在引导学生深化专业知识的同时，提升思想政治水平，增强解决实际问题的能力。其次，教师应充分利用信息化教学手段。教师可以依托技工院校的官方网站，打造计算机广告制作专业精品课程思政网络课程，教师和学生可通过官网进行互动交流^[7]。教师发布学习任务，学生分组协作完成，小组完成后互相检验，以此培养学生的团队协作能力。教师也可以通过抖音、微信、微博、小红书等社交媒体平台，以视频形式向学生推送精品课程思政网络课程，潜移默化地向学生渗透思政元素，并实现全方位、深层次的思政教育效果。

（三）合理建立评价标准，准确评估思政建设效果

技工院校计算机广告制作专业在进行“课程思政”建设时，必须构建一套科学合理的评价标准，以便准确评估思政建设的效果。评价标准的制定应涵盖多个维度，包括学生对思政内容的接受程度、思政元素与专业课程的融合度以及学生在思政引领下的综合素质提升等。

首先，针对学生对思政内容的接受程度，可以通过问卷调查、课堂互动等方式进行收集和分析。了解学生对课程思政的认可度和满意度，有助于教师及时调整教学策略，提高思政教育的针对性和实效性。其次，对于思政元素与专业课程的融合度，可以通过检查教学计划和教学实施情况来评估。教师应确保思政元素能够自然、有机地融入到专业课程中，避免生搬硬套和形式化。同时，还要注重思政元素与专业课程内容的关联性，使学生能够在学习专业知识的同时，深刻领会思政教育的内涵和价值。最后，针对学生在思政引领下的综合素质提升，可以通过综合素质测评、学生作品展示等方式进行评价。综合素质测评可以全面反映学生在思想、道德、文化、技能等方面的成长和进步；而学生作品展示则可以直观地展示学生在思政引领下所取得的实践成果和创新成果^[8]。在构建评价标准的过程中，技工院校还应注重

评价的客观性和公正性。可以采用多元化评价方式,如自评、互评、师评等,以确保评价结果的准确性和可信度。同时,还要定期对评价标准进行修订和完善,以适应时代发展和教育改革的需要。

(四) 组织多元实践活动, 内化思政教育效果

在实践教学中,教师应该积极鼓励学生参与计算机广告制作专业竞赛活动,由此增强他们理论与实践相结合的能力以及团队协作能力^[9]。各项目小组需依照命题指导,运用所掌握的计算机广告制作专业知识与技能同目标消费者展开交流,这涉及众多任务和多元角度的作业,需要团队成员的明确分工与紧密配合,能够有效培养他们的团队精神与协作态度,对他们未来学业与职业生涯都将产生正面的促进作用,而且从社会实践层面来看,培养具备优秀职业品德和深厚社会责任感的學生也是计算机广告制作专业教学目标之一。因此,技工院校、专业教师、行业专家以及企业联合举办形式多样的竞赛,并在校内展示优秀作品。但当学生目睹自己的作品遍布校园,内心自然涌起一股自豪与满足,这股情感将激励他们持之以恒地投身于这一职业。另外,教师应该充分利用寒暑假,组织学生深入社区,利用所掌握的专业知识解决社区居民、小型商家等面临的实际问题。例如,某小组运用所学计算机广告制作专业知识与技能,为社区制作了大量防疫宣传海报,并荣获社区工作者的表彰和锦旗。

(五) 注重提升教师思政素养, 构建专业思政教育队伍

教师不仅肩负着计算机广告制作专业知识、技能传授的重任,也是课程思政建设的主要实施者,因此,技工院校需要重视增强教师的思政育人能力^[10]。为此,学校需要及时转变教师教育观念,强化教师思政教育意识与能力,重新审视课程思政教育的价值。这样,教师不仅能生成在计算机广告制作专业教学中融入

课程思政的意识,还能具备课程思政建设能力。另外,学校还要提高教师的课程思政意识,促使他们主动学习与课程思政相关的知识,努力提升自身的思政教育素养,从而使得课程思政更为高效地融入计算机广告制作专业中。此外,学校还要着重引导教师课程思政意识的养成,如,从教学大纲的制订、教案的编撰、课程评价的考核等多方面、多领域、多维度提高课程思政评价的占比,以规则的制定、政策的引领营造全员课程思政的良好氛围。除此之外,在增强教师课程思政教育能力的同时,技工院校需要定期开展相应的培训活动,邀请课程思政方面的教育专家到校举办主题座谈会,向教师传授课程思政前沿知识,促使他们及时更新自身的知识结构,并主动弥补自身存在的不足,进而不断增强教师思政教育意识与能力,显著提高计算机广告制作专业教学质量。

四、总结

总而言之,在当前教育形势下,在技工院校计算机广告制作专业中开展课程思政建设,对提升学生的专业水平、职业素养等起着较为积极的作用,因此,为了引导学生树立正确的职业观,技工院校可从以下环节着手:明确思政建设目标,提高思政教育目的性;掌握科学教学方法,实现思政精准育人;合理建立评价标准,准确评估思政建设效果;组织多元实践活动,内化思政教育效果;大力开展教师建设,构建专业思政教育队伍。这样,才能够真正将课程思政融入到计算机广告制作专业的教学中,培养出既有专业技能又具备良好职业素养的全面型人才,进而为推动计算机广告制作行业发展贡献力量。

参考文献

- [1] 唐婉璐. 课程思政背景下“影视广告制作”课程的教育改革与探索[J]. 大学, 2024, (30): 111-114.
- [2] 朴素艳, 赵越, 赵丽梅. 构建“大思政课”实践育人体系的研究与探索[J]. 辽宁高职学报, 2024, 26(11): 63-67.
- [3] 陈翔, 陈凌广. 新文科背景下影视广告课程思政建设的路径研究[J]. 传播与版权, 2024, (17): 81-84.
- [4] 李艳坤. 基于课程思政的“多媒体课件的设计与开发”教学实践[J]. 唐山师范学院学报, 2024, 46(03): 125-128.
- [5] 高睿彤. 技工院校平面设计教学改革及其创新应用探讨[J]. 上海包装, 2024, (08): 195-197.
- [6] 刘先. 新媒体线上线下混合教学在平面设计的应用[J]. 数字通信世界, 2021, (10): 173-174.
- [7] 孙钰雯. 技工院校计算机专业类课程思政教学的探索与实践[J]. 信息与电脑, 2024, 36(23): 251-253.
- [8] 左慧琴. 高职院校推动思政建设内涵式发展的思考[J]. 河南教育(高教), 2024, (S1): 67-68.
- [9] 谢迪. 平面设计技能竞赛促进专业教学改革的探索[J]. 美术教育研究, 2022, (18): 121-123.
- [10] 岳岩. “计算机平面设计”课程思政教学改革路径探索[J]. 艺术与设计(理论), 2022, 2(11): 145-147.