

# 双循环格局下消费升级对经济增长的带动研究

李瑞飞

北京市顺义区供销合作联社, 北京 101399

DOI:10.61369/SE.2025110028

**摘 要 :** 在构建新发展格局背景下, 消费升级已成为推动经济高质量发展的重要引擎。当前, 消费结构优化与品质提升对经济增长的拉动作用日益凸显, 对于实现国内国际双循环相互促进具有战略意义。消费升级作为经济转型升级的关键驱动力, 将新型消费模式融入双循环发展体系, 已经展现出显著的经济增长效应。针对消费升级带动经济增长过程中存在的结构性问题, 在将双循环战略实施之前, 需要系统梳理消费领域发展现状, 进行科学的市场供需分析, 将消费潜力有效释放, 这样既能促进内需扩大, 又能增强外循环竞争力, 实现经济高质量发展。本文立足双循环发展视角, 主要就消费升级对经济增长的带动机制进行深入探讨, 并提出针对性的政策建议。

**关 键 词 :** 双循环格局; 消费升级; 经济增长; 带动效应

## Research on the Driving Force of Consumption Upgrading on Economic Growth under the Dual Circulation Pattern

Li Ruifei

Beijing Shunyi District Supply and Marketing Cooperative Union, Beijing 101399

**Abstract :** In the context of building a new development pattern, consumption upgrading has become an important engine for promoting high-quality economic development. Currently, the role of optimizing consumption structure and improving quality in driving economic growth is becoming increasingly prominent, which has strategic significance for achieving mutual promotion of domestic and international dual circulation. Consumption upgrading, as a key driving force for economic transformation and upgrading, has demonstrated significant economic growth effects by integrating new consumption models into the dual circulation development system. In response to the structural problems in the process of consumption upgrading driving economic growth, before implementing the dual circulation strategy, it is necessary to systematically sort out the current development status of the consumption sector, conduct scientific market supply and demand analysis, and effectively unleash the consumption potential. This can not only promote the expansion of domestic demand, but also enhance the competitiveness of the external circulation, and achieve high-quality economic development. This article is based on the perspective of dual circulation development, mainly exploring in depth the driving mechanism of consumption upgrading on economic growth, and proposing targeted policy recommendations.

**Keywords :** dual circulation pattern; consumption upgrade; economic growth; driving effect

### 引言

随着我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段, 消费需求的提质扩容要立足新发展阶段, 实现更有效率、更加公平、更可持续的发展目标。由于消费升级是构建双循环新发展格局的重要支撑, 依据供给侧结构性改革的内在要求, 实现经济循环畅通将进一步增强发展内生动力。对于经济增长而言, 由于消费升级能够有效激发市场活力, 搭建完善的消费促进体系能提升经济发展的韧性与活力, 同时优化资源配置效率, 消费结构升级能更好地满足人民日益增长的美好生活需要, 这既符合经济发展规律, 使经济增长获得持续稳定的内生动力支持。现阶段, 国家政策对消费升级提出更高要求。消费结构失衡、区域差异明显、供给质量不高、创新动力不足等结构性矛盾, 引发内需潜力释放不充分、供需匹配度不高、消费环境有待优化等问题, 制约经济增长潜力发挥。而双循环格局为解决这些问题提供了新思路。因此, 探索消费升级与经济增长良性互动的有效路径, 基于实证分析, 对促进经济高质量发展和构建新发展格局具有重要理论与实践价值。

## 一、消费升级对经济增长带动作用的意义

### （一）提升经济内生增长动力

经济增长的持续健康发展需要消费引擎的强力驱动，对经济结构优化和增长质量提升要求高。对于双循环格局下的经济发展，在消费升级过程中需要扩大优质供给、创新消费模式和改善消费环境，同时会带动相关产业发展。但在消费升级的有力支撑下，将消费需求有效转化为增长动能，通过消费结构优化进行产业升级，促进供需动态平衡，进而实现经济增长质量与效益双提升。

### （二）促进产业结构优化升级

在经济发展过程中，消费结构升级需要产业体系协同跟进，因此消费升级是产业结构调整的内生动力。而在双循环格局的推动下，只需要聚焦高质量供给，其余资源配置和产业升级任务由市场机制完成，这使消费需求与供给体系形成良性互动，进而推动产业迈向中高端水平。消费升级作为经济高质量发展的核心引擎，其本质就是通过需求牵引供给、供给创造需求的动态平衡过程<sup>[1]</sup>。

### （三）有助于经济循环畅通高效

目前，消费升级已经形成多层次、多元化的消费发展新格局，将新型消费模式引入双循环发展体系，能有效打通经济循环堵点，通过数字技术赋能消费场景实现供需精准匹配，保障经济运行过程中各环节顺畅衔接。消费升级作为连接生产与消费的关键纽带，既是经济循环畅通的“晴雨表”，同时又是经济高质量发展的“助推器”。

## 二、双循环格局下消费升级面临的问题

### （一）消费理念更新不足

由于传统消费观念的长期影响，部分市场主体并未充分认识消费升级的战略价值，不同区域对消费升级的理解存在差异。目前，部分企业对消费升级趋势认识不足，忽视消费升级对经济转型的深远影响，简单认为消费升级仅是消费量的增长，影响企业转型升级的主动性，在市场竞争中不需要主动适应消费变化，这种观念阻碍了消费升级进程。另外，部分地区的消费升级政策缺少系统性规划和科学指导，使企业在应用新技术新模式时缺少明确方向。

### （二）供需结构匹配度不高

消费升级是需求升级与供给创新的有机结合过程，属于系统性工程，其中消费结构变化与产业调整不同步，以及区域发展不平衡等结构性问题，制约整体效能。消费升级想要取得实效，一定要实现供需精准对接。目前，消费升级进程普遍不够协调，区域间发展水平差异较大，导致消费潜力释放不充分，影响经济增长质量。消费结构升级后，市场供需匹配的精细化程度要求更高，只注重规模扩张和简单模仿，这在复杂多变的市场环境中又增加了不确定性。在实际消费促进过程中，供需错配现象依然存在，对于新兴消费需求，且供给响应速度较慢，没有建立动态调整机制，产品创新和服务升级滞后，这对消费升级的带动效应形成制约<sup>[2]</sup>。

### （三）制度环境有待完善

消费升级与双循环格局构建存在制度衔接问题，在政策实施过程中，许多问题相互交织，对消费升级的深度推进和持续效果产生影响。对于消费环境优化，需要系统性制度创新，如果政策协同性不足，被短期因素干扰会出现政策执行偏差的可能，市场秩序、消费者权益保护等基础性制度，会给消费升级带来不确定性因素。

## 三、双循环格局下促进消费升级的策略

### （一）消费理念的系统引导

消费升级需要科学的理念引领，政策制定应以消费者需求升级为导向，从宏观到微观的多维度进行系统设计，才能实现有效引导。在政策实施过程中，政府要认识到消费升级的长期性和复杂性，明确不同阶段的重点任务，形成系统化、差异化的政策体系，在动态调整中实现精准施策，更有针对性地解决实际问题。政策制定应根据区域发展特点和消费群体特征，因地制宜制定实施策略。例如：当前消费升级存在的突出问题在于消费者对自身需求认知不够清晰，对新兴消费模式的接受度有待提高。因此，在推进消费升级的过程中，政府要制定科学引导策略，客观评估不同区域、不同群体的消费特征，做好政策宣传与市场培育的有机结合，明确消费升级的阶段性目标，结合产业发展实际，保障政策的连贯性与实施效果。在消费升级的推进过程中，既要注重顶层设计，也要关注基层实践，这样政策实施才能更加贴近实际，充分满足多元化消费需求<sup>[3]</sup>。

### （二）提升供给质量与创新能力

消费升级的顺利推进需要高质量供给支撑，各市场主体之间协同配合，即便面临外部环境变化，在内部循环中也能保持韧性。生产端和流通端需要加强创新联动，做好产品研发与市场推广的衔接，最大程度避免供需错配带来的负面影响。如果出现市场信号失灵，就要及时调整策略。企业还应加强品牌建设和质量管理，定期进行市场调研分析，持续优化产品结构，尽可能贴近消费者需求变化，也要注重服务体验提升，避免同质化竞争，强化差异化优势，提升核心竞争力，增强市场适应能力。例如：企业在推进产品创新时，不仅要关注技术升级，还要关注消费场景变化，同时考虑可持续发展要求，如果遇到消费趋势转变或市场环境变化，则需要灵活调整策略，各市场主体应建立信息共享机制进行协同创新。产品质量决定消费升级的可持续发展水平，保障供给质量是消费升级的基础前提<sup>[4]</sup>。

### （三）在双循环中优化消费环境

在双循环格局影响下，构建完善的消费促进体系，有助于形成内外联动的消费发展新格局，利用数字化手段提升消费便利性。消费升级的制度保障，进一步强化消费环境的系统性建设，企业可借助大数据、人工智能等技术，能对消费行为进行精准分析，保证消费政策实施效果具有可持续性，更好地满足多元化消费需求。例如：消费环境的优化需要多方参与，通过政策引导和市场自律相结合。对于消费升级中的难点问题，在政策制定过程

中融入的创新思维实现了制度创新和模式创新，同时提升治理效能。对消费基础设施建设，数字化是提升服务效率的重要手段。对消费市场监管，政府应强化协同治理的机制设计，注重长效监管。消费升级的制度环境持续优化，让市场主体通过政策支持形成创新动力、发展活力。让企业借助政策支持、市场机遇、技术创新手段。实现消费规模扩大、结构优化、体验提升效果，为经济增长奠定坚实基础。

#### （四）提高消费促进政策协同性

无论宏观调控还是微观激励，政策协同始终是关键所在，政府部门应该统筹协调，为消费升级提供制度保障，并对市场变化及时响应，精准施策，有效引导。针对消费升级中的结构性矛盾是政策设计的重点，政策工具只有形成合力，才能发挥最大效能。政府要完善政策体系，通过建立跨部门协调机制去解决政策执行中的堵点难点，做好顶层设计与基层实践的有机结合，互相补充完善，通过大数据分析对消费趋势进行预判，保障政策的前瞻性和适应性。例如：从国际经验来看，发达国家的消费升级过程都有完善的政策支持体系，这也启示我们构建中国特色的政策框架，从而形成可持续的消费升级路径。针对消费领域存在的突出问题，可以建立动态评估机制，并及时调整优化，进一步提升政策实施效果，对政策执行过程进行精细化管理。同时，消费促进政策一定要注重实效，从供给端、需求端、环境端等多维度，加大政策创新力度，确保消费升级获得全方位支持。在政策实施中，市场主体也要主动作为，加快创新步伐，在政策窗口期内，进一步提升竞争力。

#### （五）建立多元协同推进机制

对于消费升级，应该构建政府引导、市场主导、社会参与的协同机制，在明确各方责任以后，再去细化具体实施路径，保障政策落地见效，开展有针对性的试点示范工作，保障消费升级的系统性和可持续性，这既符合发展规律，也契合现实需求。政府要保障政策体系的连贯性，加强部门协同和区域协作，进而形成工作合力。例如：在具体实践中，某地通过建立消费促进联盟，通过政企合作模式，整合多方资源，有效促进了当地消费升级，基于科学的评估机制，达到了预期政策目标。同时，消费环境建设也要持续优化，

推动了消费便利化，提升了满意度，在市场培育过程中，消费结构不断优化。不仅完善了消费促进的制度框架，市场的响应能力也体现出政策实施的综合效果。在消费升级的推进过程中，可以强化政策评估和经验总结，做好成果转化与应用推广，进而提升政策实施的精准性，实现消费升级的可持续发展。消费升级结合政策引导与市场机制。具体实施中，市场主体在政策支持下，同时政府以制度创新为重要抓手。政企协同，生产端、流通端与消费端并重，通过建立信息共享平台或创新合作模式。

#### （六）创新消费促进模式

消费升级需建立多元化的促进模式，政策创新需从系统思维出发为实践提供指引。机制创新并重实效。改变传统单一推动方式，设立专项基金，政策支持非短期刺激，而是注重长期培育、系统推进、持续优化。整合政策资源，组织专业力量深入调研，深度分析消费趋势，完善政策工具箱。深化政府引导与市场机制融合。建立动态调整机制，不再固守传统模式，而是根据区域特点、产业基础、消费群体等实际情况灵活施策。政府应对市场主体进行精准指导，为创新实践提供制度保障，企业可结合自身优势与市场需求。将政策资源有效配置，形成合力。制定实施细则，明确具体责任主体，构建闭环管理体系。设置基于效果的评估标准，确保政策实施质量。政策创新必须与时俱进，具备前瞻性与适应性。

## 四、结束语

双循环格局想要实现高质量发展，就离不开消费升级的战略支撑。消费升级直接决定经济发展的质量与效益，随着国内外环境持续变化，政策制定一定要做好系统性谋划与精准施策，逐渐完善消费升级的制度体系，尽可能减少结构性矛盾出现的可能性，降低市场不确定性，助力经济高质量发展目标的实现。政府部门应通过政策创新、环境优化等有效手段，为消费升级提供全方位支持。实现消费升级与经济增长良性互动，能促进产业结构优化，也提升经济发展的韧性与活力，保障经济运行平稳健康，推动经济高质量发展水平持续提升。

## 参考文献

- [1] 高波，袁微文. 双循环格局下数字经济驱动消费升级的机制和路径 [J]. 江苏行政学院学报, 2022, (02): 36-44.
- [2] 李世美，郭福良，谭宓. 双循环新格局下居民消费升级促进我国经济高质量发展的作用机制与实现路径 [J]. 学术探索, 2022, (03): 110-119.
- [3] 杨浩天. 新发展格局下提振居民消费的路径研究 [D]. 西安理工大学, 2022.
- [4] 崔传浩. 数字普惠金融对居民消费升级的影响研究 [D]. 山东工商学院, 2022.