

生成式 AI (AIGC) 在高校创新创业教育项目构思与优化中的应用路径研究

刘洋

上海中侨职业技术大学, 上海 200000

DOI: 10.61369/TACS.2025080021

摘要 : 生成式人工智能的突破性进展, 为破解高校创新创业教育在项目构思与优化环节面临的现实困境提供了全新范式。针对传统教学中存在的创意来源单一、市场分析肤浅及方案迭代缓慢等痛点, 本文旨在构建一套系统化、可操作的应用路径。文章首先剖析了当前教育实践中的核心挑战, 继而阐释了生成式 AI 作为“创意伙伴”、“市场分析师”与“方案优化师”的三重核心价值。在此基础上, 本研究创新性地提出了一个包含“创意激发与生成→市场调研与验证→商业模式构建→方案呈现与优化”的四阶段闭环应用模型, 并详尽阐述了各阶段的具体应用场景与操作指南。最后, 文章辩证性地探讨了应用过程中面临的伦理、信息真实性及师生角色重塑等关键问题, 以期为推动创新创业教育的智能化转型与精准化实施提供兼具理论深度与实践价值的参考。

关键词 : 生成式 AI; AIGC; 创新创业教育; 应用路径; 项目优化; 人机协同

Research on the Application Path of Generative AI (AIGC) in the Conception and Optimization of College Innovation and Entrepreneurship Education Projects

Liu Yang

Shanghai Zhongqiao Polytechnic University, Shanghai 200000

Abstract : The breakthrough progress in generative artificial intelligence (GAI) offers a new paradigm for addressing the practical challenges faced in the project conception and optimization phases of innovation and entrepreneurship education in higher education. Targeting pain points in traditional teaching methods, such as limited sources of creativity, superficial market analysis, and slow iteration of solutions, this paper aims to construct a systematic and operable application pathway. The article begins by analyzing the core challenges in current educational practices, followed by an explanation of the triple core value of generative AI as a "creative partner," "market analyst," and "solution optimizer." Building on this, the study innovatively proposes a four-stage closed-loop application model encompassing "idea inspiration and generation → market research and validation → business model construction → solution presentation and optimization," detailing the specific application scenarios and operational guidelines for each stage. Finally, the paper dialectically discusses key issues encountered during application, including ethics, information authenticity, and the reshaping of roles for teachers and students, with the aim of providing references that integrate theoretical depth and practical value for promoting the intelligent transformation and precise implementation of innovation and entrepreneurship education.

Keywords : generative AI; AIGC; innovation and entrepreneurship education; application path; project optimization; human-machine collaboration

一、高校创新创业教育发展和生成式 AI 应用

(一) 大学生创新创业的教育发展与存在问题

大学生创新创业教育是提升国家人才竞争力、驱动社会经济高质量发展的核心引擎。然而, 其教学成效, 尤其在项目从“0到1”的萌芽与优化阶段, 常因实践性强、动态性高而难以保障。在高校, 特别是以应用型人才培养为目标的职业技术大学中, 学生创新创业项目普遍存在“创意空想化”与“方案同质化”的倾

向^[1]。传统的教学模式, 如案例分析与小组讨论, 虽能传授基础知识, 但在激发原创思维、模拟真实市场及提供即时、个性化反馈方面存在显著局限。

(二) 生成式 AI 在教育领域的应用

生成式人工智能技术的成熟, 标志着从“分析式 AI”到“创造式 AI”的范式转变。以大语言模型和扩散模型为代表的 AIGC 工具, 展现出卓越的内容生成、知识整合与多模态推理能力^[2]。这使其天然成为赋能创新创业教育的理想催化剂。将生成式 AI 引入

课堂，并非替代师生的核心创造力，而是构建一种“人机协同”的新生态，将教师从重复性信息工作中解放，将学生从思维定势中引领而出，共同聚焦于更高层次的批判性思考与价值创造^[3]。因此，本研究聚焦于构建一套清晰、连贯的应用路径，旨在为教育工作者将生成式 AI 无缝嵌入教学全流程，提供一套行之有效的“方法论”与“施工图”。

二、生成式 AI 在创新创业教育项目构思与优化中的核心价值

生成式 AI 的价值在于其能够模拟并增强人类在创新过程中的关键认知功能。

(1) 作为不知疲倦的“创意伙伴”：拓展思维边界

(2) 生成式 AI 内嵌的海量跨领域知识，使其能基于简单指令进行发散性联想与组合式创新。当学生提出一个初步方向（如“与校园环保相关”）时，AI 可迅速生成从“废旧电子产品回收翻新”到“基于碳积分的绿色校园 APP”等数十个差异化创意，并简述其核心逻辑，有效打破知识壁垒与经验局限^[4]。

(3) 作为高效精准的“市场分析师”：降低试错成本

(4) 在可行性分析阶段，学生常因资源有限而难以开展深入调研。生成式 AI 可模拟执行初步调研任务，例如：生成精准的用户画像、剖析竞争对手的商业模式、预判行业政策风险，并自动生成结构化调研报告摘要^[5]。这为学生提供了低成本、高效率的“市场预检验”，使其能将有限精力集中于最关键的真实验证环节。

(5) 作为客观严谨的“方案优化师”：提升决策质量

(6) 对于成型中的商业计划，生成式 AI 能扮演“智能顾问”的角色，从多个维度进行审视。它可以检测商业逻辑的漏洞，评估财务预测的合理性，并对营销策略、风险管控等模块提出具体优化建议^[6]。这种全天候、无偏见的即时反馈，是传统课堂中教师有限的个人精力难以企及的。

三、生成式 AI 赋能创新创业教育的应用路径模型构建

为系统化地实现上述价值，我们构建了如图 1 所示的四阶段闭环应用路径模型。



(图 1 图示说明：该闭环模型强调创新是一个非线性、可迭代的过程。学生在任一后期阶段发现的问题，都可返回前期阶段利用 AI 进行再构思与再优化。)

(一) 第一阶段：创意激发与生成

1. 核心目标

从“无”到“有”，产生大量高质量、多样化的创意种子

2. 操作方法与提示词示例

本阶段的关键在于“精准提问”。教师需指导学生运用提示词工程，从宽泛到具体地引导 AI。

3. 示例 1 (发散)

“请围绕‘银发经济’和‘数字鸿沟’主题，为大学生团队构思 8 个轻资产创业项目 idea，输出格式为：项目名称 + 一句话价值主张。”

4. 示例 2 (深化)

“请针对上述第 3 个 idea ‘老年人智能手机使用辅导小程序’，详细阐述其需要解决的核心痛点，并列出具体的关键功能模块。”

5. 教学整合

在课堂中可采用“AI 预热 + 小组决策”模式，各小组先与 AI 交互获取创意池，再通过投票与讨论筛选出最具潜力的方向。

(二) 第二阶段：市场调研与验证

1. 核心目标

对创意进行初步的可行性筛查，识别核心假设

2. 操作方法与提示词示例

引导学生利用 AI 进行“假设驱动”的探索

3. 示例

“请为‘校园零食盒子’项目完成以下任务：(1) 定义核心目标用户画像（年龄、消费习惯、场景）；(2) 分析 3 个主要竞争对手及其优劣势；(3) 进行 SWOT 分析；(4) 设计 5 个用于后续用户访谈的关键问题。”

4. 教学整合

强调 AI 输出的“假设性”。学生必须将 AI 生成的报告作为调研蓝图，通过真实的用户访谈、问卷调查等方式进行数据验证与修正，以此培养其批判性思维与实证精神

(三) 第三阶段：商业模式构建

1. 核心目标

将验证后的创意，系统化地构建为可持续的商业模式。

2. 操作方法与提示词示例

利用 AI 作为“画布填充助手”，快速构建商业模式画布九大模块。

3. 示例

“请基于‘智能自习室预约与管理平台’项目，填充一张完整的商业模式画布。请特别详细说明其收入来源可以有哪几种，以及对应的成本结构是怎样的。”

4. 教学整合

教师可展示 AI 生成的初版画布，组织学生进行“挑刺研讨会”，逐一审议每个模块的合理性与创新性，从而将教学重点从“画布是什么”转向“为什么这样画”以及“如何画得更好”。

(四) 第四阶段：方案呈现与优化

1. 核心目标：完善方案细节，并为路演与答辩进行全方位

准备。

2. 操作方法与提示词示例：

(1) 文本与视觉

计划书润色：“请评审这段‘营销策略’描述，指出其逻辑不清晰之处并提供修改建议。”

AI 辅助设计：利用 Midjourney 等工具，输入“为一款大学生社交 APP 设计一个简洁、现代、体现青春活力的 Logo，扁平化风格”——大幅降低视觉设计门槛^[7]。

(2) 模拟路演：

“请你现在扮演一位苛刻的风险投资人，针对我们这份商业计划书的‘财务预测’部分，提出你最关心的3个问题。”^[8]

(3) 教学整合

在正式路演前，设置“AI 模拟答辩”环节，让每个团队在与 AI 的问答中提前暴露问题，反复打磨，从而提升现场表现力与自信心。

四、应用挑战与应对策略

在实践此路径时，必须前瞻性地识别并管理相关风险

(1) 信息“幻觉”与真实性甄别

生成式 AI 可能产生“一本正经的胡说八道”^[9]。对策：教学

评价中应加入“信息溯源与交叉验证”的考核点，要求学生标注关键信息的 AI 来源，并展示其通过权威渠道进行核验的过程。

(2) 学术伦理与知识产权界定

直接提交 AI 生成内容视为学术不端。对策：课程需明确规定使用 AI 的声明与引注规范，并要求学生提交与 AI 的对话日志作为过程性学习证据，重点评估其“如何利用 AI”而非“AI 产出了什么”。

(3) 师生角色的深度重塑

教师的角色应从“讲台上的圣人”转变为“身边的向导”，即学习情境的设计者、人机协作的教练与批判性思维的激发者。学生的角色则从被动接受者转变为善于提问、精于甄别、勇于决策的主动探索者与项目主导者^[10]。

五、结语与展望

本文构建的“四阶段闭环应用路径”模型，旨在为教育工作者提供一个兼具理论高度与实践细节的行动框架。然而，这套路径的成功实施，根本上依赖于教师教学理念的更新与学生学习模式的转型。未来，随着智能体技术的成熟，AI 或将能从“工具”进阶为能够主动发起并管理创新项目的“虚拟团队成员”，从而催生出更具颠覆性的教育形态。

参考文献

- [1] 王洪才, 李晓阳. 高校创新创业教育改革的困境与出路 [J]. 中国高教研究, 2021(5): 78-82.
- [2] 刘知远, 韩旭, 孙茂松. 大语言模型的技术原理与发展趋势 [J]. 计算机研究与发展, 2023, 60(1): 1-20.
- [3] Brown, T. B., et al. Language Models are Few-Shot Learners[C]. Advances in Neural Information Processing Systems, 2020, 33: 1877-1901.
- [4] 陈劲, 尹西明. 生成式人工智能驱动的创新范式变革 [J]. 科学学研究, 2023, 41(4): 1-10.
- [5] 董春雨, 李华. AIGC 在市场营销教学中的应用探索 [J]. 实验技术与管理, 2023, 40(8): 155-159.
- [6] 赵西华, 等. 基于生成式 AI 的商业计划书智能辅导系统设计 [J]. 现代教育技术, 2023, 33(11): 65-72.
- [7] Rombach, R., et al. High-Resolution Image Synthesis with Latent Diffusion Models[C]. Proceedings of the IEEE/CVF Conference on Computer Vision and Pattern Recognition, 2022: 10684-10695.
- [8] 张宝建, 孙国强. 人工智能如何赋能创新创业教育: 机理、场景与路径 [J]. 高等工程教育研究, 2022(6): 112-117.
- [9] Ji, Z., et al. Survey of Hallucination in Natural Language Generation[J]. ACM Computing Surveys, 2023, 55(12): 1-38.
- [10] 祝智庭, 胡蛟. 教育数字化转型的实践逻辑与发展机遇 [J]. 电化教育研究, 2022, 43(1): 5-15.