

乡村振兴背景下高职“双创型”电商人才培养路径

谭学文

广州现代信息工程职业技术学院, 广东 广州 510000

DOI: 10.61369/TACS.2025090008

摘 要 : 2024年的中央一号文件提出有力有效推进乡村全面振兴“路线图”, 明确要壮大乡村人才队伍, 发挥普通高校、职业院校、农业广播电视学校等作用。“双创型”电商人才不仅需要具备扎实的电商专业知识和技能, 还需要具备创新思维和创业精神。近年来, 乡村对“双创型”电商人才的需求呈现与日俱增的态势, 人才缺口也越发显著, 亟待探索适配的人才培养路径。探究乡村振兴与高职“双创型”电商人才的关联, 阐述相应人才培养路径与评价机制, 旨在为高职对接乡村产业输送适配人才, 推动乡村电商产业发展。

关键词 : 乡村振兴; 高职; 双创型; 电商人才

Cultivation Paths of "Double-Creation" E-commerce Talents in Higher Vocational Colleges under the Background of Rural Revitalization

Tan Xuewen

Guangzhou Modern Information Engineering College, Guangzhou, Guangdong 510000

Abstract : The No. 1 Central Document in 2024 put forward a "roadmap" for effectively promoting the comprehensive revitalization of the countryside, clearly stating the need to strengthen the rural talent team and give play to the roles of ordinary universities, vocational colleges, agricultural radio and television schools, etc. "Double-Creation" e-commerce talents not only need to have a solid foundation of e-commerce professional knowledge and skills, but also need to possess innovative thinking and enterprising spirit. In recent years, the demand for "Double-Creation" e-commerce talents in the countryside has been increasing day by day, and the talent gap has become more and more significant. There is an urgent need to explore suitable talent cultivation paths. This paper explores the relationship between rural revitalization and "Double-Creation" e-commerce talents in higher vocational colleges, and expounds the corresponding talent cultivation paths and evaluation mechanisms, aiming to help higher vocational colleges connect with rural industries to suitable talents and promote the development of rural e-commerce industries.

Keywords : rural revitalization; higher vocational colleges; "Double-Creation" type; e-commerce talents

一、乡村振兴与高职“双创型”电商人才的关联

(一) “双创型”电商人才助力乡村振兴

“双创型”电商人才在乡村振兴进程中发挥着重要作用, 通过创新思维与创业实践深度融合地方资源, 能够为乡村发展注入持续动能^[1]。

具备电子商务专业知识与创新创业能力的人才可以敏锐捕捉市场需求, 运用数字技术整合农产品生产、加工、销售各环节, 推动传统农业向品牌化、标准化、智能化转型。在激活乡村产业新潜能方面, 借助电商平台打通产销对接壁垒, 提升农产品流通效率, 延长产业链条, 实现附加值提升。他们推动特色农产品上线运营, 发展直播带货、社群营销等新模式, 使原本受限于地域和渠道的优质农产突破市场边界, 增强区域产业竞争力。

在催生乡村经济新业态层面, “双创型”电商人才善于利用本地文化、生态与物产资源, 开发具有地域特色的电商品牌项目^[2]。他们将非遗技艺、乡土文创、乡村旅游等元素融入电商运营, 打造“农产品+文化+体验”的复合型消费场景, 拓展农村经济

的增长维度。依托电商平台搭建本地生活服务网络, 发展农村物流、数字金融、信息服务等相关配套产业, 形成多业态协同发展的新格局。

在提升乡村人力综合素质方面, “双创型”电商人才不仅是产业变革的引领者, 也是知识传播与技能传递的重要载体^[3]。他们在实际创业过程中组织培训、分享经验、提供岗位, 帮助当地农民掌握基础电商操作、网络营销、客户服务等实用技能。随着更多青年返乡投身电商创业, 乡村社会结构逐步优化, 治理活力增强, 形成尊重创新、鼓励实干的良好氛围, 为乡村振兴提供坚实的人力支撑。

(二) 乡村振兴反哺“双创型”电商人才发展

随着农村基础设施不断完善, 物流体系逐步健全, 互联网普及率持续提升, 数字技术在农业生产经营、农产品流通、乡村治理等领域深度渗透, 这使得具备电商运营能力和创新思维的人才能够在真实场景中施展所长^[4]。无论是开设网店推广本地特色农产品, 还是运用新媒体手段打造乡村品牌, 抑或通过分析优化供应链管理, 这些实际需求都为“双创型”人才提供了多样化的

职业出口和发展通道。

乡村振兴战略的实施营造出吸引青年回流的良好生态，形成具有高度凝聚力的人才聚集效应。地方政府相继出台创业扶持政策，如资金补贴、场地支持、税收减免以及孵化指导等措施，有效降低了高职毕业生返乡创业的门槛与风险。同时，各地积极推进电商产业园、众创空间和村级服务站点建设，构建起覆盖县、乡、村三级的服务网络，为电商人才提供稳定的工作环境与协作平台。

在具体项目落地过程中，乡村振兴所提供的资源整合能力显著提高了“双创型”电商项目的可行性与成功率^[6]。地方政府、农业合作社、龙头企业等主体积极与高职院校开展协同合作，推动产学研深度融合。学生团队可以依托真实的产业项目开展直播带货、社群营销、地理标志产品开发等活动，在实战中锻炼综合能力。全方位的支持体系让高职“双创型”人才不再孤立作战，而是嵌入到一个有支撑、有反馈、有延续的发展链条之中，增强了其创新创业的可持续性。

二、构建乡村振兴背景下高职“双创型”电商人才的培养路径

（一）推进乡村振兴战略宣传教育

将乡村振兴战略融入高职院校的日常文化生态，有助于学生从思想深处认同乡村发展的时代意义^[6]。利用校内广播站、宣传栏、微信公众号等媒介平台定期推送相关政策解读、典型案例与先进人物事迹，让学生在耳濡目染中理解国家战略的整体布局与现实需求。例如，开展以“我与乡村共成长”为主题的征文、摄影、短视频创作等活动，激发学生主动关注乡村、思考乡村发展的积极性；依托学生社团组织模拟农村电商运营项目或策划助农直播方案，在实践中增强对乡村经济运行逻辑的认知。

课堂教学是传播知识的核心阵地，需系统设计课程内容以实现价值引领。在公共基础课中嵌入国家关于农业农村现代化的战略部署，帮助学生建立宏观认知框架；在专业课程如电子商务实务、网络营销、供应链管理中引入农产品上行案例，分析农村电商在打破流通壁垒、提升产品附加值方面的实际作用^[7]。教师结合区域特色农产品销售困境进行情境教学，引导学生提出解决方案，强化其运用专业知识服务乡村的意识。课外环节则注重情感培育与责任唤醒，教师可以组织学生赴周边县域开展实地调研，深入农户家庭、合作社与物流站点了解一线运作情况，记录乡村在数字化转型过程中的机遇与挑战。安排短期驻村实践任务，让学生参与包装设计、品牌命名、平台推广等具体工作，在解决实际问题的过程中深化对乡土社会的理解。此外，院校还可以设置志愿服务学分激励机制，鼓励学生持续参与助农帮扶项目。通过课内外协同推进，形成理论与实践交织、认知与情感共鸣的教育闭环，使服务乡村成为高职电商人才自觉追求的职业方向。

（二）完善人才培养教育资源配置

在顶层设计层面，需立足区域农村经济发展实际，统筹教育、农业、商务等多部门力量，制定具有前瞻性和可操作性的人

才培育规划。通过明确高职院校在服务地方电商发展中的功能定位，将助农目标嵌入专业建设、教学改革和项目孵化全过程，形成政府主导、学校主体、产业参与的联动机制^[8]。

思想政治教育贯穿于人才培养始终，发挥价值引领作用。依托课程思政与专题教育活动，厚植学生服务“三农”的情怀，增强其投身乡村建设的责任感与使命感。通过讲述农村电商成功案例、邀请扎根基层的创业者进课堂等方式，帮助学生建立对乡村发展的正确认知，激发内生动力。在教学实践中融入乡土文化、绿色发展与共同富裕理念，使学生不仅掌握技能，更具备服务乡村的思想自觉与行动意愿。

课程体系围绕“创新+创业+电商+助农”复合能力构建，打破传统学科边界，开发模块化、项目化的“双创”课程群。引入真实农产品电商运营项目作为教学载体，让学生在选品、品牌设计、直播推广、物流管理等环节中实现学用结合。增设农产品网络营销、县域电商模式分析、数字乡村治理等特色课程，增强课程内容与乡村产业场景的契合度。利用在线平台拓展学习资源，实现理论教学与实战训练有机融合。

产教融合平台的搭建为人才成长提供多元支持。联合地方政府、电商平台企业、农村合作社共建产业学院或电商服务中心，打造集培训、孵化、运营于一体的协同育人生态。通过校企共建实训基地、共担教学任务、共享数据资源，实现教育链与产业链有效对接。

（三）强化乡村振兴实践平台建设

依托乡村振兴战略实施契机，高职院校在培养“双创型”电商人才过程中，须重视实践环节的深度融合，搭建多层次、多维度的实践平台，提升学生的实际操作能力与创新创业素养^[9]。实践平台的建设不仅是教学改革的重要支撑，更是连接校园教育与乡村产业发展的关键纽带。借助真实项目运作和场景化训练，学生能够在服务乡村的过程中深化对电商运营逻辑的理解，掌握从产品策划、品牌塑造到渠道推广的全流程技能。

高职院校应主动对接县域经济主体与农村合作社，建立稳定的校外实训基地，组织学生参与农产品上行、物流体系优化、数字营销策划等具体任务。在真实的工作情境中，学生需面对供应链不稳定、网络基础设施薄弱、消费者认知度低等现实挑战，从而锻炼其问题分析与应对能力。鼓励学生以团队形式入驻农村电商服务站，开展市场调研、用户画像绘制及销售方案制定，在持续跟踪项目进展的过程中形成完整的创业思维框架。

构建“电商+直播”实践平台成为推动乡村产品走向市场的有效途径，依托现有校内资源，整合短视频制作、新媒体运营、数据分析等课程模块，打造集内容创作、直播带货、后台管理于一体的综合性实训中心。平台支持学生自主选择地方特色农产品进行品牌包装设计，并通过抖音、快手、淘宝直播等主流渠道开展常态化直播销售活动。在此过程中，学生需完成脚本撰写、镜头表现、流量获取及售后服务等全链条操作，全面锻炼其新媒体营销能力。

（四）加强返乡创新创业价值引导

通过组织学生实地观摩电商返乡创业示范项目，有效增强其

对乡村电商发展实际运作的认知。在具体实施过程中,依托地方政府与高职院校共建的乡村振兴电商示范基地,定期安排学生前往已具规模的农村电商产业园、村级服务站或个体经营较为成功的网店进行现场参观。在观摩过程中,创业者现场讲解运营思路与难点突破方式,让学生感受到真实场景中的决策逻辑与应变能力。此外,学校还需要联合企业导师开展随行指导,结合专业课程内容对商业模式进行即时解析,提升学生的理论联系实际能力^[10]。

深度剖析返乡创业成功案例成为价值引导的重要支撑环节,先要选取具有代表性的本土化案例,如依托地方特色农产品实现年销售额突破千万元的青年创业团队,或是通过直播带货带动整村产业转型的典型人物,将其发展历程系统整理为教学素材。案例分析不仅关注最终成果,更注重还原创业初期的资源限制、市场试错过程以及关键转折点的选择依据。通过访谈记录、经营数据与用户反馈等多维度信息整合,呈现创业者如何利用电商平台

打通产销壁垒,如何应对流量波动与供应链中断等现实挑战。在课堂教学中采用小组研讨形式,引导学生从商业模式、社会责任、可持续发展等角度展开讨论,理解创业行为背后的价值取向。

三、结束语

通过推进乡村振兴战略宣传教育、完善人才培养教育资源配置、强化乡村振兴实践平台建设、加强返乡创新创业价值引导等一系列策略,构建具有较强操作性的人才培养路径。一方面,为高职院校的专业建设与人才输出指明方向,促使教育链精准对接产业链,让高职走出传统的闭门造车困境,焕发出服务地方经济的蓬勃生机;另一方面,为乡村产业注入新鲜“血液”,让电商成为乡村振兴的强劲引擎,激活农业、手工业等特色产业的市场竞争力,带动农民增收、农村繁荣。

参考文献

- [1] 马丽,刘迪迪,崔巍.乡村振兴背景下提升潍坊市农产品直播电商人才培养质量的对策研究[J].现代营销(上),2023(5):111-113.
- [2] 崔春晓,邹松岐,邢丽荣.基于“课赛融通”的双创型跨境电商人才培养模式探索——以山东理工大学为例[J].科教导刊,2022(32):48-50.
- [3] 元梦佳.乡村振兴战略下高校数字赋能“短视频+直播”电子商务教学模式研究[J].吉林广播电视大学学报,2023(6):127-129.
- [4] 陆剑.乡村振兴战略下“短视频+直播”电子商务教学初探[J].中国传媒科技,2022(1):122-124.
- [5] 郭瑜.乡村振兴视域下高职院校电商直播人才培养路径探索与实践——以成都工贸职业技术学院为例[J].南方农机,2022,53(6):65-67.
- [6] 刘璨,杨慧东,廖邓娇,陶佳.乡村振兴背景下电商助力农业产业发展路径探索——以湖南省新化县为例[J].南方农机,2022,53(12):109-111.
- [7] 朱璐璐.新媒体时代我国农村电商发展面临的瓶颈及对策[J].南方农机,2022,53(13):120-123.
- [8] 禹云.乡村振兴战略下发展农村电商存在问题及对策研究[J].智慧农业导刊,2022,2(15):105-107.
- [9] 刘群.“互联网+”背景下电商直播助力乡村振兴人才培养路径探索与实践——以上海中侨职业技术大学信息工程学院为例[J].进展,2022(13):143-145.
- [10] 刘小王.乡村振兴背景下电商助力乡村经济发展——以琼海市为例[J].农业工程技术,2022,42(24):67-68.