

从“镜框”到“户外”：艺术快闪赋能文旅宣传的创新机制与实现路径

董世皎，齐蕊，胡珂瑞

浙江音乐学院舞蹈学院，浙江 杭州 310012

DOI:10.61369/HASS.2025100011

摘要：在浙江省“文艺星火赋美”工程深入推进与文旅融合高质量发展的双重背景下，传统“镜框式”艺术传播与单一文旅宣传模式已难以满足体验经济时代的需求。本文将以浙江音乐学院“激活地方文化基因：高校‘艺术快闪’赋能文旅宣传的实践路径研究”项目为依托，结合德清姿华筠艺术馆现当代舞蹈快闪、浦山畲族采茶舞快闪等3个文旅场景的实践案例，及2个校内特色快闪活动，系统分析艺术快闪赋能文旅宣传的现实困境与创新逻辑，试构建“文化基因活化—校地协同赋能—互动沉浸传播”的三维机制，进一步探索“资源挖掘—团队组建—传播运营—保障支撑”的实现路径。

关键词：艺术快闪；文旅宣传；文艺赋美；校地协同；文化基因活化

From "Frame" to "Outdoor": Innovative Mechanisms and Implementation Paths for Art Flash MOBS Empowering Cultural and Tourism Promotion

Dong Shijiao, Qi Rui, Hu Kerui

Institute of Dance, Zhejiang Conservatory of Music, Hangzhou, Zhejiang 310012

Abstract : Against the backdrop of the in-depth advancement of the "Artistic Spark Beautification" project in Zhejiang Province and the high-quality development of cultural and tourism integration, the traditional "mirror-frame" art dissemination and single cultural and tourism promotion model have become unable to meet the demands of the experience economy era. This article will focus on Zhejiang Conservatory of Music's "Activating Local Cultural Genes: Based on the project "Research on the Practical Path of 'Art Flash Mob' Empowering Cultural Tourism Promotion in Colleges and Universities", this paper combines the practical cases of three cultural tourism scenarios, namely the modern and contemporary dance flash mob at Deqing Zihua Yun Art Museum and the She ethnic tea-picking dance flash mob in Pushan, as well as two characteristic flash mob activities on campus, to systematically analyze the practical predicaments and innovative logic of art flash mob empowering cultural tourism promotion. Try to construct a three-dimensional mechanism of "cultural gene activation – university-local collaborative empowerment – interactive immersive communication", and further explore the realization path of "resource mining – team formation – communication operation – guarantee support".

Keywords : art flash mob; cultural and tourism promotion; artistic beauty; university-local collaboration; activation of cultural genes

引言

随着我国《“十四五”文化产业发展规划》“以文塑旅、以旅彰文”^[1]理念的深化，文化建设放在全局的突出位置，体验式文化消费需求日益增长，传统文旅宣传中静态化、单向化的传播模式逐渐显现出文化内涵挖掘不深、互动性不足等问题，而传统艺术表演现仍局

基金项目：

1.浙江音乐学院2025年大学生创新创业训练计划创业实践项目“《基因活化·生态赋能：高校艺术快闪构建文旅宣传可循环系统的实践研究》”（202514535013S）阶段性成果。
2.浙江音乐学院2025年度研究生基层培养单位思想政治教育活动项目“激活地方文化基因：高校‘艺术快闪’赋能地方文旅宣传的实践路径研究”（1090X4782506）阶段性成果。

3.浙江音乐学院浙江省大学生科技创新活动计划（新苗人才计划）项目“激活地方文化基因：高校‘艺术快闪’赋能地方文旅宣传的实践路径研究”（2025X09）阶段性成果。

作者简介：

董世皎（1999.08-），女，杭州人，硕士，研究方向：舞蹈创作；

齐蕊（1999.12-），女，河北承德人，硕士，研究方向：舞蹈创作；

胡珂瑞（2005.02-），女，重庆人，本科生，研究方向：音乐学理论。

限于“镜框式”舞台的传播形态，也导致艺术与生活脱节、社会服务功能弱化。

在此背景下，浙江省“文艺星火赋美”工程^[2]倡导的多点、高频、流动式文艺展演，为艺术与文旅的深度融合提供了政策指引与实践土壤。浙江音乐学院立足舞蹈专业优势，组建跨专业创作表演团体，联合20余名舞蹈、音乐等专业学生骨干，将艺术快闪与地方非遗、历史文化、旅游场景相结合，打造系列情景式快闪节目，既破解了文旅宣传与艺术传播的双重困境，又构建了高校服务地方文旅发展的新范式，为文旅融合高质量发展注入了青春动能。

高校艺术快闪通过打破艺术与生活的空间边界，深化文化与旅游的内容，既创新了文旅宣传的形式、激活了地方文化活力，又拓展了艺术高校的艺术实践平台，实现了高校师生共创的艺术成果社会价值转化。浙江音乐学院“激活地方文化基因：高校‘艺术快闪’赋能文旅宣传，为浙江山区26县文旅振兴与文艺赋美工程落地提供了可复制的实践样本。

一、艺术快闪赋能文旅宣传的现实困境

（一）文旅宣传形式单一，文化传播缺乏亮点

当前部分地区文旅宣传仍然依赖于发布在公共平台上的文字介绍、平面图片、常规宣传片等静态或单向传播载体，这类形式虽能快速传递景区位置、开放时间、核心样貌等基础信息，但难以让观者通过具有互动体验深度的去感知地域文化的精神内核与历史底蕴。且更突出的问题是，多数地区宣传模式相互模仿，同质化现象严重，无论是推广文案的表述方式，还是视觉素材的呈现逻辑，都不能让游客产生关于地区的独特记忆点。尤其是浙江山区26县这类文旅资源充裕但宣传势能不足的区域，其拥有的传统手工艺、民俗节庆、古村落生活等优质非遗文化，以及山水相依、生态优越的自然景观，在没有通过更具互动性和体验感的创新形式进行转化，导致游客仍处于“被动接收信息”的状态，既无法形成情感共鸣，也难以主动参与传播，最终使得旅游吸引力的宣传范围有限，传播效应未能有效激发。

（二）艺术传播空间受限，社会服务功能弱化

传统艺术表演长期集中于剧院、文化馆、艺术场馆等“镜框式”封闭空间，这种固定场景不仅限制了受众的覆盖面，只能触达少量艺术爱好者或特定群体，更形成了“演员在舞台、观众在台下”的无形壁垒^[3]，让艺术与普通民众的日常生活产生距离感。许多小众艺术成果，尤其是高校艺术专业孵化的原创作品，往往局限于校园展演、学术交流等场景，难以走出象牙塔服务社会大众。与此同时，高校艺术专业学生虽经过系统训练具备扎实的专业功底，但长期缺乏面向真实社会场景的实践平台，创作选题多围绕课堂要求或学术标准，与地方文旅宣传、民众文化需求存在明显脱节。这种“闭门造车”式的创作模式，使得艺术作品往往偏向审美表达的纯粹性，却忽视了实用性与传播性，难以将专业能力转化为服务地方发展的实际价值，最终导致艺术“为人民而舞”的实践使命未能充分落地，社会服务功能被显著弱化。

（三）校地协同机制不畅，资源整合效能不足

高校与地方文旅部门、文化馆、旅游景区等相关主体之间，尚未建立起稳定、高效的协同合作纽带，缺乏常态化的沟通对接渠道、明确的合作分工与长效的保障机制。从资源分布来看，地

方拥有丰富的文化IP、自然场景、政策支持等核心资源，但普遍缺乏专业的创意策划能力、艺术创作团队与活动执行经验，难以将本土资源转化为具有传播力的文旅产品；而高校作为艺术人才培养的主阵地，不仅拥有专业的师资力量、青年创作群体，还具备前沿的艺术理念与创新技术，但受制于体制机制限制，缺乏与地方实际需求精准匹配的实践场景，也缺乏将创作成果落地的资源支撑。这种供需错位直接导致优质文化资源长期处于“沉睡”状态，未能通过艺术创新实现活化利用，文旅产业与艺术领域的融合仅停留在偶尔的合作展演、短期项目等表面层次，既没有形成优势互补的合力，也难以构建可持续的赋能生态，最终无法实现1+1>2的整合效应。

二、艺术快闪赋能文旅宣传的创新机制与实现路径

（一）三维创新机制：破解融合发展核心矛盾

艺术快闪之所以能有效赋能文旅宣传，其核心在于构建了“文化基因活化—校地协同赋能—互动沉浸传播”的三维创新机制。文化基因活化机制聚焦地方文化内核，项目团队与浙江多地文化馆深度合作，系统挖掘德清地域艺术、畲族民俗、良渚文化等核心元素，将畲族采茶舞、非遗舞蹈等艺术形式与非遗文化、历史典故相结合，让静态文化资源转化为动态艺术表达，如2024年到2025年两年期间笔者连续编创排演畲族舞蹈，策划浦山畲族三月三采茶舞快闪，既保留畲族舞蹈的原生态韵律，又融入场景表现故事，运用现代编舞理念，实现传统文化的活态传承。

校地协同赋能机制搭建了“高校—文化馆—旅游场景—媒体”的四方联动网络，高校提供创意策划、人才输出与节目编创，文化馆提供文化素材与政策支持，旅游场景提供天然表演空间，媒体负责宣传推广，形成“专业创作—场景落地—广泛传播”的闭环。如德清姿华筠艺术馆快闪由高校团队编创表演，艺术馆提供场地与主题支撑，当地媒体全程报道，实现资源互补与效能最大化。

互动沉浸传播机制打破了传统艺术传播的单向性，通过户外场景选择与情景式互动设计，让游客在“偶遇艺术”的过程中获得沉浸式体验，加深游客对于地方特殊性和故事性的了解^[4]。如玉架山博物馆古典舞快闪中，演员与观众近距离互动，游客在参

观文物的同时感受舞蹈艺术的魅力，利用玉架山博物馆出土的良渚文化来积极诠释舞蹈背后的祭祀文化与神秘意味，形成“体验—共鸣—传播”的链接效应。

（二）四阶实现路径：保障实践落地见效

基于三维创新机制，项目探索出“资源挖掘—团队组建—传播运营—保障支撑”的四阶实现路径。在资源挖掘阶段，通过田野调查、文化馆对接等方式，建立浙江地域文化资源数据库，筛选具有传播力与表现力的文化元素，完成“文化基因提取—艺术转化—主题定位”的闭环；在团队组建阶段，组建跨专业创作表演团体，整合舞蹈、音乐、编导等专业学生骨干，明确创意策划、节目编创、现场执行等分工，通过校内排练与校外采风提升团队实战能力，先后编创3个情景式快闪节目与《很简单》《青春在场证明》等特色作品；在传播运营阶段，采用“线下触达+线上传播”模式，选择国际博物馆日、畲族三月三等节点开展活动，借助电视台直播、社交媒体短视频等渠道扩大影响力，单个活动现场参与人数超500人，相关内容线上播放量突破10万次；在保障支撑阶段，争取高校与地方文旅部门的政策支持与经费补贴，与文化馆、旅游景区建立长期合作关系，将快闪实践纳入高校人才培养方案，形成可持续发展的保障体系。

三、实践成效：浙江地区艺术快闪文旅赋能案例实证

（一）非遗活化与文旅提质的双向赋能

浦山畲族三月三村秀的采茶舞快闪的举办，深度融入畲族民俗文化与劳作场景，其通过演员与游客的互动表演，让畲族文化从“小众传承”变为“大众体验”，活动后“畲族三月三快闪”成为当地文旅名片，带动周边民宿、餐饮订单，为乡村振兴注入文化动力，为文旅赋能提供艺术优势。玉架山博物馆开馆仪式的古典舞快闪以良渚文化为创作核心，从前期的采风累积的素材中提取了古代先民们“劳作”动作，通过舞蹈再现了古代先民生活场景，让博物馆“活”起来，活动通过电视台直播既提升了博物馆的开馆关注度，又推动了良渚文化的广泛传播。

（二）艺术传播与公共美育的有机融合

德清姿华筠艺术馆的现当代舞蹈快闪集锦，将艺术表演与艺术馆空间深度融合，打破了艺术与公众的距离感^[5]，吸引众多艺术爱好者与游客参与，不仅创新了艺术馆公共教育形式，更让文艺之美融入日常生活，践行了“文艺赋美”工程“让所有人都拥有同等享受美的权力”的理念。而在浙江音乐学院毕业典礼与浙江省普通本科高校国家奖学金特别评选活动中上演的快闪舞蹈，则将青春主题与艺术表达相结合，既展现了高校艺术人才的专业素养，又扩大了艺术快闪的受众覆盖面，实现了校园文化与社会文化的良性互动。

（三）校地合作与人才培养的协同共赢

项目实施过程中，高校学生通过深入乡村、艺术馆、博物馆

等场景开展实践，将课堂理论知识转化为实际创作与表演能力，累计参与实践学生超20人，均在文化挖掘、节目编创、现场执行等方面获得显著成长。同时，高校为地方文旅提供了专业的艺术支撑，推动“校市相融、服务地方”的人才培养模式落地，形成了“艺术带乡建，乡建促艺术”的良性循环，为浙江山区26县文旅发展提供了专业人才与创意支持，实现了高校、文旅、人才共赢的良性合作。

四、经验启示

（一）文化基因活化是文旅赋能的核心

艺术快闪赋能文旅的关键在于坚守文化本真性，只有以地域文化为根基，深度挖掘非遗技艺、历史传说、民俗礼仪等核心文化基因，通过现代艺术手法进行创造性转化与创新性发展，将其转化为符合当代受众审美偏好、互动需求与传播习惯的艺术表达形式，才能让文旅宣传兼具文化感染力与社会影响力。

浙江地区的实践表明，将畲族采茶舞、良渚文化等在地元素融入快闪创作，不仅实现了传统文化从“静态展示”到“动态体验”的活态传承^[6]，让游客在沉浸式参与中触摸文化根脉，更为文旅宣传注入了不可复制的独特文化标识^[7]，有效的提升了地域文旅品牌的辨识度与记忆点，推动文化价值与旅游价值的深度融合。

（二）校地协同是可持续发展的支撑

高校作为艺术人才培养的核心阵地，与地方文旅部门、文化馆、旅游场景的深度合作，能够实现资源互补与效能最大化。高校凭借专业师资团队、青年创作人才与前沿艺术理念，为地方文旅快闪提供创意策划、节目编排、技术指导等核心支撑，这种合作模式既有效破解了地方文旅宣传缺乏专业创意与执行能力的痛点，又打破了高校艺术教育“闭门造车”的局限^[8]。让学生在真实项目中提升实践能力与社会服务意识，最终实现文化精准传播、旅游产业升级与艺术人才培养的多方共赢，为文旅赋能提供可持续的动力支撑。

（三）基层文艺是实践落地的路径

艺术快闪的流动性、互动性与低成本特性，使其成为打通文旅赋能“最后一公里”，成为赋能基层文旅的理想载体。相较于大型文艺演出的高投入与固定场景限制，快闪活动可灵活嵌入乡村文化礼堂、古村落街巷、博物馆展厅、景区打卡点等各类基层场景，通过常态化开展小型化、多样化的艺术表演，既能够精准触达过往游客与当地居民两类核心群体，让文艺服务更贴近群众生活，又能以活动为纽带带动基层文艺团队的培育与成长。

通过高校专业力量的指导培训、地方文化骨干的带头参与，逐步形成本土化的快闪表演队伍，不仅丰富了群众的精神文化生活，更推动“文艺赋美”工程从城市向乡村延伸、从集中展演向日常浸润发展。

五、结语

从“镜框式”舞台到户外公共空间，艺术快闪以创新的形式实现了艺术与文旅的深度融合，为破解传统文旅宣传与艺术传播困境提供了有效方案。浙江音乐学院的实践表明，艺术快闪赋能文旅宣传，核心在于通过文化基因活化、校地协同赋能与互动沉

浸传播，让艺术走出校园、融入生活，让文化成为文旅发展的核心竞争力。未来，需进一步扩大实践范围，将快闪模式推广至浙江山区26县等更多区域，创新艺术表达形式与传播手段，深化校地长效合作机制，让艺术快闪成为推动文旅融合高质量发展、助力乡村振兴与文化强省建设的重要力量。

参考文献

- [1]中华人民共和国文化和旅游部. “十四五”文化产业发展规划 [Z].2021.浙江省文化广电和旅游厅.
- [2]关于深化文艺赋美工程促进全民艺术普及的实施意见 [Z].2024.
- [3]王桂亭.作为“嵌入”的艺术：快闪 [J].艺术研究,2016.
- [4]周威.后现代语境下的快闪艺术探析 [J].美与时代(下),2013.
- [5]徐意棋,本刊综合.“文艺赋美”打造流动的盛宴 [J].浙江画报,2025.
- [6]李天天.泛旅游时代下基于城市文脉的新场景打造路径研究 [J/OL].经营与管理,2025.
- [7]刘若麟,刘方崇,田琳媛.浅析民间舞蹈传承与文旅融合发展的策略 [J].中原文化与旅游,2025.
- [8]王岩,王欣悦.非遗舞蹈艺术文旅融合发展的路径研究 [J].齐鲁艺苑,2022.