

皖南事变后《晋察冀日报》的宣传斗争研究

肖轶琳

河北大学新闻传播学院, 河北 保定 071000

DOI:10.61369/SE.2025110035

摘要 : 1941年1月皖南事变爆发后,国民党当局歪曲真相、污蔑共产党与新四军,企图破坏抗日民族统一战线。为揭穿反共阴谋、争取舆论支持,中国共产党发起大规模政治反攻,《晋察冀日报》作为晋察冀抗日根据地党委机关报,积极贯彻党的宣传方针,展开了多维度宣传斗争。现有研究多聚焦国统区相关宣传,对敌后抗日根据地的宣传实践关注较少。基于《党史学习教育工作条例》推动党史学习教育常态化长效化的要求,本文聚焦皖南事变后《晋察冀日报》的宣传策略,既为党史党报研究补充新视角,也为当代新闻宣传工作提供历史借鉴与现实启示。

关键词 : 皖南事变; 晋察冀日报; 宣传研究

A Study on the Propaganda Struggle of the Jinchaji Daily after the Southern Anhui Incident

Xiao Yilin

School of Journalism and Communication, Hebei University, Baoding, Hebei 071000

Abstract : After the Southern Anhui Incident broke out in January 1941, the Kuomintang authorities distorted the truth, slandered the Communist Party and the New Fourth Army, and attempted to undermine the anti-Japanese National United Front. To expose the anti-Communist conspiracy and win public opinion support, the Communist Party of China launched a large-scale political counterattack. As the organ of the Party Committee of the Jinchaji anti-Japanese Base Area, the Jinchaji Daily actively implemented the Party's propaganda policy and carried out multi-dimensional propaganda struggles. Most of the existing studies focus on the publicity related to the areas under the control of the Kuomintang, while paying less attention to the publicity practice of the anti-Japanese base areas behind enemy lines. In line with the requirements of promoting the normalization and long-term effectiveness of the study of the history of the Communist Party of China as stipulated in the "Regulations on the Study of the History of the Communist Party of China", this article focuses on the publicity strategies of the "Jinchaji Daily" after the Southern Anhui Incident. It not only supplements new perspectives for the research on the history of the Communist Party of China and Party newspapers, but also provides historical references and current inspirations for contemporary news and publicity work.

Keywords : the southern Anhui incident; Jinchaji daily; publicity research

引言

1941年皖南事变后,国民党掩盖真相、污蔑共产党与新四军,中共随即发起政治反攻。《晋察冀日报》作为晋察冀根据地党委机关报,积极落实党的宣传方针,投身宣传斗争。当前学界多关注国统区宣传,对根据地相关实践研究不足。本文结合党史学习要求,探究该报宣传策略,

一、正文

1941年1月皖南事变发生之后,国民党当局企图掩盖事件真相,对共产党,新四军进行了大量扭曲,污蔑的报道,将皖南事变的发生归因于共产党不听指挥,不服从军纪。为了揭穿国民党反共阴谋,巩固抗日民族统一战线,共产党决定“在全国全世界

实行大的政治反攻,宣传抗议皖南事件,揭破国民党分裂行为,以孤立顽固派,并在全国造成我实行军事反攻之理由。”《晋察冀日报》作为晋察冀抗日根据地党委机关报,贯彻党的方针政策,在皖南事变之后的宣传斗争中给予了精彩的政治反攻,对于争取国内外舆论优势,粉碎国民党反共阴谋发挥了重要的作用。

近年来关于皖南事变的研究,或以《新华日报》为考察对

象，研究其编辑技巧与发行策略在皖南事变宣传斗争中发挥的积极作用；或着眼于国统区新闻检查，研究皖南事变后国统区新闻统制与中国共产党的应对策略；抑或涵盖国民党，共产党，民营媒体以及海外媒体多方势力，进行皖南事变后的媒介呈现研究。上述研究大多关注点在于皖南事变后国统区的新闻宣传，而包括晋察冀边区在内的敌后抗日根据地的宣传斗争却鲜少有人提及。

2024年2月5日，中共中央发布《党史学习教育工作条例》，要求推动党史学习教育常态化长效化，从党的历史中汲取智慧和力量。基于此，本研究着眼于皖南事变后《晋察冀日报》如何进行宣传斗争，不仅能够丰富党史党报研究，而且能够在分析史料基础上，从《晋察冀日报》宣传策略中汲取养分，为如今的新闻宣传工作提供支持和帮助。“党用伟大奋斗创造了百年伟业，也一定能用新的伟大奋斗创造新的伟业。”新闻宣传工作也将继往开来，奋进新时代。

（一）皖南事变后共产党的宣传政策

皖南事变发生后，国民党蒋介石集团单方面宣布新四军为“叛军”，并取消了新四军的番号，同时扣押了新四军军长叶挺。面对这一严重事变，共产党迅速作出反应，十分重视宣传工作，通过各种渠道揭露真相，争取舆论支持。

许多中共领导人就皖南事变宣传工作发出指示，早在1941年1月10日，毛泽东就关于加强对反共军的宣传工作，同朱德、王稼祥致电彭雪枫，张云逸、邓子恢，李先念等，指出“击破反共军十分之七靠宣传。”1月13日，毛泽东又同朱德、王稼祥致电刘少奇、陈毅，彭德怀、左权，叶挺、项英、饶漱石，周恩来、叶剑英，指出“皖南事变应公开宣传。”1月15日，毛泽东出席中共中央政治局会议，作关于皖南事变的发言，指出“对于皖南事变，我们要实行全国的政治反攻，像前年我们反对第一次反共高潮时那样的非常强硬的态度^[1]。”

1月18日，中共中央在1941年1月18日发出了《关于皖南事变的指示》，明确指出“皖南事变”是抗战以来国共两党间，也是抗日民族统一战线内部空前的严重事变。强调“在宣传鼓动工作中应无情的揭破国民党当局自抗战以来对人民，对革命分子则肆意压迫与屠杀，对日寇、汉奸则消极应付与宽容，有功者罚，有罪者赏等一切倒行逆施的黑暗的反动的方面。”中央决定：“各抗日根据地经过刊物、报纸、会议、群众大会，向国民党提出严重抗议，八路军、新四军在政治上、军事上应充分提高警觉性和作战的充分准备^[2]。”1月25日，毛泽东仍然致电彭德怀、刘少奇、周恩来，指出要对皖南事变“政治上取攻势，军事上暂时仍取守势。”5月8日，在第二次反共高潮之后，毛泽东也在《关于打退第二次反共高潮的总结》也肯定到“我们在皖南事变前所取‘佳电’的立场，对于事变后我们转入政治的反攻是完全必要的。”

《晋察冀日报》作为党委机关报，在皖南事变中央多次宣传工作指示之下，无条件贯彻党的宣传工作方针政策，采取多种策略，就皖南事变发起宣传攻势。

皖南事变发生之后，《晋察冀日报》从多维度发起宣传攻势。从时间维度上来看，延长报道时间，持续关注皖南事变。从受众

维度上来看，争取多元势力认同与支持。从内容维度上来看，形式丰富，风格适配，最大限度放大宣传效果。

1. 时间维度：全时报道持续关注

1941年1月6日，新四军奉命北移行至皖南茂林地区时，遭第三战区7个师8万多人的拦击，8日陷入重围，血战七昼夜后，寡不敌众，除两千人分散突围之外，大部分壮烈牺牲。笔者选取一月皖南事变发生之后到三月国民参政会闭幕第二次反共高潮彻底结束之间《晋察冀日报》有关皖南事变的报道进行分析^[3]。

皖南事变发生之初，《晋察冀日报》就有所报道。1941年1月11日《晋察冀日报》在第二版刊登报道《皖东驻军一三六师无端围攻新四军》，1月15日刊登报道《内战挑拨者猖狂未已，围攻新四军祸变骤起》。从报道的延续性上看，从1月皖南事变发生到3月第二次反共高潮结束，《晋察冀日报》有关皖南事变报道未曾大幅度中断过。

2. 受众维度：争取多元对象认同

中华民族统一战线策略总方针是发展进步势力，争取中间势力，反对顽固势力。《晋察冀日报》在宣传中贯彻这一方针，团结一切可以团结的力量，广泛争取中国各阶层，各党派，各社会团体的支持，争取多元对象的认同。

《晋察冀日报》一方面诉诸理性，报道事实真相，揭露亲日派反攻阴谋，并且发表多篇社论争取支持，针砭时弊，一针见血。在1月17日刊登的《朱彭叶项为抗议包围皖南新四军通电》，1月24日刊登的《中国共产党中央发言人对皖南事变发表谈话》等等多篇报道当中都指出了新四军为顾全大局遵令北移的事实，而国民党则是预谋的进行围剿与加害，事后所称的“不听指挥”“违抗军纪”纯属子虚乌有，皖南事变完全是其精心策划的一场阴谋。对于事实的反复报道与宣传，使得更广泛的群众得知皖南事变的真相，使我党在此次事件中占据有利地位，捍卫合理合法性。

除了争取国内各方势力的支持，《晋察冀日报》在皖南事变之后的宣传当中也注意到了国际社会群体的支持和认同。《晋察冀日报》从全球视野出发，报道当中多次提及海外对于皖南事变的看法。2月5日刊登的社论《蒋汪合流还是国共合作》一文当中写到“惨痛的茂林事变发生以来，全国沸腾，举世振奋，苏联大使馆武官向国民政府外交部严重的表示，英美使馆武官向外交部的诘问，大后方工人群众见报拍案狂呼投降。”同时，《晋察冀日报》通过深度报道和分析，将我国命运与世界命运联系在一起，为国际反法西斯阵营提供认知支持。

3. 内容维度：形式丰富风格适配

《晋察冀日报》有关于皖南事变的报道形式种类丰富，不仅有上文举例提到过的消息，通讯，社论，还有诗歌，漫画等多种形式。

不仅形式丰富，《晋察冀日报》的报道针对不同的人群也有不同的风格，社论和深度报道采用庙堂式话语，风格认真严肃，针砭时弊，令人信服。同时也不缺乏通俗易懂接地气的江湖式话语报道。2月15日刊登的《秦桧怎样害死岳飞》，用秦桧类比亲日派，岳飞类比新四军，利用广为人知的忠臣被害的故事，使人民

群众一下子明白皖南事变中各方的角色。

（二）启示

中国共产党所领导的军事斗争其实也是宣传斗争的探索史，视宣传工作也是中国共产党百年来所坚持的宝贵经验。《晋察冀日报》的宣传在此期间作为一次成功的宣传经验，值得我们学习和借鉴。

1. 打造全程媒体，全时实时跟踪报道

《晋察冀日报》在皖南事变宣传过程中注重报道的持续和延续性，从中我们可以受到启发，在今天的报道当中打造全程媒体。

一方面，要关注事件发生全过程，第一时间报道并且有始有终，另一方面，随着技术水平的发展，新闻报道也应该在时间维度上有所突破，如今的新闻媒体已经可以同步跟进，记录，播报新闻生产的全过程，实现“直播态”的信息采集，编审和发布，打破时间界限，实现了“缺席的在场”。

2. 关注海外群众，争取国际环境话语权

尽管《晋察冀日报》有意识的争取海外力量，但是其作为解

放区的党委机关报，其海外受众实在有限，在海外所发挥的宣传作用也可以想见。因此我们今天对外宣传一方面要借船出海，借助海外媒体平台加大中国声量，另一方面，更要造船出海，我国媒体出海是指中国的媒体机构和内容在国际市场上的推广和传播，可以多角度、全方位提升我国在国际舆论场中的控场能力，自主解读和传播事件和问题，让自己的声音得到更广泛的传播和认知。

3. 创新报道形式，变革语态实现亲民转型

《晋察冀日报》在宣传过程中综合运用消息，通讯，评论，漫画，诗歌等多种报道形式，取得了良好的宣传效果。而今天的宣传报道也应该在前人的基础上不断创新报道形式。

另外，《晋察冀日报》传播语态也值得借鉴，特别是针对文化水平不高的老百姓，其传播语态非常亲民接地气。如今的新闻报道，也不能一味的追求阳春白雪，而忽略下里巴人，应该加强从庙堂式语态到江湖式语态到变革，深入群众，冲破壁垒隔阂，实现亲民传播。

参考文献

-
- [1] 中共中央文献研究室编：《毛泽东年谱（1893-1949）（修订本）》下卷，中央文献出版社2013年版，第253-254页。
 - [2] 《中国共产党宣传工作文献选编》，学习出版社1996年版，第206页。
 - [3] 中共中央党史研究室. 中国共产党历史 第一卷 下册. 中共党史出版社，2011：572-576.