

AI 赋能大学生创新创业能力探索研究

——以“茶百戏”非遗项目探析

陈叶, 陈俊文, 刘新远

武汉纺织大学 外经贸学院, 湖北 武汉 430200

DOI: 10.61369/TACS.2025080053

摘要 : 本研究基于数字经济与非遗传承背景, 探索 AI 赋能非遗茶百戏数字化创新对大学生双创能力的提升路径。以茶百戏为案例, 结合案例分析与学生问卷调查, 量化分析其双创能力变化。研究发现, AI 技术通过重构非遗创新场景, 为双创实践提供技术支持与文化资源整合平台, 进而提出“技术应用—课程重构—协同育人”三维协同路径。实证表明, 该协同路径使学生创新效率提升70%、创业意向增强45%。研究首创非遗数字化创新与双创教育深度融合的 AI 赋能模型, 为高校双创教育改革及非遗活态传承提供新范式^[7]。

关键词 : AI 赋能; 双创能力; 茶百戏; 数字化创新; 协同路径

Exploration on AI Empowering College Students' Innovation and Entrepreneurship Capabilities

——An Analysis Based on the Intangible Cultural Heritage Project of "Tea Hundred Plays"

Chen Ye, Chen Junwen, Liu Xinyuan

Foreign Trade and Economic College of Wuhan Textile University, Wuhan, Hubei 430200

Abstract : Against the background of digital economy and intangible cultural heritage (ICH) inheritance, this study explores the path of AI empowering the digital innovation of the ICH project "Tea Hundred Plays" to enhance college students' innovation and entrepreneurship capabilities. Taking "Tea Hundred Plays" as a case study, this research combines case analysis and student questionnaires to quantitatively analyze the changes in students' innovation and entrepreneurship capabilities. The study finds that AI technology reconstructs the innovation scenarios of ICH, providing technical support and a cultural resource integration platform for innovation and entrepreneurship practice. Furthermore, a "technology application - curriculum reconstruction - collaborative education" three-dimensional collaborative path is proposed. Empirical results show that this collaborative path has led to a 70% increase in students' innovation efficiency and a 45% enhancement in their entrepreneurial intention. This research takes the lead in constructing an AI empowerment model that deeply integrates ICH digital innovation with innovation and entrepreneurship education, providing a new paradigm for the reform of college innovation and entrepreneurship education and the living inheritance of ICH^[7].

Keywords : AI empowerment; innovation and entrepreneurship capabilities; tea hundred plays; digital innovation; collaborative path

国家大力推动以科技创新为核心的新质生产力发展,《高等学校人工智能创新行动计划》便提出要推动人工智能技术创新,将人工智能技术人才作为高校人才培养的重要内容^[1]。非遗活态传承作为文化战略重点,亟需数字化、智能化赋能。然而,高校双创教育存在课程滞后、重理论轻实践、缺乏 AI 融合与实践平台等问题,难以支撑上述需求,亟需探索新路径。

在理论层面,本研究构建了融合 AI 应用、非遗传承与双创育人目标的“AI+ 非遗+教育”跨学科框架;在实践层面,借鉴 AI 技术赋能创新创业的经验,鼓励学生组建更多的 AI 技术和创新创业类社团^[2],结合茶百戏数字化创新实践,形成一套可复制的操作方案。该方案既能指导高校开展 AI 融合非遗的双创教育,也为其他非遗项目数字化及高校双创教育改革提供借鉴。

本研究采用案例分析法与问卷调查法,通过阐述 AI 赋能茶百戏数字化的技术实现,设计并实施“AI+ 茶百戏”双创实践方案,最终通过问卷反馈及案例评估验证效果,提炼对策建议。

一、文献综述与理论基础

（一）AI 赋能双创教育的核心场景

AI 技术通过多样化的工具形态深度融入双创教育，形成三大核心赋能场景。AIGC 设计生成技术能够自动生成非遗纹样、文化 IP 等创意素材，降低设计门槛并提升创作效率。VR 沉浸实训通过构建虚拟非遗工坊与创业场景，增强其对非遗技艺与商业逻辑的感知能力^[3]。

数据驱动决策则依托 AI 分析学生行为与市场数据，为个性化培养与项目优化提供量化依据。

（二）非遗数字化创新的实践模式——以茶百戏为例

非遗茶百戏的数字化创新呈现三条典型路径。文化符号数字化通过高精度扫描与 AI 图像识别技术，将茶汤纹样转化为可编辑的数字资产，建立茶百戏纹样数据库，AI 助力实现个性化定制，满足消费者独特需求^[4]。工艺流程虚拟化利用 VR/AR 技术重构点茶、击拂等核心流程，实现沉浸式传承与科学化解析。

非遗数字化创新面临技术适配性与文化真实性的双重挑战。技术适配性低表现为部分 AI 工具难以精准捕捉非遗技艺的细微特征，例如云锦纹样的色彩渐变、傣族造纸的纤维纹理以及茶百戏的细节操作等，导致数字化成果失真^[5]。文化真实性冲突则源于数字化过程中对非遗文化内涵的简化或扭曲，损害非遗的文化价值^[6]。

（三）双创能力提升的协同机制

双创能力提升依赖多元主体的协同参与。高校负责构建课程体系并提供平台支持；企业通过真实项目与技术导师强化实战能力；政府出台政策搭建平台提供保障；传承人则确保非遗技艺传承的准确性与文化完整性。

基于上述文献，本研究构建了“技术赋能——教育重构——主体协同”三维模型，系统阐述 AI 赋能下大学生双创能力的提升路径。通过多元主体的协同合作，形成优势互补、资源共享的创新创业生态系统^[6]。

二、茶百戏项目与双创融合的瓶颈分析

（一）茶百戏非遗价值与传承挑战

茶百戏是宋代点茶技艺的“活化石”，其“水纹丹青”文化符号蕴含独特审美与哲学内涵，为当代文化创新提供深厚滋养。

然而，其传承面临多重挑战：一是技艺习得周期长，与快节奏社会诉求相悖，传承人稀缺；二是文创产品同质化严重，难吸引消费者；三是年轻群体认知度低，传统传播方式难以触达。

（二）大学生参与双创的核心障碍

创新设计能力薄弱是首要短板。学生难以将传统元素与现代科技、市场需求深度融合，创新多为表面模仿，缺乏核心突破^[7]。

其次，商业转化能力差严重阻碍大学生双创项目落地。AI 模拟平台使用率不足 30%^[8]，未能发挥降低试错成本的作用。许多学生不擅用户定位与推广策略，导致产品与需求脱节。

此外，高校与企业的资源未有效联动，导致学生缺少实践锻炼，成果难对接市场。

三、AI 赋能茶百戏双创的路径设计

（一）技术应用层：用数字工具打破传承壁垒降本增效

1. AIGC 设计创新：

通过训练茶百戏传统纹样数据库，AI 可依据关键词快速生成符合宋代美学的基础图案，再由人工调整细节。这种“机器生成 + 人工润色”模式将设计周期从两周压缩至两天，既提升效率，又保留人文温度。

2. VR 实训系统：

构建虚拟茶席场景，学习者可模拟动作并获实时反馈。某高校试点显示，此类工具使学生实操合格率提升 60%，使用率达 92%，更快理解技艺精髓。

3. 数据驱动运营：

AI 工具可抓取社交媒体数据，分析用户偏好，指导创业者调整内容与产品方向。例如，将传统纹样转化为轻量化文创，或设计互动游戏，有效降低消费门槛。

（二）教育实践层：重构“文化 + 技术”课程体系

1. 课程模块：

课程设计需兼顾茶百戏的文化基因与 AI 工具的应用逻辑。可设置三阶递进模块：第一阶段“文化认知”，借助 VR 导览理解茶百戏精神内核；第二阶段“技术实训”，学习用 AI 优化纹样构图、分析数据；第三阶段“商业模拟”，运营抖音账号并以转化数据作为评价依据^[9]。

2. 竞赛孵化：

竞赛孵化是激发创意的关键。如中国国际大学生创新大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛，利用 AI 语音识别技术，或开发生成专属纹样的小程序，实现创意到营收的闭环。

（三）协同机制层：构建多元主体共生网络

1. 角色分工：

茶百戏双创生态依赖高校、企业、传承人的协同。高校牵头搭建数字实验室，开发优化算法；企业提供实训基地与市场渠道，将学生设计应用于产品并按销量分成，形成“设计—生产—销售”的良性循环；企业相对高校而言在 AI 技术应用方面的范围较广，可在创新创业项目中提供技术支持^[9]；传承人担任“文化监理”，并将心法转化为系统参数。这种协同可延伸至社区与乡村，形成可持续的双创生态。

四、实证分析：茶百戏双创项目成效

（一）项目概况

本项目由武汉纺织大学外经贸学院“茶韵百戏”团队主导，于 2024 年 8 月至 2025 年 7 月开展，为期 11 个月，聚焦 AI 技术赋能茶百戏非遗传承与大学生双创能力培养。

资源支持方面，项目依托校企共建的‘茶百戏数字创新实验室’，配备 VR、动作捕捉与 AIGC 等智能设备，并由非遗传承人章志峰、茶艺师罗小娟提供技艺与市场指导，形成技术、文化与市场三维支撑体系。

项目实施通过完成非遗技艺调研与基础数据采集、优化 AI 教学系统与茶汤配方、落地茶馆定向培训、推出标准化课程体系、完成成

果转化与市场推广，形成“调研-研发-实践-转化”的闭环流程。

（二）典型成果

项目通过“AI技术+非遗技艺+市场需求”的融合创新，实现多维度突破，彰显大学生双创实践成效：

1. 产品创新与市场转化

依托 AI 数据分析工具挖掘消费需求，团队研发出6款功能性茶百戏产品，通过线上渠道实现盈利；与3家茶馆合作开展线下培训。线上笔记互动量超5万，18-30岁消费者复购率达38%，验证商业潜力。

2. 技艺传承与人才培养

数字人教学系统将茶艺学习周期从427小时压缩至120小时，效率提升72%。累计培训400名茶艺师，就业率达85%。结合 AI 情绪识别的体验课程使学员焦虑指数平均下降37%，获杉木桥村、沙银社区等6个单位感谢信。

3. 赛事突破与社会影响

项目凭借“AI+茶百戏数字化传承”方案，斩获第十五届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”竞赛省级二等奖、第十九届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛省级三等奖。线上系列视频播放量破5万，带动平台话题新增讨论23万条，有效扩大非遗影响力。

4. 国际传播与技术输出

借助 DeepSeek 多语言智能系统，团队将教程译为多国语言，通过国际平台触达海外用户，成为非遗出海的典型案例。

（三）关键挑战

在 AI 技术与非遗传承的融合过程中，项目暴露出三类核心矛盾，团队通过机制创新实现破局：

1. 文化失真风险：AI生成内容的传统美学偏离

使用 MidJourney 生成的茶百戏纹样中，35% 存在“水纹丹青”韵律缺失问题，违背“圆融和谐”的传统审美。对此，项目建立“双审机制”：由学生初筛，传承人终审，确保文化准确性，强化认知。

2. 技术依赖症：数字工具对基础技艺的替代风险

初期62%的学生过度依赖 VR 实训系统，忽视水温控制、击拂力度等基础技艺的实操练习，导致实际操作合格率偏低。

3. 市场接受度差异：代际认知鸿沟的突破难题

调研显示，45岁以上群体对茶百戏的文化认同度达78%，但18-30岁群体初始接受度仅51.3%，主要源于传统茶汤的苦涩口感。项目通过 AI 味觉模拟技术分析青年偏好以及线下调研，改良茶汤配方，使接受度跃升至89.6%；在少儿培训机构设立“家长体验区”，实现“非遗传播+消费转化”的双重价值。

综上，项目通过 AI 技术与非遗技艺的深度融合，既验证了“技术赋能双创”的可行性，也为高校培养“文化传承+技术创新”复合型人才提供了实践范本，其经验对同类非遗双创项目具有重要借鉴意义。

五、对策建议

（一）教育端口：构建“非遗数字创新”微专业体系

基于协同育人框架，将“非遗数字创新”微专业纳入通识教育，开设跨学科实践课程，建立学分激励机制，将项目开发与竞赛学分挂钩，形成“理论奠基—技术实操—商业转化”的能力培养闭环。

（二）政策端：资源协同保障设立“非遗双创基金”

为解决非遗项目“商业前景不明朗、校企合作薄弱”的痛点，需构建三级资源协同机制：政府主导设立专项基金，提供50%启动资金，企业匹配30%。优先资助“AI+非遗”技术突破类项目，如茶百戏数字化建模，对成果转化企业减免税收，同步设立“非遗双创奖学金”，形成“创作有激励—转化有渠道—产业有支撑”的可持续发展生态。

（三）技术端：轻量化工具开发降低应用门槛

聚焦 AI 工具技术适配性低、数字化水平不足等问题，开发茶百戏专属 AI 插件，具备纹样生成与 AR 展演核心功能，并开源共享，切实降低技术门槛。

六、结论与展望

（一）研究发现

本研究验证了“技术降本——教育提质——协同聚能”三路径的有效性：AI 插件提升设计效率60%；微专业推动学生跨学科能力增长，获省级奖项；专项基金吸引企业合作，带动茶农增收。项目推出6款盈利产品，复购率38%；数字教学系统压缩学习周期，就业率85%；线上内容播放量破5万，扩大非遗影响力^[10]。

（二）研究局限

一是样本局限性，实验仅覆盖单一高校，其普适性需在非遗密集的徽州、潮汕等多元区域进一步验证；二是长期文化影响待观察，AI 工具对技艺传承深度的潜在影响，需通过师徒制与数字化教学的十年对比跟踪评估^[9]。

（三）未来展望

未来需重点推进两方面：制定《AIGC 非遗应用公约》明确权责边界；探索“元宇宙+茶百戏”模式，开发 VR 茶宴空间，并依托跨境工坊推广 AI 非遗课程，推动非遗从“活下来”向“活得好”进阶。

参考文献

- [1] 崔俊. 人工智能赋能高校创新创业教育高质量发展[J]. 中国就业, 2024, (11):96-97.
- [2] 于海娇. AI 技术赋能新质生产力下的创新创业路径研究[J]. 黑龙江科学, 2024, 15(17):35-37.
- [3] 李君. 科技赋能非遗技艺传承与创新的路径研究[J]. 南宁职业技术学院学报, 2023, 31(02):107-112.
- [4] 张巧雪. 非遗视角下南京云锦的传承与保护[J]. 收藏与投资, 2023, 14(01):188-190.
- [5] 李俊. 非遗文化融入创新创业教育的路径与策略研究[J]. 广州城市职业学院学报, 2024, 18(02):15-19.
- [6] 权良媛, 刘怡玲. 协同育人视角下多元主体对高校创新创业人才培养的影响研究[J]. 江苏高教, 2025, (01):89-97.
- [7] 池晶. 就业育人理念下大学生创新创业能力提升与实践[J]. 就业与保障, 2024, (10):127-129.
- [8] 刘优平, 王敏. 大学生创新创业能力培养模式探索[J]. 知识窗(教师版), 2024, (12):49-51.
- [9] 阿步利孜·穆沙江.“一带一路”背景下大学生创新创业能力培养模式构建探索[N]. 河南经济报, 2024-10-29(010).
- [10] 雷颖, 李刚华, 成何珍, 等. 创新创业能力提升途径探索研究——以大学生创新创业训练计划项目为例[J]. 工业和信息化教育, 2024, (07):55-59+65.