

基于“AI+”的短视频制作课程教学改革与创新

李文杰, 李龙星

黄冈职业技术学院, 湖北 黄冈 438000

DOI:10.61369/TACS.2025080052

摘 要 : 伴随着人工智能技术的跨越式发展, 短视频制作课程教学面临着前所未有的机遇和挑战, 其中, 机遇表现为人工智能技术切实为创新短视频制作课程教学模式, 构建智慧课堂提供了强大的技术支撑, 真正让人机协同教学成为可能; 挑战表现为部分教师并未充分认识到人工智能技术给教学带来的深刻影响, 导致技术与教学的融合浮于表面, 未能将人工智能技术赋能教学的作用充分发挥出来。“AI+ 短视频制作”课程的建设属于一项系统性、多维度工程, 应从教学内容、教学方法、教学评价等维度协同推进, 唯有如此, 才能充分彰显人工智能赋能教学的积极作用, 才能使得课程教学质量实现实质性提升。本文在简要阐述将人工智能技术应用于短视频制作课程教学中的重要意义的基础上进一步探讨基于“AI+”的短视频制作课程教学改革与创新路径, 目的是为短视频制作课程教学革新提供有益启发, 为培育出更多适应智能营销生态的创新型人才奠定坚实基础。

关 键 词 : 人工智能; 短视频制作课程; 教学改革; 创新路径

Teaching Reform and Innovation of Short Video Production Courses Based on "AI+"

Li Wenjie, Li Longxing

Huanggang Polytechnic College, Huanggang, Hubei 438000

Abstract : With the leapfrog development of artificial intelligence(AI)technology,the teaching of short video production courses is facing unprecedented opportunities and challenges.The opportunities lie in that AI technology has truly provided strong technical support for innovating the teaching model of short video production courses and building smart classrooms,making human-machine collaborative teaching a reality.The challenges are reflected in the fact that some teachers have not fully recognized the profound impact of AI technology on teaching,leading to the superficial integration of technology and teaching,and failing to give full play to the role of AI technology in empowering teaching. The construction of " AI+Short Video Production" courses is a systematic and multi-dimensional project,which should be promoted in coordination from the dimensions of teaching content,teaching methods,and teaching evaluation.Only in this way can the positive role of AI in empowering teaching be fully demonstrated,and the teaching quality of the courses be substantially improved.On the basis of briefly expounding the important significance of applying AI technology in the teaching of short video production courses,this paper further explores the teaching reform and innovation paths of short video production courses based on " AI+" .The purpose is to provide useful inspiration for the teaching innovation of short video production courses and lay a solid foundation for cultivating more innovative talents who adapt to the intelligent marketing ecosystem.

Keywords : artificial intelligence(AI); short video production courses; teaching reform; innovation paths

引言

最近几年, 短视频的火爆程度已远超想象。短视频行业的迅猛发展对具备专业短视频制作能力的应用型、复合型人才需求尤为迫切。“网络营销与直播电商”专业短视频制作课程作为培育此类人才的主阵地, 应格外重视教学模式的优化与革新。研究表明, 依托先进的人工智能技术重构短视频制作教学模式, 不仅有利于丰富课程教学资源, 而且还能帮助学生规划个性化学习路径, 进一步提升课程教学的有效性、实效性与精准性, 不断推动短视频制作课程教学迈向智能化、个性化的新阶段。

一、人工智能技术应用于短视频制作课程教学中的重要意义

（一）有利于丰富课程教学资源

人工智能技术的应用彻底打破了传统短视频制作课程教学对有限的案例库、静态的教材内容以及教师个人经验的依赖，而为互动式资源库建设、海量教学案例与素材的生成提供了强大的技术支持。有了人工智能技术的赋能，教师可以将原本静态的知识内容以动态化、可视化的方式呈现在学生面前。不仅如此，学生还可以随时随地访问资源库，接受新知识与新技术的洗礼，不断拓宽学习的深度和广度。学生可以自行在 Deepseek、豆包、文心一言等智能平台输入要求与想法，由 AI 自动生成与之匹配的短视频脚本以及风格参考图等，以供他们参考^[1,2]。此外，“文生视频”工具（如即梦 AI）以及“文转语音”工具（如魔音工坊）等在短视频制作领域中的广泛应用，也能为学生学习与实践提供有益启发和有效帮助。其中，“文生视频”技术能让学生在海量参考视频之外，直接通过文本生成动态视频创意原型，这将从根本上革新短视频的策划与预演环节，使创意构思得以快速可视化与验证，是“AI+ 策划”最具代表性的发展方向之一。AI 语音合成工具则能高效生成多种风格、音色的配音，极大地提升了短视频的音频表现力与制作效率，是构成 AI 赋能下完整短视频制作工作流不可或缺的一环。学生可以从中获得启发，继而提升创意效率。从教师的角度出发，他们可以利用先进的自然语言处理技术筛选并整合优质教学资源，为学生学习提供素材，比如典型案例、技术解析视频、行业前沿动态等，以此来确保教学内容始终保持与行业发展同步，增强教学内容的前瞻性和时效性。

（二）有利于提供个性化学习指导

将人工智能技术应用于短视频制作课程教学中，教师可以精准且有效诊断学生的学习状态，清晰了解他们的能力水平，以此为基础，为学生推送个性化资源。换言之，教师可以根据学生的知识掌握程度、认知特征、学习偏好等自动定位其薄弱环节，继而智能匹配形态多样的教学内容，比如图文、视频、交互式练习等，以此来引导学生逐步由浅层学习向深度学习过渡。比如，某些学生的剪辑节奏感薄弱，在识别该问题后，智能系统可以快速生成针对性的节奏训练小样供其反复练习并全程追踪学生练习过程，同时，提供个性化反馈与科学有效的训练计划，以实现因材施教的目标^[3]。

（三）有利于创新课程教学模式

除了上文提到的，人工智能技术对创新短视频制作课程教学模式也发挥着积极作用。一方面，借助先进的人工智能技术和虚拟仿真技术，教师可以为学生创设逼真且生动的直播电商场景，让学生全身心投入品牌营销任务的虚拟实训中进行模拟练习。教师则可以通过课堂教学智能分析系统实时监测学生在实训过程中的表现并给予个性化反馈，以此来实现教学过程的动态化和精准化。另一方面，教师还可以借助人工智能技术为学生精心设计一系列人机协同项目，鼓励学生灵活运用 AI 完成用户画像绘制、脚本优化、智能剪辑等，以此来提升学生与 AI 的协同效率，让 AI

成为辅助他们学习与实践的得力助手^[4,5]。

二、基于“AI+”的短视频制作课程教学改革与创新路径

（一）对接行业前沿，精准定位课程目标

在短视频行业飞速发展的时代背景下，人工智能技术在该行业的应用已屡见不鲜。因而，我们可以将“网络营销与直播电商”专业的短视频制作课程定位为一门能服务行业实际需求且能深度融合人工智能技术的专业课程。该课程致力于培养一批扎实掌握短视频制作核心技能且具有良好创新思维，对人工智能技术有一定了解的应用型、复合型人才。以上定位既体现了专业特色，又贴合市场需求，真正为教与学的协同发展指明了前进的方向。短视频制作课程目标的制定主要从以下两方面入手：一方面，细致调研行业需求。这就要求学校应与抖音、快手、小红书等主流平台以及 MCN 机构、营销科技企业建立密切的合作关系，通过建立信息双向流动机制，从合作方获取更多与短视频制作岗位相关的最新能力要求的信息，尤其应明确对 AI 工具的使用要求，以便后期在实际教学中有的放矢地进行针对性训练^[6]。另一方面，针对不同年级段的学生制定差异化教学目标。具体而言，针对高职一年级的学生，课程教学重点可以聚焦 AI 工具的基础认知与应用；随着年级段的生长，教学目标应慢慢向 AI+ 电商场景、AI+ 创新转化等方向延伸，如此，既能促进学生知识与技能的阶梯式提升，又能增强其学习自信心，显著提升学习效率^[7]。

（二）重构内容体系，融通理论与实践

在人工智能时代背景下，教师的目光应由传统教材向基于互联网的交互式、开放性资源延伸，确保课程内容紧密贴合行业发展趋势，满足学生未来的多元化岗位需求。首先，将先进的智能工具融入短视频制作课程的教学内容。教师可以以“智能工具”为核心构建模块化课程体系并贯彻落实理论融合实践的基本原则，旨在帮助学生扎实掌握智能工具应用技巧，提升其内容创作质量与实践操作效率。传统的短视频制作课程教学内容往往局限于文案策划、脚本编写、视频拍摄、剪辑思维、后期制作、包装特效、运营维护等。而在人工智能时代，教师应灵活融入更多智能软件、交互工具的相关内容，比如引导学生利用文心一言、豆包、Deepseek 等完成文案策划与脚本编写，引入“即梦 AI”等文生视频工具进行创意可视化预演，革新策划环节，运用“魔音工坊”等 AI 语音合成工具高效生成多风格配音；同时，向学生传授更多智能剪辑、AI 辅助构图、智能虚拟拍摄等操作技巧。以上知识与技能能切实满足智能时代的岗位需求，能大幅度提升学生在激烈市场中的综合竞争力^[8]。除了上面提到的之外，为了适应全媒体的传播需求，教师还可以增设一系列与数字媒体传播技术及传播规律的相关内容，比如平台算法逻辑、数字营销推广等，以此来促进短视频制作教学内容不断向纵深发展，让培养出来的人才能尽可能满足全媒体时代对短视频制作人才的具体需求。

（三）创新教学方法，推进数智化融合

传统的教学方法集中于教师讲授与示范。而随着人工智能与

短视频制作教学的深度融合，教师应主动摒弃传统单向教学方法，将目光投向人工智能技术，实现人机协同教学，构建智慧课堂。在实际教学过程中，教师可以灵活运用混合式教学、项目驱动教学、团队协作教学等多元教学方法，拉近学生与知识间的距离，充分调动学生的学习兴趣，提升其课堂参与度，全面提升教学的有效性和实效性。首先，教师可以利用诸如超星学习通 AI 模块、学堂在线智能导学系统等 AI 教学平台对学生的认知、知识、能力等进行诊断，之后，绘制个性化学生画像，为接下来的教学提供真实的数据支撑。比如，部分学生在该课程学习前并未接触过 AI 工具的相关内容，那么教师在初级阶段就应为他们优先推送“AI 工具入门教程”以及 AI 工具在短视频制作中应用的优秀案例，双管齐下，让他们对 AI 工具及其在短视频制作中的应用有整体认知和了解^[9]。其次，在正式课堂上，教师可以利用人工智能活跃课堂气氛，辅助理论讲解，鼓励学生尝试利用人工智能技术完成短视频创意构思与脚本创作，让课堂不再沉闷枯燥，而变得生动有趣。此外，教师还可以引入智能音频处理工具并向学生介绍自动降噪、语音增强等实用性功能。为了让学生对智能音频处理工具的优点有更直观的了解，教师可以引入对比实验教学，让学生分别使用传统音频处理工具和智能音频处理工具处理一段相同音频，通过实操，让他们直观感受二者在音频处理方面的差异，强化学生对人工智能技术价值的认知和理解^[10]。

（四）完善评价体系，实施全过程监测

课程评价与短视频制作课程最终教学质量息息相关，这是毋

庸置疑的。教师应灵活利用人工智能技术驱动评价体系的革新，尤其应将学生的知识掌握度、技能熟练度、创新实践力、职业素养等纳入评价指标体系，同时，积极引入行业认证标准，以构建多维度的评价体系，综合且全面地评估教与学的成效，促进评价对教学反哺、指导作用的充分发挥。教师可以利用智能摄像头、语音识别、智能终端等设备全过程监督学生的学习过程并采集学习数据，从课堂表现、作业完成情况、虚拟实训成果等多方面评价学生的学习成效^[11]。教师可以将学生完成的短视频上传至 AI 平台，借助平台的力量对短视频的内容创意、技术应用、传播价值等进行智能分析与量化评估，根据平台生成的可视化报告，针对性分析学生的优势与不足，以便为后期的个性化指导提供科学依据。

三、结语

综上所述，人工智能技术的快速发展正在潜移默化中重塑短视频制作课程教学生态。在新时代背景下，教师应紧紧把握 AI 技术对教育教学带来的改革与发展机遇，切实将人工智能技术融入短视频制作课程目标制定、内容重构、方法更新、评价优化的各个环节，以构建立体化教学体系，将人工智能技术对课程教学的赋能作用充分发挥出来，使短视频制作教学迈向崭新的台阶。

参考文献

- [1] 丁晓影. 影视业“AI”应用下短视频剪辑课创新开展的思考[J]. 国际公关, 2024(20): 149-151.
- [2] 李昕宇, 李兰, 谭甜. 基于工作过程系统化的短视频制作课程教学设计与实践研究[J]. 玩具世界, 2023(1): 191-193.
- [3] 黄琦. “岗课赛证”融通背景下的高职短视频制作课程教学优化研究[J]. 万象, 2023(28): 94-96.
- [4] 许琼. 基于混合式学习的《短视频开发与制作》课程设计[J]. 数码设计, 2024(20): 61-63.
- [5] 覃春丽. 中职短视频制作课程中“项目教学法”的应用研究[J]. 数字化用户, 2021, 27(7): 183-184.
- [6] 余文砚. “课程思政”背景下高职《短视频制作》项目课程教学模式改革研究[J]. 魅力中国, 2020(46): 144-145.
- [7] 林健骏. 基于工作过程系统化的《短视频节目制作》课程教学设计[J]. 知识经济, 2020(9): 100, 102.
- [8] 刘蔓亭. 基于三教改革背景下中职《短视频拍摄与制作》课程改革研究与实践[J]. 好日子, 2022(35): 142-144.
- [9] 闫丽娜. 短视频课程教育教学创新探析[J]. 黑龙江社会科学, 2024(2): 134-139.
- [10] 陈李鹏. 智能媒体语境下短视频课程的数字化探索与实践研究[J]. 湖南邮电职业技术学院学报, 2022, 21(3): 100-102.
- [11] 魏万民. “实战”导向推进短视频创作课程教改探索[J]. 湖北第二师范学院学报, 2024, 41(3): 74-78.