

创新创业生态系统对企业核心竞争力的影响机制研究

段东山

南昌理工学院, 江西 南昌 330044

DOI:10.61369/SE.2025110024

摘要 : 新技术革命与数字经济发展将企业的竞争环境动态化、复杂化、网络化, 企业无法提供持续创新资源与长效竞争优势, 创新创业生态系统的外部力量成为企业获取资源、学习知识、整合资源、协同创新的新来源。以政府、科研院所、金融机构、企业、专业服务中介机构、市场环境等不同类型组织机构为组成要素的创新创业生态系统共同作用于企业形成核心竞争力, 通过知识溢出、共享资源、制度激励、协同创新、网络联动影响企业核心力的发生机制。

本文运用生态系统理论来构建生态系统对企业核心力的驱动机制, 探索创新创业生态系统对企业资源的获取机制、能力建构、价值创造、技术变革, 以及对组织的学习的作用机制, 通过生态系统的开放性、协同性、流动性、共生性, 将企业镶嵌在知识网络空间、创新链拓展、市场空间延伸、治理能力嵌入, 实现企业由竞争型企业向生态型企业演化。文章最后创新创业生态系统优化竞争力提升可为政府企业、生态文明系统参与者等提供一定启发。

关键词 : 创新创业生态系统; 核心竞争力; 知识溢出; 协同创新; 生态竞争

Research on the Impact Mechanism of the Innovation and Entrepreneurship Ecosystem on the Core Competitiveness of Enterprises

Duan Dongshan

Nanchang Institute of Technology, Nanchang, Jiangxi 330044

Abstract : The new technological revolution and digital economy development have rendered the competitive environment of enterprises dynamic, complex, and networked. Enterprises are unable to provide sustained innovation resources and long-term competitive advantages, making external forces from the innovation and entrepreneurship ecosystem a new source for enterprises to acquire resources, learn knowledge, integrate resources, and conduct collaborative innovation. Composed of various organizational entities including governments, research institutes, financial institutions, enterprises, professional service intermediaries, and market environments, the innovation and entrepreneurship ecosystem collectively contributes to the formation of enterprises' core competitiveness. It influences the operational mechanism of enterprises' core capabilities through knowledge spillover, resource sharing, institutional incentives, collaborative innovation, and network linkage.

Keywords : innovation and entrepreneurship ecosystem; core competitiveness; knowledge spillover; collaborative innovation; ecological competition

引言

在全球贸易创新、数字化变革浪潮冲击下, 全球竞争由资源积累、内部建构能力竞争转向网络空间争夺, 产业环境、制度政策、技术革命、跨界合作等, 内外部资源的流动与扩散、知识合作创新, 创新创业生态系统被认为应运而生, 强调多元交叉、合作共享及价值共创, 组织在不同网络空间和共享制度、平台中进行协同创新, 形成具有强互补和动态演化的创新网络结构。

作为企业长期竞争优势的根本源泉, 企业核心资源的地位已经不是取决于企业本身的资源状况, 而是取决于其在网络中的位置、联结强度、合作质量和持续创新能力, 生态系统中政策支持、资本介入、研发机构输出以及上下游企业合作等, 都会直接影响到企业资源的获取、能力的提高以及创新的持续性。随着企业的边界拓展, 创新创业生态系统成为企业提升核心能力的必然要求。

本研究从系统生态系统的理论视角, 通过搭建创新创业生态系统, 从系统结构、影响机制和价值链耦合的角度分析创新创业生态系统对企业资源属性、组织能力价值创造等的影响机制, 探析影响企业核心能力的内在机制, 为制定指导性企业战略、建立创新创业系统和使用创新资源提供决策建议。

一、创新创业生态系统的内涵、结构与运行特征

（一）创新创业生态系统的基本内涵与构成要素

创新创业系统是包含政府、科研院所、企业、金融、平台、中介等服务主体等多种元素参与的，以技术要素资源为创新资源，以主体多元化为前提、以各种创新要素的开放式协同为条件的开放式协同创新、企业成长、市场环境，具有系统开放性，系统多元化、系统互依性等特征，以系统内多元化主体的要素流动维系系统的创新能力。

生态系统要素主要包括四类：制度环境，创新主体，资源要素，平台载体。制度环境：主要是指政府的制度、政策、创新激励等，为生态系统创新提供制度环境；创新主体：主要是指企业、研究机构、大学、创业团队等，是创新生态系统中的主体力量；资源要素：主要是指知识、人才、资金、技术或市场等资源要素，是企业发展的支撑要素；平台载体：主要是指各类能够集聚资源的孵化器、研究所、工业园、创新联盟等，是合作创新的载体，是生态系统的平台要素。以上四类要素之间的相互联系构成生态系统功能。

（二）创新创业生态系统的运行方式与动态演化特征

创新创业生态系统是动态的，系统边界、系统结构、系统关系网络等是动态变化的。生态系统的运行机理主要包括资源流动机制、知识扩散机制、联合创新机制、价值共创机制等。资源流动机制，指系统运行使资本流、人才流、技术流能流动，提升创新效率。知识扩散机制，指通过正式交流机制、知识交流机制、知识流传递等知识扩散机制提高企业学习和吸收效率。联合创新机制，指企业之间围绕共同研发、科技攻关、市场开拓加强交流和合作，减少创新时间成本。价值共创机制，指系统参与主体围绕合作共创更多价值，如企业联合开发新产品、共同分享市场、共建产业联盟等。

“生态系统动态进化也就是结构的动态自组织、自适应行为，是生态系统各主体在技术市场需求扩大、市场竞争激烈、政策变动等影响下，通过交互作用影响结构而达到某种稳定态的创新行为。”生态系统中的企业、研究所、服务商等处于市场环境中，会根据需求改变各自的角色和关系，是动态自适应的^[1]。

（三）创新创业生态系统与企业竞争环境的关联性

创新创业生态系统是企业获取外部资源的平台和竞争的外部空间，生态系统的企业除了自身实力的支撑以外，还依赖上下游产业链，政府支撑系统、金融资金、技术平台等，生态系统的知识网络有利于企业的技术创新扩散在多主体交互过程中产生，促进企业组织学习。生态系统参与主体的互补性有利于企业能力的组合，提升企业应对复杂竞争环境的适应性。

生态系统同时也孕育出“生态竞争”形态，企业间由产品竞争升级为生态系统竞争，企业的竞争优势取决于其背后所支撑的生态系统结构是否稳固、资源流转是否顺畅、创新合作网络是否有效，创新创业生态成了企业竞争的新源泉。

二、创新创业生态系统对企业核心竞争力的直接作用

（一）促进企业资源整合与外部要素吸收

创新创业生态系统能够提供技术资源、人才资源、资本资

源、市场资源和信息资源。企业利用嵌入生态系统的知识网络，能够更直接地获取外界科技成果，缩短研发周期、提升创新效率、提高创新能力。人才资源通过嵌入生态系统的跨组织的人才交流、流动等方式，有助于企业从高等院校、科研院所、跨界组织等引进高层次人才，提升企业知识水平。资本资源通过集聚风险投资机构、产业基金等资本要素，促进企业创新行为。

企业之所以能够在生态系统中整合资源，在于生态系统形成了资源开放共享、减少信息不对称、提高配置效率的局面，以及由于生态系统的合作文化和创新氛围所激发起来的资源跨组织流的意愿，使企业得以在更大范围的范围整合资源，从而有利于内部资源和外部资源形成高度的互补^[2]。

（二）推动企业知识吸收与技术创新能力提升

生态系统中的知识溢出是企业技术学习有效机制，科研院所、大学、科技服务机构等研发过程中产生了可供企业学习的知识，生态系统的沟通交流、科研合作和对外跨越研发使得这些知识更容易溢出给企业，并带动技术学习，提高企业创新，使企业为生态系统知识溢出提供了渠道。在生态系统中企业通过沟通交流、试验验证、培训等方式增加了自身的技术存量。

技术创新既需要知识的输入，还需要企业内部具有整合外界知识和自身内部资源的能力。生态系统为企业的技术创新提供创新文化、实验室与试件应用，使企业的技术创新更加高效进行。多主体协同研发使企业创新研发风险相同，协同攻关关键技术。这对企业竞争优势的获取至关重要。

（三）增强企业组织学习能力与动态能力

企业要立于不败之地，就需要在瞬息万变的复杂市场中具有组织学习和动态的生态能力。企业生态系统中的学习型结构使企业具有持续学习的能力，不断调整策略，学习新知识、改变组织结构。企业生态学系统中的企业通过不断吸收其他行动者的经验、模式、理念等，形成生态学习型组织结构，从而具备动态适应环境的生态能力。

动态能力是企业应对不确定环境下资源组合、战略变更，保持动态竞争力的能力。生态系统中资源流、知识溢出、平台为企业获取不确定环境中的市场动态信息，改变企业的组织方式提供了动态能力，使企业可以持续地保持动态竞争力。嵌入越多、动态能力越强、越具有竞争优势^[3]。

三、创新创业生态系统对企业核心竞争力的间接作用

（一）促进企业价值创造机制升级

价值链不仅是由产品的质量、技术水平所构成的，而且也是由企业的价值链协作水平所构成的。生态系统提供价值平台，企业可以通过生态系统实现与供应商、生产商、经销商等合作伙伴进行典型的价值链活动，企业通过生态系统的平台利用数字平台与合作伙伴进行产品开发、技术生产、企业管理、市场运营等业务，通过生态系统提升价值创造水平。

生态系统的价值共创模式让企业在产品、客户、服务等方面创造新的价值，如企业可以和研发机构等上下游企业合作开发产

品,节省研发成本,提升竞争优势。生态系统的开放、创新让企业能够响应顾客价值需求的变化,实现价值网络的升级。

(二) 推动企业战略选择与商业模式创新

生态系统开放可以为企业接近多元知识源提供新机会,生态系统政策、技术平台、资本等资源能够降低企业试错成本,提高商业模式探索效率,通过评价生态系统中不同行动者的行动、战略,搜寻匹配的战略路径,找到企业的差异化竞争优势。

商业模式创新在生态系统内,企业可探索数字化改造、平台化运营和服务化延伸等商业模式创新路径。企业可以在生态系统中借助共有的生态空间探索“产品+服务”“共享制造”“平台赋能”等模式,提升客户忠诚度与业务拓展能力。

(三) 强化企业产业链位置与生态协同能力

企业核心竞争力更多地体现在产业链的地位和功能上,创新创业生态系统能在平台化链接和网络化互动中强化其产业链黏性。产业链组织和研究机构、创投机构、服务机构的集聚,让企业从研发、生产、融资、营销等方面获得更加系统的支持。

生态协同能力越高,企业能够承接的技术标准制定、核心模块研发、重要技术平台提供等高附加值活动就越多,生态中心度越高的企业的生态影响力就越大,核心竞争力就越强^[4]。

四、创新创业生态系统优化与企业核心竞争力提升路径

(一) 构建良好的政策环境与制度机制

政府在创新创业生态系统构建中具有引导者、促进者、分配者、供给者等作用,稳定、透明、前瞻性的政府有利于增强企业进入生态系统的信心,促进更多创新主体的科技研发和产业合作。因此,政府应在财政补贴、税收优惠、科技计划、创新券制度等方面制定更有针对性的政策工具,让企业尤其是中小型科技企业有创新的动力。同时,推动政策由“结果主义”向“过程支持”转变,使科技研发活动具有连续性、降低企业创新不确定性风险。

在制度机制方面,比如完善公开公共数据制度、部门联动协调机制、知识产权快速审查和强制保护制度等,加快创新成果转化。

跨区域协作机制,实现区域要素跨省自由配置,促进区域创新链、产业链、供应链一体化。第二,制度环境适应性。指政府制定政策评估、反馈机制,及时对制度进行适应性调整,以适应科技发展变化,持续推动生态演进,为企业核心能力提供长效支撑。

(二) 强化科技平台建设与创新服务体系

科技平台是创新创业生态系统中的技术供给、资源汇聚、能力培养、协同创新的中心环节,是企业获取技术创新和研发的必要条件。通过构建国家级和区域级重点实验室、工程技术研究中心、公共检测平台和验证平台等,提升系统效率,帮助企业更少花钱,更快、更好获取关键技术。高标准的科技平台可以为企业提供技术试验条件,同时促进科技成果在产业端快速转化、提高技术扩散速度和成功率。

创新服务体系是生态系统有效运转的关键因素,应该拓展技术咨询、成果转让、知识产权保护、市场研究、创业辅导与投融资服务等功能。科技中介机构应提升专业化,提供研发、产业化等全链条服务,让企业在技术更新、商业模式创新过程中能够少走弯路。通过建立区域创新服务中心、产业集群创新联盟等组织,加强创新主体之间的交流共享,让企业在生态系统中能找到更高质量、更有效率的服务,增强核心竞争力,提高持续创新的动力^[5]。

五、结语

创新创业生态系统成为企业核心能力提升的外部支持系统,以知识溢出效应、资源链接效应、平台链接、协同创新、价值共创等机制作用于企业能力提升和战略选择,使企业始终以强大的动力应对不确定性的市场和竞争,企业竞争优势来源从内部累积走向多主体协同,未来取向的生态竞争格局开始形成,构建开放共享的共生生态空间,夯实科技平台,完善机制和引领企业战略升级更有效地驱动企业技术、价值创造和能力重构,获得新时代市场竞争优势。企业竞争生态化,谁最成功的嵌入,谁最成功的链接,谁最成功的创造价值,谁就是领跑者。

参考文献

- [1] 李爱国. 协同视域下贵州本科院校创新创业教育生态系统建构研究[J]. 创新创业理论与实践, 2024, 7(10): 95-100.
- [2] 陈翠荣, 李海龙. 数字化赋能创新创业教育生态系统建设: 价值、逻辑与路径[J]. 高等工程教育研究, 2024, (03): 187-193.
- [3] 张砾文. 基于协同培养的高校创新创业教育生态系统的构建[J]. 科教文汇, 2024, (08): 28-31.
- [4] 柳利峰, 戴铠. 应用型本科高校创新创业教育生态系统研究[J]. 产业创新研究, 2024, (08): 196-198.
- [5] 安慧琳, 张斌, 李斌. 地方医学院校创新创业教育创新生态系统构建[J]. 科学咨询, 2024, (07): 146-149.