

AI技术融合背景下数字媒体艺术跨域联合实习模式的创新路径

唐李阳

常州工学院，江苏 常州 213000

DOI:10.61369/HASS.2025100006

摘要：随着信息化社会的发展，AI技术渗透到生产和生活的各个领域。在AI技术融合的背景下，数字媒体艺术专业的跨域联合实习模式面对新的问题和挑战。文章首先介绍了AI技术融合背景下对数字媒体艺术专业人才培养的要求，接着阐述了跨域联合实习的理论基础和实习形态，然后分析AI技术融合背景下数字媒体艺术专业跨域联合实习的现状，最后从六个方面提出创新路径，供参考。

关键词：AI技术；数字媒体艺术；跨域联合实习；创新路径

Innovative Paths for Cross-Domain Joint Internship Models of Digital Media Art under the Background of AI Technology Integration

Tang Liyang

Changzhou Institute Technology, Changzhou, Jiangsu 213000

Abstract : With the development of an information-based society, AI technology has permeated various fields of production and daily life. Against the backdrop of AI technology integration, the cross-domain joint internship model for the Digital Media Arts major faces new issues and challenges. This article first introduces the requirements for cultivating talent in the Digital Media Arts major under the context of AI technology integration. It then elaborates on the theoretical foundations and internship modalities of cross-domain joint internships. Subsequently, it analyzes the current state of cross-domain joint internships in the Digital Media Arts major amidst AI technology integration. Finally, it proposes innovative pathways from six aspects for reference.

Keywords : AI technology; digital media arts; cross-domain joint internship; innovative pathways

一、AI技术融合背景下对数字媒体艺术专业人才培养的要求

信息化社会的到来，各项技术飞速发展，特别是当前，AI领域日新月异。在AI技术融合背景下，数字媒体艺术专业也需要紧跟时代发展的脚步，培养适应社会的复合型应用型双型人才^[1]。AI技术的迅猛发展，正在重塑数字媒体艺术专业教学与实习的各个层面，人才培养在同时兼顾审美和伦理等素养要求下，技能上逐渐侧重人机协同能力和跨界协作能力。

(一) 熟练掌握AI工具，具备协同创作能力

AI创作工具丰富多彩，与媒体艺术专业相关的主流工具例如Midjourney、Runway ML等要求精通或熟练掌握，能精准撰写提示词，能通过“场景+风格+细节+参数”的模式或公式引导AI生成初稿，对AI的产出内容能进行细节精修，校正风格。或者可以用手绘基础轮廓引导AI创作，生成带有个性化的作品，避免同质化严重。AI是工具和助手，人才的培养仍需以主导者、创造者为主。^[2]

(二) 以艺技融合为根基，夯实艺术基础

数字媒体艺术专业，艺术仍然是核心。以艺术史、设计美学为基础，把控好AI作品的审美判断和情感表达；了解AI底层逻辑，掌握Python基础、生成式对抗网络等相关知识，培养既懂艺术审美又懂算法逻辑的复合型人才，才能适配AI驱动的创作流程。

(三) 强化批判性创新能力，兼具叙事能力

对AI生成内容的甄别筛选是必备的基本能力，跳出AI固有创作框架，结合个人的社会观察和生活体验，来挖掘独特创意，强化批判性创新能力。同时也要注重叙事能力的培养，借助AI技术，将故事信息化、数据图形化，打造如动态交互数字壁画等有情感、有内涵的作品，避免作品仅停留在视觉层面和表象层面。

(四) 坚守伦理与法律底线，提高道德素养

AI是工具也是资源，但本身并不具备智能化辨识能力，所以人才培养要明确AI创作的伦理和法律边界，重视训练数据合规性，尊重作品版权归属问题，例如坚决杜绝使用侵权数据，或盗用AI生成作品。另外还要规避算法偏见，在创作中坚守“技术向善”，

本文系常州工学院教学改革研究课题《数字媒体艺术专业实习课程实施模式改革研究》（项目编号：JGKT2023-21）阶段性研究成果。
作者简介：唐李阳（1980.06—），博士，高校讲师，研究方向：传统艺术。

确保作品符合主流价值观，在技术创新的同时勇于承担社会责任。

(五) 具备持续学习能力，提升跨界协作

AI技术的更新迭代节奏非常快速，只有保持终身学习的意识，主动接受新变化，学习和掌握新技能，才能快速适配新的创作流程。同时，数字媒体艺术需要适应跨专业协作场景，既能与AI技术研发人员沟通需求，也能配合市场、传媒团队完成作品传播，还要通过国际化课程了解全球AI艺术市场的变化与发展趋势，具备跨文化、跨地域的创作协作能力。

二、AI技术融合背景下数字媒体艺术跨域联合实习的理论基础与形态

(一) 跨域联合实习的理论基础

数字媒体艺术专业实习的跨域联合实习，其本质是打破了从传统到现代、从学科到地域、从产业到虚实等各项条件与时空限制的边界壁垒，联动艺术设计、计算机技术、影视传媒、文旅文创、线上线下等等各个不同领域、不同界面的主体，拓展行业视野，构建多元主体+多场景+多技能相互交融的实习生态环境，突破单一岗位、单一企业、单一行业等局限性。跨域融合，技术赋能，培养数字媒体艺术复合型、应用型人才。

(二) 跨域联合实习的形态

跨域联合实习可以依托行业、产业、学科、院校、地域、虚实等等不同的维度和环境进行跨域联合。其主要形态有以下几种。

一是校企政三方跨域：例如高校、数字科技企业、地方科技发展局共建实习基地，联合设计实习项目。二是跨学科跨域：搭建交叉型的实习模块，例如数字媒体艺术+建筑学院+计算机院校等，设计跨学科跨域的实习课题。三是跨产业跨域：打造项目共创实习模式，例如联动数字影视+商业营销+动漫创作等来设计阶段性的轮转实习方案；四是跨地域跨域：例如接触全球性的前沿技术或项目，参与国际企业的实习项目，打破地域界限，培养高端视野；五是虚实跨域：与企业共同搭建虚拟仿真型实习平台，利用VR和AR等技术完成虚拟实习。

三、AI技术融合背景下数字媒体艺术专业跨域联合实习的现状

在AI技术全面渗透社会生产与生活领域，数字内容与AI紧密联系的当下，数字媒体艺术专业跨域联合实习正迎来全新的变革，用技术重构创作流程、建场景拓展产业边界，全方位多维度创造跨域机会，构建适配、优质的实习场景，是提高实习效率的有力支持。但同时，跨域联合现状下也遇到例如技术适配、协同机制、伦理规范等短板和独特性难题。

(一) 实习场景和项目类型深度AI化

在AI技术背景下，数字媒体艺术跨域实习的场景从传统的影视后期、平面设计等，逐渐延伸到AI技术驱动的文化创意、科技展演、商业传播等新兴领域中。例如某院校将前沿科技艺术融合场景实习，让学生进入“人民网 梦幻灵境”AI展演中心跨域实

习，深度参与AI+XR大空间展演、具身智能机器狗交互设计、脑机接口艺术呈现等项目中，科技与技艺在真实场景中融合，完成从创意到概念到落地的整个过程。

在商业化创制场景方面，短剧、数字文创等商业项目成为实习的核心载体，例如数智传媒+设计学院联合，全流程创作，从策划到图像生成到视频制作，打造完整的抖音短剧系列，并获得合作方认可。

(二) 跨域协调模式向“政校企+AI技术”多元形态升级

传统的校企合作模式已经无法满足AI技术融合背景下的实习需求，政、校、企三方联动，跨校跨专业跨行业组队、产教研闭环衔接成为了跨域协调模式主流，拓展合作的深度与广度，升级多元形态，是AI技术融合背景下跨域联合实习的必然发展趋势。

首先是政校企AI技术协同模式。由政府牵头搭建产业平台，实现院校人才+企业技术+地方资源的有效对接，制定专项政策保障实习落地。例如河南省出台的人工智能高质量就业三年行动计划，将AIGC应用培训纳入补贴范围，鼓励高效与企业共建AI领域见习基地，开发大量AI相关就业岗位，为跨域实习提供政策和岗位的双重保障。

接着是跨校跨学科技术协作模式。AI项目的技术需求在适配方面，跨校跨学科组队是常态，并且开始形成稳定的产教学研协同生态。例如某电影学院和某邮电学院战略合作，构建艺工融合育人体系，实现艺术创意与AI算法的跨校协作，甚至延伸到科研和成果转化，作品获得较多的国内和国际奖项。

另外，还有跨境产学研协作模式。例如内地院校+港澳企业深化合作，跨境联合实习。例如内地著名院校数字媒体艺术专业学院前往港澳参与AI影像创作，实现内地人才与港澳AI数字媒体产业的对接，借助国际化平台，引入前沿AI创作理念和技术。

(三) 实习能力向“艺术创意+AI技术”复合型重构

AI技术背景下，融合程度将会越来越深入^[3]。因此，实习能力的综合要求也将逐步提高。单一的艺术设计技能，将升级为艺术创意+AI技术+跨域协作+落地的复合能力体系，且技术深度与跨界广度也会持续提升，例如对基础编程与行业认知成为新门槛。AI工具的熟练操作能力是基础层，例如全链路AIGC工具，Stable Diffusion、MidJourney等绘图工具，AI剧本生成、智能分镜、实时渲染等专业软件，都会根据不同的实习要求成为最基本的必备技能。其次是技术与创意的融合能力，艺术创意转化为AI技术方案，提高技术适配性。例如在虚拟人开发项目中，兼顾虚拟人的艺术审美设计与AI动作捕捉、语音合成技术的适配性。最高阶的跨域协作与技术拓展能力，跨学科沟通与基础技术拓展成为核心竞争力，岗位需求开始向“技术+艺术”复合型人才倾斜。

四、AI技术融合背景下数字媒体艺术跨域联合实习模式的创新路径

AI技术融合背景下，数字媒体艺术专业跨域联合实习是更好的链接社会、培养人才的实习路径，但同时也面临问题和挑战，例如技术适配脱节、评价体系单一、协同机制模糊等等，结合实

践经验，要实现人才培养与产业需求精准对接的模式，可以从以下几个点进行创新。

(一) 构建“政校企+AI平台”协同治理机制

首先是搭建 AI 技术共享的跨域协同平台。整合企业 AI 大模型接口、高校创意资源库、地方文化数据集，实现资源集约化调度与技术标准的统一。例如某学院联合科技产业园，搭建 AIGC 微短剧实训平台，将企业的 AI 智能剪辑和高校非遗文化数据库结合，跨校跨专业在统一平台完成项目协作。

其次，明确权责与利益分配的长效合作机制。建立政校企联合管理机构，制定权责清单和利益分配规则，例如梳理 AI 相关的知识产权归属，明确各项版权所有制，将所有权与使用权约定清晰；明确商业成果的利益分配规则，兼顾合作与发展前提。

第三，建立跨校跨专业的协作机制。打破高校学科的壁垒，制定柔性协作模式，例如：学分互认、项目组队等等，在联合管理机构的协调下，跨校跨专业建立沟通枢纽，提升实习的产业贴合度。

(二) 结合实习课程体系，重构“艺术创意+AI技术”阶梯式实习模式

实习作为整个学习体系中的重要组成部分，可以打造模块化+动态化的 AI 实习课程。例如，将技术、艺术、实践分解为 AI 技术基础、艺术创意融合、商业项目实战三大阶梯式模块，将技能培养与产业同步。开设技术相关基础课程，比如 Python 编程、多模态生成工具等，实时接入 AIGC 短剧生成系统，引入 Transformer 框架，让学生能快速掌握 AI 工具的底层逻辑。在艺术创意融合模块，可以设置“AI+传统文化+非遗美学”课程和“AI 虚拟人叙事”课程，通过案例教学引导学生将艺术审美转化为 AI 技术方案，例如用 AI 完成传统服饰演绎。在商业项目实战模块，可以引入企业真实订单，构建课堂实训+工作室创作+产业交付的递进式路径，让学生在完成订单的过程中提升实战落地能力。

构建 AI 项目驱动的跨域实习教学模式。例如推行“工作室制+校企双轨”的模式，将实习与工作室深度绑定，由校内导师+企业导师共同带队，实行艺术+技术的双轨制，用真实项目开展教学，在工作室完成全流程，实现“学习即工作，作品即成果”。

建立 AI 技术与课程动态适配机制。可以组建技术顾问团队，融合企业技术专家和行业资深设计师强强联合的配置，即时更新实习课程和内容，保证技术工具和产业需求同频。例如，AI 实时渲染技术在成为行业标配时，顾问团队推动院校引入工具实训。

(三) 适时升级“AI赋能+多元导师”的全链条指导系统

建立多维度导师制度，从艺术、技术、行业、道德与法治四个方面协同指导，全方位全维度覆盖。艺术导师确保 AI 生成内容

符合美学标准和文化定位；技术导师指导学生优化技术方案，解决 AI 模型调试、多模态数据兼容等实操问题；行业导师掌握商业需求，确保实习成果符合企业交付标准；道德与法治导师负责法律框架、知识产权、隐私保护等合规合法指导。

实行“技术培训+导师轮岗”能力提升机制。校内导师与企业导师双向轮岗，补充师资短板。例如校内导师进入 AI 企业积累实战经验，企业技术导师开展教学能力培训，提升其系统指导能力。

搭建 AI 智能辅导的辅助平台。研制和开发“AI 智能辅导系统”，为学生提供技术支持，例如，学生可通过系统查询 AI 工具使用教材，也可以提交技术难题获得解决方案，真正的实现个性化的智能辅助+人工指导高效结合。

(四) 建立完整的 AI 导向评价体系

建立多维度评价体系。打破单一成果评价的局限性，从过程、能力、成果三个维度建立评价指标体系，兼顾理论知识、实践成果与综合素质考核标准。例如过程维度可以考核 AI 工具的使用熟练程度、跨域参与度、问题解决时效性等；能力维度考核跨学科沟通能力、艺术创意与 AI 技术融合能力等；成果维度可以兼顾商业价值和艺术价值来进行。

引入数字化过程性评价工具。例如利用 AI 技术建立实习过程监测系统，采集学生实习过程中的真实数据。

(五) 完善法律与风险保障体系

依据相关的法律法规，以及伦理道德要求，构建全流程的法律规范体系，制定跨域实习伦理手册，明确相关的知识产权归属、数据使用规范、隐私保护、公平竞争等要求。同时设立检查监督小组，开展事前评估、事中监督、事后审查，确保合法合规。同时强化学生的法律伦理素养，提升合规合法意识。

(六) 拓展国际化跨界 AI 实习合作网络

搭建跨国 AI 实习协同平台，联合海外高校和海外企业建立跨国 AI 数字媒体实习联盟，实现资源共享和项目协同。推行“海外实习+双学位”的国际化培养模式，联合培养，学位互授，为学生提供跨境 AI 实习机会，建立国际化人才培养通道。

五、结束语

AI 技术的飞速迭代正在深刻影响和改变数字媒体艺术的行业生态，也为高校人才培养与产业需求精准对接提出新课题。AI 技术融合背景下，数字媒体艺术跨域联合实习要朝培养既懂艺术创意，又熟悉 AI 技术，同时兼具跨界跨域跨行业视野的高素质、高质量人才迈进，推动 AI 与数字媒体艺术专业更深层次融合、更高水平发展的新征程。

参考文献

- [1] 晁永光.人工智能在数字媒体艺术创作中的应用研究 [J].大众文艺,2024,(24):95-97.DOI:10.20112/j.cnki.ISSN1007-5828.2024.24.032.
- [2] 王陶.人工智能技术在高职院校数字媒体艺术创作中的应用与挑战 [J].艺术教育,2025,(04):54-57.
- [3] 谭美凤.人工智能技术在数字媒体艺术中的应用与创新 [J].丝网印刷,2024,(08):89-91.DOI:10.20084/j.cnki.1002-4867.2024.08.024.