

# 优秀传统文化教育在城市文明建设中的作用研究 ——以山东省潍坊市为例

李玉萍

山东交通职业学院马克思主义学院, 山东 潍坊 261061

DOI:10.61369/EST.2025080016

**摘 要 :** 地方优秀传统文化是中国传统文化的有机组成部分, 又别具地方特色, 显示出一座城市的文化品位, 也是城市精神文明建设的一种独特文化优势。潍坊传统文化积淀深厚, 特色鲜明, 历史上英才辈出, 俊贤云集, 文风浓郁, 学术昌盛。本文采用理论分析与个案研究相结合的方法, 构建了一个“价值——空间——产业——治理”四维分析框架, 系统审视优秀传统文化教育在城市文明建设中的赋能机制与实现路径, 旨在为同类城市的文明建设提供理论参考与实践范式。

**关 键 词 :** 优秀传统文化教育; 城市文明建设; 路径

## Research on the Role of Excellent Traditional Culture Education in Urban Civilization Construction — A Case Study of Weifang City, Shandong Province

Li Yuping

Marxism College, Shandong Communication Vocational College, Weifang, Shandong 261061

**Abstract :** Local excellent traditional culture is an integral part of Chinese traditional culture, featuring distinct local characteristics that reflect a city's cultural taste and serve as a unique cultural advantage in its spiritual civilization construction. Weifang boasts a profound and distinctive traditional cultural heritage, with a history marked by a proliferation of outstanding talents, a rich literary atmosphere, and thriving academic pursuits. This paper employs a method that combines theoretical analysis with case studies to construct a four-dimensional analytical framework of "value—space—industry—governance." It systematically examines the enabling mechanisms and implementation pathways of excellent traditional culture education in urban civilization construction, aiming to provide theoretical references and practical paradigms for the civilization construction of similar cities.

**Keywords :** excellent traditional culture education; urban civilization construction; pathways

在全球化与城市化深度演进的当下, 城市文明建设已从单纯追求物质形态的现代化, 转向对城市文化品格、精神特质与人文生态的整体性塑造。如何避免“千城一面”的文化困境, 培育具有深厚历史底蕴与鲜明时代特色的城市文明, 成为国家治理体系与治理能力现代化面临的核心议题之一。中华优秀传统文化积淀着中华民族最深沉的精神追求, 其所蕴含的哲学思想、人文精神与道德规范, 为现代城市文明建设提供了丰厚的理论资源与实践智慧。在潍坊文化建设中, 以本土传统文化教育为基础, 吸取当代中外文化的精华, 以实施“文化名市”战略为契机, 创出一条把社会主义城市文明建设的新路子。

### 一、优秀传统文化教育是城市文明建设的基础与底色

地方优秀传统文化教育资源, 源自于地方人民群众在社会与历史环境中的智慧结晶, 是最具代表性、最能体现一地人文精神的文化瑰宝。地方优秀传统文化是一个城市的独特标志, 能够最好地反映一个城市的个性。传统文化教育以其卓越的智慧和独特的魅力, 不仅在物质文明建设方面发挥着举足轻重的基础作用, 更从某种意义上揭示了精神文明建设的真谛。<sup>[1]</sup>

城市的传统文化教育资源在诸多方面得以彰显, 其中最为显著的三个方面依次为: 一丰富多彩的历史文化遗存教育资源, 涵盖了从古至今各类珍贵遗物、遗址或遗迹的独特韵味; 二城市的风貌是一道独特的风景线, 融合了自然景观和人文景观的精华, 以及城市历史文化和社会生活内涵的丰富呈现。“风貌”是一座城市独特的气质、风格、面貌、形态的综合体现, 包括城市的建筑风格、街道布局、市井生活等多个方面。三是城市的传统文化艺术, 即那些蕴含着地方特色的瑰丽艺术。

## 二、优秀传统文化教育对城市精神品格的价值塑造

城市文明的核心是“人”的文明。市民的道德水准、价值取向与行为模式，直接决定了城市的精神高度。优秀传统文化教育通过系统性的价值传递与内化过程，为城市文明建设构筑共同的精神家园。

### （一）传统文化教育的现代诠释与市民教化

历史上形成的“宽仁尚德、尊贤重义、务实开放”的文化精神，是儒家商业伦理与东夷文化交融的产物。潍坊市通过学术研究、大众传播与社区宣传等多重教育渠道，对这些传统德目进行现代性诠释。例如，系统编纂《潍坊历史文化名人》丛书，并以此为基础开发地方课程与读本，将郑玄兼收并蓄的学术精神、贾思勰严谨求实的科学态度，内化为市民“开拓创新、精益求精”的现代职业教育伦理；将古代清官廉吏的操守，转化为当代公职人员的行政伦理教育规范。这种“以文化人”的过程，实现了传统道德资源与现代公民素养的有效对接。<sup>[2]</sup>

“大成”，这一概念源自《孟子·万章下》一章：“孔子所谓集大成者，乃金声而玉振之境也。”在传统文化背景下，“大成”一词是对那些集高雅与完美于一身的人物所给予的高度赞美。所谓“大成”既是一个人通过自身的努力和修炼达到成熟和完善的过程，同时也是一个人大事、立大业、成为来的过程。纵观潍坊悠久的历史文化遗产，览阅潍坊近年来文化发展的辉煌成就。以“大成”为寓意的潍坊，不仅是对这座城市文化发展历程的最佳诠释，更是对潍坊“文化名市”未来建设的美好愿景。

### （二）文化记忆的激活与文化认同的构建

#### 1. 城市文明的建设依赖于稳固的社会认同

潍坊市通过持续举办公祭舜帝、潍坊国际风筝会等大型仪式性活动，以及开展“我们的节日”等主题民俗教育，有效激活了地方性文化记忆。这类活动具有强大的情感动员与教育功能，使市民在集体参与中，不仅传承了技艺，更强化了对“潍坊人”这一身份的共同想象与文化归属感，从认知和情感两个层面巩固了城市文明建设的心理基础。

历史文化名人以其深厚的文化底蕴和卓越的历史传承赢得了广泛的赞誉。在山东省精心评选的106位历史文化名人中，潍坊独占鳌头，贡献了15位杰出的代表，占据了全省总数的七分之一。在明清时期，山东省的进士和状元人数众多，据统计共有3994名进士和11名状元。其中，潍坊地区的进士数量达到了672名，在全省总数中占据了16.8%，状元则有4名，在全省总数中占据了36%。在全省的进士中，人数位列前十的地域包括：历城县164人、济宁州143人、诸城县127人、莱阳县122人、益都县108人、潍县106人、胶州102人、德州99人、安丘县94人、临清州90人，潍坊占4个。<sup>[3]</sup>

#### 2. 城市文明的建设来源于宏大历史叙事与身份认同

潍坊在城市建设中，严格遵循“保护与活化并重”的原则，将教育理念融入空间规划。对十笏园、万印楼、坊子近代建筑群等历史遗存进行保护性修缮，并非简单的复古，而是将其打造为承载城市历史记忆的“活态博物馆”。同时，将风筝、年画、金石

等文化符号，创新性地转化为城市公共艺术、建筑立面语言与街区景观小品。这种“空间叙事”策略，使市民在日常生活中能直观阅读城市的历史文脉，于无形中接受美学教育与乡土教育，从而强化其地方认同感与文明守护意识。

## 三、优秀传统文化教育对城市经济活力的深刻激发

文化教育若不能与当代经济社会发展相结合，则易陷入“象牙塔”困境。潍坊的实践表明，传统文化教育能有效驱动文化创意产业发展，为城市文明建设提供可持续的经济基础与创新动能。

### （一）教育传承与特色文化产业培育

传统手工艺的存续与发展，关键在于建立现代传承教育体系。潍坊市通过“非遗进校园”建立校本课程体系，在社会层面建立“传统工艺工作站”与“大师工作室”，形成了涵盖学校教育、职业教育与社会教育的多层次传承网络。这一教育体系不仅保障了风筝、木版年画、核雕等技艺的代际传承，更培养了大量兼具传统功底与创新设计能力的产业人才。正是以此为基础，“世界风筝都”“中国画都”等品牌才得以夯实根基，实现从“文化资源”到“文化资本”的产业转化。<sup>[4]</sup>

### （二）节会经济的教育外溢与品牌效应

潍坊国际风筝会、中国（潍坊）文化艺术展示交易会等大型节会，在潍坊已被打造为集文化、旅游、经贸、外交于一体的综合性平台。它们在产生直接经济效益的同时，产生了巨大的“教育外溢效应”和品牌增值效应。

#### 1. 全民参与的沉浸式教育实践

节会筹备和举办期间，数以万计的市民参与到志愿服务、秩序维护、文化讲解、表演展示等工作中。这个过程，本身就是一次深刻的、主动式的传统文化再学习与再认同过程。市民在向国内外来宾展示家乡文化的同时，深化了对自身文化价值的理解，增强了文化自信，自觉成为城市文明的践行者与代言人。

#### 2. 文化品牌效应驱动产业升级

持续成功举办的高规格节会，极大地提升了潍坊在国际国内的知名度和美誉度。“风筝会”已成为潍坊最闪亮的城市IP。这一品牌效应吸引了更多的投资、人才与合作机会，推动了文化旅游、会展经济、创意设计等相关产业的蓬勃发展。例如，依托风筝会品牌，开发了系列文创产品、主题旅游线路，建设了风筝博物馆、风筝放飞基地等永久性设施，形成了“以会促旅、以旅兴商、以商富民”的良性发展格局。这种“以会促教、以教兴产、以产塑城”的模式，将文化教育、经济发展与城市品牌建设高度融合，共同铸就了城市文明的硬实力与软实力<sup>[4]</sup>。

通过将教育深度嵌入文化产业的创新链与价值链，潍坊成功地将文化资源转化为经济优势，证明了文化建设与经济建设并非此消彼长，而是可以相互促进、相得益彰，共同支撑起一座城市的现代化文明大厦。

## 四、传统文化教育在城市文明建设中的系统支撑与制度保障

将优秀传统文化教育资源全面、深入、持久地融入城市文明建设的方方面面，是一项涉及多主体、多层次、多领域的复杂系统工程，绝非文化部门一家之事，也非短期运动所能成就。它迫切需要一套科学、高效、协同的现代治理体系作为根本保障。潍坊市的“文化名市”战略及其配套的“五大文化工程”，正体现了这样一种整体性、系统性的“文化治理”思维。

文明提升工程是价值引领，聚焦于市民文明素养的教化，其核心手段就是社会化的传统文化教育，旨在实现价值内化。

文化惠民工程是基础保障，致力于构建覆盖城乡、便捷高效的现代公共文化服务体系，确保所有市民都能公平地获取优质传统文化教育资源，实现空间与服务的均等化。

文化传承发展工程（如潍水文化生态保护实验区建设）是内容根基，侧重于对文化遗产的系统性保护、研究与活态传承，确保教育内容的真实性、完整性与生命力。

文化产业培育工程是创新动能，探索通过市场机制和教育赋能，将文化资源转化为文化产品与服务，实现文化的经济价值，为文明建设提供可持续支撑。

文化品牌打造工程是战略传播，对内凝聚共识、塑造认同，对外展示教育成果、提升城市形象，是价值内化与产业转化成果的集中展现。

近年来，潍坊市精心实施了“文化名市”战略，其目的是要彰显地方文化特色，使世界风筝之都、中国画之都等潍坊文化瑰宝的影响力和知名度在国内外得到显著提升。“文化名市”战略的推行，不仅有力地强化了潍坊的文化地位，更为城市的文化发展注入了新的活力，使其在全球范围内焕发出独特的魅力。近些年来，潍坊致力于打造具有广泛文化影响力的国内外知名城市，充分挖掘和整合丰富的文化资源，构建完善的优秀传统文化传承体系，达到传统文化的创造性转化与创新性发展的目标。把潍坊打造成为一个充满时代气息、充满活力和鲜明地方特色的“文化名市”，为潍坊的城市发展注入超强的价值引领力、文化凝聚力和 精神推动力。为此，提出了“1135”战略，旨在实现以“文化名市”为核心的整体目标，将全力以赴地创建“文化善地·大成潍坊”这一城市文化品牌，并实施基础性、产业性和标志性三大系

统工程。在战略实施过程中，将重点关注品牌塑造、系统工程、战略传播、机制创新和标准建设五个方面。计划经过数年的努力，深入推进社会主义核心价值观，使其深入人心，让潍坊能跻身全国文明城市前列，并有效整合和开发丰富的文化教育资源。<sup>[5]</sup>

文化教育品牌在国内外市场上的影响力与知名度在不断提升。潍坊这座城市以其深厚的文化底蕴和卓越的文明素质，赢得了国内外广泛赞誉，不仅在国际间享有盛誉，在国内亦居于领先地位，“潍坊样本”也为“文化名市”建设提供了宝贵的参考。潍坊致力于创建“文化善地·大成潍坊”这一城市文化主体品牌，主要依托于潍坊深厚的历史文化底蕴和当代文化建设成果。“善地”这一名词源自《道德经》之智慧：“居善地，心善渊，与善仁，言善信，政善治，事善能，动善时”。潍坊是一座古老而富有文化底蕴的城市，其历史之悠久、文化之丰富，皆为世人所瞩目。潍坊以其深厚的文化底蕴和对美好精神的不懈追求，被赞誉为“文化善地”。<sup>[6]</sup>这个名字不仅凸显了潍坊地区博大精深、源远流长的地域文化特色，更是对自古以来潍坊人民对文化的热爱与尊崇的一种表达。

同时，积极引导高等院校、研究机构、行业协会、民营企业、社会组织及广大市民共同参与，形成了“政府主导、社会参与、全民行动”的生动局面。例如，在“名人文化挖掘宣传行动计划”中，政府提供政策和资金支持，学术界负责研究梳理，媒体负责宣传推广，社会各界广泛参与学习和传播。

## 五、结语

本研究通过构建“价值——空间——产业——治理”四维分析框架，并以山东省潍坊市的丰富实践为实证案例，系统论证了优秀传统文化教育在现代城市文明建设中的多维赋能路径与深层作用机制。潍坊的实践从方法论层面给予我们深刻启示：推动新时代的城市文明建设，必须超越将传统文化视为静态“遗产”或孤立“符号”的狭隘观念，转而树立一种“大教育观”。将优秀传统文化教育视为一项关乎城市长远发展的基础性、战略性工程，通过系统性的治理干预，将其深度融入市民教化、空间生产、产业创新与城市管理的方方面面，从而实现传统文化生命力与城市文明创造力的共同激活与彼此成就。

## 参考文献

- [1] 于德普梁自洁主编，山东运河文化文集：续集，齐鲁书社，2003年11月第1版，第71页。
- [2] 姚冉，城市文化品牌融入大学生思想政治教育路径研究——以“钟书·阅读”为例[J]. 公关世界，2024，11.
- [3] 栾曦，落鑫，城市文旅资源在中华优秀传统文化教育中的创新应用[J]. 今日教育，2023，08.
- [4] 刘宗灵，何雨婷，中华优秀传统文化传承现状与未来发展路径研究——基于习近平文化思想展开[J]. 电子科技大学学报（社科版），2024，04.
- [5] 马钥钥，刘海霞，习近平关于城市生态建设重要论述的生成逻辑、科学内涵及实践指向[J]. 领导科学论坛，2025，(02):4-9.
- [6] 陈姗姗，传统文化与城市建设深度融合探赜[J]. 福建商学院学报，2024(5):72-79.